

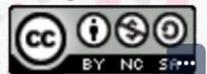
PÁGINA WEB REDES SOCIALES

CEPA "Gustavo Adolfo Bécquer"
(Ólvega)



Proyecto de Formación en Centros:
MEJORANDO LA INTERCONEXIÓN DEL CENTRO
CON EL ENTORNO.

Fechas: 18 de enero y 1 de febrero de 2024



M^a Patricia Izquierdo Velasco

M^a PATRICIA IZQUIERDO VELASCO

Maestra E. Primaria y
E. Física

Directora CEPA "El Camino"
desde el curso 2017-2018

Ponente curso "Acogimiento a
profesorado novel en EPA" -
CFIE de Soria

CEPA EL CAMINO (ALMAZÁN -SORIA)

 <http://cepaelcamino.centros.educa.jcyl.es>

 CEPA El Camino

 @CepaElCamino

 42004030@educa.jcyl.es
mpatricia.izqvel@educa.jcyl.es

 975 30 17 93 - 649 18 28 96



PÁGINA WEB

CEPA "Gustavo Adolfo Bécquer"
(Ólvega)

Página



M^a Patricia Izquierdo Velasco

Importancia de la Página Web corporativa

- Presencia del Centro en Internet. Para que encuentren al Centro. 
- Da visibilidad. Es el escaparate del Centro. 
- Informa a la comunidad educativa de los aspectos relacionados con el Centro. 
- Contribuye a conseguir alumnado nuevo. 
- Fortalece la imagen de "marca" del Centro y el sentido de pertenencia al mismo. 

BUEN DISEÑO

ACTUALIZACIÓN

**INTERFAZ SENCILLA
E INTUITIVA**

**CONTENIDO
DE CALIDAD**

¿Qué incluir en la Página Web corporativa?

Homepage:

- texto de bienvenida, frase motivadora y localidades del ámbito de actuación. Oferta formativa, Redes Sociales y novedades.

Pestañas:

- Nuestro Centro: datos del Centro, Equipo humano, instalaciones, Consejo Escolar...
- Documentos: PEC, PGA, RRI, Planes...
- Enseñanzas que se imparten.
- Matrícula: fechas y lugares, impreso de matrícula.
- Horarios: del Centro, de Secretaría/Dirección, de las enseñanzas, calendario escolar.
- Formación en Centro.
- Recurso didácticos.
- Enlaces de interés: Aprendizaje a lo largo de la Vida, EPALE, Ayuntamientos de las localidades...
- Proyectos del Centro y/o colaboraciones.
- Aula Virtual, Blogs del Centro.
- Galería de Fotos por cursos, Actividades del Centro...



BUEN DISEÑO

ACTUALIZACIÓN

**INTERFAZ SENCILLA
E INTUITIVA**

**CONTENIDO
DE CALIDAD**

M^a Patricia Izquierdo Velasco

Acceso a la Página Web corporativa

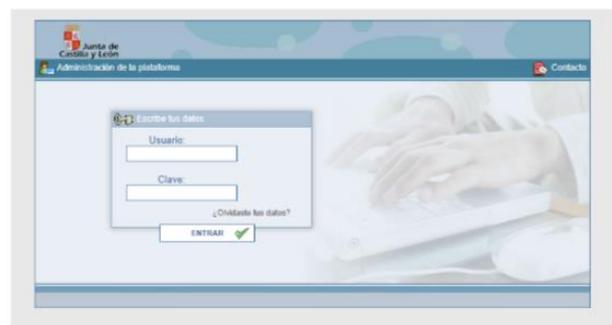
Link Web:

<http://cepabecquer.centros.educa.jcyl.es/sitio/>

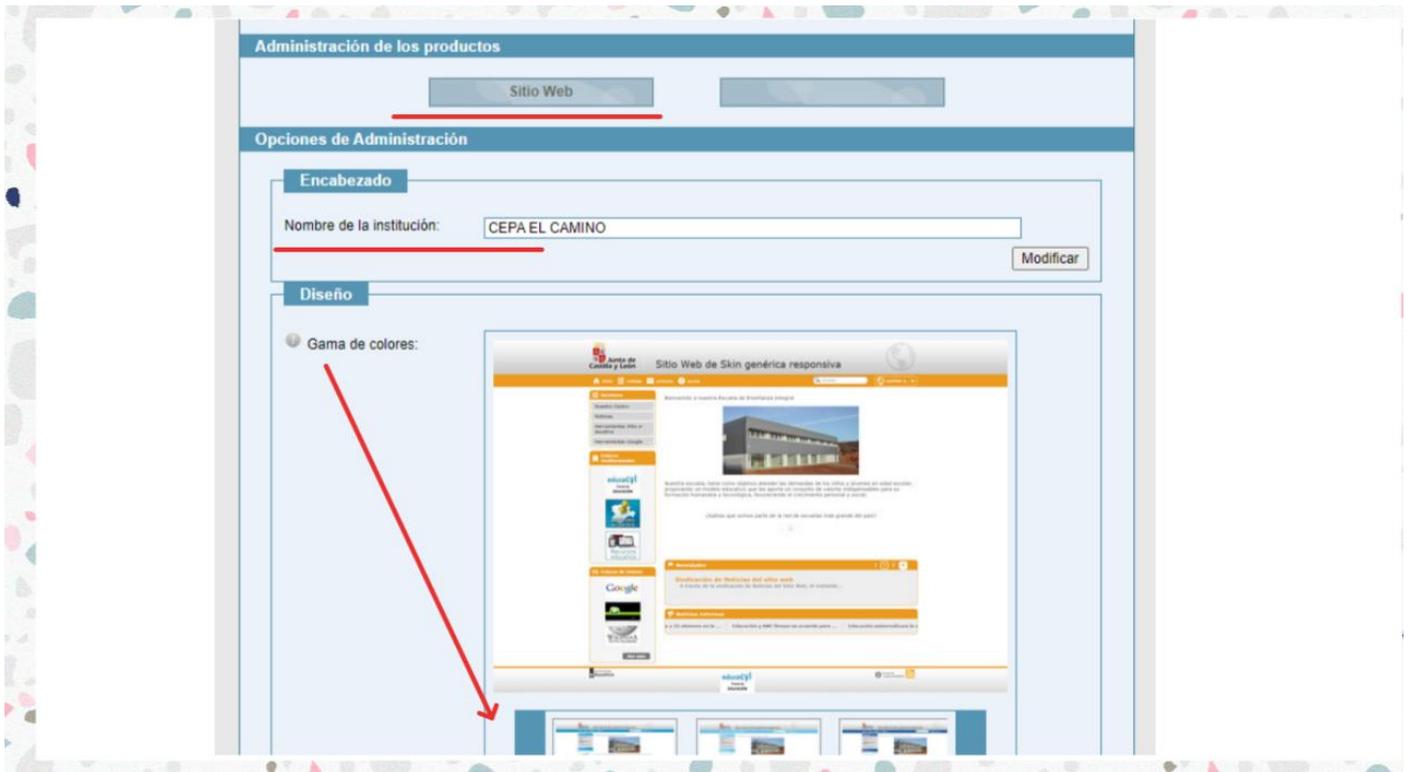


Link Acceso como administrador de la Web:

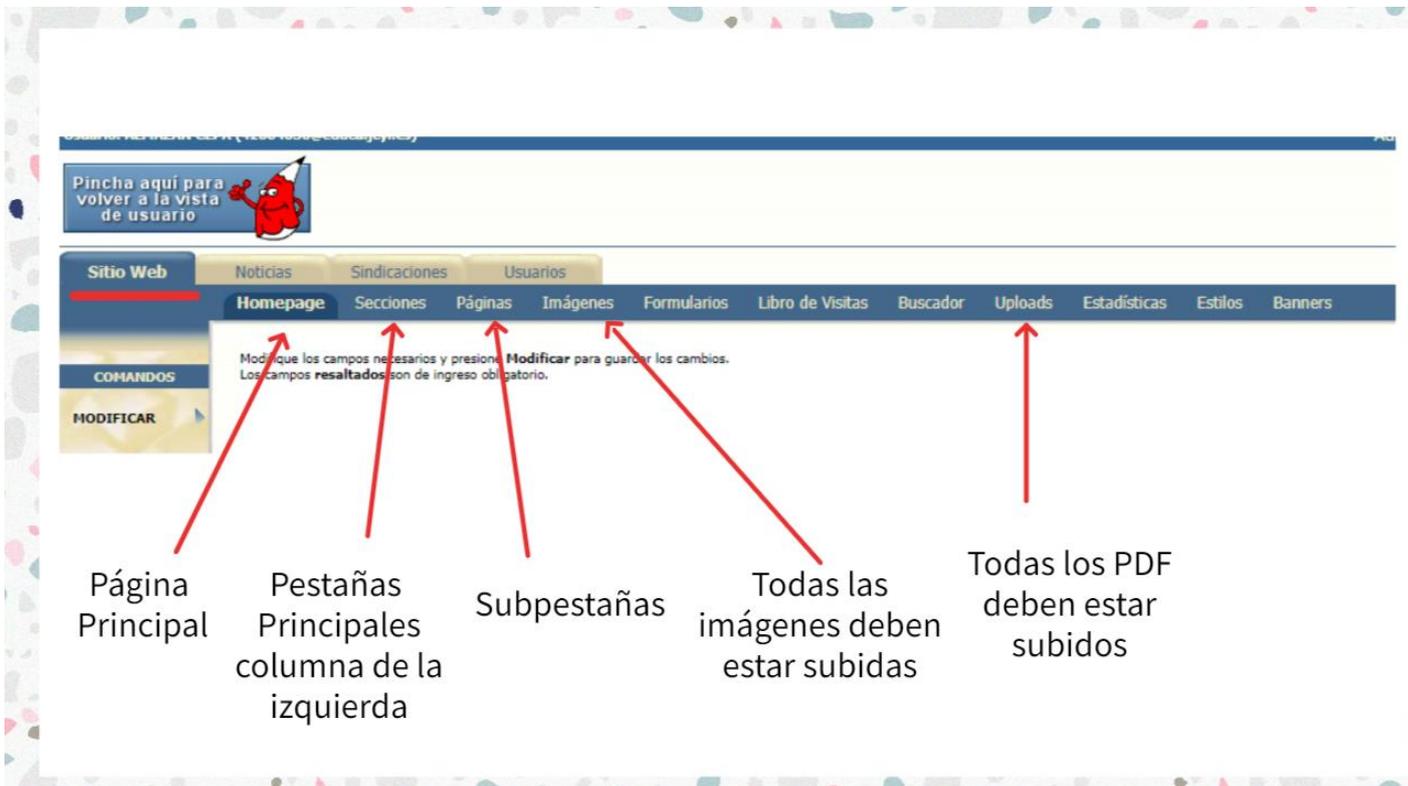
<http://cepabecquer.centros.educa.jcyl.es/administracion>



ABRIR LAS DOS EN DOS PESTAÑAS DIFERENTES PARA IR VIENDO LOS CAMBIOS



M^a Patricia Izquierdo Velasco



REDES SOCIALES

CEPA "Gustavo Adolfo Bécquer"
(Ólvega)



M^a Patricia Izquierdo Velasco

Importancia de las RRSS corporativas

- Permiten comunicación bidireccional. 
- Dan visibilidad. Son el escaparate del Centro. 
- Informan en tiempo real. 
- Contribuyen a conseguir alumnado nuevo. 
- Fortalecen la imagen de "marca" del Centro y el sentido de pertenencia al mismo. 

**BUEN DISEÑO
EN LOS POST**
(Estilo propio,
redacción, uso de
emojis, @etiquetas
y #Hashtags)

ACTUALIZACIÓN
(1 post al día o 3
post a la semana)

**CONTENIDO
DE CALIDAD**

Algunos datos sobre RRSS

- Más de 4.200 millones de personas (53% de la población actual) utilizan las RRSS a nivel mundial, y este número continúa creciendo.



- Facebook es la red más utilizada, casi el 2/3 de los adultos que utilizan RRSS son usuarios de Facebook.



- Tiempo de media diario de permanencia en las RRSS: 3 horas.



- El 54% de las personas que navegan por internet utilizan las redes sociales para el estudio de un producto o servicio.



M^a Patricia Izquierdo Velasco

¿Qué RRSS de Centro podemos tener?



¿Qué RRSS de Centro podemos tener?



WhatsApp
(con el móvil
del CEPA)

- El 90 % del alumnado es muy probable que lo use con soltura.
- Preguntar en la hoja de matrícula si tiene/usa el WhatsApp o no.
- Guardar en la agenda del móvil a cada alumno/a. Ej: ALF Mohammed Khalid, CCBB Carmen Sanz, PLS Lucas García.
- Informar al alumnado del número de WhatsApp del Centro y asegurarse de que guardan dicho número en la agenda de sus móviles el primer día de clase.
- Crear listas de difusión de cada una de las enseñanzas. Hacer prueba.
- ¿Crear grupo? Quizás, en alguna enseñanza. Si se crea, recalcar que ese grupo es para uso educativo y temas del Centro.
- Muy útil para: informar de plazos, de ausencias del profesorado, recordatorio de información, mandar eventos y acts del Centro, enviar documentos/fotos/links/audios...

M^a Patricia Izquierdo Velasco

¿Qué RRSS de Centro podemos tener?



Facebook

- La mitad de los usuarios (51,6%) son perfiles de 40 a 64 años, seguidos de la franja de 18 a 39 años (37,9%). El resto de perfiles (10,9%) corresponden a los mayores de 65 años y a menores de 18 (0,3%).
- Crear una página del Centro, asociada a uno/varios perfiles de administradores.
- No hay límite de caracteres de texto, ni límite de fotos por publicación.
- No deja subir en la misma publicación un vídeo + fotos.
- Permite editar las publicaciones.
- Otorga libertad en las reacciones que se pueden obtener por parte de los fans con opciones como “me gusta”, “me enfada”, “me encanta”, “me divierte” y “me asombra”.

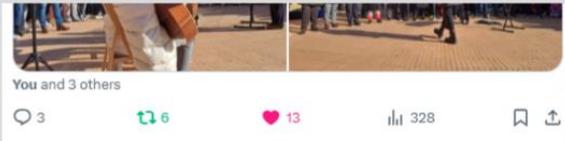


¿Qué RRSS de Centro podemos tener?



X
(antes
Twitter)

- Los datos aportados por Twitter no recogen la edad de los usuarios.
- Enfocada para promocionar el Centro a nivel institucional y seguir y obtener seguidores relacionados, principalmente, con el ámbito educativo y comunicativo (otros Centros, profesorado, prensa...)
- Formato de mensajes cortos o “tweets”, limitados a 280 caracteres.
- Máximo 4 fotos.
- No permite editar la publicación.
- Es una plataforma con un ritmo rápido, ideal para comunicaciones instantáneas y compartir noticias o actualizaciones en tiempo real.
- @etiquetas y #Hashtags
- Me gusta (icono del corazón)
- Repostear (icono de las dos flechas)
- Comentar (icono del bocadillo cómic)
- Visualizaciones (icono de gráficas)
- Compartir



M^a Patricia Izquierdo Velasco

¿Qué RRSS de Centro podemos tener?



Instagram

- El 60 % de los usuarios se sitúa en la franja de 18 a 39 años.
- Plataforma preferida para compartir imágenes y videos creativos.
- Su formato de “historias” efímeras y funciones como los hashtags y etiquetas de ubicación permiten aumentar la visibilidad del perfil. cuenta con numerosos filtros y herramientas para el retoque de imágenes, por lo que podemos cambiar el brillo, contraste, nitidez y otros parámetros
- Un like requiere únicamente de dar dos toques seguidos en la publicación.
- todas las fotografías pueden compartirse además en otras redes sociales como Facebook o WhatsApp, por lo que tus publicaciones llegarán al mayor público posible.
- Hay muchas perfiles educativos de Instagram de los que se pueden extraer muchas ideas y conseguir muchos materiales.

Muchas gracias

**“En el pasado, eras lo que tenías. Ahora eres lo que compartes”
Godfried Bogaard.**



M^a Patricia Izquierdo Velasco