



APLICACIÓN PRÁCTICA A UNIDAD DIDÁCTICA DEL BRANDING E-COMMERCE

ÁMBITO DE APLICACIÓN: CICLO FORMATIVO SUPERIOR DE FOTOGRAFÍA

MATERIA: FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL

PROFESOR: GABRIEL GIL TALAVERO

Unidad didáctica: El espíritu emprendedor, la idea de negocio y el plan de empresa

1.1 Caracterización del emprendimiento:

Definición.

Elementos integradores:

- La delimitación de la necesidad y determinación de los productos o servicios que vamos a ofrecer.
- Los elementos de innovación y de integración en nuestro negocio, el E-Commerce como herramienta de mercado, análisis de las características fundamentales del E-Commerce y ventajas de su utilización.
- El diseño del plan de acción o del plan de empresa con especial referencia a los tipos de negocio aplicables al E-Commerce.

1.2 El emprendedor:

Características del emprendedor

Tipos de emprendedores y figuras análogas:

- El empresario.
- El intraemprendedor.
- Emprendedores sociales.
- El emprendedor empresarial, con específica alusión a sus ventajas e inconvenientes, enfocando el E-Commerce como herramienta para la reducción de costes empresariales y promoción del autoempleo.

1.3 El emprendedor empresarial y la idea de negocio:

Elementos integradores del emprendedor empresarial.

Características del emprendedor empresarial.

La idea de negocio como elemento consustancial al emprendedor empresarial.

Aplicación de herramientas estratégicas a la idea de negocio: el modelo CANVAS y DAFO.



1.4 El plan de empresa:

Definición y elementos integradores de la empresa.

Interrelación de los actores económicos y dinamismo empresarial, con especial referencia a la importancia creciente del negocio on-line.

Aplicación del modelo CANVAS a la fórmula de negocio, como estructura básica del plan de empresa.

Elementos del plan de empresa:

- El proyecto de negocio: El producto o servicio y sus elementos circunstanciales, modelos de negocio online.
- El estudio de mercado, el plan de marketing y marketing digital, técnicas de estudio de mercado y competencia.
- El plan de producción y ordenación de los factores productivos, ventajas y desventajas del E-Commerce.
- La estructura económico-financiera y viabilidad del proyecto.