



Redes sociales para todos

DAVID SERRANO

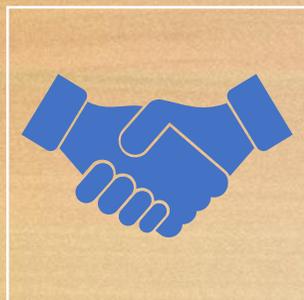
david.sermar.2@educa.jcyl.es



¿ME ESTOY PERDIENDO ALGO?

- Las redes sociales han cambiado nuestra manera de informarnos, de relacionarnos... y lo llevan haciendo desde hace ya 20 años. No son una moda pasajera, tienen una trayectoria larga y consolidada, y son una herramienta de gran utilidad para:
 - reforzar la información.
 - una vía alternativa de comunicación, y
 - una manera de perder el tiempo si no tenemos cuidado. ⚠️

¿QUEREMOS ESTAR...?

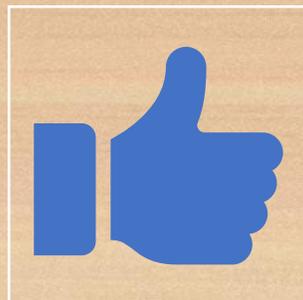


VENTAJAS

Información desde diferentes puntos de vista e inmediata.

Difusión actividades.

Contactos y colaboraciones



INCONVENIENTES

Pérdida de Privacidad

Conocimientos en RRSS



DIFUSIÓN VS PRIVACIDAD

unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

Universidad Internacional de La Rioja
www.unir.net

Conoce cómo proteger tus datos personales

Ejerce tus derechos Arco
Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición en el tratamiento de nuestros datos

¿Sabes qué información tuya es personal?
Desde el nombre hasta la religión o el escáner del iris del ojo

Nuevos derechos
Derecho al olvido, a la portabilidad y a la transparencia de la información

Usa contraseñas seguras
Mínimo 16 caracteres, alfanuméricas y con mayúsculas y minúsculas intercaladas

Cuida tu identidad digital
Likes, fotos, retweets...
TODO SUMA

- **Visibilidad vs Protección de datos – Cookies**
- **Nosotros somos el producto.**



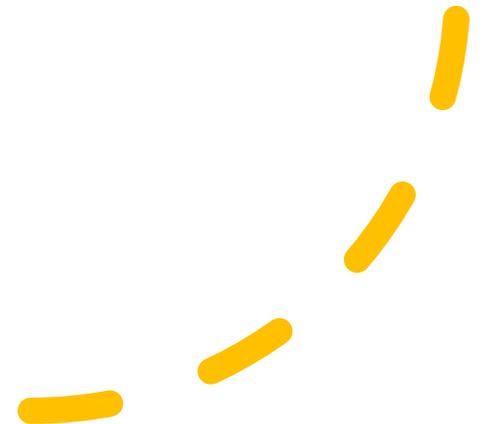
NETIQUETAS

- La **netiqueta** es un conjunto de normas de comportamiento que los usuarios de un servicio de Internet acuerdan de forma voluntaria con intención de facilitar su uso colectivo.
- Nadie vigila para que se cumplan pero la mayoría las respeta porque contribuyen a entenderse, poder comunicarse, colaborar y disfrutar.



NETIQUETAS BÁSICAS

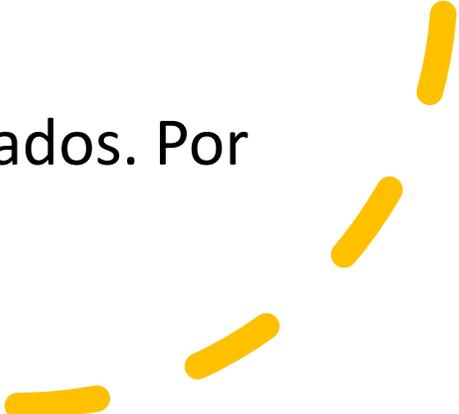
- **#1 CUIDAR LAS FORMAS**
- La forma en que interactúas en la web es reflejo de tu interacción en el mundo físico. Por eso se recomienda ser amable y educado.
- No usar mayúsculas.
- Lenguaje inclusivo.
- Cuidar la ortografía.
- Mensajes claros, evitar ironías.



NETIQUETAS BÁSICAS

- **#2 RESPETA LA PRIVACIDAD DEL OTRO**
- No difundas fotos o información personal sin pedir autorización de otras personas.
- Pregunta antes de etiquetar a otra persona.
- Antes de difundir comprueba que tu mensaje no va a ofender a nadie, controla tus emociones.

NETIQUETAS BÁSICAS

- **#3 VERIFICA TUS FUENTES**
 - No difundas información sin comprobar su autenticidad.
 - Evita compartir bulos o informaciones que no aportan nada (no hagas perder el tiempo).
 - No copies, citar al autor dignifica a los dos. Usa imágenes con licencia creative commons. Pixabay...
 - Denuncia comportamientos inadecuados. Por privado puede ser una opción.
- 

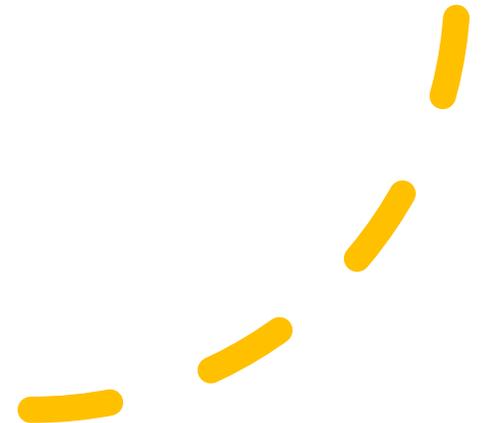
NETIQUETAS BÁSICAS

- **#4 APORTA INFORMACIÓN DE INTERÉS**
- Comparte contenidos de calidad, es parte de tu imagen como centro.
- Atiende a las particularidades de cada red.
- Responde a tus mensajes.
- Disculpa el error, todos podemos equivocarnos.
- Elimina tu error cuanto antes y discúlpate.



NETIQUETAS BÁSICAS

- **#5 LA ESTÉTICA IMPORTA**
- Los contenidos multimedia generan más aceptación, no escribas mensajes "planos".
- Cuida las fotos, por estética y respeta privacidad.
- Menos, es más.
- Recopila recursos



Teoría de los 6 grados

- Historias cercanas.



Luz Sánchez Mellado. @luzsmellado
Periodista de “El País”

- [David Ortega.](#)

- [La Ventana](#)

- [Heraclio Corchón \(Tajahuerce\)](#)



Allí donde guardo los recuerdos que ya no arañan, pero aún duelen. Hasta hace un par de semanas. Un martes, propuse a Francino llevar a [@laventana](#) a [@Daviddcoba](#), un joven que retrata los pueblos y las gentes de Soria con sensibilidad exquisita. Su cuenta de Twitter es un tesoro.



1



5



46



Luz Sánchez-Mellado    @luzsmellado · 10 nov. ⋮

📌 Oficial

En la entrevista, David habló de los pastores, alguno anciano, que aún sacan a las ovejas por esos páramos. Vidas duras en una tierra a veces inhóspita. Eso me removió y sacó a mi abuelo Paco y mi tío José Luis del limbo. Di sus nombres y dos pinceladas de sus vidas en antena



1



4



35



Luz Sánchez-Mellado    @luzsmellado · 10 nov. ⋮

📌 Oficial

Al día siguiente, recibí un mensaje directo de alguien que había oído a David y a mí decir esos nombres y se había removido lo suficiente como para abrir una cuenta en Twitter y contactar conmigo para contarme que mi tío murió en su casa. Sus padres fueron sus últimos patrones



1



3



40



¿QUÉ REDES SOCIALES USAR?

- WEB
- FACEBOOK
- YOUTUBE
- TWITTER
- INSTAGRAM
- TIK TOK
- PINTEREST
- TELEGRAM (Canales)



MAS USADO EN ESPAÑA EN 2022

1. Whatsapp
2. Youtube
3. Facebook
4. Instagram
5. Twitter
6. Pinterest
7. Tik Tok

FACEBOOK: VENTAJAS vs INCONVENIENTES

- Familias acostumbradas.
- Siempre disponible.
- Alta interacción posible.
- Posibilidad de vetar a personas desconocidas



Desordenado.

Falta dinamicidad.

Difícil de controlar respuestas.

Perdiendo usuarios.

YOUTUBE: VENTAJAS VS INCONVENIENTES

- Fácil de localizar.
- Siempre disponible.
- Atractivo si ajustamos duración y seleccionamos bien los contenidos.
- Difícil crear contenidos de calidad.
- Unidireccional.
- Poca interacción.
- Privacidad: Público-Oculto- Privado



Guardar o publicar

Privado

Oculto

Público

Configurar como estreno inmediato [?](#)



TWITTER

- Información inmediata.
- Fácil interacción y gran repercusión.
- Incorporar fotos genera más visitas/visibilidad.
- Citar vs retwitear.
- Hashtag nos permite clasificar y ordenar contenidos
- Límite 140/280-4000? caracteres- Hilos
- Fiabilidad cuestionable
- Dificultad para ordenar contenidos



INSTAGRAM ¿SÓLO
POSTUREO?



Rapidez y relativamente sencillo de usar.

De moda, gusta a los jóvenes.

Si protegemos nuestra privacidad, solo nos ven los que queremos.

No es tan fácil hacer buenas fotos.

Una foto no transmite toda la información que podemos querer transmitir.

TELEGRAM ¿FUENTE DE RECURSOS?

- Fuente de recursos formación.
- CANALES para todo...
- Los mejores canales.
- Ocio: Fútbol, Libros, Claustro virtual



Telegram

¿HACIA DÓNDE VAMOS?



CONSEGUIR
INFORMACIÓN



BORRAR NUESTRA
HUELLA DIGITAL



PRIVACIDAD



RECURSOS

Ideas posibles para trabajar en el seminario

- Borrar nuestra huella digital
- Privacidad y derechos.
- Netiquetas (civismo online)
- Búsqueda de recursos
- Búsqueda de cuentas relevantes a nivel educativo
- Compartir perfiles educativos en RRSS
- ¿Cómo realizar una buena publicación?
- Presentación de actos y materiales propios en redes
- Búsqueda de información inmediata: Twitter e Instagram
- Canales Telegram



BORRAR NUESTRA HUELLA

- De un ordenador. (Historial, Autocompletar, Contraseñas)
- De una red. Pensar antes de publicar.
- [¿Qué sabe Google de mí?](#)
- [Recopilando informacion sobre uno](#)

PRIVACIDAD + DERECHOS



¿Conoces tu identidad digital? ¿la huella o rastro que vas dejando como resultado de tu navegación? ¿y la pérdida de control sobre los contenidos que publicas en tus redes sociales?



[Información sobre el derecho a la supresión de datos personales \(derecho "al olvido"\)](#)



[Vídeos para aprender a proteger -paso a paso- tu privacidad en navegadores, redes sociales y plataformas móviles](#)



[¿Cómo elimino fotos y vídeos de internet?](#)



[Guía sobre la privacidad y la seguridad en internet](#)[Gua para la compra segura en internet](#)

