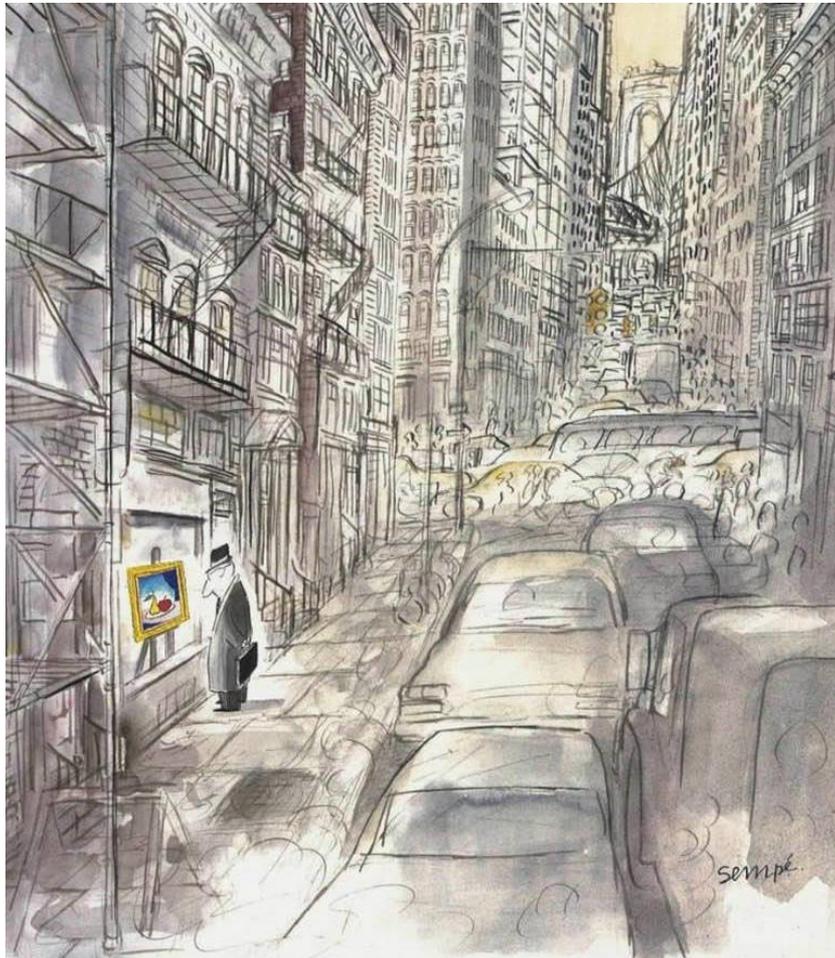


**LEER, CREAR Y COMUNICAR  
A TRAVÉS DE IMÁGENES FIJAS  
Y EN MOVIMIENTO**

Gael Zamora Lacasta



El arte sirve para comunicar,  
expresar, reflexionar,  
reelaborar, desahogarse, sanar,  
imaginar, crear, evocar...  
y por eso la Educación Artística  
debe ir más allá de la enseñanza  
pura de un lenguaje visual como  
elemento de comunicación.

Sempé

Pero, antes de componer un soneto o una melodía...  
¿no aprendemos a leer y escribir el lenguaje escrito o musical?

Pues para crear o interpretar imágenes aprenderemos a  
manejarnos con el lenguaje visual.

El lenguaje visual está muy presente en nuestras vidas y casi siempre lo interpretamos de forma intuitiva.





Como en cualquier  
otro lenguaje,  
si desconocemos  
los códigos...  
perdemos libertad  
y autonomía para la  
comunicación.

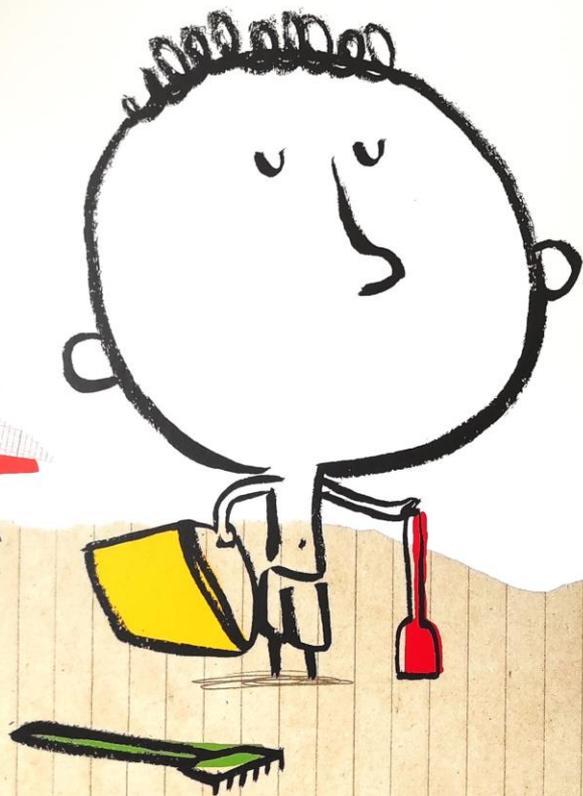
Una imagen siempre es construida, no es la realidad,  
y, como toda representación, nunca es objetiva.

Puede ser una fotografía, una pintura, una película... pero  
también un recuerdo, un sueño o una imagen mental.

Cuando tenemos una idea generamos una imagen mental.

Si queremos compartirla, podremos contarla  
(cada persona generará su propia imagen)  
o mostrarla (daremos una sola imagen).

EN ESTE PROMONTORIO,  
YO, EL CABALLERO SIN NOMBRE,  
CONSTRUIRÉ MI CASTILLO.

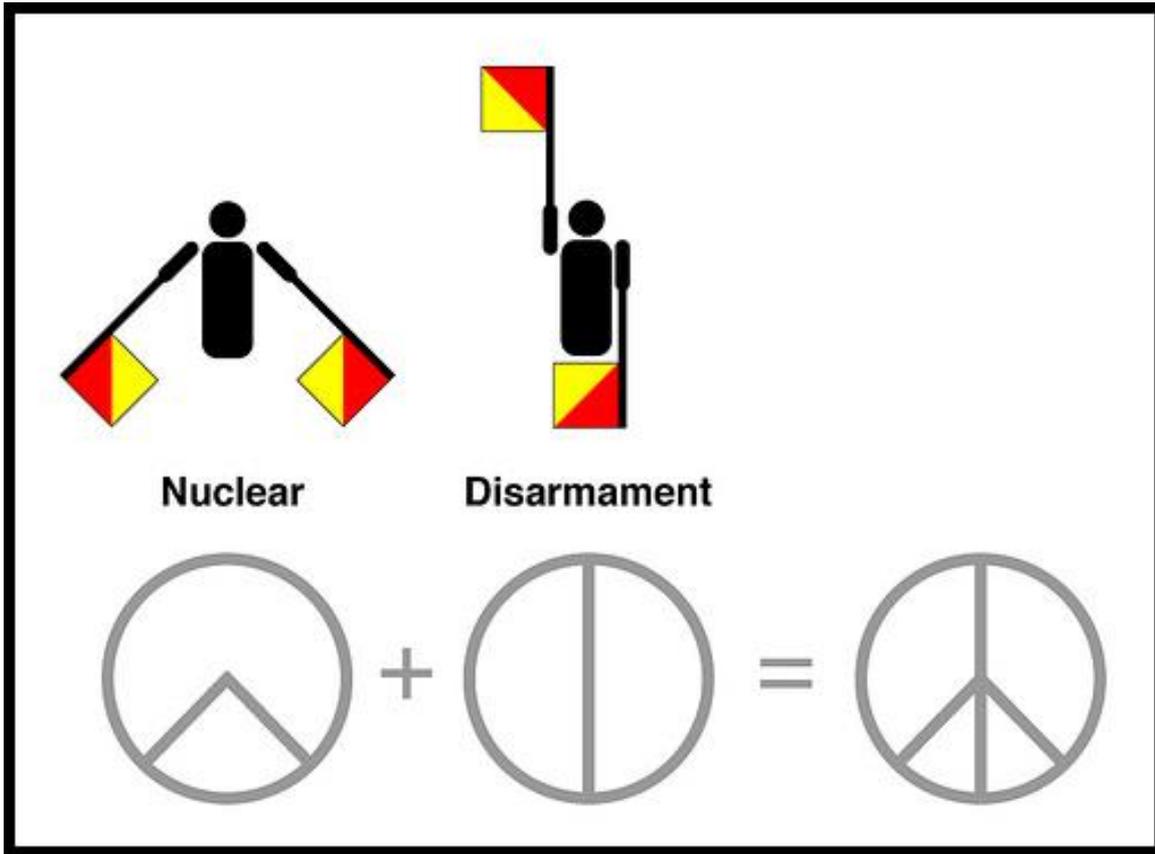


EN ESTE PROMONTORIO,  
YO, EL CABALLERO SIN NOMBRE,  
CONSTRUIRÉ MI CASTILLO.

Las imágenes tienen mucha información  
explícita (se muestra con claridad)  
e implícita (se entiende aunque no se exprese directamente).

No es lo mismo lo que vemos  
que lo que nos hace pensar cuando lo vemos.





Fue creado en 1958 por el artista y diseñador británico Gerald Holtom para las protestas contra la investigación sobre armas atómicas en Reino Unido.

El símbolo combina las letras del alfabeto semáforo N y D (Nuclear disamament).

Se popularizó gracias al movimiento hippy.





Paula Bonet

Banksy





Bansky



Bouchra Almutawakel



La mayor parte de las veces  
construimos los significados  
en función del contexto.



La mayor parte de las veces  
construimos los significados  
en función del contexto.

Nutricionista

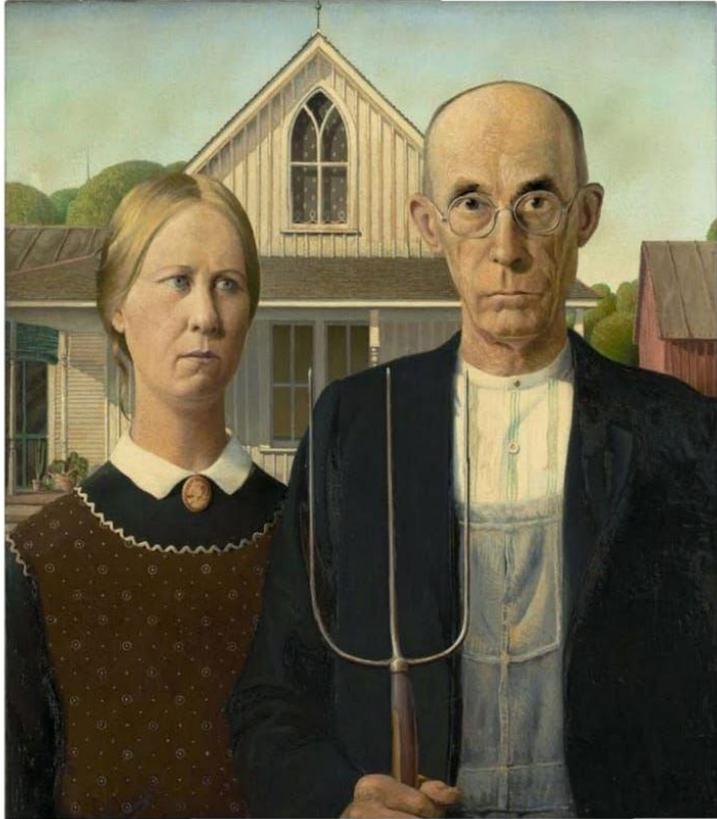
Cuento

Religión

Tecnología

-Hay unos padres que quieren verte.

#CuadrosDocentes



Cada vez que anuncian una reforma educativa

#CuadrosDocentes



Viene la inspectora, actuad normal.

#CuadrosDocentes



Maestra exhausta tras haber completado todos los estándares y no haberle dado a guardar.

#CuadrosDocentes



Los mensajes visuales, especialmente los artísticos y publicitarios, juegan a menudo con la ambigüedad.

En ese caso la imagen funciona como símbolo, como detonante evocador, activando los conocimientos y experiencias del receptor para que pueda decodificar la imagen: solo se puede comprender lo que ya se sabe.



Bansky



# Si lees, ves



Encuétralo en tu biblioteca



—¡Oh, abuela, qué ojos tan grandes tienes!  
—Para verte mejor.

CHARLES PERRAULT



Fernando  
Pérez  
Hernando

# Si lees, ves



Encuétralo en tu biblioteca



—¡Mirad! ¡Intentó calentarse con las cerillas! —dijo alguien. Nadie supo jamás la cantidad de cosas hermosas que había visto, ni con qué esplendor había entrado, junto a su abuela, en la alegría del nuevo año.

HANS CHRISTIAN ANDERSEN





Rogelio  
López-Cuenca

En la actualidad consumimos imágenes audiovisuales a gran velocidad que, aún así, son muy efectivas desde el punto de vista de la comunicación.

Esto es así, porque sus creadores conocen los elementos del lenguaje visual, tienen claro qué quieren transmitir y cómo conseguirlo.

Veamos algunos ejemplos clásicos  
del mundo de la publicidad que hablan de identidad  
y utilizan recursos expresivos y comunicativos  
de forma muy eficiente:

La emoción:

ALLEGRO

<https://youtu.be/1yoK53fV0Dg>

La creatividad:

COCACOLA Para todos

[https://youtu.be/\\_kJqJIQiaAY](https://youtu.be/_kJqJIQiaAY)

La conciencia social / la empatía:

MINISTERIO DE IGUALDAD

<https://youtu.be/E2agoKow9H8>

BECA COMEDOR EDUCO

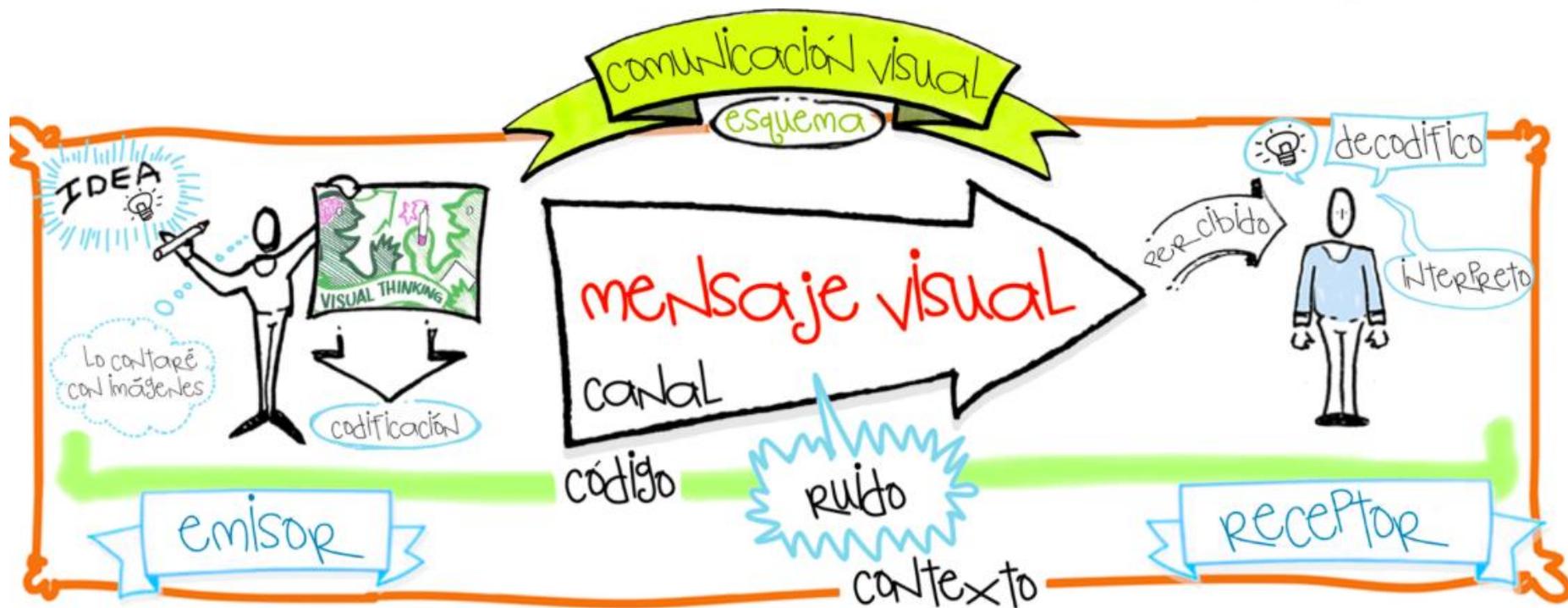
<https://youtu.be/B3Jjq-e-cYo>

El humor:

COCACOLA padres

[https://youtu.be/Z5\\_8yX2PjQE](https://youtu.be/Z5_8yX2PjQE)

La comunicación visual es un proceso complejo.



Para conseguir una buena comunicación  
(a través de un cartel, señal, película, fotografía, ilustración,  
publicidad...) el emisor tiene que conocer y manejar las  
posibilidades del lenguaje visual.

Cuanto más las conozca también el receptor,  
mejor y más críticamente podrá leerlas.

- ¿Sabes qué es el encuadre, la angulación y el punto de vista?
- ¿Qué podrías decir de la composición de una imagen?
- ¿Conoces las posibilidades expresivas del color?
- ¿Sabes qué es una secuencia o un storyboard?

¡Comencemos!

Imaginemos que queremos crear una imagen  
(una foto de viaje, un dibujo, un cartel, un collage...)

Lo primero que debemos decidir es qué queremos contar (tema)  
y cómo queremos hacerlo  
(formato, encuadre, punto de vista, composición, color...)

El **FORMATO** se refiere a la forma, el tamaño y la orientación del soporte sobre el que se crea la imagen.



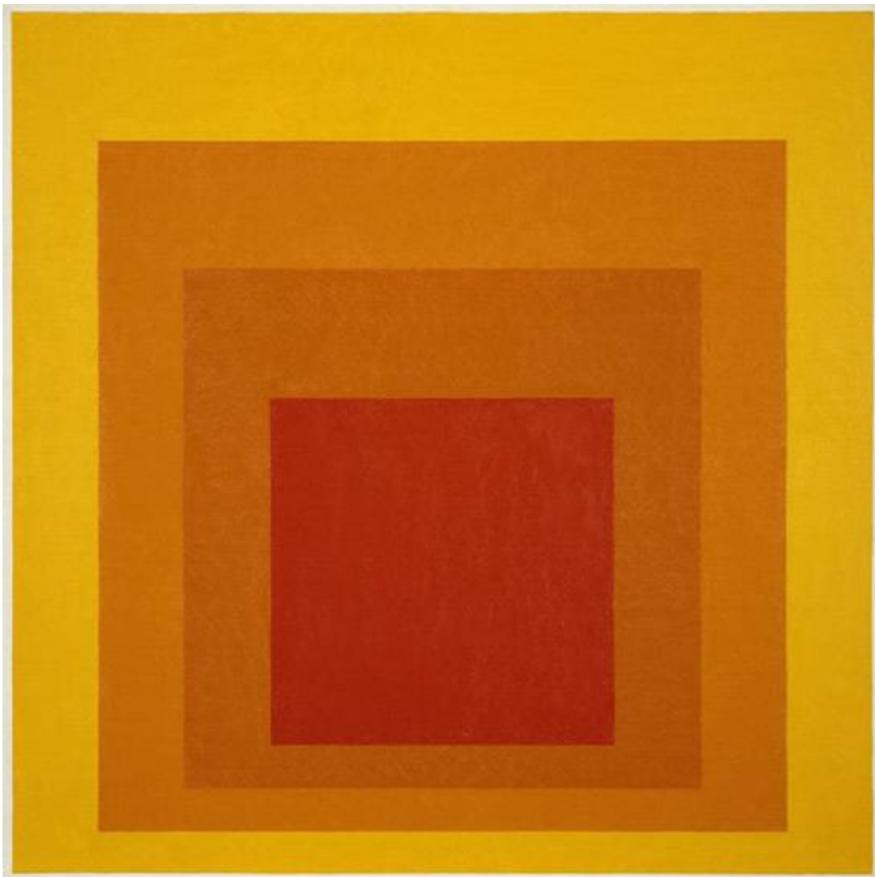
El **formato rectangular vertical** da sensación de equilibrio y elevación, por lo que se utiliza con frecuencia en imágenes ligeras y temas religiosos o amorosos. Es frecuente en el arte oriental.

Isidro Ferrer



Alfred Sisley

El **formato rectangular horizontal** da sensación de estabilidad, firmeza y solidez, se encuentra asociado a imágenes marcadas por el horizonte, por lo que es frecuente en bodegones paisajes y marinas, especialmente en el arte occidental.



Josef Albers

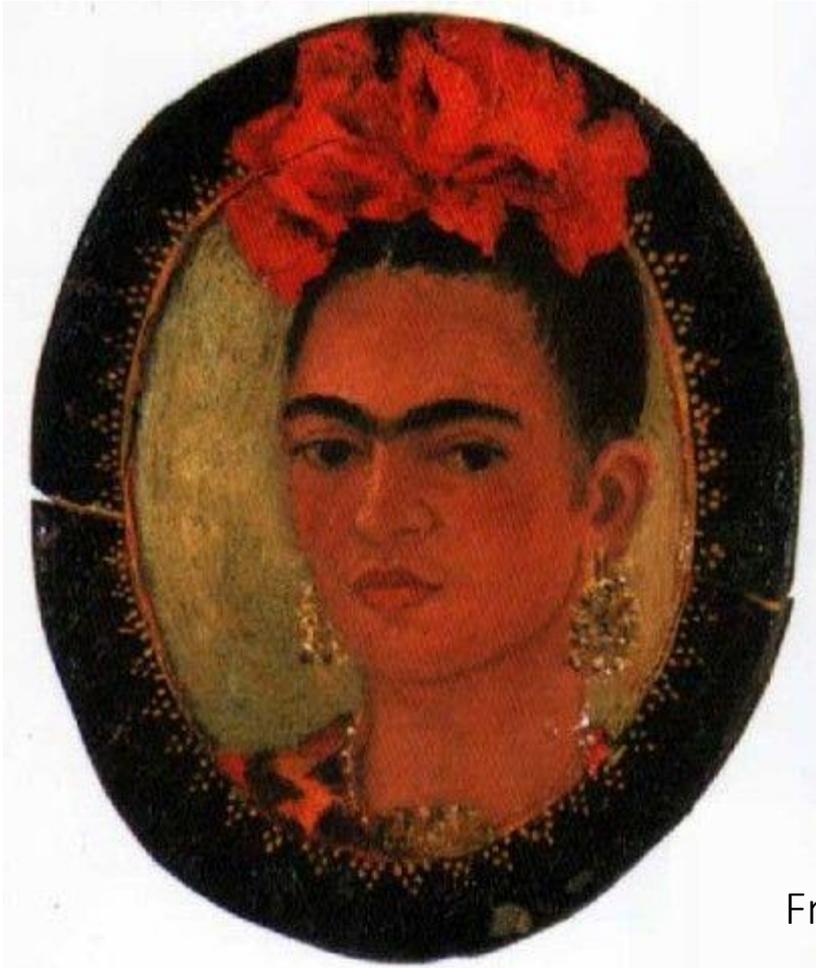
**El formato cuadrado**  
centra la atención y  
produce un efecto visual  
de equilibrio.  
Se utiliza muy a menudo  
en el arte conceptual  
y geométrico.



**El formato circular**  
crea un movimiento  
envolvente que dirige  
la mirada.

Se utiliza sobre todo  
en obras geométricas,  
temas religiosos o en la  
decoración de elementos  
arquitectónicos.

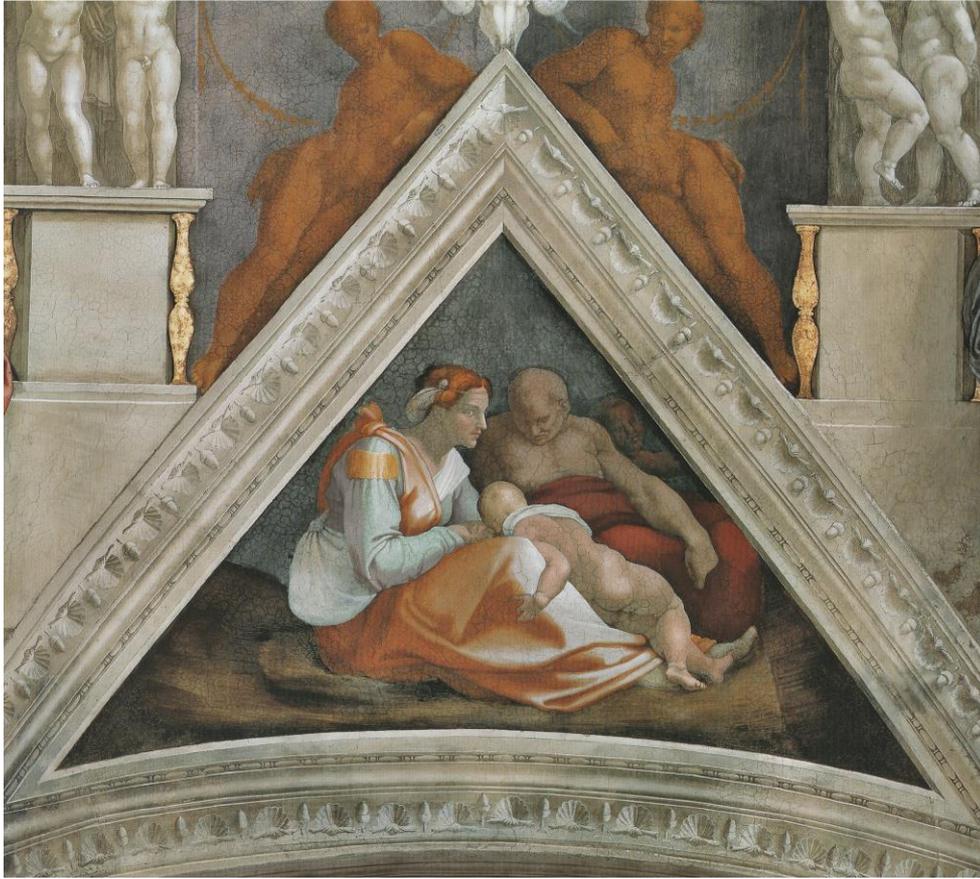
Goya



Frida Kahlo

**El formato ovalado**  
agrupa las formas en su  
interior dando sensación  
de sosiego.

Está muy presente en la  
pintura cubista y en el género  
del retrato, especialmente  
en las miniaturas.



**El formato triangular** limita el crecimiento de las figuras en la parte superior ensanchándolas en la base, por lo que proporciona imágenes muy estables. Suele limitarse a la decoración de elementos arquitectónicos.

Miguel Ángel

**El encuadre**  
es aquello que  
seleccionamos  
para que salga  
en la imagen:  
«lo que queda  
dentro del  
cuadro».



Isabel Muñoz

En función de lo abierto o cerrado que sea un encuadre, hablamos de tipos de planos.

Tomemos, por ejemplo, una imagen con una figura protagonista.

# TIPOS DE PLANOS



**PLANO ENTERO**



**PLANO AMERICANO**



**PLANO MEDIO**



**PLANO MEDIO CORTO**



**PRIMER PLANO**



**PRIMERISIMO P. PLANO**



**PLANO DETALLE**

## **Pelliccos EN-CUADRO 2:39**

Vídeo didáctico que presenta algunos de los principales encuadres de la imagen de manera sencilla.

<https://palacioquintanar.com/en-cuadro/9671>

## **Mini-museo. Poner en valor lo pequeño** (taller para hacer en casa/clase)

Propuesta de creación en torno al encuadre, la búsqueda de tesoros visuales y la relación entre imágenes.

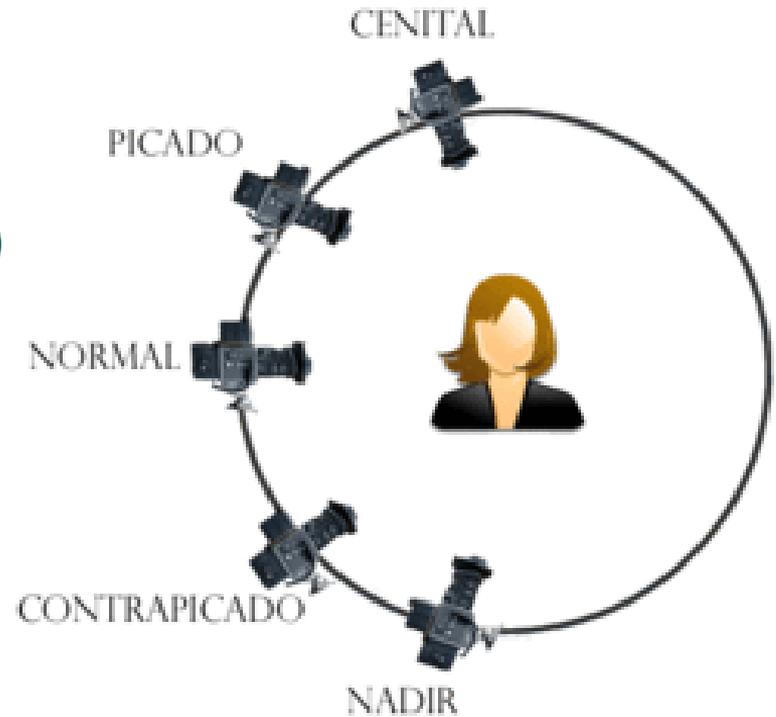
<https://palacioquintanar.com/mini-museo-poner-en-valor-lo-pequeno-taller-para-hacer-en-casa/9092>

El **punto de vista** o angulación se refiere a desde dónde se mira la imagen.

Jacopo Rosati



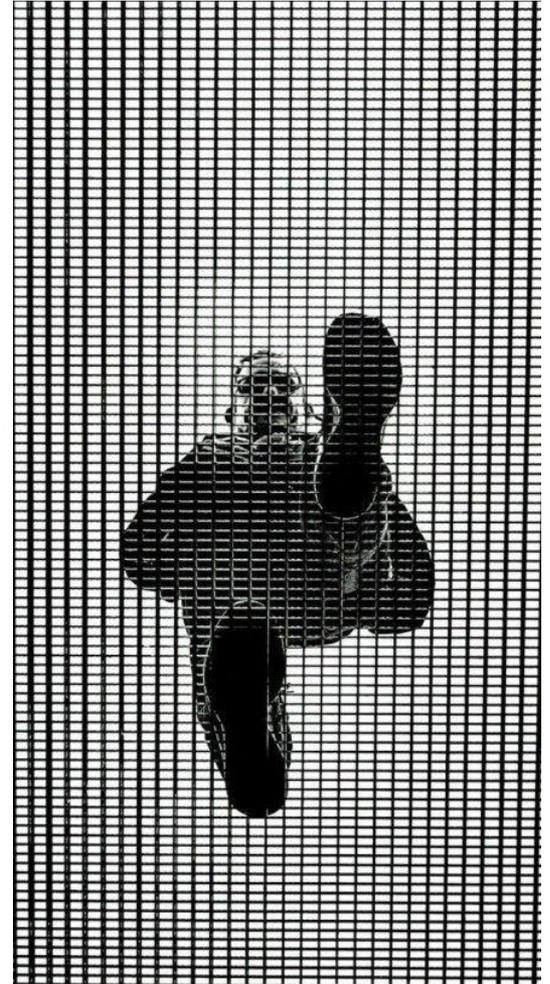
Depende del punto de vista  
(desde dónde mira el espectador)  
hablamos de diferentes  
tipos de plano.



En función del  
punto de vista  
una misma escena  
puede parecerse  
cotidiana o  
extraordinaria



Brian Boulton



## Planos cinematográficos 11:30

Repaso completo sobre encuadre, angulación y punto de vista a través de muchos ejemplos de películas.

<https://www.youtube.com/watch?v=2i5RH4bAKvQ>

Ya sabemos qué queremos contar y hemos tenido en cuenta algunos aspectos formales como el formato, el encuadre y la angulación o punto de vista.

Pero todavía podemos utilizar algunos trucos para conseguir una imagen (fija o en movimiento) que cuente lo que queremos que cuente.

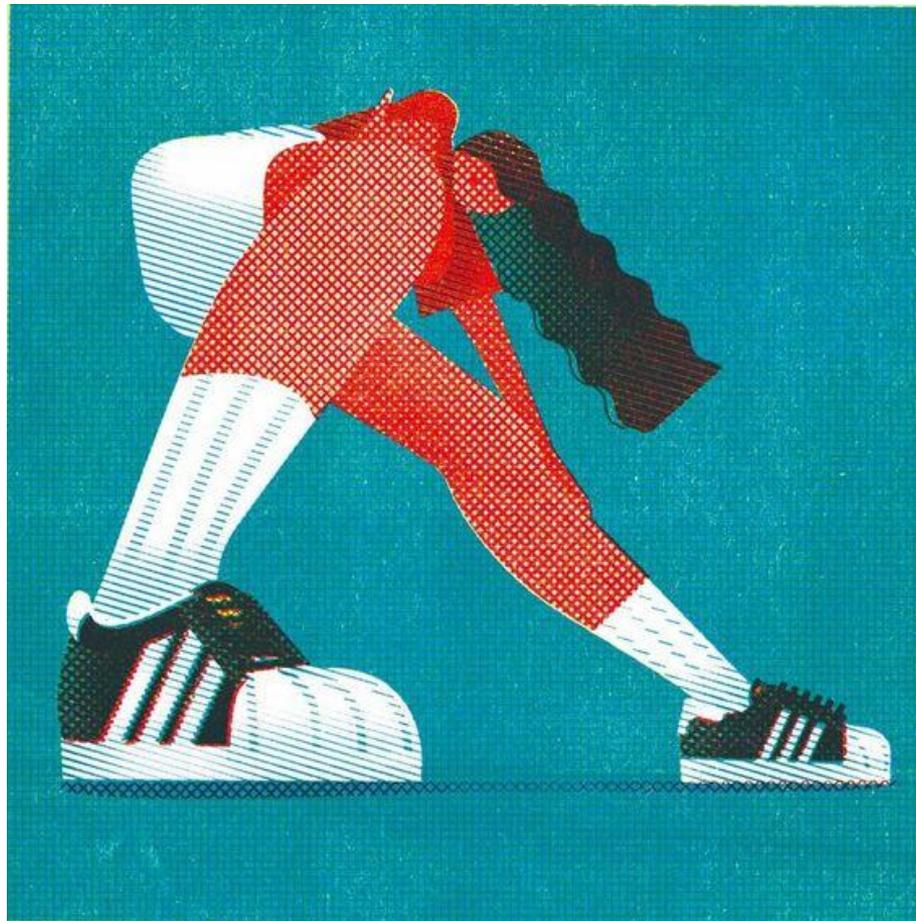
Una imagen tiene solo dos dimensiones,  
pero a menudo genera ilusión de profundidad.

Conseguir este efecto depende de varios  
**indicadores de espacio,**  
algunos muy sencillos y otros complicados,  
que tienen que ver con nuestra experiencia vital.



El tamaño:  
Las figuras grandes  
parecen estar más cerca  
de nosotros que las  
que vemos más pequeñas.

Hikaru Ichijo

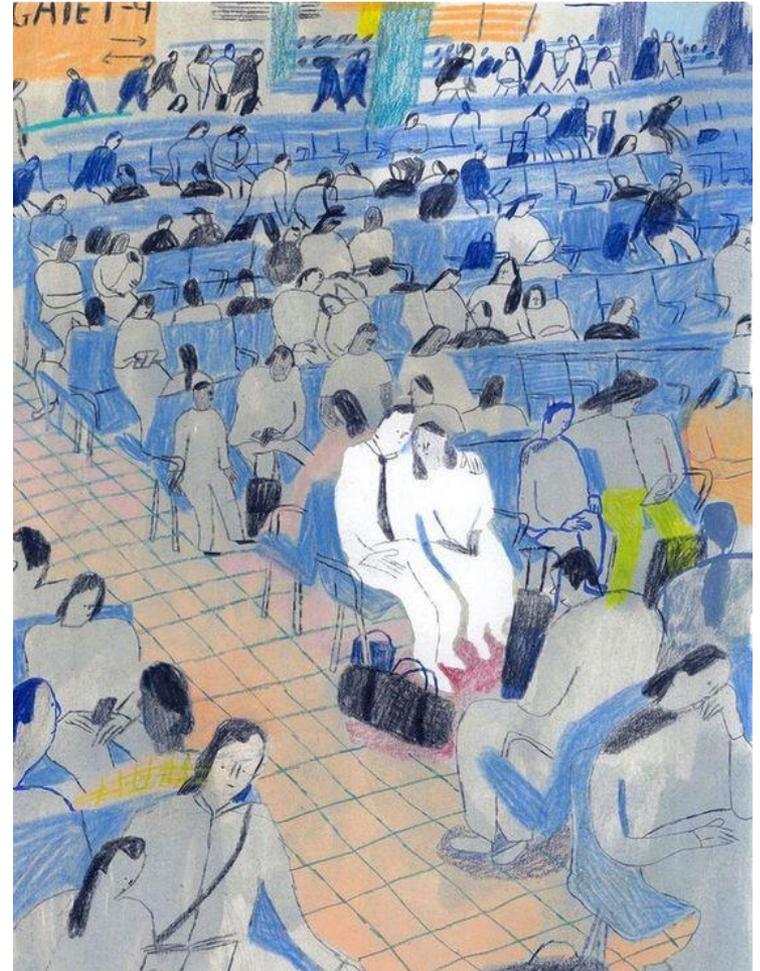


La superposición:  
los elementos  
más cercanos  
no dejan ver  
a los lejanos.



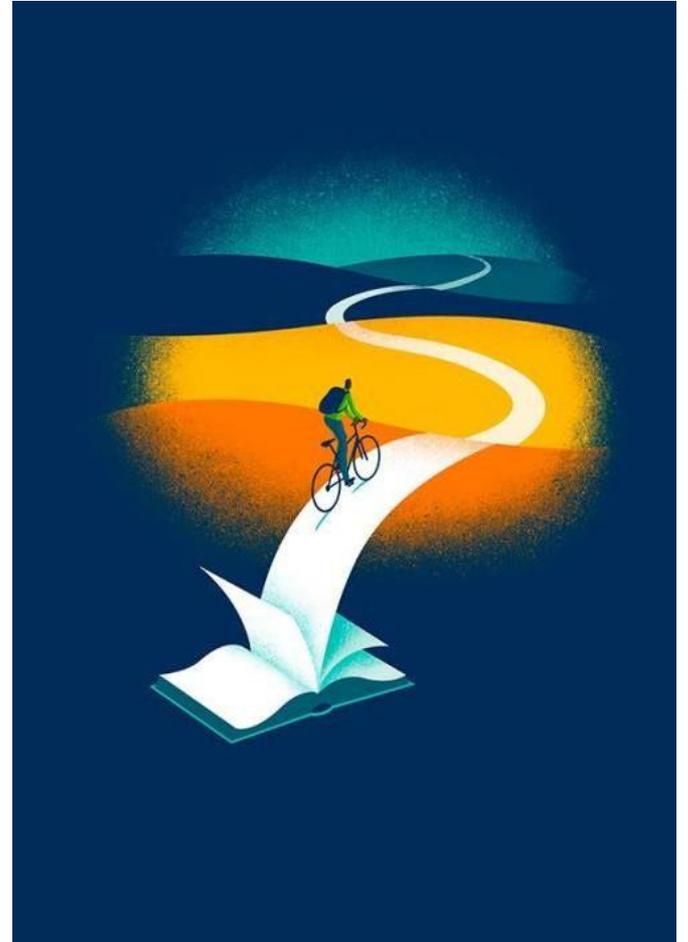
Roy Lichtenstein

La posición en la horizontal:  
los elementos que aparecen  
en la base de la imagen  
parecen más cercanos  
que los que aparecen en  
la parte superior.



El color:  
los colores fríos  
dan sensación de lejanía  
y los cálidos de cercanía.

Daide Bonazzi



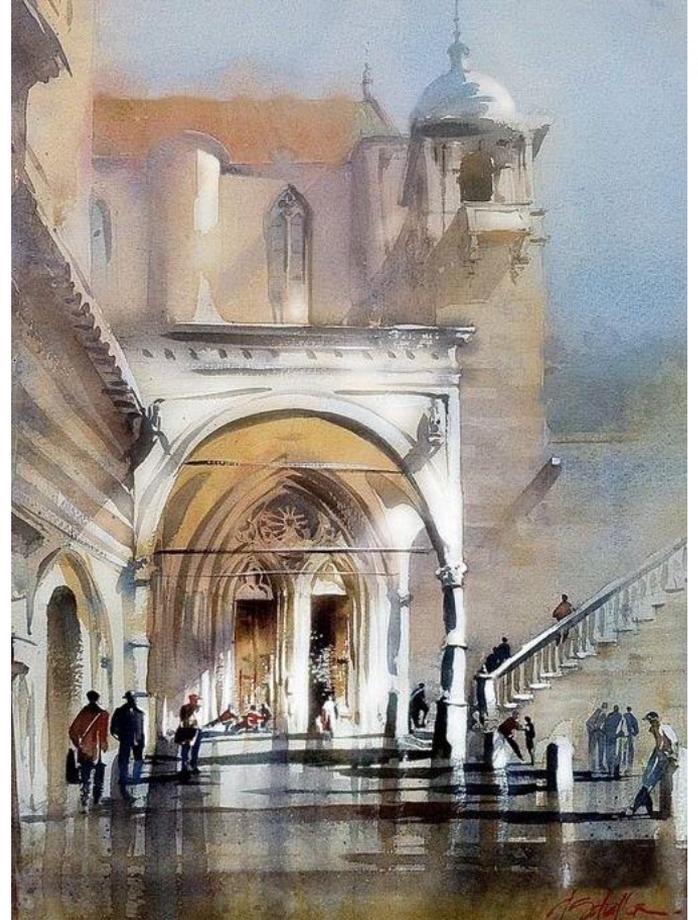
La perspectiva cónica:  
todos los elementos  
convergen desde lo que parece  
el primer plano hacia el lugar  
que parece más lejano,  
como si muchas líneas invisibles  
dirigiesen nuestra mirada hasta  
ese punto (punto de fuga).

Javel



La perspectiva aérea:  
las formas y los colores  
se desdibujan  
(pierden detalle y consistencia)  
para dar sensación de lejanía,  
como si los viésemos  
a través de la niebla.

Thomas W. Schaller



En una imagen hay varios elementos que se relacionan entre sí y transmiten sensaciones e ideas.

La manera en la que se organizan esos elementos en el espacio se llama **COMPOSICIÓN**.

En una composición hay elementos que atraen a la mirada, centros de interés (un color, un elemento, un objeto, una forma...) que tienen un peso visual.

El EQUILIBRIO se consigue con la distribución de las formas y la compensación de su peso.

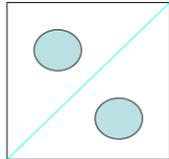
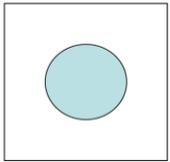
Una imagen puede ser estática o dinámica en función de la distribución de los centros de interés.



## Henri Cartier-Bresson

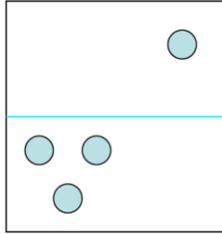
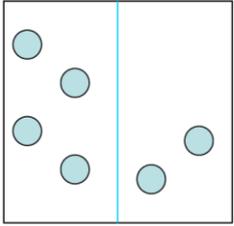


Una composición es estática cuando los centros de interés se sitúan a ambos lados de un eje imaginario. Ese equilibrio simétrico da sensación de orden.



Pilar Pequeño



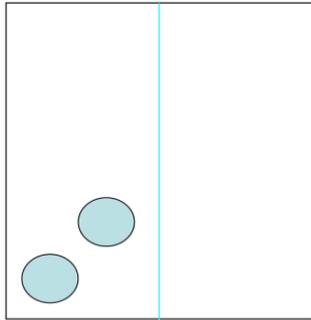


Una composición es dinámica cuando cada uno de los campos a los lados de un eje tiene diferente peso visual. Ese equilibrio asimétrico transmite vitalidad.



Maidier López

Si las figuras forman un único peso visual se crea un alto grado de inestabilidad y la composición es desequilibrada.



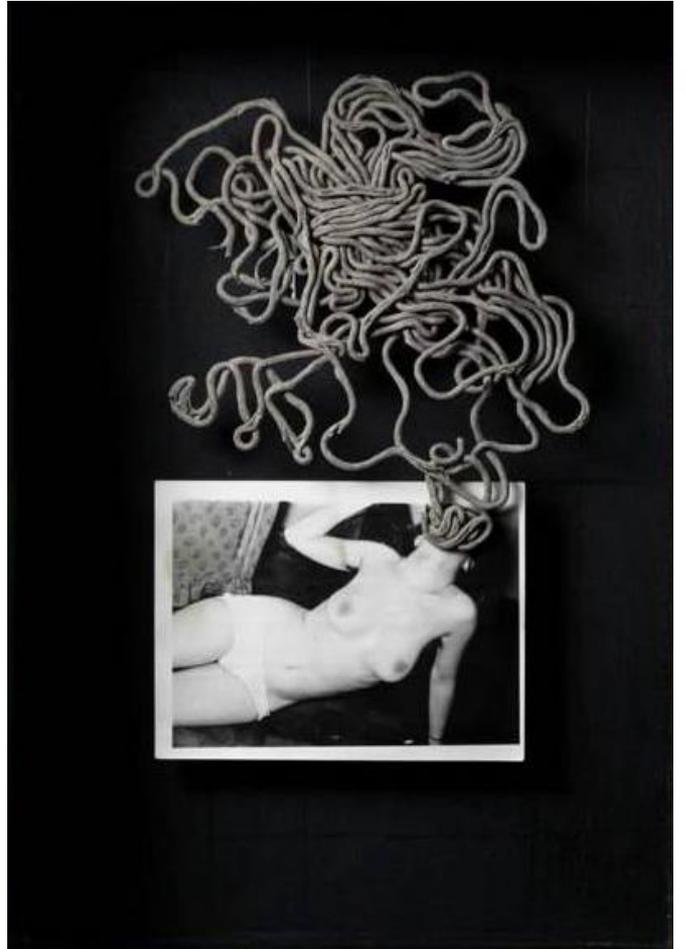
Concha Prada



¿Cómo conseguir que un elemento  
pese visualmente dentro de una composición?

Una **forma** regular suele  
pesar más que una irregular.

Pep Carrió



Un **color**  
cálido pesa  
más que uno  
frío, uno  
oscuro más  
que uno claro.

Sara Illenberger



Si tenemos en cuenta  
la **posición**,  
una forma aislada  
pesa más.

Chema Madoz



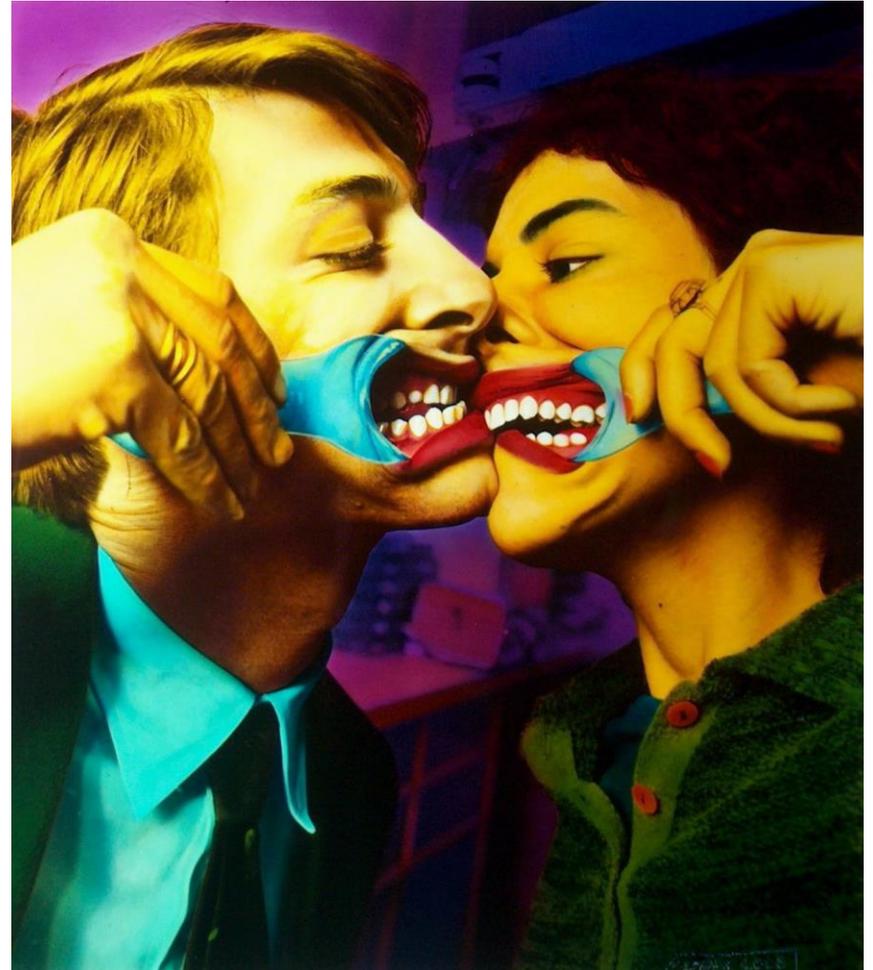
A mayor **tamaño**,  
mayor peso visual.

Claes Oldenbourg



Aquello que se sale de lo corriente, lo que es **excepcional** llama más la atención.

Ouka Leele



Para componer imágenes equilibradas podemos acudir a diferentes recursos o herramientas:

- Simetría axial o radial
- Ley de la balanza
- Ley de compensación de masas
- Uniformidad de masas
- Regla de los tercios
- Sección áurea

Componer con **simetría axial** implica intentar que los pesos visuales sean iguales a ambos lados del eje. Son imágenes que parecen componerse a ambos lados de un espejo, muy estáticas y equilibradas.



Louise Bourgeois

En la **simetría radial** los elementos se estructuran de forma regular, no en relación a un solo eje sino a varios que se organizan a partir de un centro.



Víctor Vasarely

La **ley de la balanza** coloca el elemento protagonista en el centro y los dos secundarios a ambos lados con el mismo tamaño y peso visual.

Diego de Velázquez



La **ley de compensación de masas** da protagonismo a uno de los elementos de la imagen pero compensa su peso con otro u otros a través de recursos como el color, tamaño, aislamiento, etc. Son imágenes potentes y dinámicas.



*George Dunlop Leslie*

La **uniformidad de masas** distribuye elementos por toda la superficie de la imagen sin dar mayor importancia a ninguno.

Daria Solak



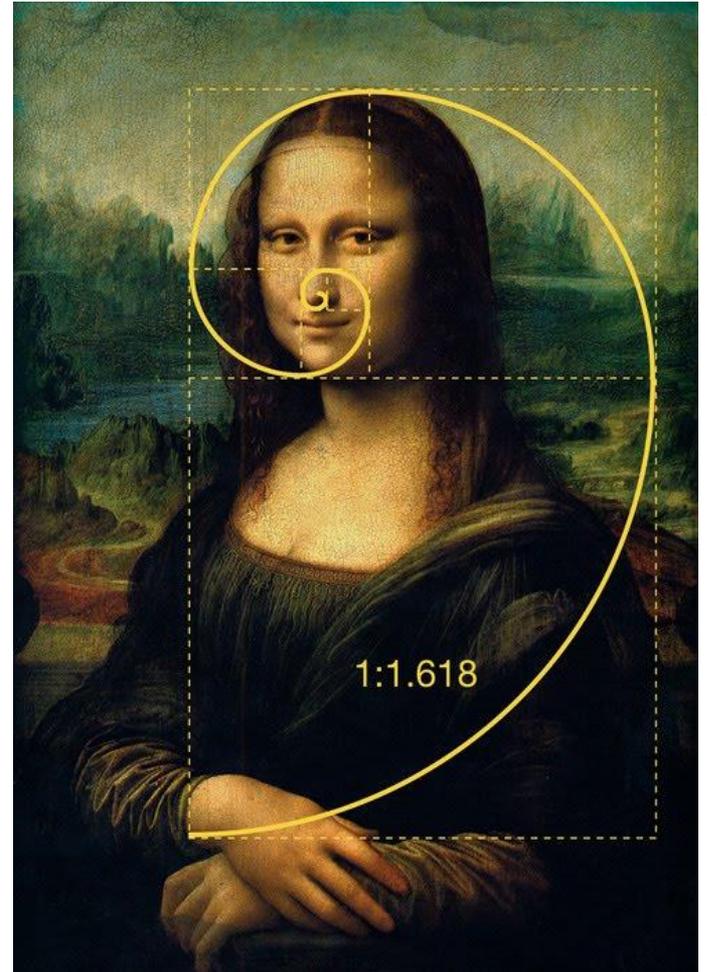
La **regla de los tercios** divide una imagen a través de dos líneas verticales y otras dos horizontales para situar los centros de interés en las intersecciones. Se utiliza sobre todo en la composición de fotografías.



Cristina García Rodero

La **proporción áurea** es una fórmula matemática que permite dividir un todo en partes proporcionadas y muy armónicas. Se utiliza como ideal de belleza y el arte bebe de ella desde la antigüedad hasta hoy.

Leonardo Da Vinci



## Reglas de composición cinematográficas 7:12

Explicación de varias reglas sencillas para componer la imagen en el cine a partir de otros lenguajes creativos (pintura o fotografía)

<https://youtu.be/t5MPOqnt60U>

## **Escenas a tijera (taller para hacer en casa/clase)**

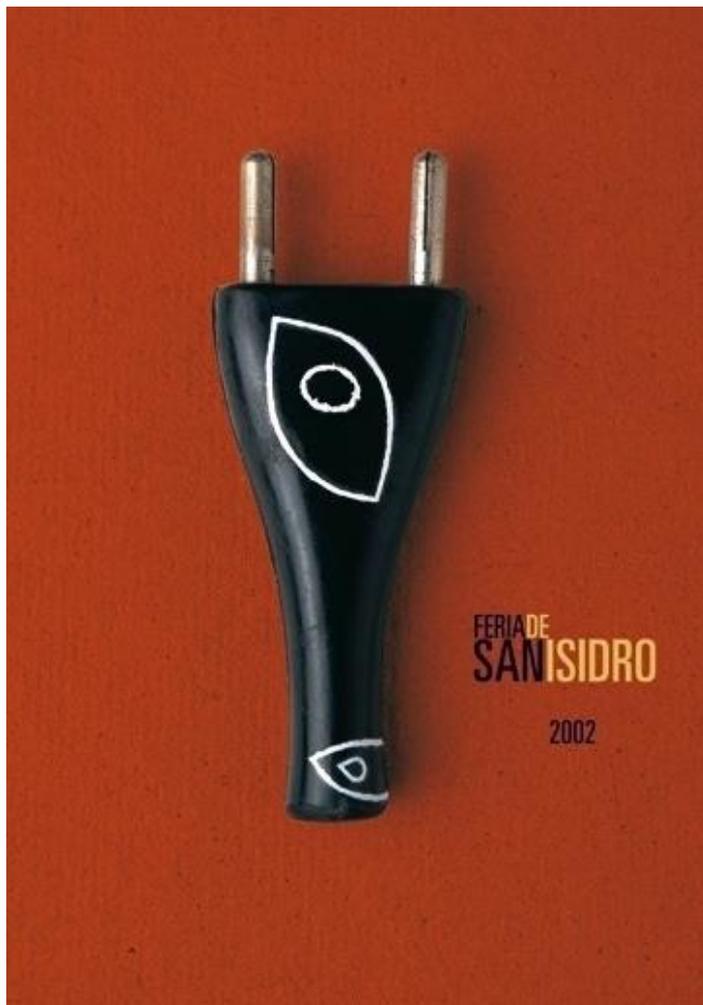
Propuesta de creación en collage en torno a la composición, proporción y sensación de tridimensionalidad.

<https://palacioquintanar.com/escenas-a-tijera-taller-para-hacer-en-casa/7895>

Gracias al formato, el encuadre, el punto de vista,  
la composición, el uso del color... una imagen  
(aunque sea muy sencilla) puede contar muchas cosas,  
a veces de forma directa y otras de forma indirecta.



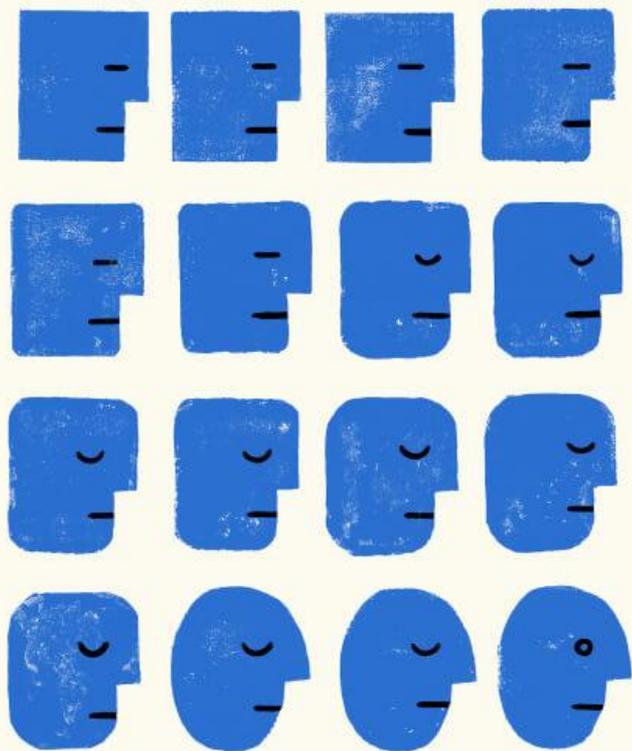
Béatrice Rodriguez



Isidro Ferrer



Si queremos hablar de acción y tiempo...  
necesitaremos, no una imagen, sino una secuencia  
de imágenes fijas o en movimiento.

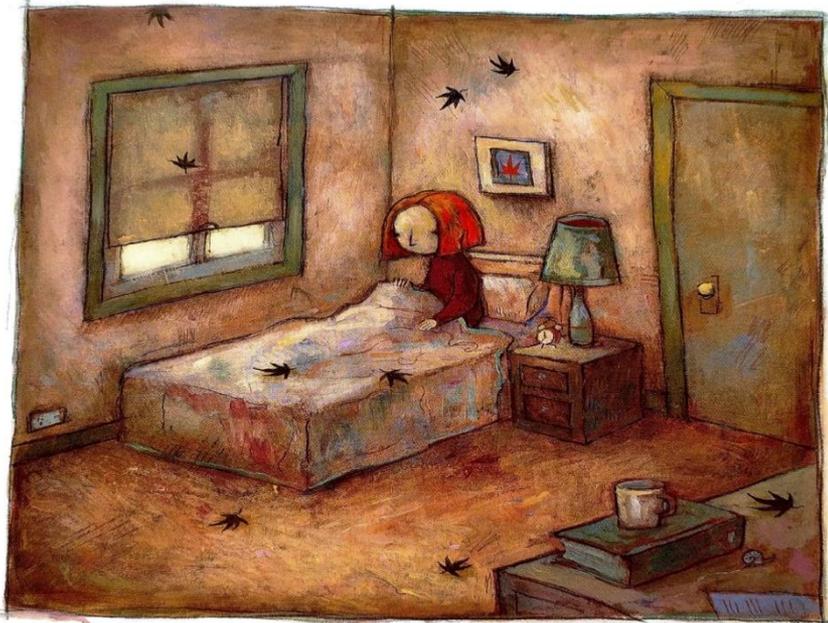


*cambia*

Manuel Moranta



Norman  
Rockwell



A veces el día empieza vacío de esperanzas

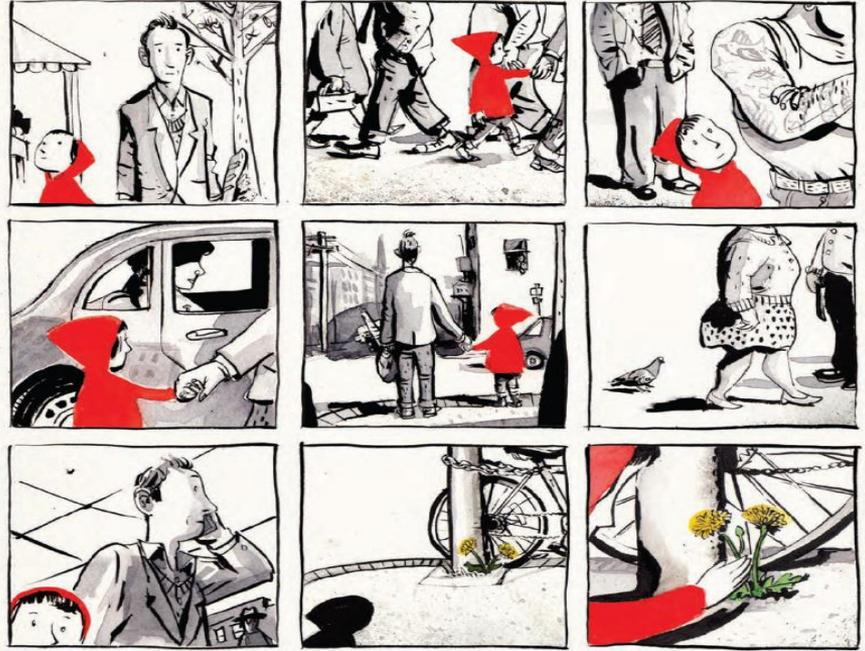


y las cosas van de mal en peor

Shaun Tan



Beatriz Martín Vidal



Jon Arno Lawson & Sydney Smith

Será el descubrimiento de la fotografía secuencial y la persistencia retiniana la que de origen al cine.



## **Pelizcos. ENGAÑAR AL OJO. 2:28**

Vídeo didáctico que se asoma a los juguetes que dieron origen al cine.

<https://palacioquintanar.com/enganar-al-ojo/9718>

## **El legado de Eadweard Muybridge 3:51**

Documental animado sobre Eadweard Muybridge (en inglés)

<https://www.youtube.com/watch?v=wNU7sXkZmSw>

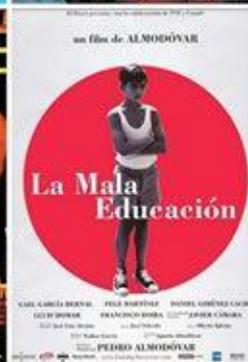
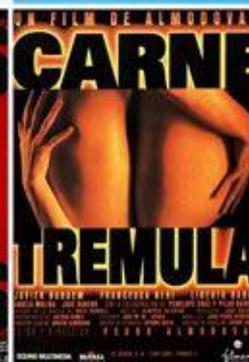
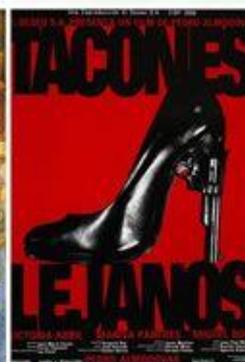
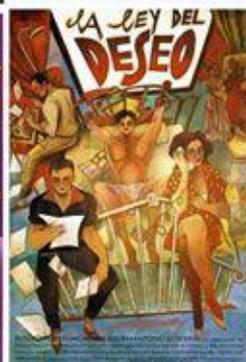
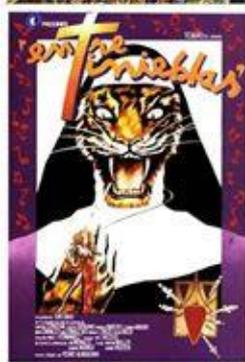
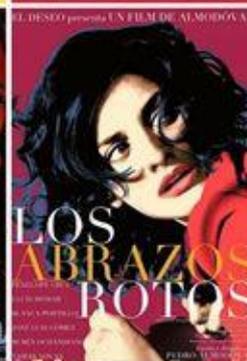
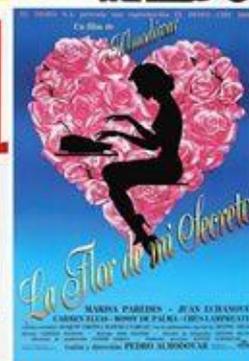
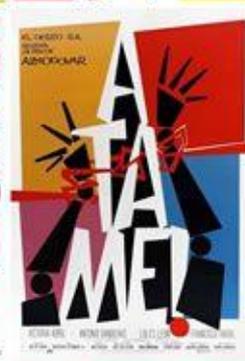
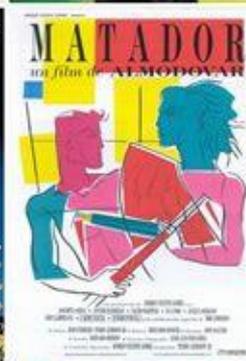
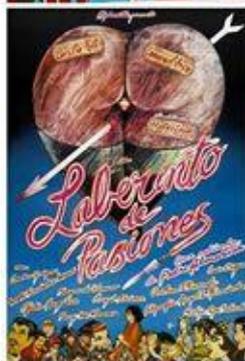
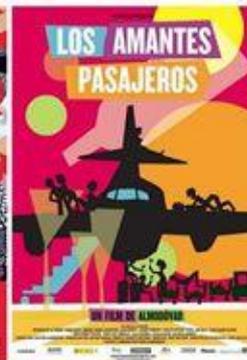
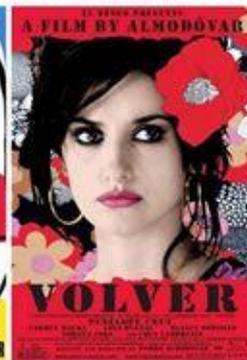
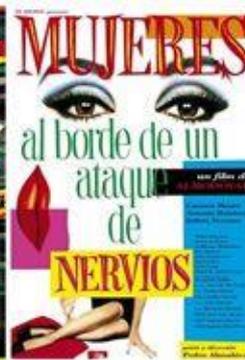
## **Eadweard Muybridge: estudios en movimiento 1:58**

Ejemplos de movimientos de personas y animales fotografiados secuencialmente

<https://youtu.be/2KnnGeNrvdE>

Con el mundo audiovisual se convirtió  
en mucho más que en películas o series...

El cartel, los créditos finales o la entradillas, el tráiler  
y el storyboard son estupendas oportunidades de creación  
con imágenes y forman una obra unitaria.



“Los créditos deben preparar emocionalmente al espectador para lo que vendrá después, es una obertura, la película comienza tan pronto como aparece el primer nombre en pantalla”

Saul Bass

**Saul Bass. El hombre que diseñó el cine. 4:52**

<https://youtu.be/gjgx6IJ0sqw?si=CptL29dRnMGsGLzd>

**Títulos de ANATOMÍA DE UN ASESINATO. Saul Bass 1:38**

<https://www.youtube.com/watch?v=YPBOK-cZXys>

**Cabecera LOS MISTERIOS DE LAURA. 0:34**

[https://youtu.be/4xiY\\_dfzaXU?si=cTkrVLdbaiUzcOMt](https://youtu.be/4xiY_dfzaXU?si=cTkrVLdbaiUzcOMt)

Storyboard o guión gráfico:  
guía visual formada por un conjunto de imágenes que recogen  
las ideas principales de cada escena antes de grabarse.



Nace en los años 20, de la mano de Walt Disney, como recurso para comunicar ideas a los animadores.





A partir de ahí se convierte en imprescindible para películas, videoclips, vídeos corporativos y videojuegos.

Incluso lo utilizan los ilustradores de cómic, novela gráfica y álbum ilustrado para delimitar la secuencia de imágenes.

**Guión gráfico *Parásitos* 5:07**

[https://youtu.be/y\\_j3ZyKXoXU?si=4MxrOj25f2IAvOgR](https://youtu.be/y_j3ZyKXoXU?si=4MxrOj25f2IAvOgR)

**Guión gráfico *La sirenita* 3:38**

<https://youtu.be/PvWsTSa9ezI>

Un storyboard parte del guión y se compone de bocetos rápidos y simples para que el resto del equipo de rodaje pueda entenderlo con facilidad.



A menudo añade indicaciones  
sobre el movimiento de la cámara,  
una breve descripción del plano,  
la angulación o las frases de los personajes.

5"  
P. 23 x CONTRA PLANO  
DEL CIELO  
DESENFOCADO DE  
CERCA ENFOCADO  
ALAS PLANTAS

7"  
P. 22 PLANO MEDIO  
DE PLANTAS DESDA  
DESENFOCUE  
UNASES POR LOS  
PLANOS FOCALES

10"  
P. 24 x TRAVELLING  
PARALELO AL PASAD  
A LA ALTURA DE  
LAS PLANTAS

7"  
P. 25 TRAVELLING DE  
MUSICO A MUSICO  
CON NEGROS DE PLANTA  
EN PRIMERISIMO PLANO

2:30



PLANOS 23 y 24



Estas son algunas de las claves que nos ayudan a leer, crear y comunicar con imágenes fijas y en movimiento.

Como todos los lenguajes, éste está lleno de matices y complejidad, pero, cuanto más se practica, más se desarrolla nuestra capacidad para ser lectores y productores autónomos.