

HERRAMIENTAS

6

1 ¿QUÉ ES?

IDEAS

5

NARRATIVA
DIGITAL

2

CARACTERÍSTICAS

CREATIVIDAD

4

3

AUTORÍA



César Caballero/Ruth Rivera



@cescaballeros
@rivruth



¿QUÉ ES?

Una narración es un texto que cuenta unas **acciones** que les ocurren a unos **personajes** en un **lugar** y un **tiempo** determinados.

Ese texto puede ser:



ORAL



ESCRITO



AUDIOVISUAL



CARACTERÍSTICAS



ACCIONES

Imaginarias
(novela, cuento,
fábula)

Reales
(noticia)



PERSONAJES

Caracterización
(física, psicológica)

Rol
(principal,
secundario...)



LUGAR Y TIEMPO

Lugar
Imaginario o real

Tiempo
pasado, indicadores
temporales



ESTRUCTURA

Presentación
Nudo
Desenlace

Otras estructuras



AUTORÍA

Docente



Alumnado



Individual



Colaborativo

Proceso



PROCESO



Primeros pasos: practicar la narrativa (oral, plástica, escrita)



Elegir técnica de creatividad y formato (grupal, equipos, parejas, individual)



Pautas y normas claras (trabajo colaborativo)



Posibilidad de plantilla o esquema



Elegir herramienta digital: permitir "jugar" con ella antes



Definir tiempo, criterios de elaboración y finalidad de los resultados



PRIMEROS PASOS ANALÓGICOS

ORAL:

Continuar un cuento

Dados de historias 

Anécdotas, sucesos o sueños

Chistes

Cuentacuentos o resumen cuento leído

PLÁSTICA:

Dibujos de cuento leído o escuchado

Stop motion plastilina o fotografías

Storyboard o cómic analógico

Escenas

ESCRITA:

Cuento a partir de dos palabras

A partir de un dibujo, fotografía, ilustraciones...

Mezclar titulares de noticias

Técnicas Gianni Rodari



TÉCNICA Y FORMATO

FORMATO:
individual
parejas
equipo
gran grupo

TÉCNICA CREATIVIDAD ➔ punto de partida
reproducir narración existente
modificar narración existente
crear narración



PAUTAS

PAUTAS Y ROLES

Todos deben participar

Respetar ideas y aportaciones

Respetar turno de palabra (roles, moderador)

No borrar sin permiso

Debatir y llegar a acuerdos

Nivel de ruido



PLANTILLA

PLANTILLA-BORRADOR DEL TEXTO NARRATIVO

| | | |
|--------------|-----------------------------|--------------------|
| PRESENTACIÓN | HIPÓTESIS FANTÁSTICA | ¿Qué pasaría si... |
| | TÍTULO | |
| | CARACTERÍSTICAS FANTÁSTICAS | |
| NUDO | PROBLEMA/CONFLICTO | |
| DESENLACE | SOLUCIÓN | |



HERRAMIENTA DIGITAL

Cómic, vídeo, presentación, hilo o foro colaborativo, audio, herramienta de programación....

Factores:

Edad del alumnado

Experiencia con herramientas digitales

Uso de la narración (RRSS, LMS, blog, solo grupo, centro, biblioteca del centro, exposición pública, etc.).

Permitir experimentar y jugar con la herramienta digital.



TIEMPO Y CRITERIOS

Tiempo para terminar (nº de sesiones)

Criterios de elaboración:

- **nº personajes definido o no**
- **estructura o no**
- **duración o extensión mínima o máxima**
- **incluir determinados elementos**
- **ortografía y presentación**
- **finalidad: destinatarios, evaluable o no (rúbrica...), difusión**



CREATIVIDAD



HIPÓTESIS FANTÁSTICA



BINOMIO FANTÁSTICO



ARTE Y LITERATURA



TÉCNICAS DE CREATIVIDAD (RODARI)

Fuente: Orientación Andújar

SharePoint Online

Iniciar
sesión



HIPÓTESIS FANTÁSTICA

¿Qué pasaría si...

- ... un monstruo peludo llama a tu puerta?
- ... no existiera la gravedad?
- ... los padres tuvieran que ir al colegio?
- ... no existieran las vacaciones?
- ... la ciudad empezase a volar?
- ... el ascensor te lleva al centro de la Tierra?
- ... los animales hablaran?



BINOMIO FANTÁSTICO

Caperucita + helicóptero

Zapatos + luz

Perro + armario

Nieve + jirafa

(preposiciones)



IDEAS



HERRAMIENTAS

CRITERIOS DE SELECCIÓN DE HERRAMIENTAS:

Gratuitas

No requieren registro de los estudiantes

Intuitivas y fáciles de usar

Permiten trabajo colaborativo

No tienen publicidad



★ Tutorial Book Creator



Bancos de recursos

Más herramientas digitales



BANCOS DE RECURSOS



IMÁGENES

Pixabay
Unsplash
Freepick
Visual hunt
Flickr
Openverse
Pexels
Flaticon



SONIDOS

Soundbible
**Creative Sound
Design**
Pacdv
Videvo
**Free sound
effects**



MÚSICA

Unminus
Mixkit
Musopen
**Free Music
Archive**
Freepd
Imslp



***¡GRACIAS POR
VUESTRA
ATENCIÓN!***