



"LA ÚNICA REGLA DEL VIAJE ES: NO VUELVAS
COMO TE FUISTE, VUELVE DIFERENTE".
Anne Carson

ACCIONES PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL CENTRO ERASMUS+

Soria, 15 de diciembre de 2022

NATALIA LLORENTE LÓPEZ - LORENA PACHECO SANZ



 ¿QUÉ TE VIENE A LA CABEZA CUANDO TE HABLAN DE ERASMUS+?



Join at
[slido.com](https://www.slido.com)
#3022347

INTERNACIONALIZATE: ERASMUS+

1a SESIÓN

- **EL PROGRAMA ERASMUS +**
 - Objetivos
 - Características
 - Prioridades 21-27
 - Necesidades
- **PUNTO DE PARTIDA**
 - Requisitos
 - Acciones o claves
 - Actividades
- **SOLICITUD (I)**

2ª SESIÓN

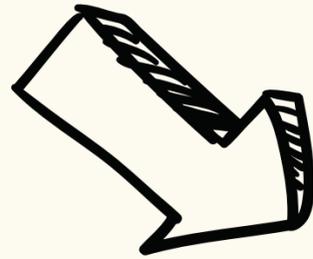
- **OBJETIVOS**
- **RESULTADOS**
- **ACTIVIDADES**
- **PROYECTO**
- **LAS CLAVES DEL ÉXITO**
 - El Equipo Erasmus+
 - Normas de Calidad

JANUARY

19



¿Qué es Erasmus+?

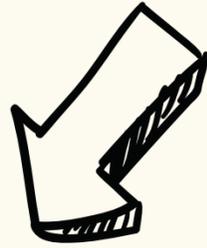


Erasmus+ 2021-2027 es el programa de la UE para la Educación, la Formación, la Juventud y el Deporte. Un programa con más oportunidades para todos, **más inclusivo, más digital y más ecológico** y con un presupuesto de **más de 28 mil millones de euros**

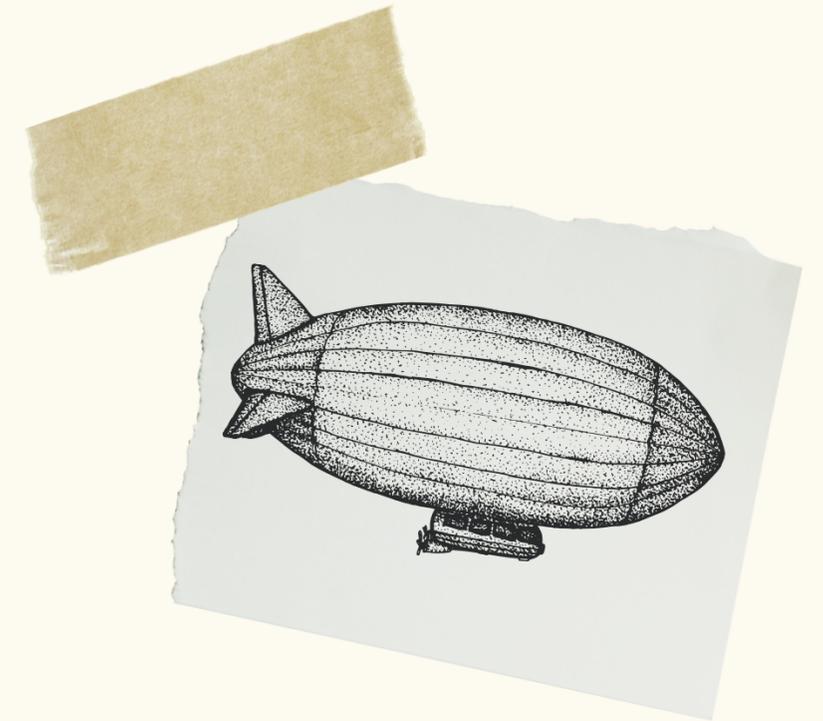


El programa Erasmus+ ha cumplido 35 años de historia en el año 2022.

Objetivos del programa Erasmus+



OBJETIVO GENERAL: Apoyar, a través del aprendizaje permanente, el desarrollo educativo, profesional y personal de las personas en los ámbitos de la educación, la formación, la juventud y el deporte.



OBJETIVO ESPECÍFICOS:

- LA EDUCACIÓN Y LA FORMACIÓN** de personas y colectivos.
- LA JUVENTUD.** Aprendizaje formal e informal. Participación activa.
- EL DEPORTE.** Personal del ámbito deportivo.

además de la cooperación, la calidad, la inclusión y equidad, la excelencia, la creatividad y la innovación a nivel de las diferentes organizaciones y políticas

Sectores a los que va destinado el programa Erasmus+

LA EDUCACIÓN Y LA FORMACIÓN de personas y colectivos.



EDUCACIÓN ESCOLAR



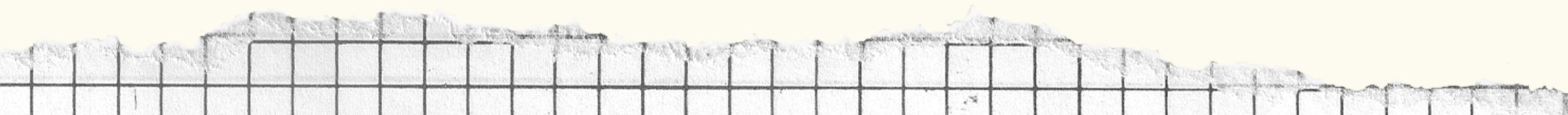
EDUCACIÓN PERSONAS ADULTAS



EDUCACIÓN SUPERIOR

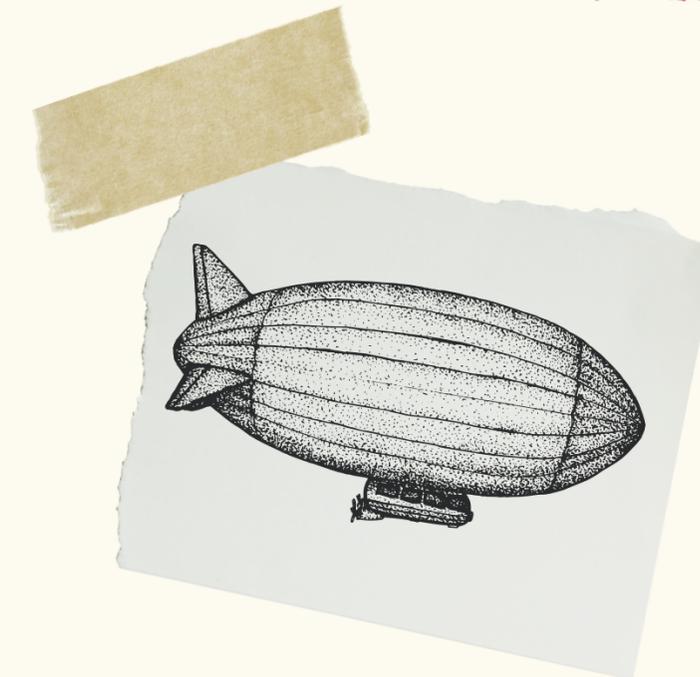


FORMACIÓN PROFESIONAL

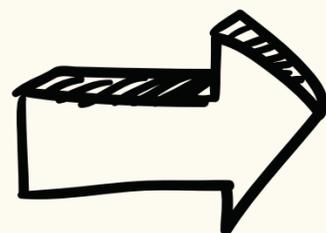


CARACTERÍSTICAS DE ERASMUS+

Un programa con más oportunidades para todos,
más inclusivo, más digital y más ecológico.



- ✓ Seguridad
- ✓ Multilingüismo
- ✓ Dimensión internacional
- ✓ Reconocimiento
- ✓ Comunicación
- ✓ Acceso abierto

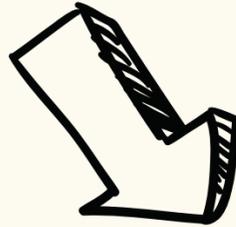


HACIA UN ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN EN 2025

- HACIENDO QUE LA MOVILIDAD SEA NORMA
- RECONOCIMIENTO DE ESTUDIOS
- DOS LENGUAS ADEMÁS DE LA MATERNA
- EDUCACIÓN DE CALIDAD PARA TODOS
- IDENTIDAD EUROPEA; PATRIMONIO CULTURAL EUROPEO Y DIVERSIDAD.

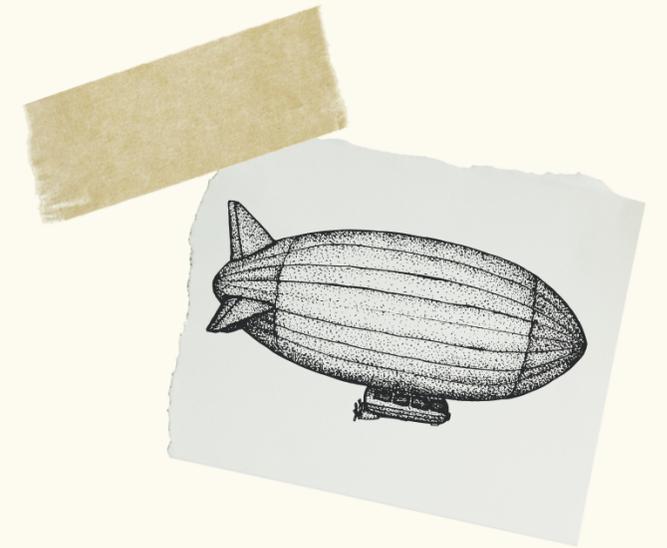
CARACTERÍSTICAS DE ERASMUS+

HACIA UN ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN EN 2025



CON 6 DIMENSIONES:

- MEJORA DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN
- INCLUSION E IGUALDAD DE GÉNERO
- TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y DIGITAL
- APOYO Y MEJORA DEL PROFESORADO
- REFUERZO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR
- DIMENSIÓN GEOPEOLÍTICA.



PRIORIDADES DEL PROGRAMA PARA 2021-2027



Inclusión y
diversidad



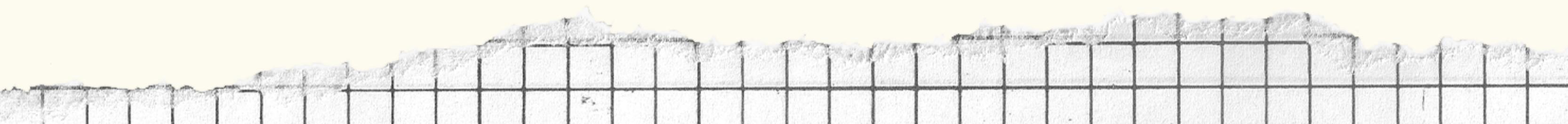
Transformación
digital



Medio ambiente
y lucha contra el
cambio
climático



Participación
en la vida
democrática



1

PIENSO EN LAS NECESIDADES EXISTENTES:

- A nivel de centro.
- Del personal.
- Del alumnado.
- De la Comunidad Educativa.

ANTES DE SEGUIR... CON LA
INFORMACIÓN QUE TENEMOS...



Ejemplo

NECESIDADES



Centro:

- Mejora de las redes de comunicación internas del centro.



Personal:

- Baja Competencia Digital de un sector del profesorado.



Alumnado:

- Alumnado desmotivado hacia la Lengua Extranjera.



Comunidad Educativa:

- Demanda de actividades en el extranjero para el alumnado.

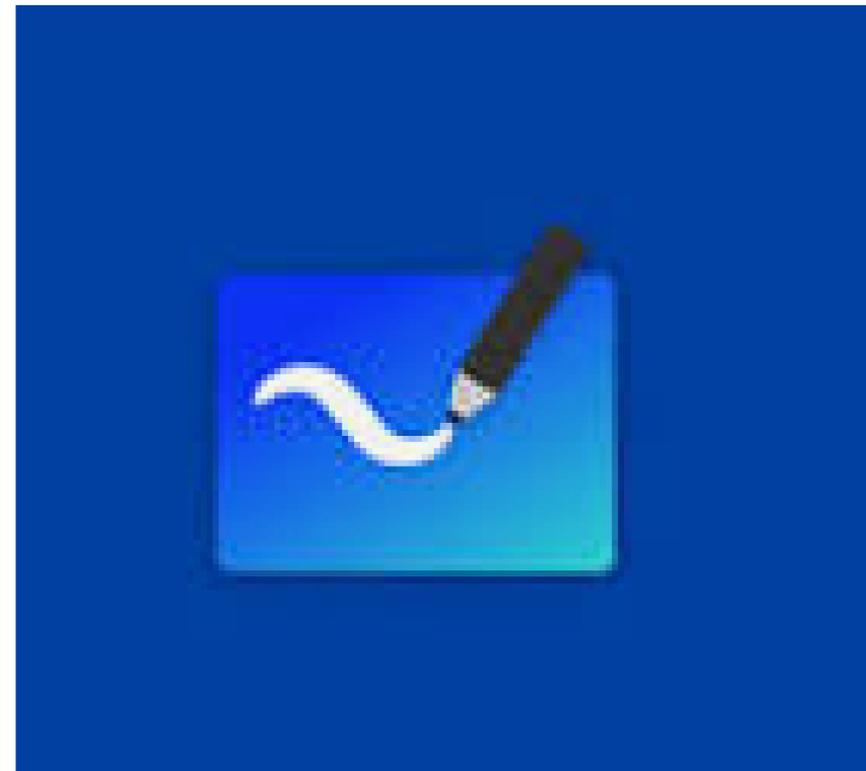
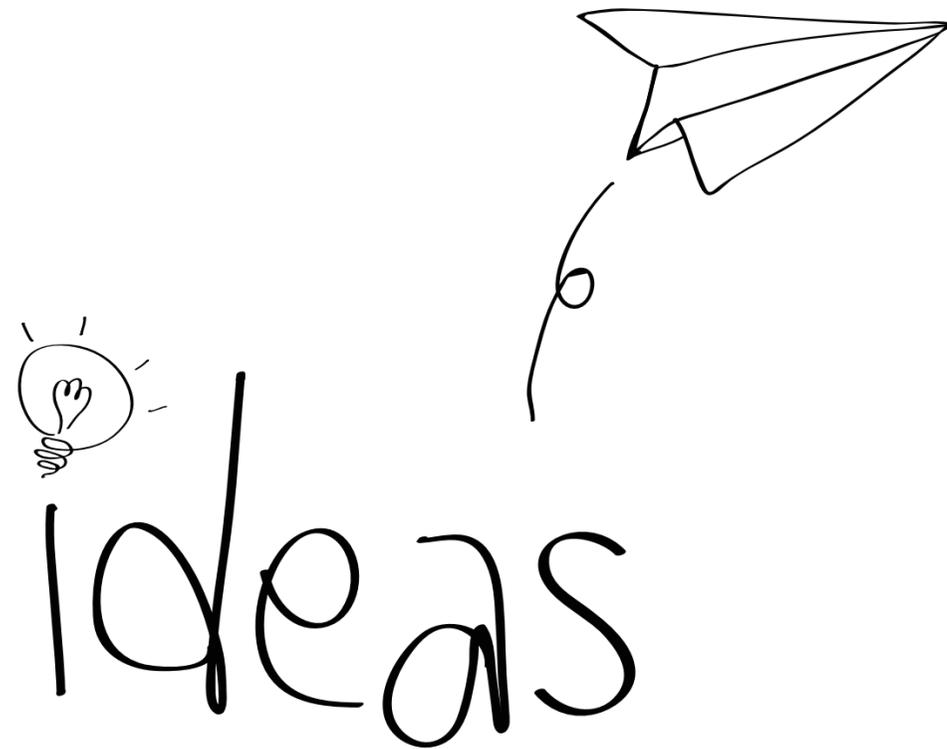


Podemos detectar necesidades por parte de un sector o varios, no necesariamente en todos ellos.

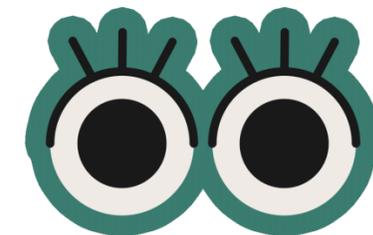
Es conveniente que tengamos evidencia de estas detecciones.

Lluvia de ideas

Pensamos entre los compis de mi cole necesidades en los 4 niveles.
Creo un whiteboard, lo comparto con mis compis y lo editamos juntos.



Vemos el Whiteboard del CRa Tierras de Berlanga



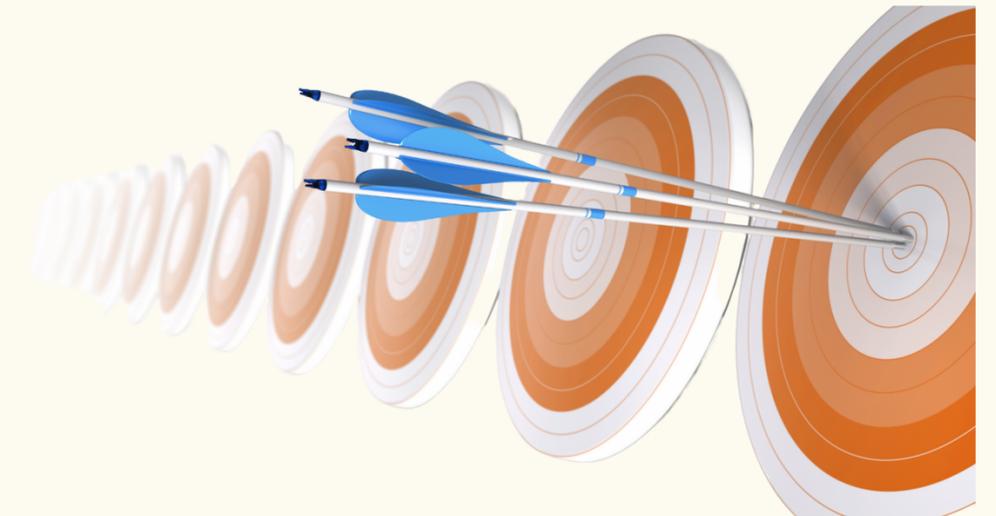
2

ESTABLEZCO OBJETIVOS A CONSEGUIR, VINCULADOS CON LAS NECESIDADES DETECTADAS:

- A nivel de centro.
- Del personal.
- Del alumnado.
- De la Comunidad Educativa.



ANTES DE SEGUIR... CON LA INFORMACIÓN QUE TENEMOS...



Ejemplo

NECESIDADES

Centro:

- Mejora de las redes de comunicación internas del centro.



Personal:

- Baja Competencia Digital de un sector del profesorado.



Alumnado:

- Alumnado desmotivado hacia la Lengua Extranjera.



Comunidad Educativa:

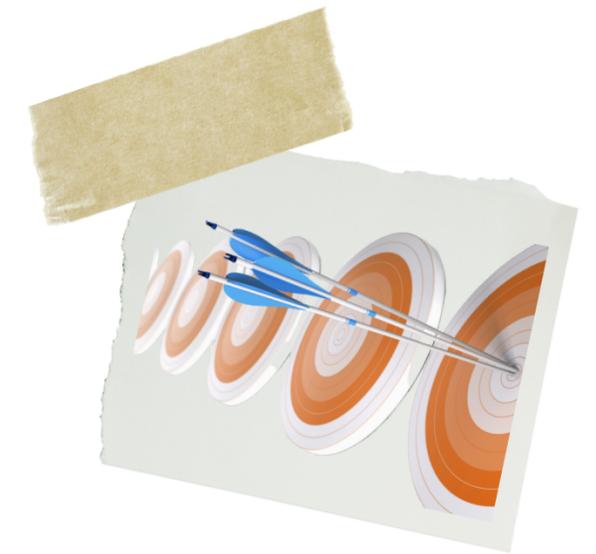
- Demanda de actividades en el extranjero para el alumnado.



OBJETIVOS



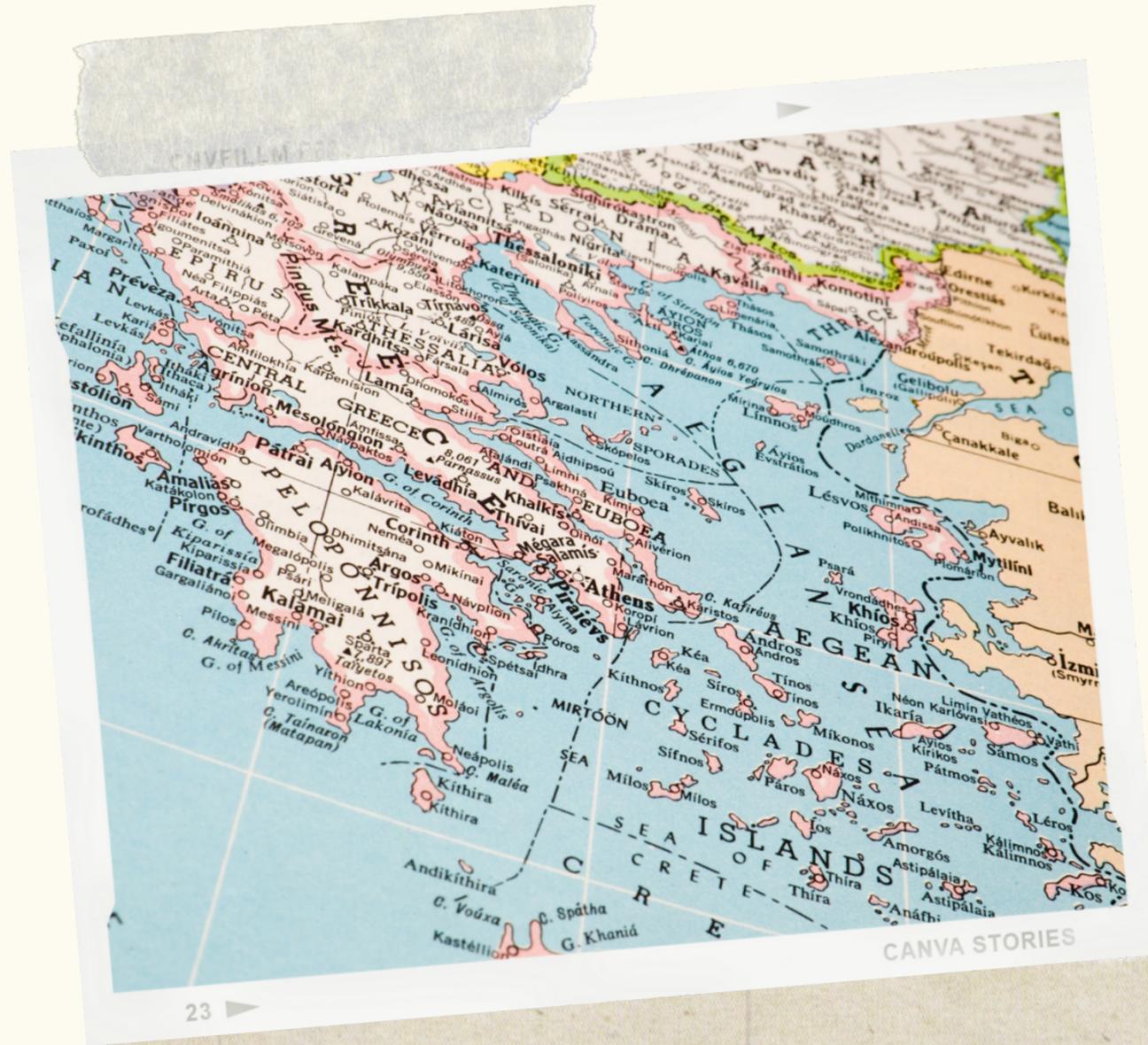
- Conocer diferentes canales y métodos de comunicación para una mayor eficacia del traslado de información en el centro.
- Dotar al profesorado de las herramientas necesarias para desenvolverse en entornos digitales.
- Ofrecer al alumnado contextos que posibiliten la práctica de la Lengua Extranjera.



Podemos establecer objetivos que den respuesta a más de una necesidad o viceversa.

3 PLANTEO UNOS RESULTADOS ESPERADOS CON LA CONSECUCIÓN DE LOS OBJETIVOS QUE DEN RESPUESTA A LAS NECESIDADES:

- A nivel de centro.
- Del personal.
- Del alumnado.
- De la Comunidad Educativa.



ANTES DE SEGUIR... CON LA INFORMACIÓN QUE TENEMOS...



Ejemplo

NECESIDADES

Centro:

- Mejora de las redes de comunicación internas del centro.

Personal:

- Baja Competencia Digital de un sector del profesorado.

Alumnado:

- Alumnado desmotivado hacia la Lengua Extranjera.

Comunidad Educativa:

- Demanda de actividades en el extranjero para el alumnado.

OBJETIVOS

- Conocer diferentes canales y métodos de comunicación para una mayor eficacia del traslado de información en el centro.
- Dotar al profesorado de las herramientas necesarias para desenvolverse en entornos digitales.
- Ofrecer al alumnado contextos que posibiliten la práctica de la Lengua Extranjera.

RESULTADOS

- Establecimiento de una comunicación interna fluida y eficaz en el centro.
- Mejora de la Competencia Digital del profesorado.
- Aumento de la motivación del alumnado hacia la Lengua Extranjera y consciencia de la dimensión europea.
- Aumento de la satisfacción de la Comunidad Educativa con el centro y las actividades que oferta.



Los resultados serán el impacto esperado en el centro.

INTERNACIONALIZATE: ERASMUS+

1a SESIÓN

- **EL PROGRAMA ERASMUS +**
 - Objetivos
 - Características
 - Prioridades 21-27
 - Necesidades
- **PUNTO DE PARTIDA**
 - Requisitos
 - Acciones o claves
 - Actividades

2ª SESIÓN

- **OBJETIVOS**
- **RESULTADOS**
- **ACTIVIDADES**
- **PROYECTO**
- **LAS CLAVES DEL ÉXITO**
 - El Equipo Erasmus+
 - Normas de Calidad

JANUARY

19



REMEMBER! →



NECESIDADES



OBJETIVOS



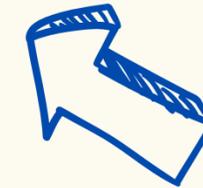
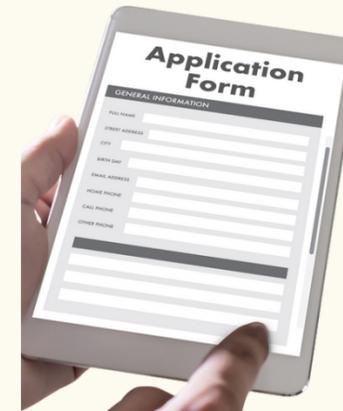
RESULTADOS



PIENSO...

- ¿Cómo puedo hacer realidad todo esto?
- ¿Qué opciones tengo?
- ¿Cómo conseguir los objetivos y obtener el impacto esperado?

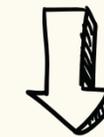




¿Cómo puedo hacer realidad todo esto?



SOLICITANDO UNA SUBVENCIÓN A LA COMISIÓN EUROPEA A TRAVÉS DE LA AGENCIA NACIONAL



LA SOLICITUD LA PRESENTA EL CENTRO, PREVIAMENTE TIENE QUE ESTAR REGISTRADO EN **EU LOGIN** Y DISPONER DEL Organization ID (**OID**)



<https://webgate.ec.europa.eu/erasmus-esc/index/>

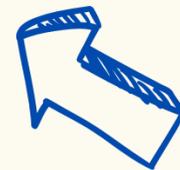


¿Qué opciones tengo?

TANTO PARA EL SECTOR DE EDUCACIÓN ESCOLAR (SCH)
COMO PARA EL DE EDUCACIÓN DE PERSONAS ADULTAS
(ADU) EXISTEN DOS CLAVES O ACCIONES PRINCIPALES:



Cada año en otoño



Oportunidades de movilidad
(Acción Clave 1-KA1)

Sistema de acreditaciones (KA120)

Proyectos de corta duración (KA122)

El plazo finaliza normalmente en marzo.

Oportunidades de cooperación
(Acción Clave 2-KA2)

Asociaciones de cooperación (KA220)

Asociaciones a pequeña escala (KA210)

Hasta 04/10/2023



Oportunidades de movilidad (Acción Clave I-KAI)

¿Qué opciones tengo?

A través de los proyectos KA1, los centros educativos podrán mejorar la calidad de sus procesos de enseñanza y aprendizaje a través de distintas actividades de movilidad tanto de su alumnado como de su profesorado. De este modo, mejorarán aquellos aspectos de su institución que consideren necesarios para proveer una educación de calidad.

Las etapas fundamentales son estas:

1. El centro hace un *análisis de necesidades y retos*.
2. Se plantea unos *objetivos vinculados a esas necesidades*.
3. *Planifica actividades* para conseguir esos objetivos y, de este modo, superar los retos iniciales.

Estos objetivos se pueden plantear a largo o a corto plazo.



¿Cómo conseguir los objetivos y obtener el impacto esperado?



A TRAVÉS DE LAS ACTIVIDADES

MOVILIDAD DEL PERSONAL Y EL ALUMNADO
TRABAJO CONJUNTO CON OTROS CENTROS DEL PROGRAMA



NECESIDADES



OBJETIVOS



RESULTADOS



■ ACTIVIDADES ADMISIBLES:

Actividades de movilidad en Educación escolar		
Movilidad del personal	Aprendizaje por observación	2 a 60 días
	Estancias de enseñanza	2 a 365 días
	Cursos y formación	2 a 30 días
Movilidad del alumnado	Movilidad en grupo (mínimo 2 alumnos)	2 a 30 días
	Movilidad de corta duración	10 a 29 días
	Movilidad de larga duración	30 a 365 días
Otras actividades	Acogida de expertos invitados	2 a 60 días
	Acogida de profesores noveles o en formación	10 a 365 días
	Visitas preparatorias	-

Todas las actividades de movilidad de alumnado y de personal pueden combinarse con actividades virtuales

CREATIVIDAD AL PODER!!!!

PENSAMOS EN UN
TÍTULO PARA EL PROYECTO

Creative



¡COMENZAMOS!

1

REGISTRO DEL CENTRO EN LA PLATAFORMA EU LOGIN

2

¿QUÉ ACTIVIDADES NECESITAMOS?

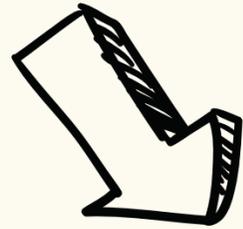
3

EMPIEZO CON LA SOLICITUD

Sección del formulario	Descripción
CONTEXTO	Título del proyecto, duración y fechas de inicio y fin.
ORGANIZACIONES PARTICIPANTES	Datos básicos de las organizaciones participantes (OID requerido en la organización española solicitante).
INFORMACIÓN GENERAL	Descripción de la organización solicitante, número de alumnos, profesores, PAS perfiles de los alumnos, experiencia en programas de aprendizaje, Participación en programas Erasmus+ previos.
OBJETIVOS PLANIFICADOS	Necesidades de la organización, explicación de objetivos, explicación del modo de evaluar la consecución de los objetivos, contenidos temáticos del proyecto.
ACTIVIDADES	Descripción de las actividades: movilidad en grupo de alumnos escolares, movilidad educativa de larga y corta duración, aprendizaje por observación, estancias de enseñanza y formación, cursos y formación, expertos invitados, acogida de profesores y educadores en formación.
ESTÁNDARES DE CALIDAD	Descripción de los estándares de calidad Erasmus. Confirmación de lectura de los estándares de calidad Erasmus y del acuerdo de su aplicación en la evaluación final del proyecto.
SEGUIMIENTO	Explicación de la integración de las movilizaciones en el funcionamiento diario de su organización. Explicación de las actividades de los resultados del proyecto y para publicitar la subvención de la Unión Europea.
RESUMEN DEL PROYECTO	Resumen de las partes anteriores del proyecto: motivos y objetivos del proyecto, actividades que se desean realizar, resultados esperados.
ANEXOS	Panel para adjuntar la declaración responsable de veracidad de los datos referidos en la solicitud y otros documentos requeridos, según las características de la organización.
LISTA DE COMPROBACIÓN	Repaso de comprobación de todos los apartados del formulario, para evitar errores y olvidos.
COMPARTIR	Compartir la solicitud con otras personas y contactos.
HISTÓRICO	Listado de las solicitudes presentadas.

LAS CLAVES DEL ÉXITO...

CREACIÓN DE UN EQUIPO ERASMUS+ EN EL CENTRO

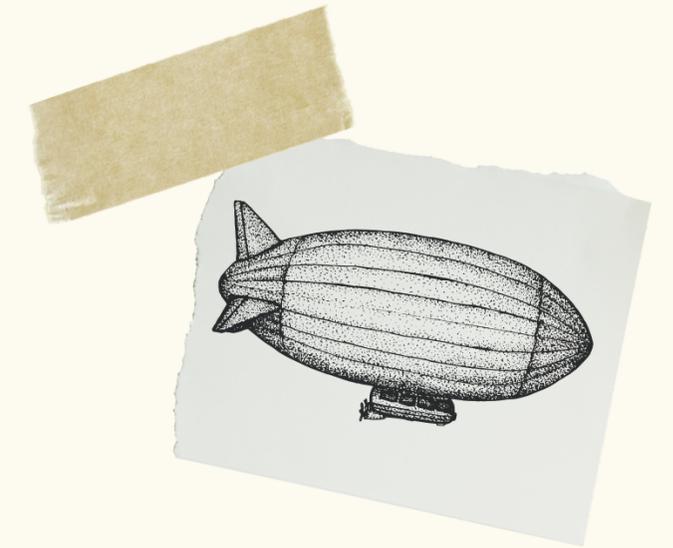


FORMADO POR:

- 1 COORDINADOR ERASMUS+
- 1 MIEMBRO DEL EQUIPO DIRECTIVO
- 2/3 PERSONAS
(Diferentes departamentos/asignaturas)

En centros pequeños:

- 1 MIEMBRO DEL EQUIPO DIRECTIVO
- 1 DOCENTE
(Cualquiera de los dos puede ser COORDINADOR)



¿FUNCIONES DEL EQUIPO ERASMUS+?

ANTES

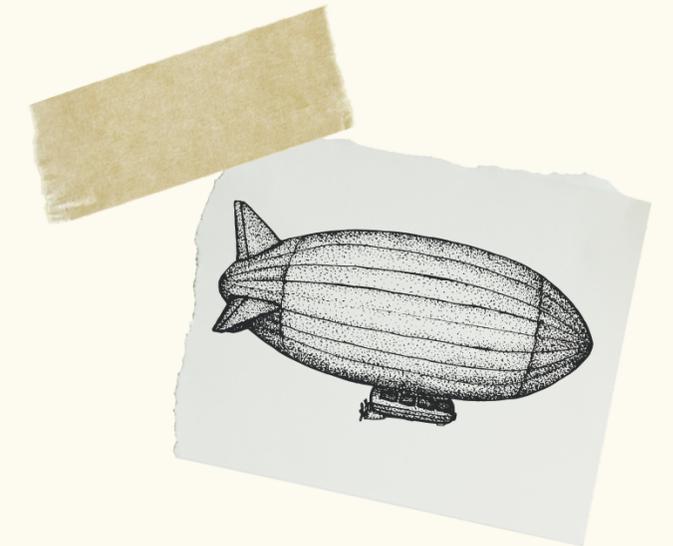
- DETECCIÓN DE LAS NECESIDADES
- DISEÑO DEL PROYECTO
- CUMPLIMENTACIÓN DEL FORMULARIO DE SOLICITUD
- INFORMACIÓN A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

DURANTE

- GESTIÓN DE LAS MOVILIDADES
- SEGUIMIENTO DEL PROYECTO
- DIFUSIÓN

DESPUÉS

- VALORACIÓN DEL IMPACTO

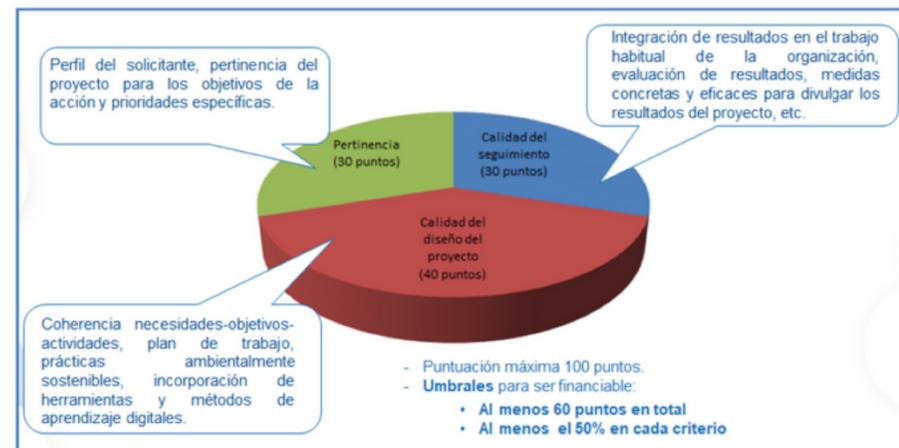


LAS CLAVES DEL ÉXITO...

PREPARACIÓN DEL PROYECTO

Cumpliendo las Normas de Calidad de Erasmus+

Las solicitudes presentadas serán valoradas por expertos independientes del SEPIE y asignarán una puntuación a cada proyecto sobre un total de 100 puntos basada en los criterios y ponderaciones descritos a continuación:



Para que su solicitud pueda ser tenida en cuenta de cara al proceso de final de concesión de subvenciones para proyectos KA122, su calificación deberá superar los umbrales siguientes:

- como mínimo, 60 puntos sobre el total de 100; y
- como mínimo, la mitad de la puntuación máxima en cada una de las tres categorías de criterios de concesión.

El ajuste del proyecto a las *Normas de calidad Erasmus+* será tomado en cuenta para la evaluación de su proyecto.





A

CURSOS

B

JOB SHADOWING

C

SALIDA ALUMNADO

RECOMENDAMOS línea del tiempo para organizarnos mejor!



**DURANTE EL PROYECTO;
PREPARACIÓN DE CADA
MOVILIDAD**

Búsqueda de vuelos, alojamiento y seguros (alumnado y profesorado).

Reserva y pago de tasas de los cursos.

Pago de dietas al profesorado.

GUARDO TICKETS Y FACTURAS!!!

Informar Dirección Provincial de los desplazamientos.

Rellenar los 'Learning Agreement'

Dejar registradas las movilidades en el Módulo del Beneficiario.

Mantener contacto via mail con los Centros Colaboradores tanto para Job Shadowing como para movilidad con alumnado.



Plan de actividades.

AL TENER EL MÓDULO DEL BENEFICIARIO AL DÍA, EL INFORME SE GENERA DE FORMA AUTOMÁTICA.

DESPUÉS...

CreA

CreAndo
Entornos de
Aprendizaje

NEW
BLOG

CRA CrEA

Nuestra experiencia

- Dos **cursos** de formación:
Italia y Berlin
- Dos **Job shadowing**:
Gorran y Colonia



**GORRAN
SCHOOL**

ITALIA

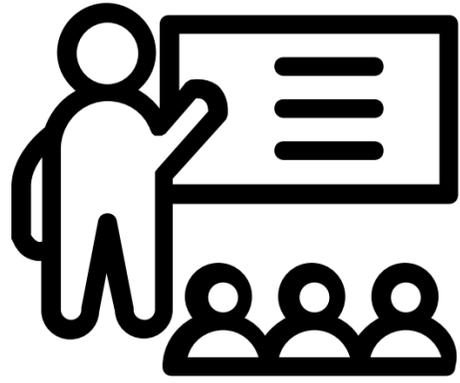




G.R.E.E.N

Growing for an European
Environmental Network

- 1 movilidad con alummnos:
Portugal
- 2 cursos de formación: Dublin
y Berlin
- 2 Jobshadowing Italia



PRESENTACIÓN DEL ALUMNADO EN PORTUGAL

SALIDA DEL ALUMNADO: BRAGA



Saint Patricks

A Gymkhana to celebrate Saint Patricks Day

YouTube / 4:39

GYMKHANA ST PATRICK'S DAY

BERLIN; DIGITAL COMPETENT EDUCATOR

DUBLIN; 4C's CREATIVITY, COLLABORATION, COMMUNICATION, COOPERATION



VARIEDAD DE CURSOS



**APRENDER DEL RESTO
(interculturalidad)**



APRENDIZAJE CULTURAL



TITULACIÓN EUROPEA

CAMBIO EN EL COLE





"LA ÚNICA REGLA DEL VIAJE ES: NO VUELVAS
COMO TE FUISTE, VUELVE DIFERENTE".
Anne Carson

MUCHAS GRACIAS Y A DISFRUTAR
DE LA EXPERIENCIA+

NATALIA LLORENTE LÓPEZ - LORENA PACHECO SANZ

