

# INTERGENERACIONALIDAD

Enfoque y ecosistema intergeneracional  
en el proyecto "Plántate en Almazán"

Almazán, 25 de Enero 2024



mYmO · Innovación Intergeneracional  
<https://mymo.es/>    [info@mymo.es](mailto:info@mymo.es)

## ÍNDICE DE CONTENIDOS:

Nos presentamos y compartimos objetivos

CONTEXTO: longevidad e intergeneracionalidad

RETOS MACRO: Dónde se sitúa Almazán y su proyecto  
en el contexto

ENFOQUE: La gestión de la diversidad: enfoque  
intergeneracional, estándares, definiciones y claves

RETOS MICRO: Retos versus Oportunidades

CÓMO MEJORAR: Cadena de valor del proyecto

Cierre



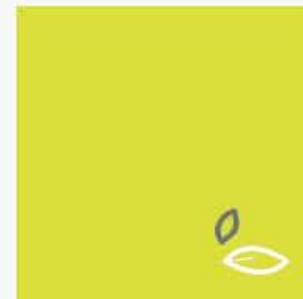
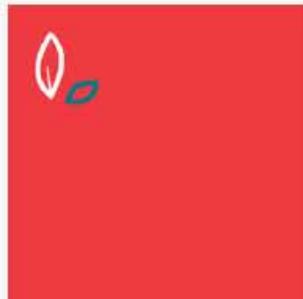
## ME PRESENTO ;-)



**m Y m O**



**Somos una consultora de innovación intergeneracional.**  
Acompañamos las organizaciones que quieren convertir el reto de la longevidad en oportunidad a través del diseño de procesos que las hagan más sostenibles.



LAS ORGANIZACIONES SE IMPLICAN EN EL CAMBIO



LAS ORGANIZACIONES SABEN IMPLICARSE

LAS ORGANIZACIONES PUEDEN IMPLICARSE



LAS ORGANIZACIONES QUIEREN IMPLICARSE



## Visión

PARA QUÉ

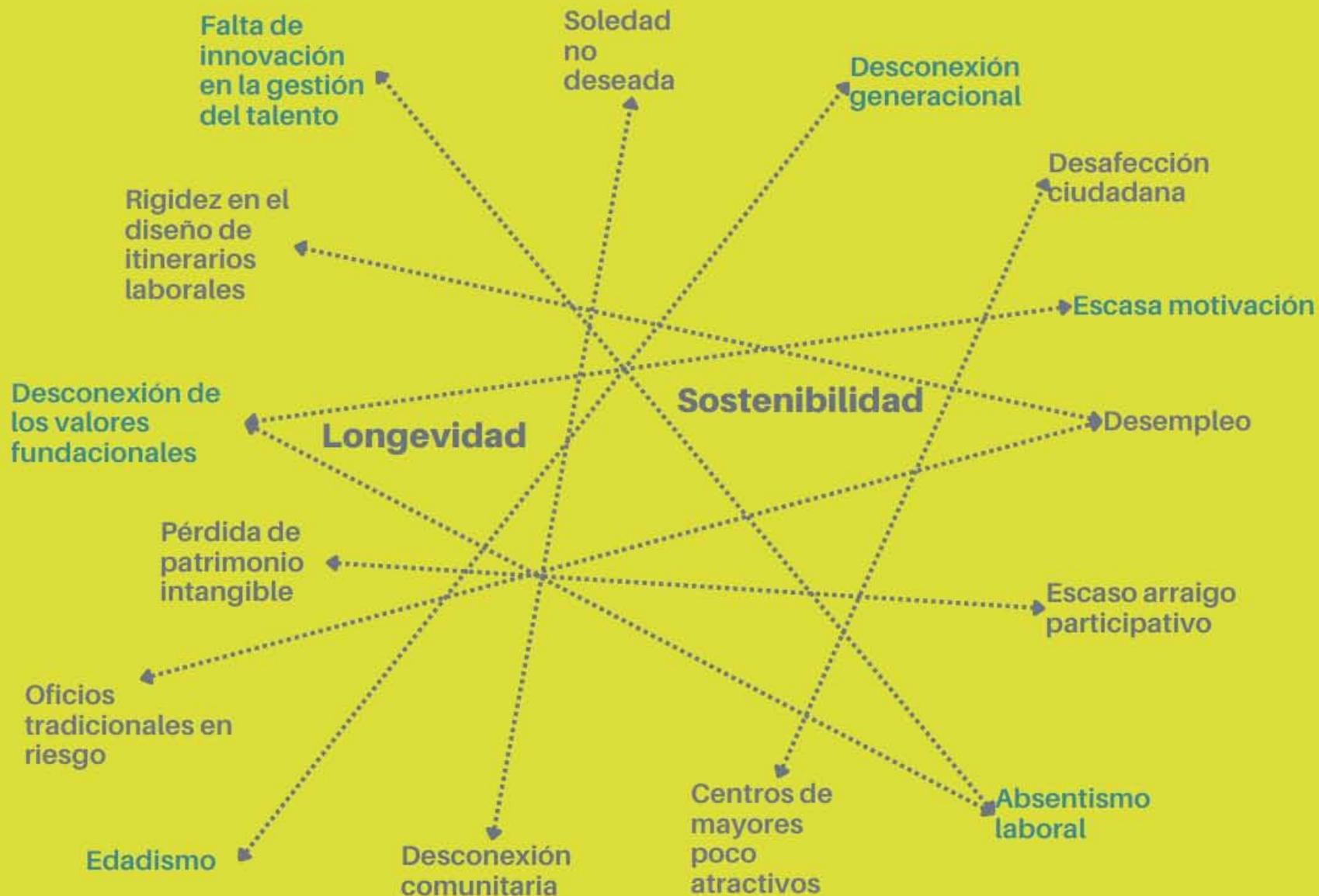
---

Apostamos por una sociedad que cuenta con organizaciones eficientes y sostenibles, donde ellas mismas, sus personas y sus ecosistemas, se implican en el cambio que quieren y son parte de la solución que buscan.

# Retos

## POR QUÉ

Entendemos que la percepción de riesgo y escasez ante los actuales desafíos es debida principalmente al desequilibrio y a la desconexión entre personas, entidades, recursos, comunidades.



# Retos abordados

PROYECTOS REALIZADOS

IMPACT  
HUB

¿Cómo generar comunidades de aprendizaje?

Viernes Visten Canas



¿Cómo maximizar la implicación de las personas en las actividades planificadas?



Semillero Intergeneracional

Evento itinerante (4 ciudades) cuyo objetivo era difundir herramientas y visualizar oportunidades para la implementación de la Innovación social comunitaria e intergeneracional, especialmente diseñado para facilitar alianzas entre entidades.

EiG lab  
Creando lugares. Construyendo puentes.

Diputación de Soria



Escenarios de futuro para los Centros de Mayores de Madrid

¡MADRID!  
ÁREA DE GOBIERNO DE EQUIDAD, DERECHOS SOCIALES Y EMPLEO

Clubes de Mayores. Proyecto para maximizar la participación

grupo social ONCE

Haciendo Amigos. Proyecto de Soledad no deseada en Pozuelo de Alarcón

MAYORES DE HOY  
Fundación

Ayuntamiento de POZUELO DE ALARCÓN

## ¿Cómo aplicar el enfoque intergeneracional a nuestras áreas de actuación?

Guía sobre intergeneracionalidad: convertir los retos de las sociedades longevas en oportunidades



La intergeneracionalidad en las políticas públicas



## ¿Cómo mantener alta la productividad de los equipos?

Desafío generacional en empresas



## ¿Cómo pueden colaborar el talento sénior y las organizaciones?

Repensemos el Ciclo Laboral de una manera integral



## ¿Cómo acompañar a las personas en su desarrollo profesional?

iLABi Laboratorio de Innovación Intergeneracional para el Empleo



Entendamos dónde nace el edadismo y cómo desactivarlo



Para conocer más proyectos [sigue este enlace >](#)

Campaña de sensibilización sobre el Edadismo: #NOCADUCO



Con un 35.3%, España tiene una de las peores tasas de desempleo en personas entre 60 y 65 años.

ALZA TU VOZ #NOCADUCO



## NOS PRESENTAMOS



QUÉ SABES o QUÉ TE INTERESA  
DEL ENFOQUE INTERGENERACIONAL



CUÁLES SON TUS OBJETIVOS  
o TUS RETOS

PRIMERA PARTE  
CONTEXTO

LONGEVIDAD E  
INTERGENERACIONALIDAD

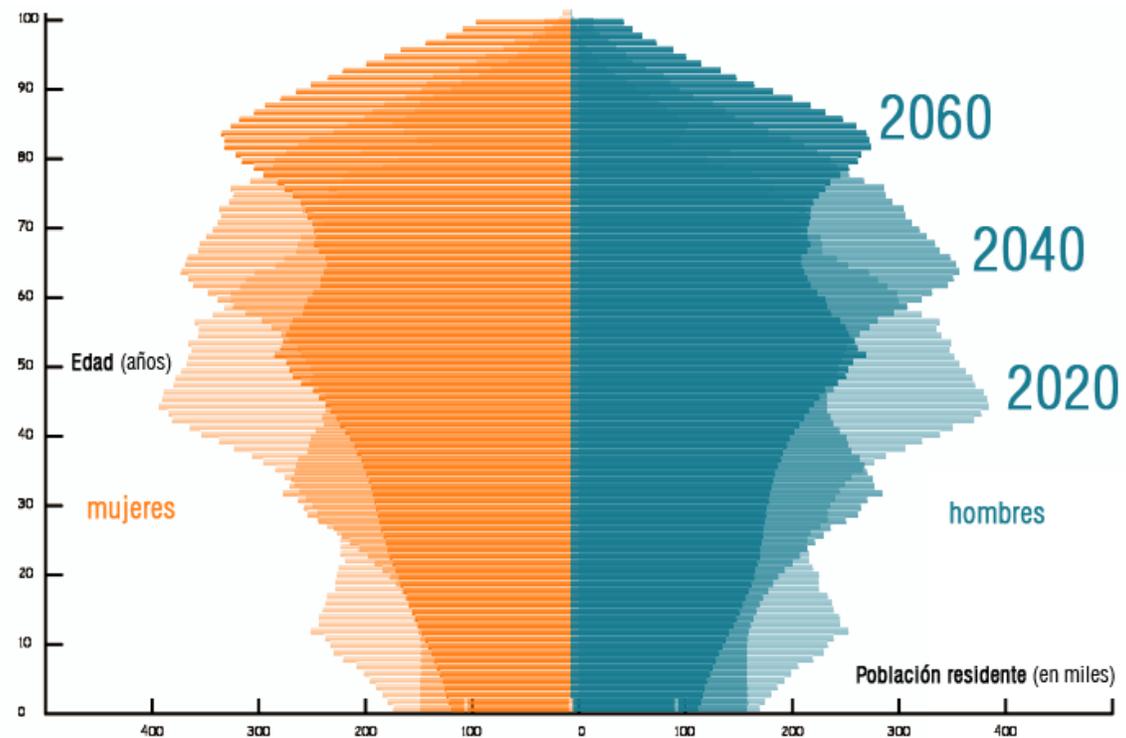
## INTERGENERACIONALIDAD

Enfoque y ecosistema intergeneracional  
en el proyecto “Plántate en Almazán”

Almazán, 25 de Enero 2024

# CONTEXTO

## Longevidad e intergeneracionalidad



Pirámides de población de España: ayer, hoy y mañana. [Fuente INE](#)

## PERSONAS CENTENARIAS



La población con más de 100 años en España aumenta un 76% en la última década.

Actualmente hay 19.639 las mujeres y hombres que han superado esa edad.

Frente a los 200.00 niños y niñas menos (entre los 0 y 4 años)

Andalucía es la región con mas población centenaria de España, con 2.925. En segundo lugar figura Cataluña, con 2.836 y tras ella, Madrid, con 2.515.



# TIME

SPECIAL  
HEALTH  
DOUBLE  
ISSUE

THIS  
BABY  
COULD  
LIVE  
TO BE  
**142**  
**YEARS**  
**OLD**

Dispatches From the  
Frontiers of Longevity

## FUTURO CENTENARIO

El 50% de los niños y niñas nacidos/as en el siglo XXI superarán los 100 años de edad.

Ganamos 2 meses por cada año vivido.

# SOSTENIBILIDAD

## LONGEVIDAD

¿Qué retos conllevan (la sostenibilidad, la longevidad, la intergeneracionalidad)?

¿Cómo están vinculadas (la sostenibilidad, la longevidad, la intergeneracionalidad)?

¿Cómo aplican a las personas y a los proyectos?, ¿y a las entidades?

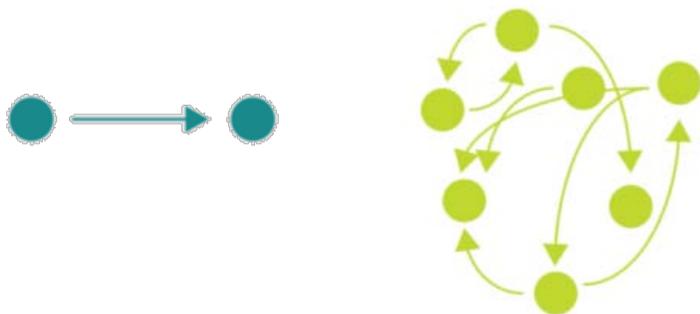


## INTERGENERACIONALIDAD

# PENSAMIENTO LINEAL vs PENSAMIENTO SISTÉMICO

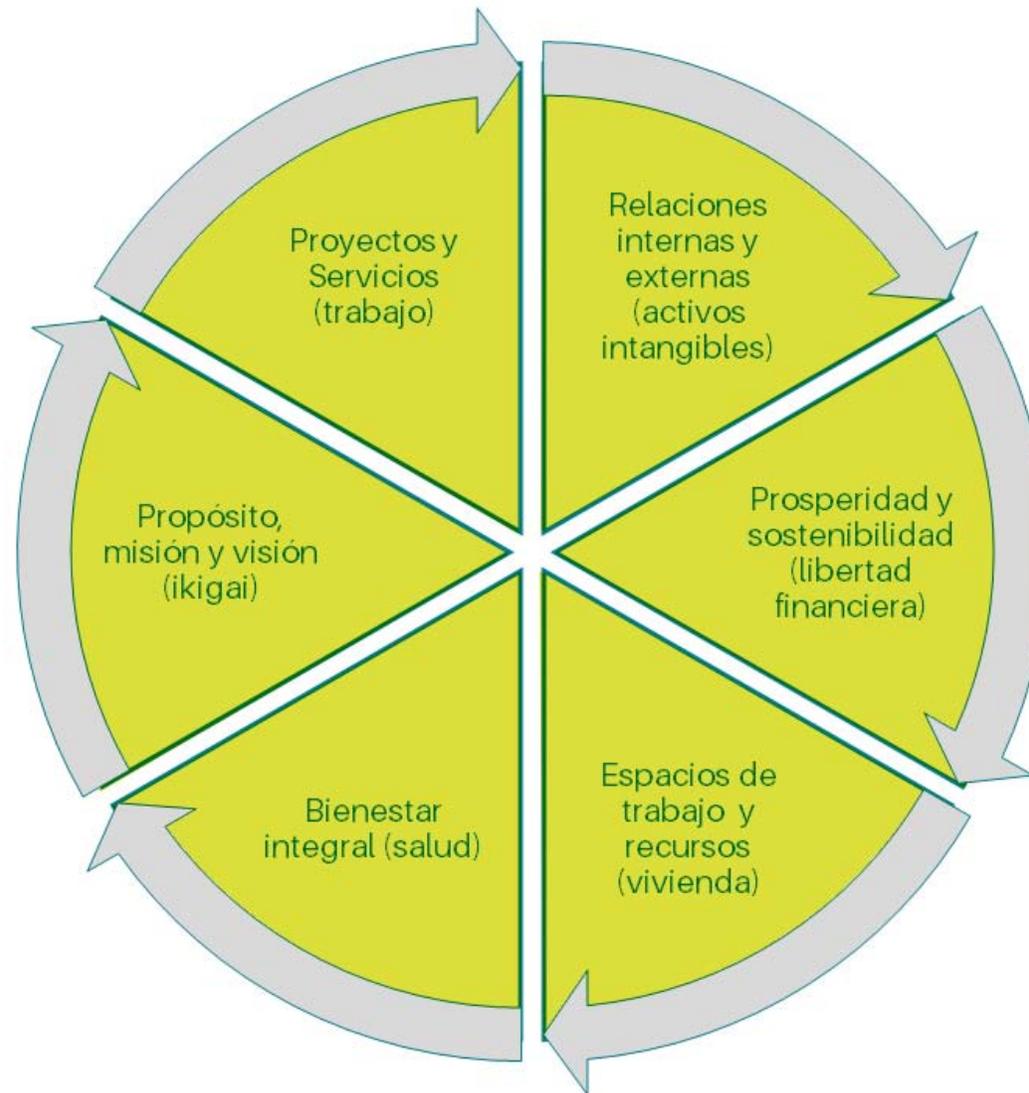
¿Por qué nos interesa tanto reflexionar sobre el contexto?

Sistema de pensamiento tradicional lineal versus Pensamiento Sistémico



<https://youtu.be/GTHV-NK3JUg?si=A9F52-BGs4tAE1u9>

<https://youtu.be/L5XkSu5Z6aI?si=KpXkvFpjFLs03-f3>



DIFERENCIAS ENTRE PENSAMIENTO LINEAL Y SISTÉMICO

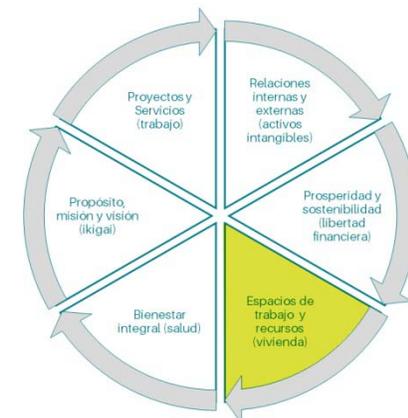
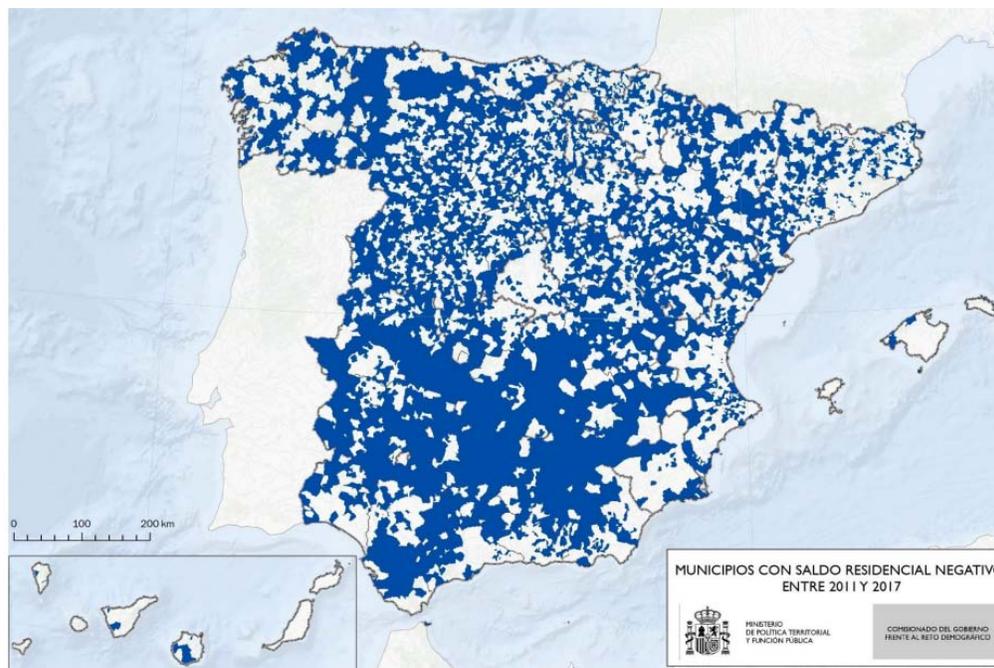
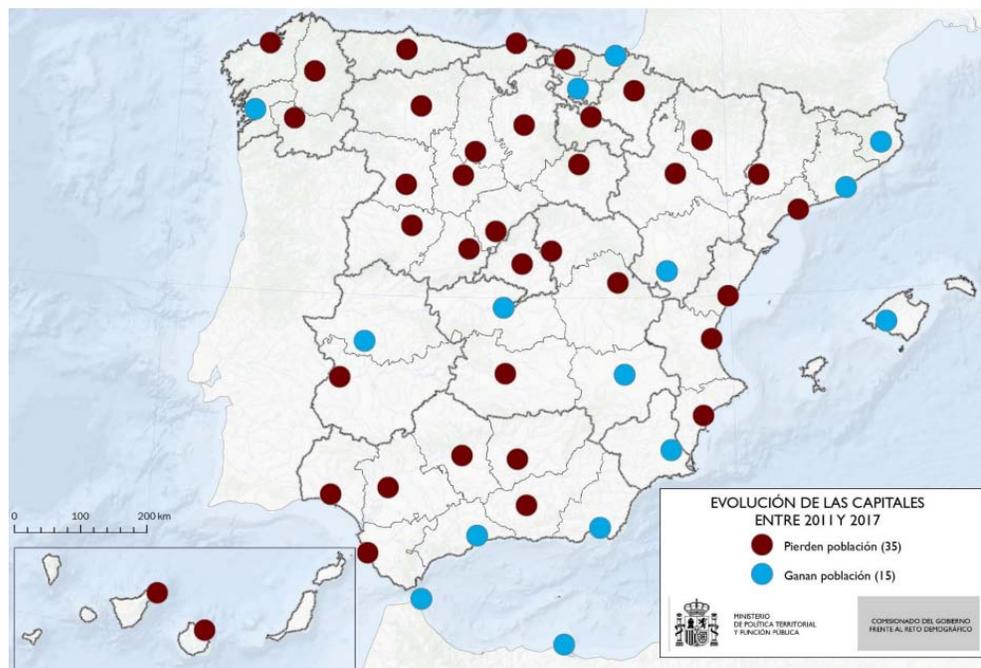
FRONTERAS DEL CONTEXTO

# DESPOBLACIÓN Y RETO DEMOGRÁFICO

El 85 % de las localidades en España tiene más residentes de 65 o más años que menores de edad.

Alique (Guadalajara) y Villarroya (La Rioja) son los municipios más envejecidos de España, con ocho de cada diez habitantes superando la edad de jubilación. En el extremo opuesto, Hornillos de Cameros (La Rioja), Barrio de Muñó (Burgos) y Baliarrain (Navarra) se sitúan como las localidades más *jóvenes* del país, ya que los menores de edad representan más del 30 % de sus residentes.

El 42% del total de municipios, sufren un riesgo de despoblación, lo cual corresponde a más del 50% del territorio español. En Soria el 80% de los municipios están en riesgo de despoblación.



## RELEVO Y OFICIOS

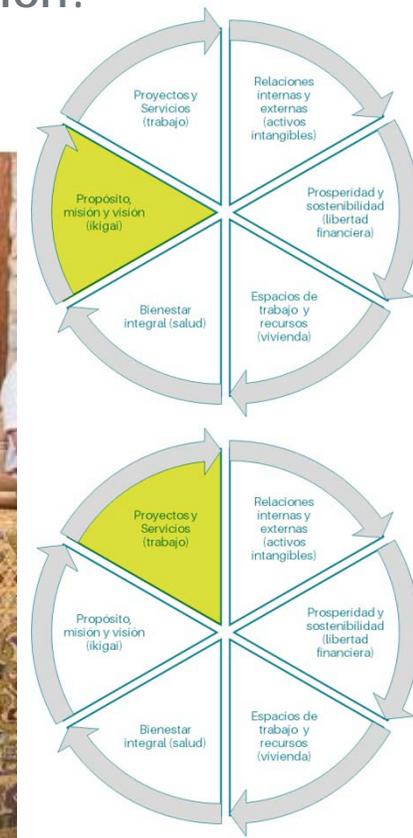
Oficios en riesgo de extinción

Feria de Oficios Perdidos  
Asociación de los Ancebillos

¿Cómo afecta a la cultura la pérdida de los oficios?, ¿y al territorio?, y a su población?

¿Qué retos conlleva esta transformación?

Trasladados a las personas, ¿y a la organización?

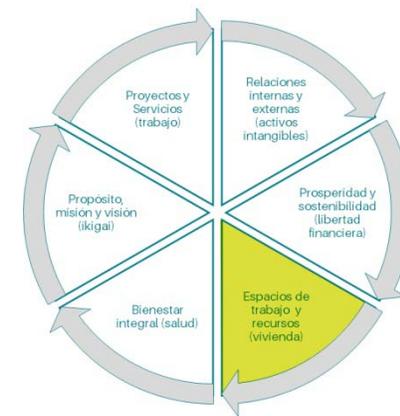


# PATRIMONIO AGRÍCOLA Y FORESTAL

¿Cómo afecta al territorio la pérdida de población?, ¿y la longevidad?

¿Qué retos conlleva esta transformación?

Trasladados a las personas, ¿y a la organización?



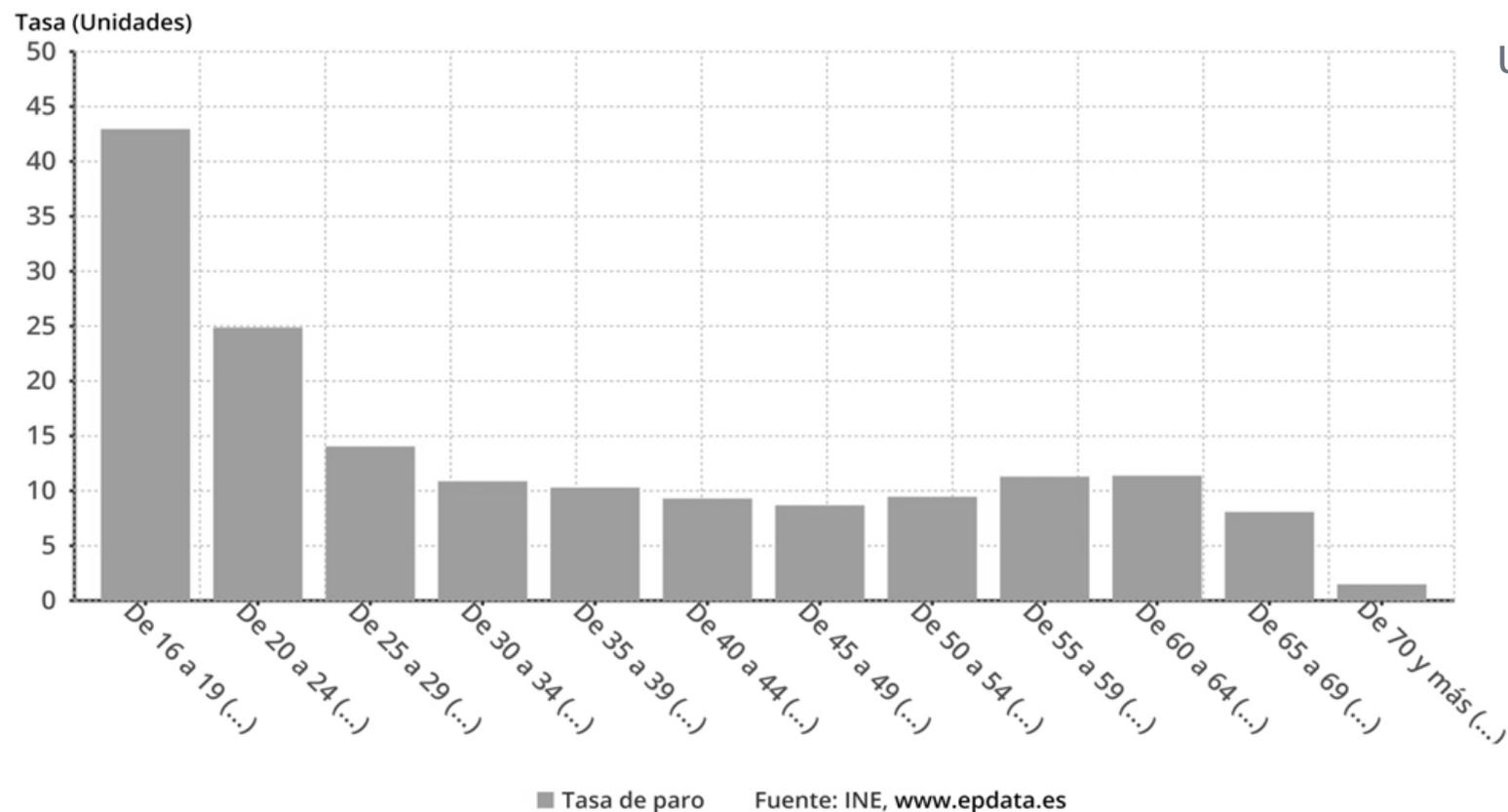
# MERCADO LABORAL

Tipo de contratos y estabilidad

Rotaciones y movilidad

Desempleo y sostenibilidad

Tasa de paro en España por grupo de edad



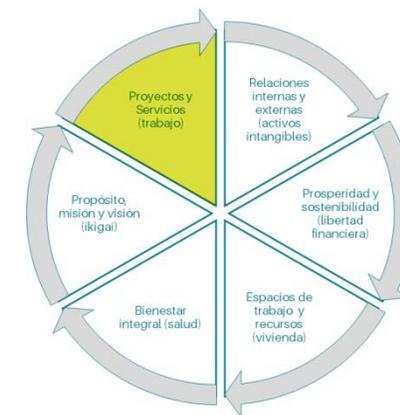
Unidades

67,82

Menores  
de 25  
años

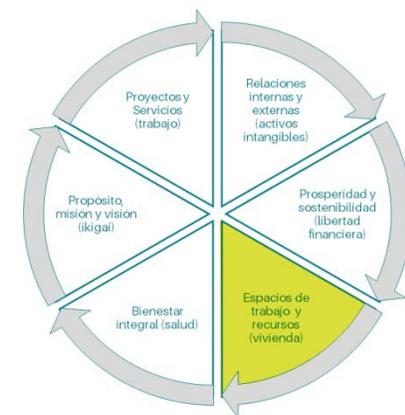
40,82

Mayores  
de 45,  
hasta 65



# CENTROS Y RECURSOS

## Centros de mayores versus Centros Intergeneracionales

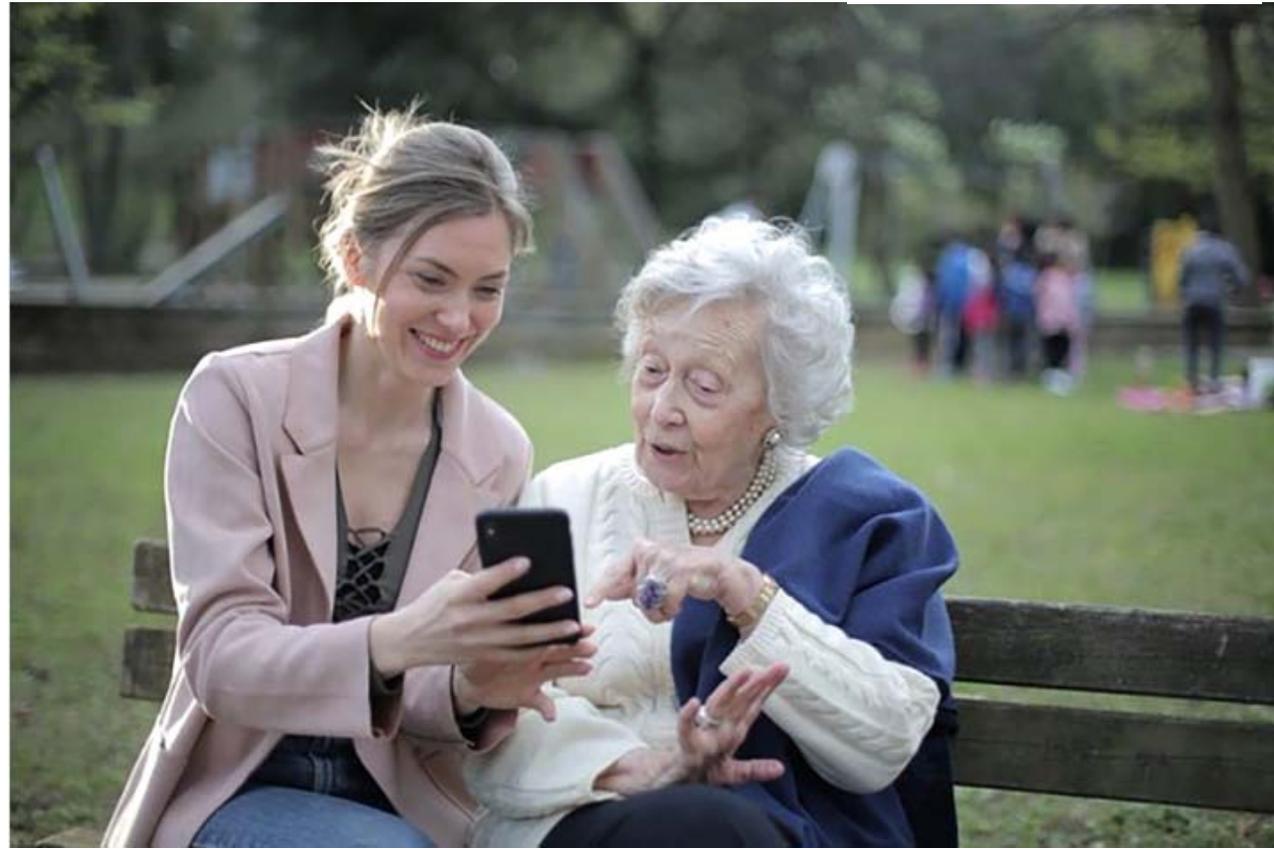
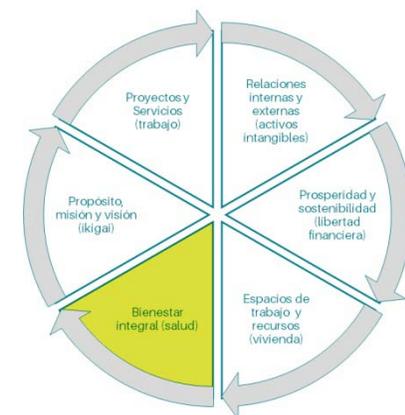


# CUIDADOS Y ENVEJECIMIENTO

Innovación en los cuidados

Residencias robotizadas, inteligentes, interconectadas y ecofriendly

Nuevas necesidades de accesibilidad de los servicios



# CUIDADOS Y ENVEJECIMIENTO

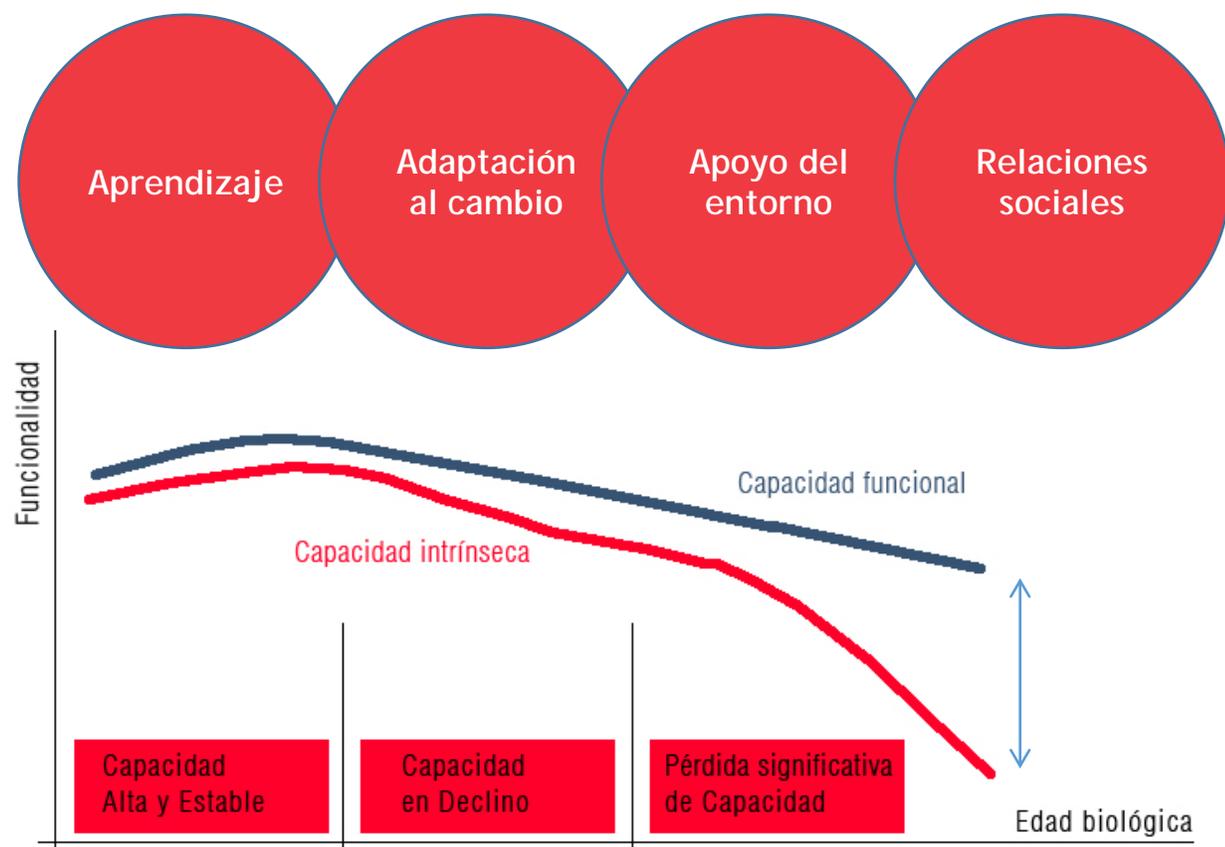
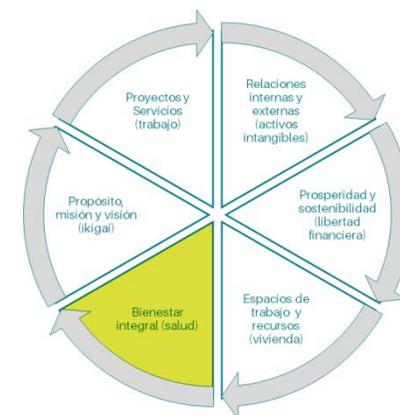
Innovación en las residencias  
Actividades intergeneracionales

Nuevas necesidades sociales y culturales



# ENVEJECIMIENTO Y CAPACIDAD FUNCIONAL

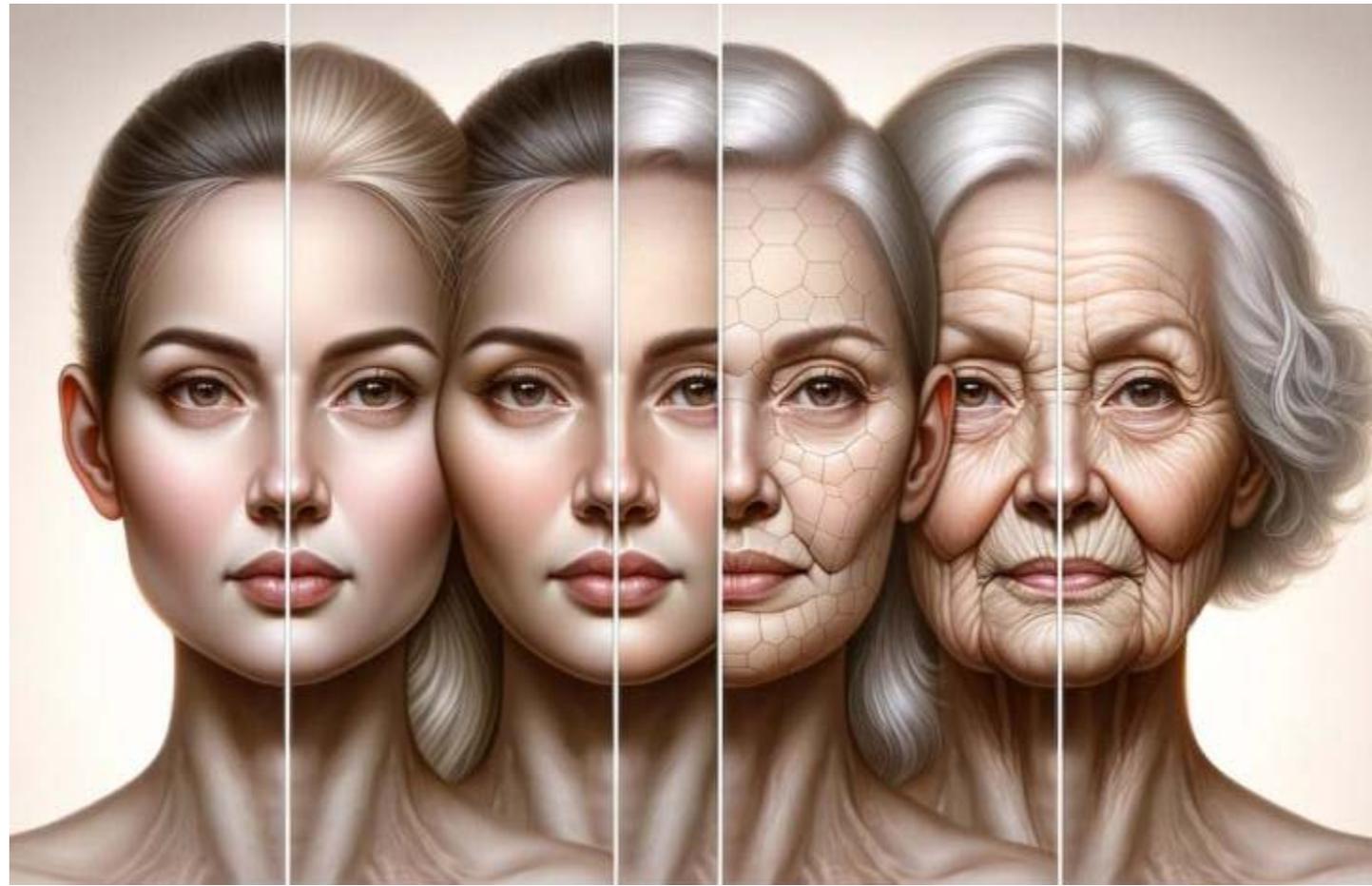
En 2015, por primera vez, la Organización Mundial de la Salud habla de **Envejecimiento saludable** como "más que solo ausencia de enfermedades", introduciendo la capacidad funcional vinculada al grado de independencia de las personas mayores en su desarrollo.



# ENVEJECIMIENTO

Del 1% al 100%

¿Cuánto crees que influye tu genética en la manera en la que estás envejeciendo?



# GENÉTICA Y EPIGENÉTICA

## BUENAS NOTICIAS

Las últimas investigaciones científicas respecto a cómo vamos a envejecer nos dicen que hay una parte pre-determinada por nuestra genética, pero esta sólo corresponde a un 25%. El resto es modificable, está vinculado a lo que se llama epigenética y depende de nosotros en un 75%.

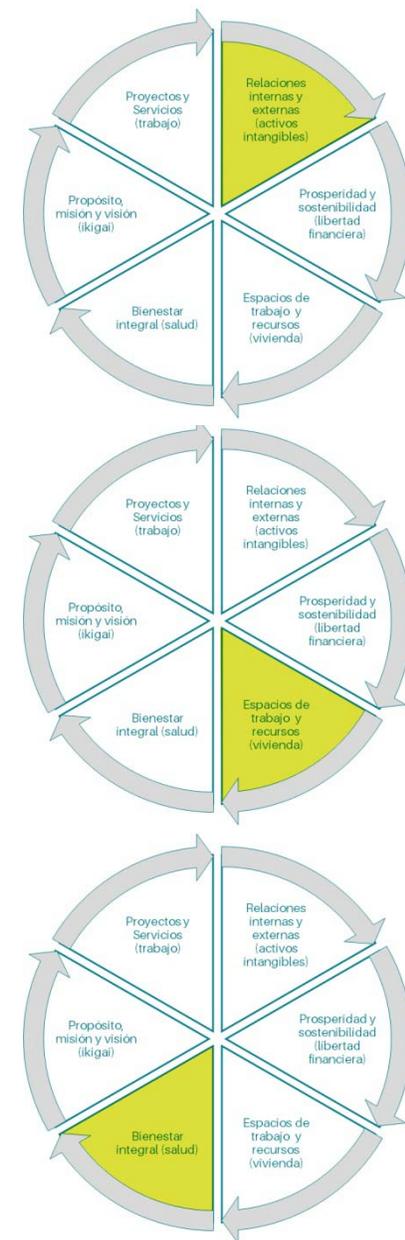


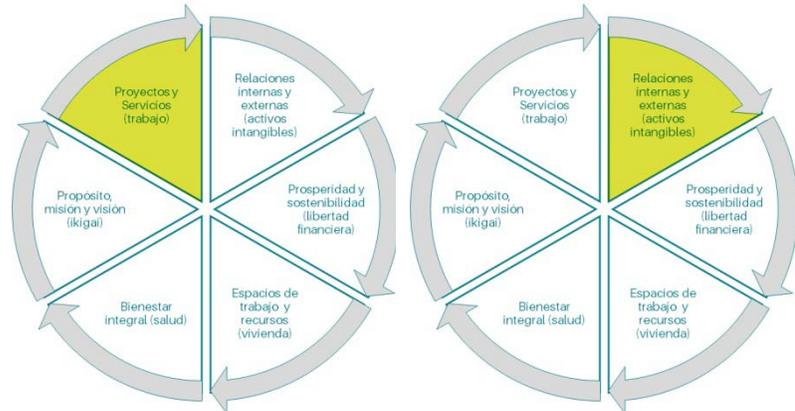
La epigenética está vinculada a nuestros hábitos condiciones de vida, como las económicas, sociales, sanitarias, nutricionales, conductuales, personales, físicas, culturales etc.

Determinantes de la salud

25%  
Genética

75%  
Epigenética





## PLANTILLAS MADURAS

Estudios de envejecimiento de las plantillas en la Administración General del Estado

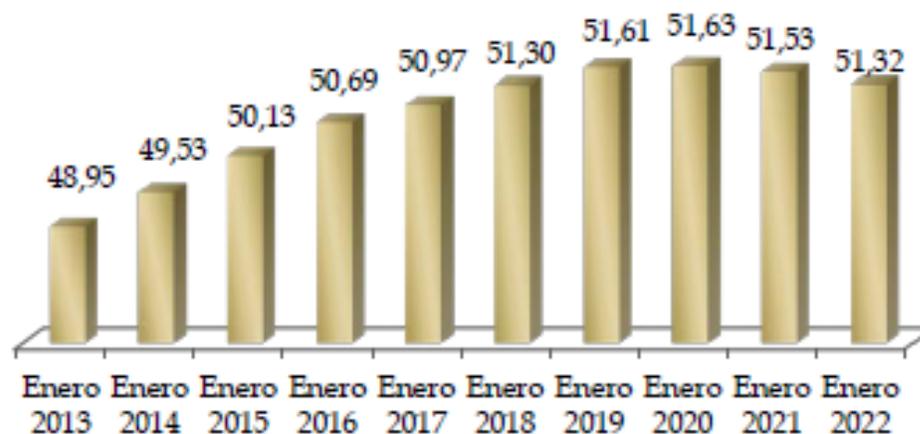


Estudios sobre el envejecimiento de las plantillas en la Administración General del Estado y proyección futura a 10 años

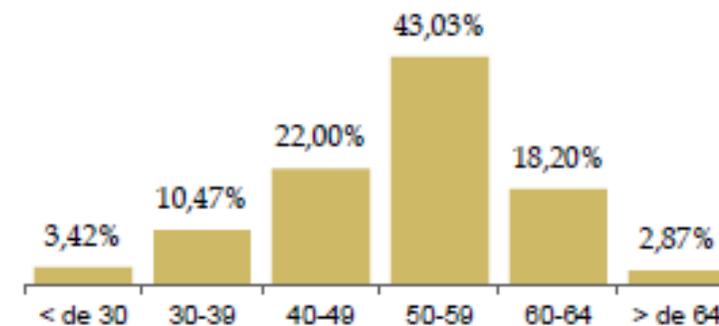
A enero de 2022 la edad media de los empleados y empleadas públicas en la AGE (190.740 efectivos) era de 51,32 años.

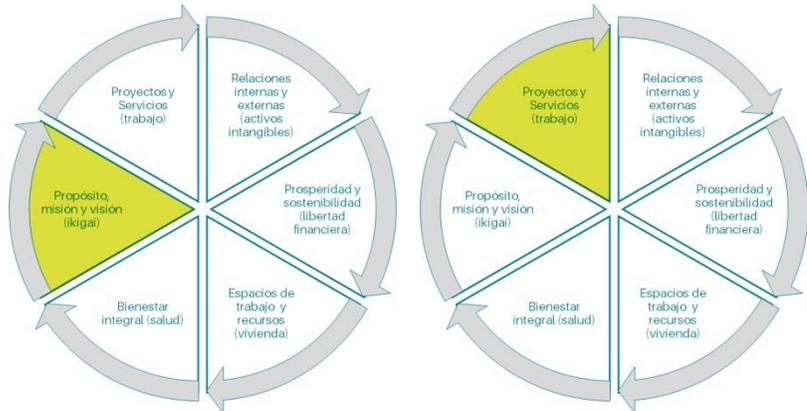
**El 43% de la fuerza laboral de la admin. pública tiene entre 50 y 59 años de edad.**

Evolución Edad media por año (2022)



Efectivos por intervalo de edad (2022)





## AÑOS EN LA MISMA ORGANIZACIÓN



El 88% de los hombres cotiza 35 años o más, mientras no pasa del 56% en el caso de las mujeres.

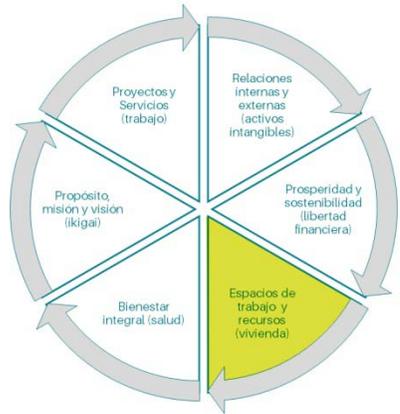
El 55% de las personas españolas trabaja más de 40 años antes de la jubilación.

La media actual de vida laboral es de 35 años.

¿Y si la vida laboral de una persona pasara de una media actual de alrededor de 35 a años a una vida mucho más larga que pueda alcanzar los 50 años?

¿Qué pasaría?





## Domótica en el hogar



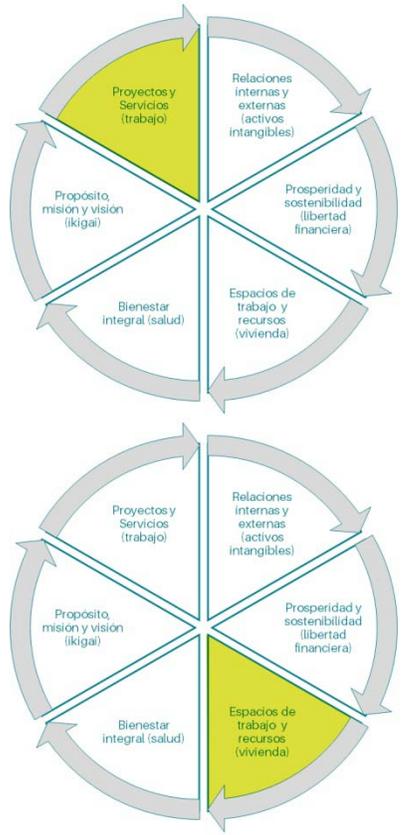
La mayoría de los productos y servicios que necesitamos todavía no están inventados.



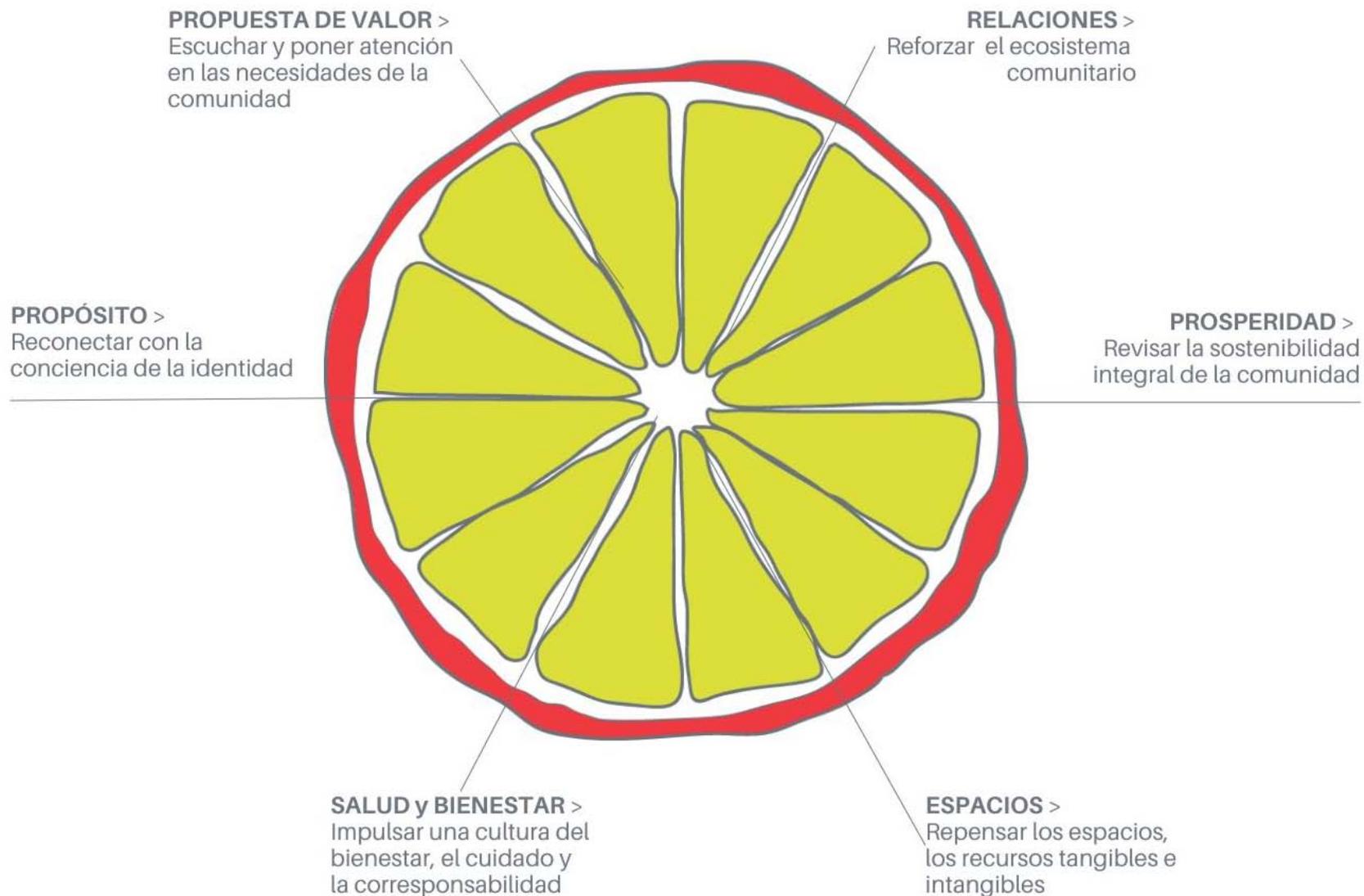
# CONOCIMIENTO y CULTURA

Programas para **mejorar el intercambio y la transferencia de conocimiento** en el sistema español de innovación.

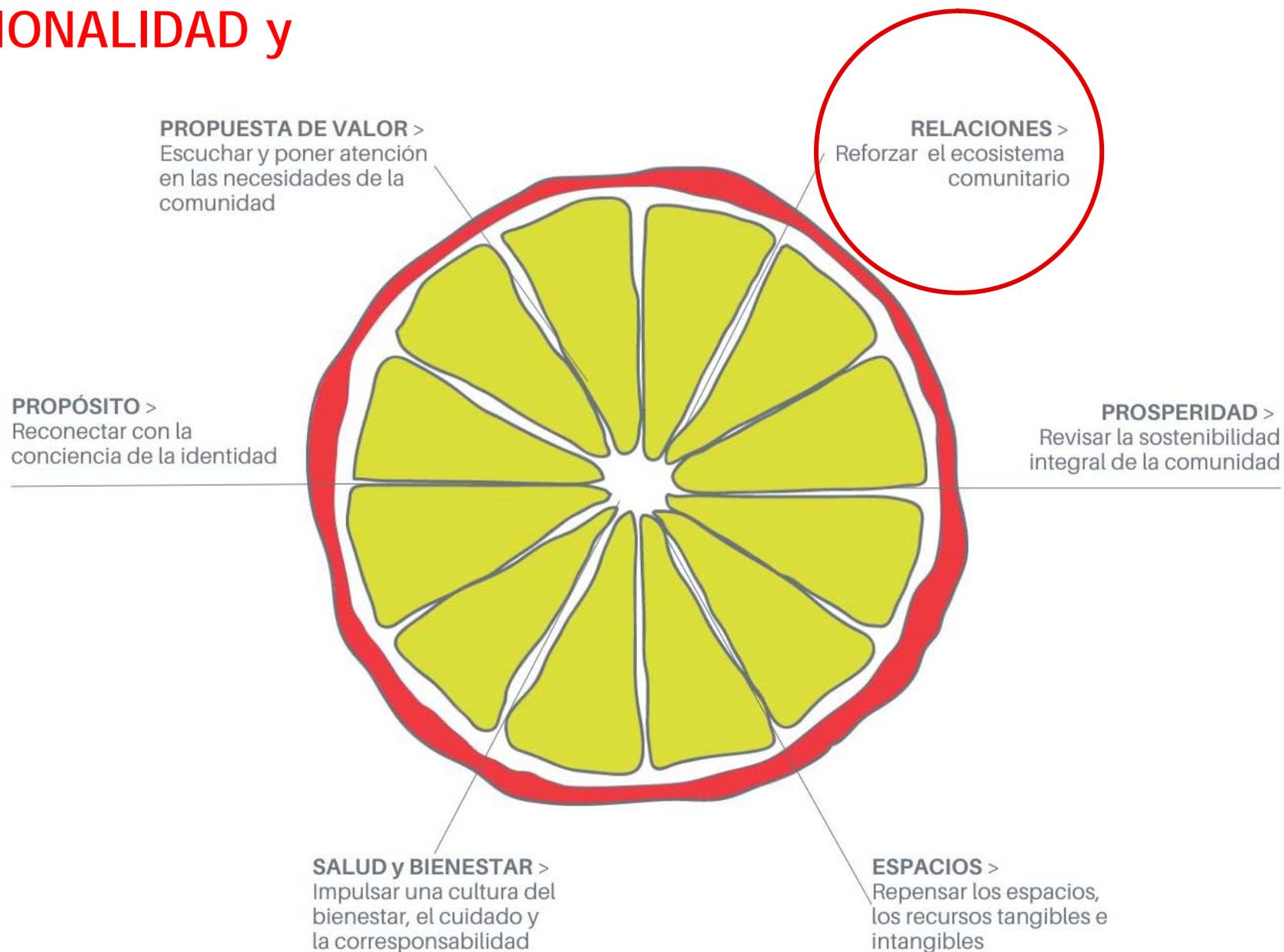
¿Cuáles son los espacios de la cultura?  
¿Cómo se genera la transferencia de conocimiento en el ámbito cultural?



## 6 PALANCAS PARA ENTENDER LA LONGEVIDAD



# INTERGENERACIONALIDAD y LONGEVIDAD



## CÓMO SE TRADUCEN ESTOS RETOS

QUÉ  
SIGNIFICA  
SOCIEDAD  
LONGEVA

Sociedades longevas son las que presentan mayor porcentaje de personas que van a llegar a vivir más de 100 años.

RETOS

Los retos de estas sociedades no están vinculados a las personas mayores, o no exclusivamente, sino que nos implican a todas las generaciones a la vez porque tienen un impacto transversal en todos los servicios, productos, proyectos de todos los ámbitos.

CÓMO SE  
TRADUCEN  
EN  
NUESTRO  
DÍA A DÍA

Repensemos cuáles son los retos, vinculados a una sociedad que presenta mayor porcentaje de personas mayores y mayor porcentaje de personas que serán mayores, en nuestro día a día.

¿CUÁLES SON LOS DATOS QUE  
UTILIZARÍAS PARA DESCRIBIR LA  
LONGEVIDAD?

PARA TI  
PARA TU CENTRO  
PARA TU BARRIO  
PARA TU COMUNIDAD

¿CUÁLES DESAFÍOS ESCONDEN?



## SEGUNDA PARTE ENFOQUE

## CLAVES PARA LA INTERGENERACIONALIDAD

### INTERGENERACIONALIDAD

Enfoque y ecosistema intergeneracional  
en el proyecto “Plántate en Almazán”

Almazán, 25 de Enero 2024

# QUÉ ENTENDEMOS POR INTERGENERACIONALIDAD



Veamos

- los ingredientes
- los objetivos



Qué entendemos por actividad intergeneracional

Qué entendemos por aprendizaje intergeneracional

¿Qué tienen en común vuestras actividades?

# QUÉ ENTENDEMOS POR INTERGENERACIONALIDAD

Encuentro  
 Cohesión  
 Intercambio  
 Relación  
 Inclusión  
 Integración  
 Cocreación  
 Aprendizaje  
 Soporte  
 Beneficios mutuos  
 Diversión  
 ....



# INTERGENERACIONAL

## INTER

- > *Inter nos*
- > Entre
  
- > Relaciones

## GENERACIÓN

- > Más allá de las edades
- > Más allá de la fecha de nacimiento
  
- > Generaciones de experiencias
- > Generaciones de conocimiento

## INTERGENERACIONAL

Intergeneracional es el enfoque que pone la intención en facilitar y promover las relaciones entre personas de distintas generaciones.



El enfoque alcanza sus máximas expresiones de la exploración del *inter* mucho más allá que de la generación o generaciones protagonistas.

## RELACIONES



## MULTIGENERACIONAL versus INTERGENERACIONAL

Existen diferentes grados de intensidad de la interacción, de la relación.

Por ejemplo entre que varias personas hagan cosas y actividades juntas, y que estas mismas personas modifiquen sus creencias hacia las demás generaciones, o se mejoren mutuamente, la diferencia parece clara.



# DE LAS INTERACCIONES A LAS RELACIONES

1 Bajo nivel de contacto	<b>Aprender de otros grupos generacionales</b>	Las personas participantes aprenden sobre las vidas de las personas de otras generaciones, aunque no hay contacto de ningún tipo. <u>Ejemplo:</u> plan de estudios "Aprender sobre el envejecimiento" en distritos escolares donde los niños y las niñas aprenden aspectos de las vidas de las personas mayores, pero no conocen a las personas mayores de las que se habla.
2	<b>Contactar con otras generaciones, pero a distancia</b>	Las personas participantes del proyecto se conocen unas a otras, pero no existe un contacto real, porque el proyecto se hace a distancia. <u>Ejemplo:</u> hacer e intercambiar videos, escribir cartas o compartir obras de arte, entre otras.
3	<b>Encuentros con otras generaciones</b>	Se celebra una reunión entre un grupo de jóvenes y personas mayores, pero la reunión está planificada como una experiencia única. <u>Ejemplo:</u> un grupo de estudiantes visita un centro de mayores como un evento único; jóvenes y personas mayores se reúnen para un evento artístico.
4	<b>Actividades anuales o periódicas</b>	Se realizan reuniones de forma anual o periódica como eventos comunitarios o celebraciones organizacionales. <u>Ejemplo:</u> actividades entre generaciones en una escuela el día de las personas mayores; un baile comunitario anual donde jóvenes y personas mayores participan.
5	<b>Proyectos piloto</b>	Estas iniciativas implican reuniones periódicas. El diálogo, el intercambio y el aprendizaje intergeneracionales pueden ser bastante intensos. <u>Ejemplo:</u> un grupo de personas jóvenes y mayores trabajan juntas para diseñar y desarrollar algún juego; las personas voluntarias de más edad capacitan a los/as jóvenes en habilidades laborales (entrevistas, trabajo en sí mismo, etc.) en un programa de preparación de diez semanas.
6	<b>Programas intergeneracionales permanentes</b>	Estos son programas intergeneracionales de la categoría anterior que se han considerado exitosos/valiosos desde la perspectiva de las organizaciones participantes; estas los han integrado en sus actividades generales y han obtenido apoyo para que los programas se conviertan en una parte sostenible de las futuras prácticas y enfoques de trabajo de las organizaciones. <u>Ejemplo:</u> un programa de voluntariado para escuelas en el que se establecen estructuras para capacitar a las personas mayores voluntarias, asignarles tareas, y brindarles apoyo y reconocimiento continuo como parte integral de la escuela.
7 Alto nivel de contacto	<b>Comunidades intergeneracionales</b>	Los valores de la interacción y cooperación intergeneracional se infunden en la forma en la que se plantean y se desarrollan las funciones y la vida de los entornos comunitarios. Las oportunidades para un compromiso intergeneracional significativo son abundantes y arraigadas en las normas y tradiciones sociales. <u>Ejemplo:</u> una comunidad desarrollada entendida como un entorno intergeneracional con instalaciones para todas las edades; un parque comunitario diseñado para atraer y juntar a personas de todas las edades y ofrecer una variedad de actividades recreativas (activas y pasivas) para diversos intereses.

# GENERACIONES

Enfoque tradicional



**BABY BOOMER**

**GEN X**

**GEN Y**

**GEN Z**

Generaciones por edad:

- **Baby Boomers:**  
nacidos entre 1946 y 1964
- **Generación X:**  
nacidos entre 1965 y 1979
- **Milennials (Generación Y):**  
nacidos entre 1980 y 2000
- **Generación Z:**  
nacidos entre 2001 y el 2016



# OTRAS GENERACIONES

- Generación como cohorte generacional: Baby Boomers o Veteranoas (nacidas entre el 1946 y el 1964), Generación X (nacidas entre el 1965 y el 1979), Generación Y o Millennials (nacidas entre el 1980 y el 2000), Generación Z (nacidas entre 2001 y el 2016).
- Generación como linaje familiar: Abuelos, abuelas, padres, madres, hijos, hijas, sobrinas, nietos, etc.
- Generación como movimientos socioculturales: las personas que llamamos *dandis*, *hippies*, *yuppies*, etc.
- Generación como fecha de nacimiento: las del '42, las del '90, etc.
- Generación como etapa vital: la infancia, la adolescencia, la juventud, la edad adulta, la vejez, etc.
- Generación como residente en Almazán

## HABLANDO DE TALENTO SENIOR

¿A qué le llamamos Talento Senior?

¿Sabías que existe un día del trabajador senior?

**Sénior.** Persona mayor de 50 años según la Comisión Europea. Esta es una gran cohorte que comprende una mezcla heterogénea de personas que, a su vez, se subdividen en diferentes segmentos poblacionales con necesidades específicas asociadas.

**Talento sénior.** El desarrollo laboral de profesionales sénior, personas con más de 50 años, que desean seguir comprometidos y aportar su conocimiento y bagaje en diferentes sectores y áreas.

Fuente: El Talento Senior en España: Instituto Santalucía 2021



## HABLANDO DE PERSONAS MAYORES

¿Ser innovador?

¿Ser lento?

¿Ser creativo?

¿Ser sabio?

¿Ser experto?

¿Ser flexible?

¿Estar comprometido?

¿Qué es ser mayor / senior en el Ayuntamiento de Almazán?

¿A qué le llamáis senior / mayor?

¿Existen necesidades senior?

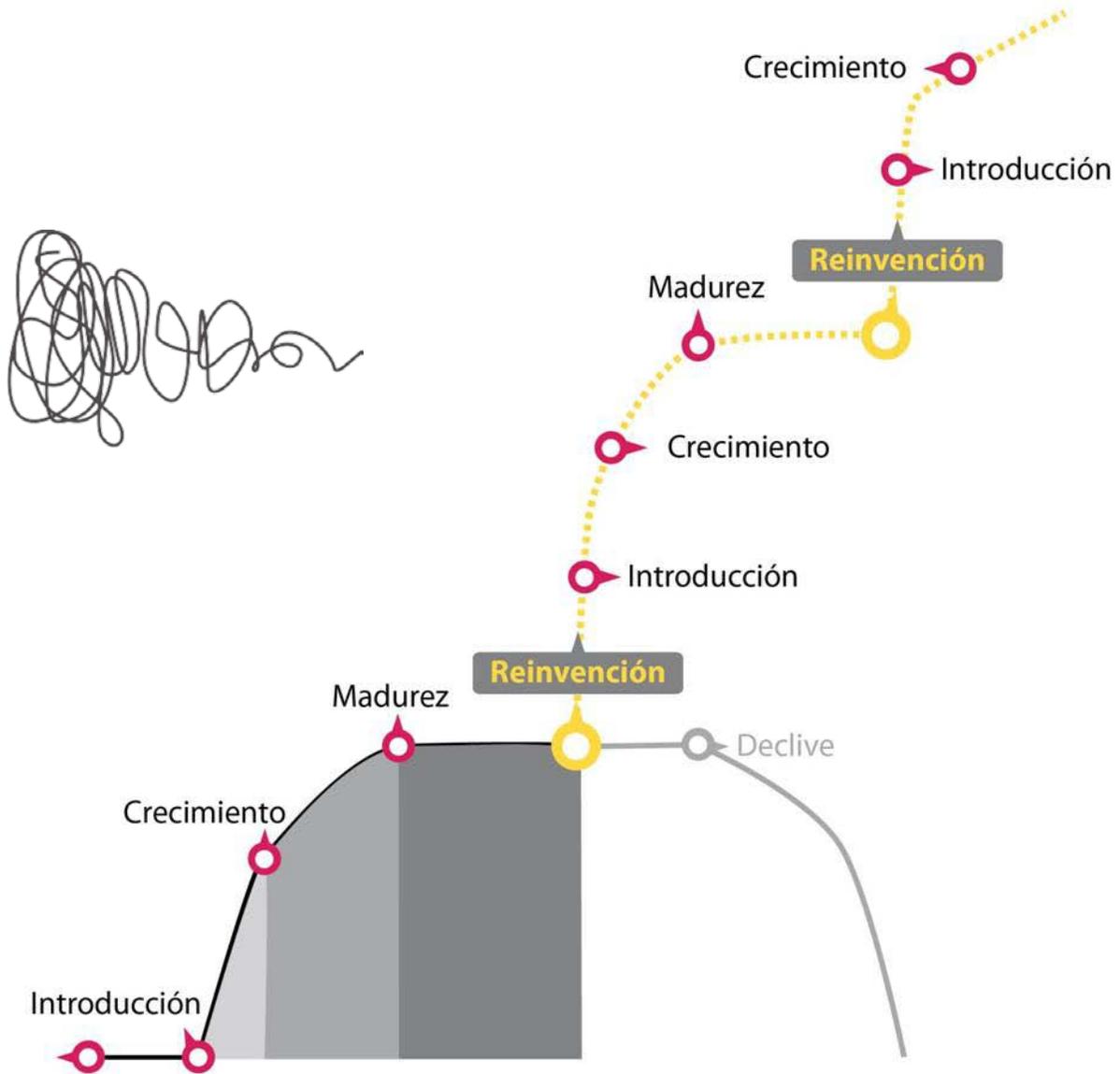
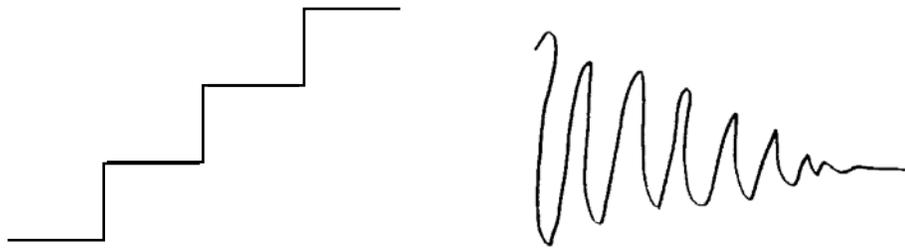
¿Las tenéis identificadas?



## QUIENES SON LOS/LAS JUNIOR



# CICLOS VITALES



Laura Rosillo <http://Irosillo.com.blogspot.com/>

# EDADISMO

¿Estamos seguros de no tener prejuicios edadistas?



Con un 35.3%, España tiene una de las peores tasas de desempleo en personas entre 60 y 65 años.

**ALZA TU VOZ #NOCADUCO**

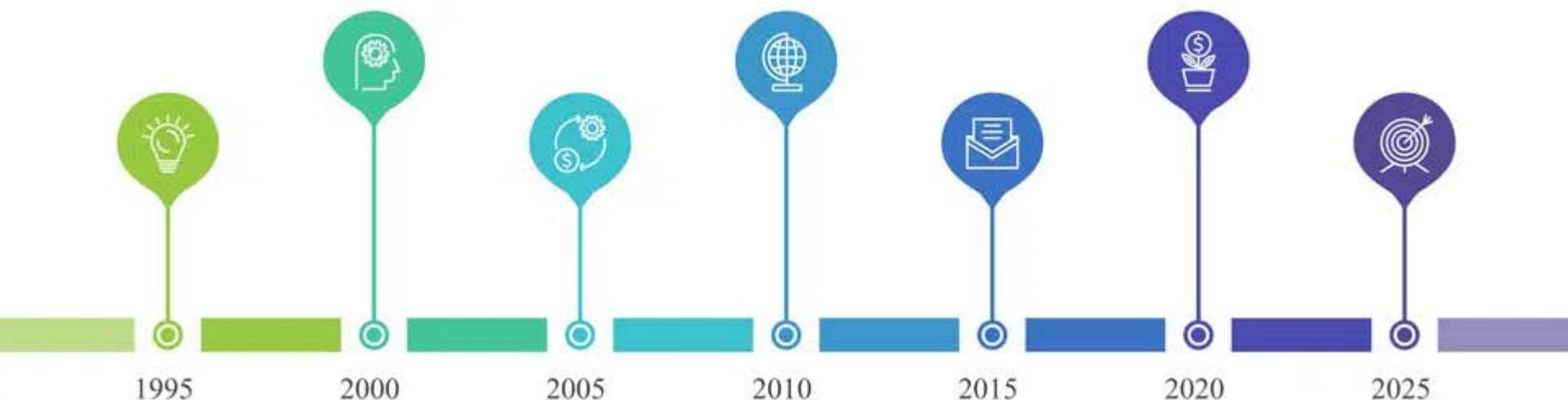
## COMBINANDO LÍNEAS DE TIEMPO

¿Qué tal si consideramos que mayor o senior / joven o junior, es el TALENTO y no la persona?

¿Qué tal si vamos más allá de la edad y, además de ella, consideramos las generaciones de conocimiento?

¿Cómo podemos combinar la información sobre la cohorte generacional y la generación de conocimiento?

¿Nos gustaría que midieran nuestro nivel de creatividad simplemente por nuestros años?



## DIFERENCIAS Y SIMILITUDES GENERACIONALES



Cada generación es a la vez diferente y similar a todas las demás.

La fuerza del trabajo intergeneracional está en convertir esta paradójica conexión entre diferencia y similitud en una ventaja.



# INTERGENERACIONAL

INTER



RELACIONES

GENERACIÓN



TIEMPOS

## INTER - GENERACIONAL

INTER = lo que podemos construir conjuntamente, lo que se genera y emerge de la colaboración, de la cocreación.

Es posible ir más allá de la simple interacción para conseguir que nazcan nuevas realidades *inter nos* a través del trabajo basado en objetivos comunes y consensuados.

GENERACIÓN= Busquemos ir más allá de la simple cohorte generacional y de la fecha de nacimiento, para encontrar las generaciones de conocimiento y las generaciones de experiencias.

Entre las personas. Más que el hacer es un saber ser y estar en RELACIÓN.

Es un INTER - GENERAR

Es buscar una relación diferente combinando las LINEAS DE TIEMPO generacionales.



## DEFINICIONES

### Práctica intergeneracional

"La práctica intergeneracional tiene como objetivo unir a las personas con un propósito a través de actividades mutuamente beneficiosas que promueven una mayor comprensión y el respeto entre generaciones y contribuye a construir más comunidades cohesionadas. La práctica intergeneracional es inclusiva, construye sobre los recursos positivos que los jóvenes y los mayores tienen para ofrecer, tanto entre ellos como con las personas de su entorno". (Beth Johnson Foundation 2001)

"La práctica intergeneracional busca reunir personas que comparten un mismo objetivo, a través de actividades que las beneficien mutuamente y que promueve una mejor comprensión y el respeto entre las generaciones". (MATES 2008)

"La práctica intergeneracional pretende que personas de distintas generaciones se encuentren unas con otras para llevar a cabo actividades intencionadas y mutuamente beneficiosas con las que promover un mayor entendimiento y respeto entre las generaciones, y contribuir a la creación de comunidades más cohesionadas. La práctica intergeneracional es inclusiva y se apoya en los valiosos recursos que jóvenes y mayores tienen, que se pueden ofrecer mutuamente y que pueden ofrecer a otras personas de su entorno". (ECIL 2014)

## DEFINICIONES

### Práctica Intergeneracional

"La práctica intergeneracional tiene como objetivo **unir a las personas con un propósito** a través de actividades mutuamente beneficiosas que promueven una mayor **comprensión y el respeto** entre generaciones y contribuye a construir más comunidades cohesionadas. La práctica intergeneracional es inclusiva, construye sobre los recursos positivos que los jóvenes y los mayores tienen para ofrecer, tanto entre ellos como con las personas de su entorno". (Beth Johnson Foundation 2001)

"La práctica intergeneracional busca reunir personas que **comparten un mismo objetivo**, a través de actividades que las beneficien mutuamente y que promueve una mejor comprensión y el respeto entre las generaciones". (MATES 2008)

"La práctica intergeneracional pretende que personas de distintas generaciones se encuentren unas con otras para llevar a cabo **actividades intencionadas y mutuamente beneficiosas** con las que promover un mayor entendimiento y respeto entre las generaciones, y contribuir a la creación de comunidades más cohesionadas. La práctica intergeneracional es inclusiva y se apoya en los valiosos recursos que jóvenes y mayores tienen, que se pueden ofrecer mutuamente y que pueden ofrecer a otras personas de su entorno". (ECIL 2014)

## DEFINICIONES

### Programas y proyectos intergeneracionales

“Los programas intergeneracionales son vehículos para el intercambio determinado y continuado de recursos y aprendizaje entre las generaciones más viejas y más jóvenes.” (UNESCO 2001)

“Los proyectos intergeneracionales son medios, estrategias, oportunidades y formas de crear espacios en los que diferentes generaciones puedan encontrarse, sensibilizarse, apoyarse mutuamente y establecer un intercambio intencionado, recíproco y comprometido de ideas y valores con el objetivo de crear vínculos afectivos, cambios positivos y beneficios para individuos, familias y comunidades, entre los que se encuentra la creación de una sociedad más justa, más integrada y más colaborativa”. (ICIL 2018)

"Un programa organizado para fomentar interacciones entre niños, jóvenes y personas mayores que sean continuadas, mutuamente beneficiosas y que conduzcan al desarrollo de relaciones". (McCrea, Weissman y ThorpeBrown, 2004).

## DEFINICIONES

### Programas y proyectos intergeneracionales

“Los programas intergeneracionales son **vehículos para el intercambio determinado y continuado** de recursos y aprendizaje entre las generaciones más viejas y más jóvenes.” (UNESCO 2001)

“Los proyectos intergeneracionales son medios, estrategias, oportunidades y formas de crear espacios en los que diferentes generaciones puedan encontrarse, sensibilizarse, apoyarse mutuamente y establecer un **intercambio intencionado, recíproco y comprometido** de ideas y valores con el objetivo de crear vínculos afectivos, cambios positivos y beneficios para individuos, familias y comunidades, entre los que se encuentra la creación de una **sociedad más justa, más integrada y más colaborativa**”. (ICIL 2018)

“Un programa organizado para fomentar interacciones entre niños, jóvenes y personas mayores que sean continuadas, mutuamente beneficiosas y que **conduzcan al desarrollo de relaciones**”. (McCrea, Weissman y ThorpeBrown, 2004).

## DEFINICIONES

### Programas y proyectos intergeneracionales

"Para hablar de intergeneracionalidad no basta con estar juntos; lo importante es hacer y hacerse juntos, y que ese hacer vaya más allá de la mera interacción y pase a la relación (Mariano Sánchez 2007)".

"Un buen trabajo comunitario intergeneracional no es el que se dedica a hacer proyectos intergeneracionales, sino aquel que tiene como objetivo impulsar una cultura intergeneracional. Esa cultura valora prioritariamente la experiencia vinculada a la trayectoria vital, las relaciones, la multiplicidad de identidades generacionales, la conexión de lo diferente, la inclusión, la cohesión, la interdependencia y la reciprocidad. Está claro: no estamos hablando de cambiar una forma de hacer sino una forma de ser y estar como colectividad humana". (Mariano Sánchez 2018)

## DEFINICIONES

### Trabajo comunitario intergeneracional

"Para hablar de intergeneracionalidad no basta con estar juntos; lo importante es hacer y hacerse juntos, y que ese **hacer vaya más allá de la mera interacción y pase a la relación**". (Mariano Sánchez 2007)

"Un buen trabajo comunitario intergeneracional no es el que se dedica a hacer proyectos intergeneracionales, sino aquel que tiene como **objetivo impulsar una cultura intergeneracional**. Esa cultura valora prioritariamente la experiencia vinculada a la trayectoria vital, las relaciones, la multiplicidad de identidades generacionales, la conexión de lo diferente, la inclusión, la cohesión, la interdependencia y la reciprocidad. Está claro: no estamos hablando de cambiar una forma de hacer sino **una forma de ser y estar** como colectividad humana". (Mariano Sánchez 2018)

## ELEMENTOS COMUNES

- > La intergeneracionalidad se alimenta y se basa en las relaciones entre personas
  - > La intergeneracionalidad se activa alrededor de un propósito común
  - > La intergeneracionalidad emerge del intercambio mutuo en actividades que generan beneficios
  - > La intergeneracionalidad busca una comunidad cohesionada que se sustente en una cultura de la intergeneracionalidad
- 
- Intencionalidad
  - Objetivo y propósito común y consensuado
  - Entendimiento, respeto y reciprocidad entre las generaciones
  - Intercambio, apoyo y beneficios mutuos
- 
- Construir sobre los recursos positivos con los que se cuenta
  - Más que el hacer es el estar juntos y juntas, son las relaciones
  - Más que las edades son las generaciones y sus tiempos
  - Dar continuidad a los proyectos y los itinerarios

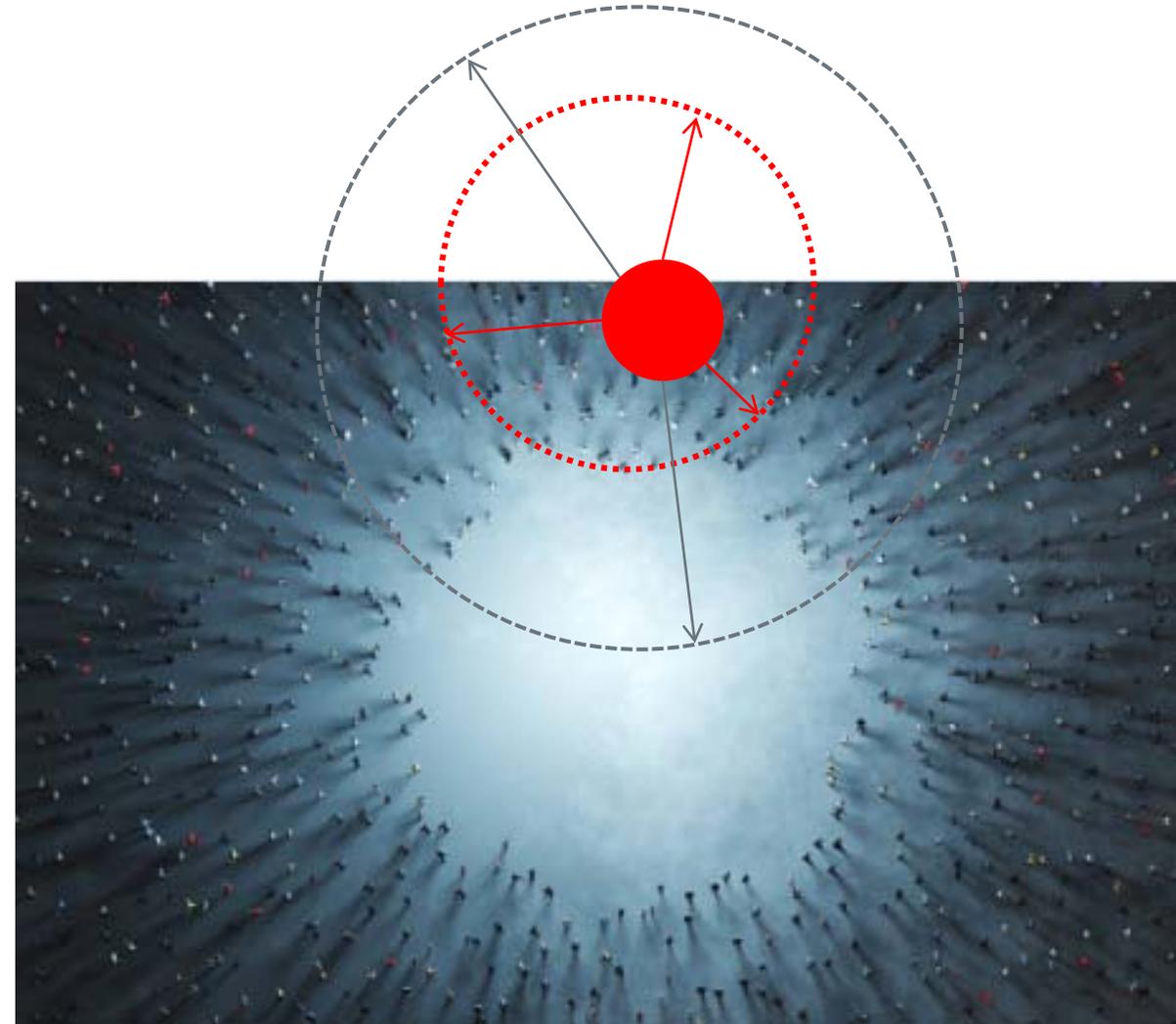
## 5 CLAVES PARA UNA COMUNIDAD INTERGENERACIONAL

Que presta la adecuada atención a las personas que la componen, así como a sus necesidades en todos los aspectos de sus vidas, más allá de su edad.

### CENTRADA EN LA PERSONA COMO AGENTE DE CAMBIO

Es importante una correcta **identificación del ecosistema de intervención** y su escala para poder alcanzar, seleccionar, invitar e informar a las **personas y entidades correctas**, teniendo en cuenta su generación de experiencia y conocimiento.

¿Cuál es la comunidad a la que vuestras actividades están dirigidas?



## 5 CLAVES PARA UNA COMUNIDAD INTERGENERACIONAL

Que posibilite y fomente que todas las generaciones compartan sus talentos y recursos, a la vez que se apoyen en lo que la comunidad ofrece para beneficiarse y enriquecerse mutuamente, desde el respeto y la reciprocidad.

### CENTRADA EN EL OFRECIMIENTO DE SOLUCIONES TRANSFORMADORAS

Es importante que las intervenciones se fundamenten en lo que la comunidad puede ofrecer y atesorar como principio para aportar soluciones transformadoras.

¿Cuáles son los recursos y talentos de vuestra comunidad?



# 5 CLAVES PARA UNA COMUNIDAD INTERGENERACIONAL

Que promueve programas, políticas, proyectos, espacios y formas de reflexionar, dialogar y actuar que permitan y promuevan la interacción, la cocreación, la cooperación, la corresponsabilidad entre las personas de todas las edades y generaciones.

## CENTRADA EN LA INTERDEPENDENCIA Y LA CORRESPONSABILIDAD

Es importante que las intervenciones promuevan relaciones cada vez más cercanas y que transiten desde una mera interacción hacia una interdependencia y que se les reconozca a todas las personas participantes un rol para desempeñar.

¿Cuál es el grado de intensidad de la colaboración entre generaciones?



## 5 CLAVES PARA UNA COMUNIDAD INTERGENERACIONAL

Que busca y promueve los canales, las maneras y los espacios para que las personas de todas edades y generaciones sean parte del diseño y planificación de esa cultura intergeneracional de las que son protagonistas.

### CENTRADA EN LA PARTICIPACIÓN Y EL CODISEÑO

Es importante que las intervenciones promuevan la participación y la inclusión en el diseño y planificación de las actividades de una manera cada vez más intencionada.

¿Qué capacidad de codiseño tienen las generaciones de participantes?



## 5 CLAVES PARA UNA COMUNIDAD INTERGENERACIONAL

Que ayuda y apoya a que la cultura de la intergeneracionalidad permee las relaciones entre personas participantes pero también entre los agentes propulsores de los programas intergeneracionales y de las comunidades locales, protagonistas y receptoras de estos mismos programas.

### CENTRADA EN LAS RELACIONES A NIVEL TRANSVERSAL

Es importante que las intervenciones no se limiten al diseño y desarrollo de las actividades, sino que sean capaces de llevar el espíritu de la intergeneracionalidad a las relaciones entre las entidades y equipos que las gestionan y las promueven.

¿Qué grado de interrelación existe entre las entidades promotoras más allá de su profesorado?



# DIMENSIONES INTERGENERACIONALIDAD

las cuatro "R" de las relaciones intergeneracionales según la visión de Timothy H. Brubaker y Ellie Brubaker1.



# DIMENSIONES INTERGENERACIONALIDAD

## REVERSIBILIDAD DE LOS ROLES

La clave no es tanto que diferentes generaciones hagan cosas juntas sino que sean capaces de mejorarse conjuntamente.



# OBJETIVOS Y ÁMBITOS DE LAS INTERVENCIONES

- > COMUNIDAD COHESIONADA
- > CULTURA DE LA INTERGENERACIONALIDAD

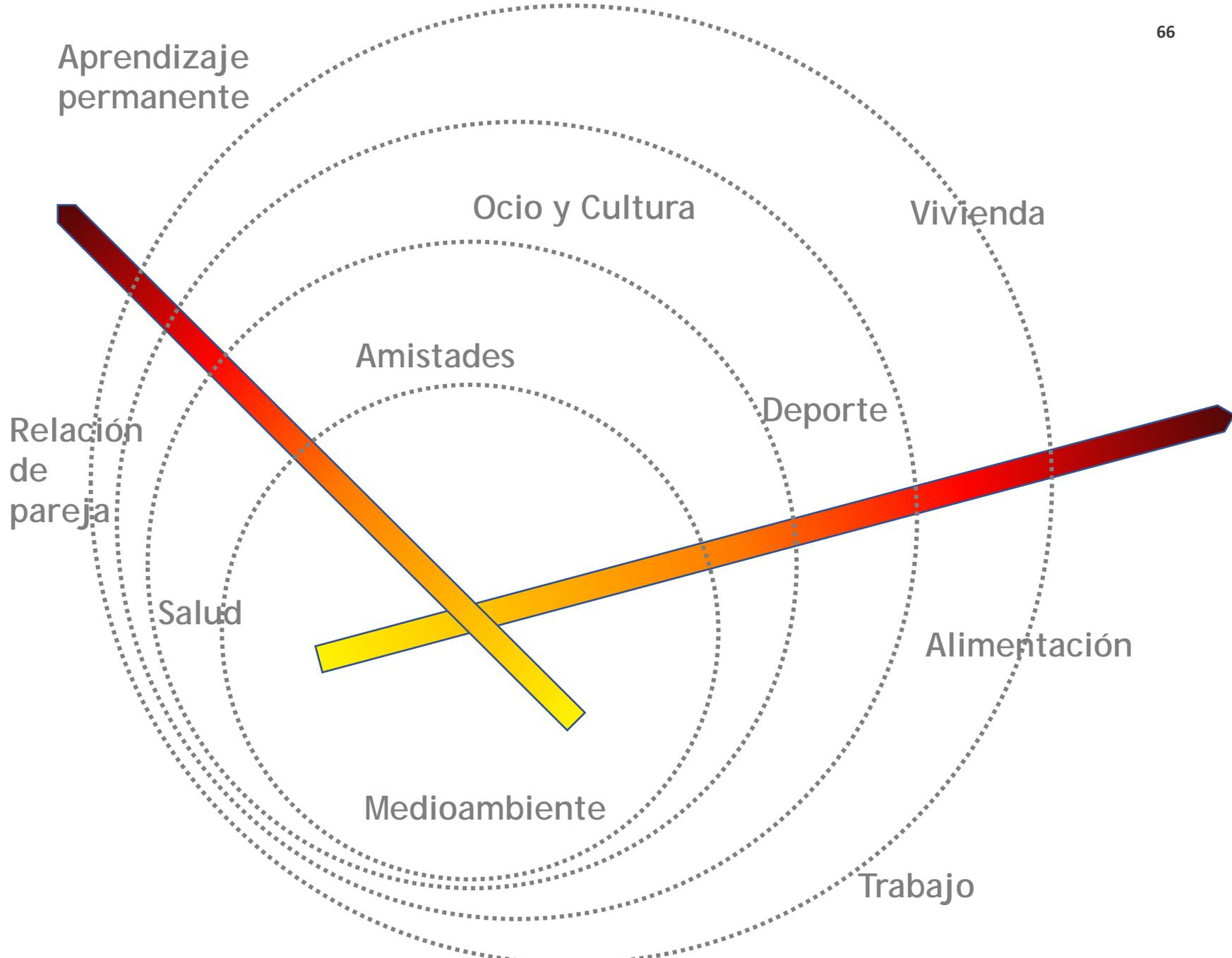
## EDUCACIÓN AMBIENTAL

- Fomentar el envejecimiento activo
- Promover un mejor entendimiento entre las entidades que construyen el municipio
- Restaurar el círculo del cuidado
- Mejorar la empleabilidad
- Asegurar la continuidad cultural
- Reducir la brecha digital
- Promover la ciudadanía activa y la participación
- Regenerar espacios urbanos
- Promover la igualdad
- Promover la continuidad de los oficios locales
- Ofrecer apoyo para las transiciones laborales
- Reducir la soledad no deseada

## El contexto marca los objetivos



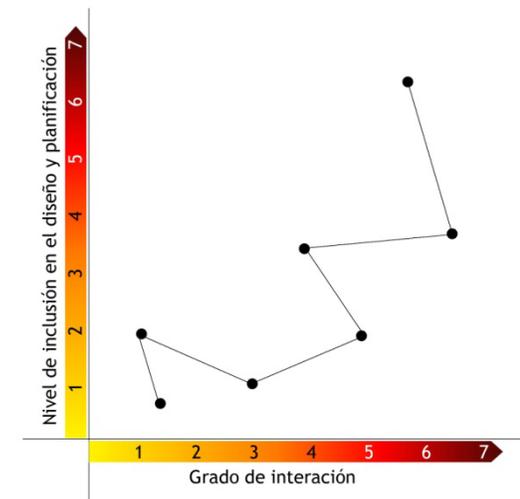
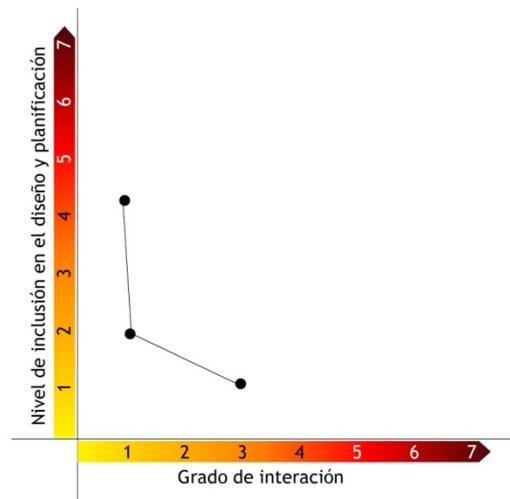
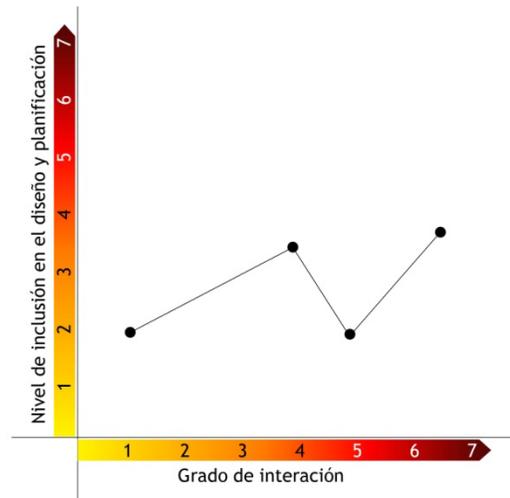
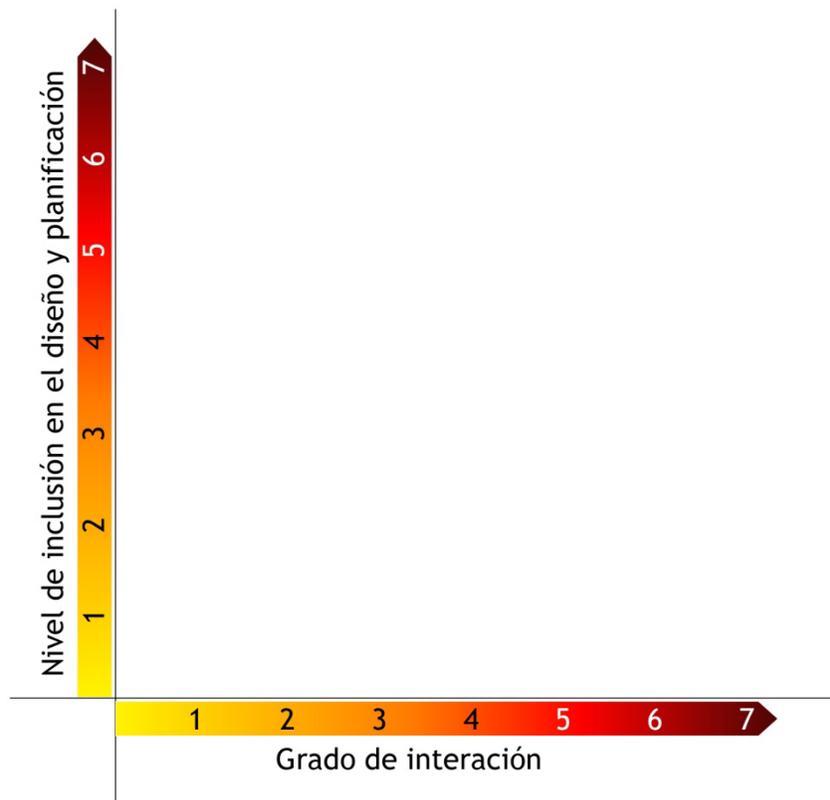
# ÁMBITOS



¿QUÉ QUEREMOS EXPLORAR?

# INTENSIDADES

El grado de interacción y el nivel de implicación de las personas puede variar en el tiempo



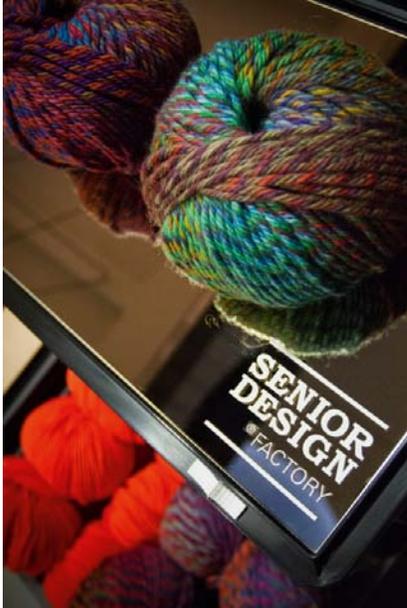
# ACTIVIDADES

## Tipología de acciones

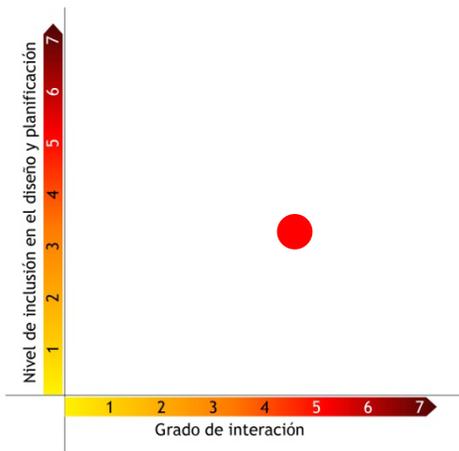
Según las finalidades pueden convivir diferentes tipos de acciones:

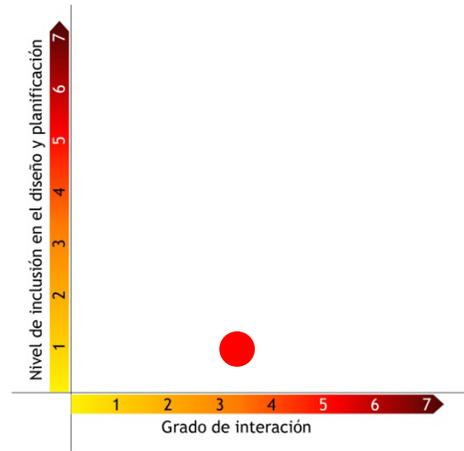
- Charlas y conferencias
- Itinerarios formativos
- Análisis de datos
- Entrevistas estructuradas
- Dinámicas participativas
- Grupos de diálogo
- Diagnósticos participados
- Talleres intergeneracionales
- Revisión de protocolos y procesos
- Formación de formadores
- Laboratorios de innovación
- Comunidades de aprendizajes
- Evaluaciones participadas
- Itinerarios y excursiones





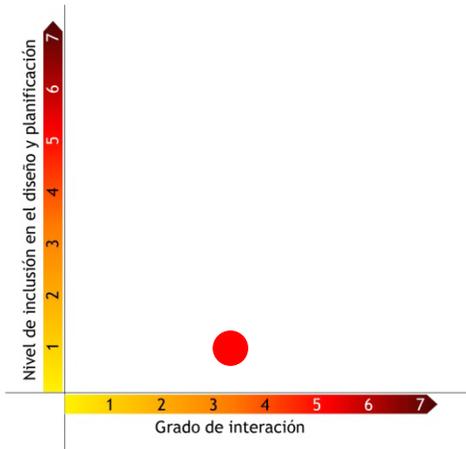
# OFICIOS





## CONVERSACIONES

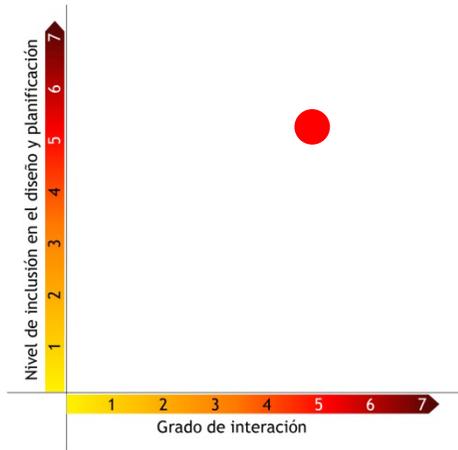




## VECINDAD



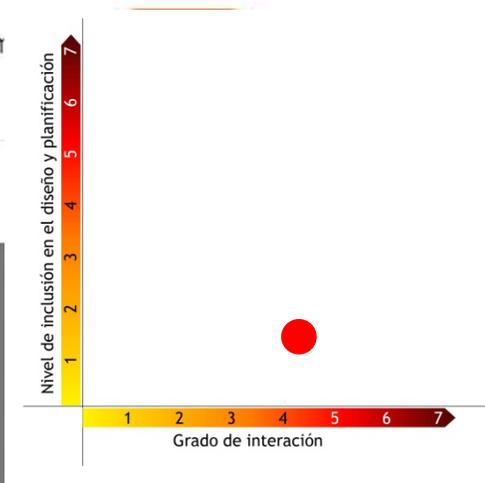
# EMPRENDIMIENTO SOCIAL

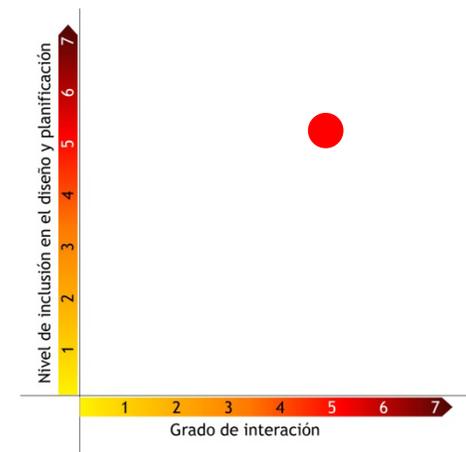


<https://humanlibrary.org/>



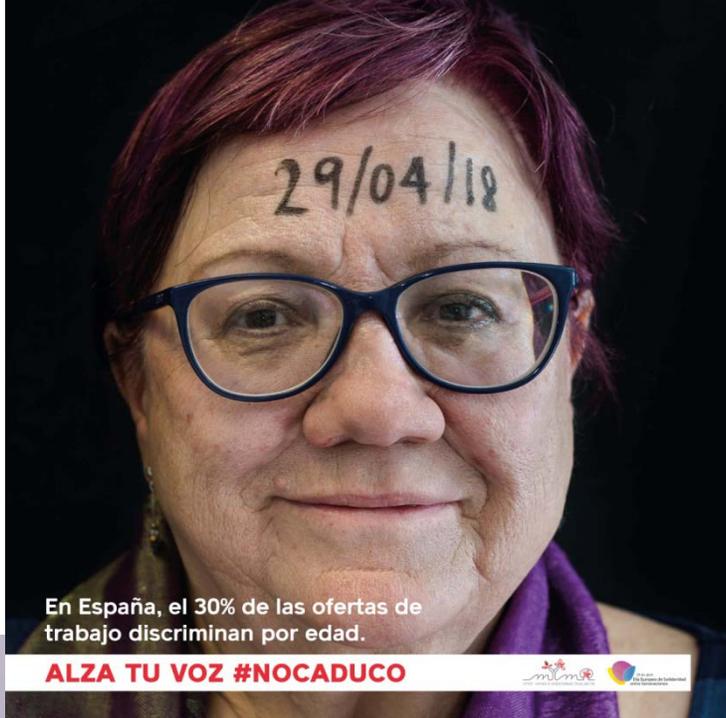
# Develop our community work



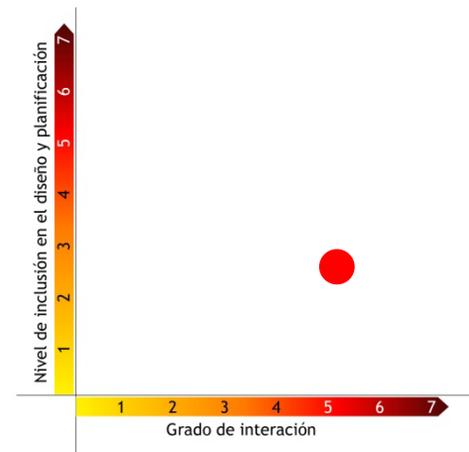


**CONVIVENCIA**





## LAS PERSONAS MAYORES LIDERANDO EL CAMBIO



# LIDERESAS

Las lideresas de Villaverde (Madrid)



# ACTIVIDADES

Lo importante no es tanto lo QUÉ HACEMOS sino CÓMO lo hacemos, durante todo el proceso.



¿Cuáles son los puntos de contacto con las generaciones participantes en todo el proceso de diseño y desarrollo de las actividades?

## TERCERA PARTE ACCIÓN

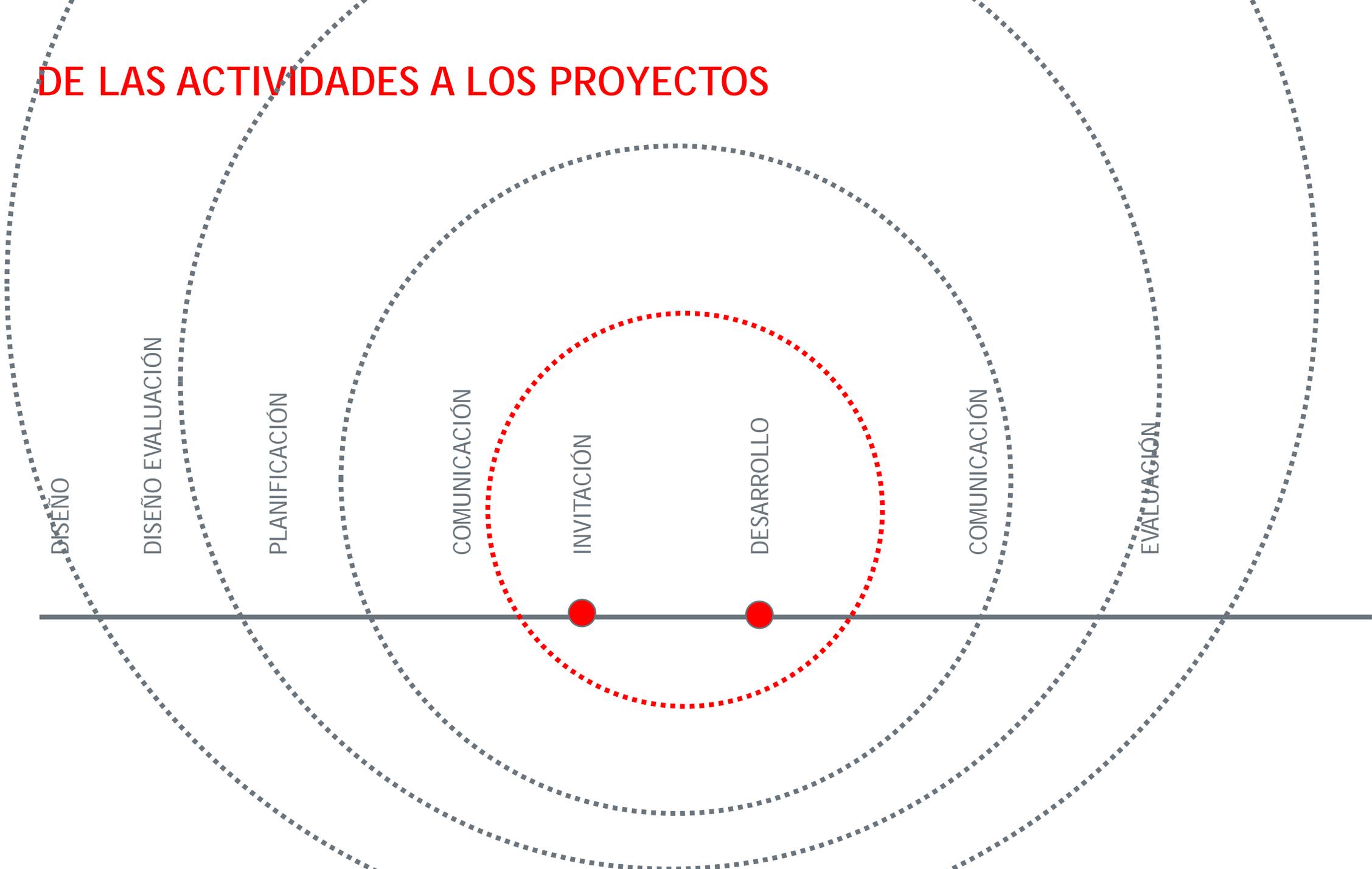
## CLAVES PARA LA MEJORA CONTINUA

### INTERGENERACIONALIDAD

Enfoque y ecosistema intergeneracional  
en el proyecto “Plántate en Almazán”

Almazán, 25 de Enero 2024

# DE LAS ACTIVIDADES A LOS PROYECTOS

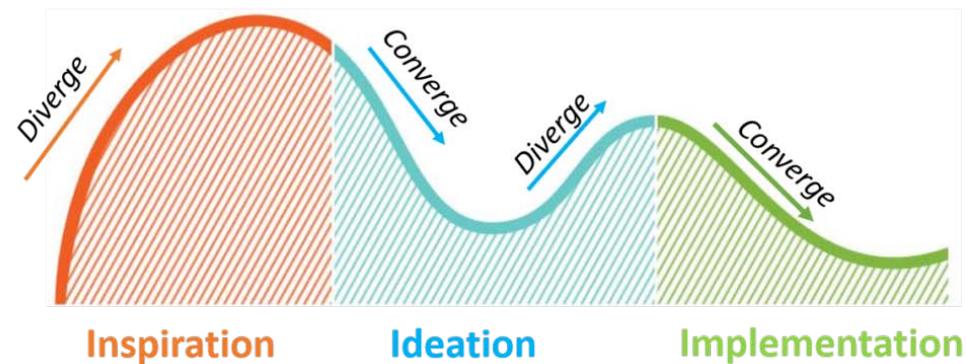


# DISEÑANDO PROYECTOS

Diseño centrado en la persona (*Human-Centered Design*)

+

Enfoque intergeneracional



Interacción \* Cooperación \* Influencia \* Cambio

## OBJETIVOS POR FASES

INSPIRACIÓN

EDUCACIÓN

ACCIÓN

- 1) Una vez identificado el ámbito de intervención EDUCACIÓN AMBIENTAL
- 2) el siguiente paso sería saber recoger las necesidades de las partes (personas, generaciones, y/o entidades)
- 3) para poder configurar un itinerario adaptado a su diversidad, que permita y haga posible el desarrollo progresivo de las 5 CLAVES de la intergeneracionalidad.

RESULTADO	RESULTADO	RESULTADO
DIAGNOSTICO	CAPACITACIÓN	PLAN DE ACCIÓN
COMUNICACIÓN	DESARROLLO	EVALUACIÓN IMPACTO

1\_Charlas  
y  
dinámicas

1\_Análisis  
de datos

2\_Talleres  
participat  
ivos +  
FORMACI  
ÓN

2\_Plan de  
acción

3\_Desarro  
llo

3\_Evaluac  
ión

## CICLO DE MEJORA CONTINUA

Se establece un ciclo de mejora continua donde las personas, en la medida en la que se sienten involucradas y sepan, puedan y quieran, decidan unirse a los proyectos como protagonistas de ellos.



## AFINANDO LA MIRADA

Afinemos la mirada juntas ya que esta variabilidad de temas (*¿de qué necesidades se ocupan?*), de roles (*¿qué hacen las personas participantes?*), de alcance (*¿qué grado de repercusión tiene el programa?*), de diseño (*¿ha sido el programa planificado y evaluado?*) o de recursos (*¿cuenta el programa con los espacios adecuados? y ¿con personal especializado?*), sólo se puede conocer analizando casos concretos.

Una asociación vecinal quiere promover mejoras en la plaza donde comparten paseos las vecinas y los vecinos del barrio. La plaza está descuidada. Para ello la asociación habla con las personas socias de su entidad y activa grupos de recogida, para limpiar las calles de alrededor y promover pequeños arreglos en las zonas verdes. La asociación busca que las personas socias, por lo general personas mayores, puedan ir acompañadas de sus nietos, nietas, sobrinas, en estos trabajos comunitarios.

En una escuela, unas personas jóvenes, durante el horario escolar, asisten a un taller en el que uno de sus profesores busca enseñarles la importancia de comportarse con respeto hacia las personas mayores. Durante el taller conversan sobre sus relaciones con las personas de sus familias y de su entorno, y explorarán las experiencias positivas y negativas que han tenido con las personas mayores. El cuerpo docente también les muestra algunos videos sobre el comportamiento discriminatorio hacia personas mayores, para que el alumnado tenga en cuenta el edadismo como forma de discriminación y sepa distinguirlo.

## AFINANDO LA MIRADA

Una trabajadora social reúne a personas de distintas edades para consultarles, por separado, sobre el nuevo mobiliario urbano que se instalará en su barrio. Hasta ahora, estas decisiones se habían dejado en manos de personas funcionarias de la Junta del Distrito, sin consulta pública alguna. Esta vez, sin embargo, se ha decidido recoger las opiniones de distintas generaciones sobre el mejor uso del espacio y el tipo de mobiliario urbano más adecuado.

Un grupo de jóvenes y personas mayores se reúnen un día para discutir la posibilidad de diseñar un jardín comunitario que les gustaría crear y gestionar juntos. El grupo está liderado por las personas jóvenes, quienes invitan a las demás generaciones para promover su objetivo y ver cómo pueden organizarse para planificar las actividades. Al final de la actividad se deciden las prioridades de manera conjunta y se procede al diseño de un plan de acción para la realización del proyecto que durará todo el año.

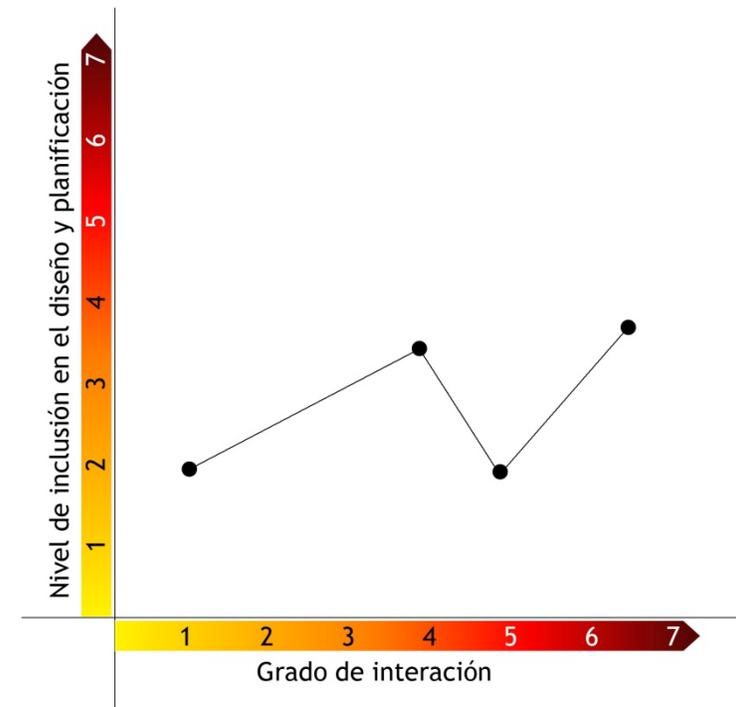
## AFINANDO LA MIRADA

Una residencia de personas mayores ha estado recibiendo visitas semanales de cuidadores locales y de niños y niñas de edades tempranas durante los últimos dos años. Los niños, niñas y las personas de la residencia participan en una variedad de actividades diferentes. Pasados los dos años y habiendo visto el impacto que estas actividades han tenido especialmente en las personas mayores, el personal de la residencia ha decidido poner a disposición un espacio específico para que las personas cuidadoras trabajen a diario. En lugar de limitarse a participar en actividades planificadas, quieren crear oportunidades para unir a ambas generaciones de forma natural a lo largo del día compartiendo las comidas, utilizando el jardín, proporcionando una ventana de observación a la sala para que los residentes observen a los niños jugar, acercando las niñas a las sesiones de actividad física y visitando a las personas residentes en sus salones para compartir libros e historias. El equipo ha tenido en cuenta la opinión de las personas que cuidan de los niños y niñas, así como ha hablado con las personas mayores y con el personal cuidador. Además tienen la intención de organizar jornadas de puertas abiertas en las que el resto de la comunidad pueda conocerse y al mismo tiempo recibir comentarios de los residentes y las familias de los niños sobre sus planes.

Una mañana antes del verano, un grupo de jóvenes se encuentra con unas mujeres mayores para hablar del uso responsable a la tecnología. Se aprovecha la oportunidad de que las personas jóvenes estaban cursando un seminario sobre programación, como beneficiarias de un programa de capacitación en tecnología accesible. Termina siendo una mañana muy relajada y agradable para todas. Las personas jóvenes y mayores se sienten conectadas y perciben que están haciendo algo positivo. Cuando termina la sesión de diálogo, las personas se despiden cordialmente pero no saben si habrá seguimiento y si se volverán a encontrar, quizás el año siguiente.

## AFINANDO LA MIRADA

Una universidad organiza un itinerario de aprendizaje intergeneracional para mejorar la participación de los estudiantes y los resultados de aprendizaje de las personas mayores del distrito. La intervención involucra a estudiantes en la realización de investigaciones participativas basadas en la comunidad, con la finalidad de mejorar su comprensión sobre el envejecimiento y los problemas de salud. Las personas jóvenes son voluntarias y aspiran a ser profesionales de la salud. Por medio de este proyecto reciben capacitación académica y de campo intensiva para fortalecer sus habilidades interpersonales y su capacidad para construir relaciones significativas. Las personas mayores a cambio, pertenecen a un colectivo en riesgo de exclusión y participan de algunas sesiones colectivas y de tutorías individuales para mejorar su salud.



# LA INTERGENERACIONALIDAD COMO PROCESO

Desde el punto de vista de la intergeneracionalidad, cada uno de estos ejemplos tiene aspectos que están muy bien resueltos y otros que podrían mejorarse. Vemos que cada uno cuenta con cierto grado de implicación de las personas, con cierto grado de diversidad de generaciones, y con cierta aproximación a la generación de soluciones transformadoras. **La intención es mirar la intergeneracionalidad como un proceso, no como un objetivo.**

No se trata entonces de decir si una actividad es o no es intergeneracional. Más bien se trata de ver cómo podemos profundizar en las relaciones entre personas de distintas generaciones, por medio de las 4R, en cada una de las 5 claves de una comunidad intergeneracional.



# 10 CLAVES PARA LA MEJORA

1. ¿Se han establecidos los objetivos específicos que el programa o la actividad quiere conseguir?

El establecimiento de objetivos claros es la confirmación que se ha hecho un buen análisis previo y se han identificado unos retos en los cuales se quiere intervenir. Quiénes y cómo se establecen estos objetivos específicos es muy relevante.

(Clave 4 -Una comunidad intergeneracional es la que está centrada en la participación y el codiseño)



# 10 CLAVES PARA LA MEJORA

2. ¿Las actividades diseñadas responden a los intereses de las personas participantes?

Es importante que cualquier programa, proyecto o actividad que se inicie, responda a las necesidades reales que existen allí donde se realiza, y sobre todo que estas necesidades o voluntades respondan a lo que las personas o las entidades hayan analizado, verbalizado o compartido, o sea que no sean el fruto de suposiciones, prejuicios, imaginaciones de terceros agentes.

(Clave 1 -Una comunidad intergeneracional es la que está centrada en la en la persona como agente de cambio)



## 10 CLAVES PARA LA MEJORA

3. ¿De qué manera se han trabajado las relaciones entre las generaciones participantes?

El grado de interacción y la intencionalidad puesta en generar y profundizar en las conexiones interpersonales es uno de los aspectos que podemos revisar. De qué manera el espacio en el cual la actividad realiza recibe y acoge a diferentes generaciones. O también si el equipamiento, los recursos y las infraestructuras del espacio donde estamos trabajando faciliten y promuevan la interacción de las generaciones.

(Clave 2 -Una comunidad intergeneracional es la que está centrada el ofrecimiento de soluciones transformadoras)



# 10 CLAVES PARA LA MEJORA

4. ¿Existe una diversidad generacional adecuada al desarrollo de la actividad planificada?

Cada ámbito de intervención y sus desafíos nos indica las generaciones que podemos involucrar en el proceso para la promoción de la intergeneracionalidad. Pero también podemos proceder a la inversa, dedicando tiempo para acercarnos a las personas que pertenecen a nuestra comunidad, escuchar sus necesidades y deseos, poder trabajar sobre arquetipos y ciclos de vida más allá de las edades, y conseguir tener en cuenta las diversidades individuales más allá de las colectivas para la definición de los retos que queremos resolver.

(Clave 1 -Una comunidad intergeneracional es la que está centrada en la en la persona como agente de cambio)

(Clave 2 -Una comunidad intergeneracional es la que está centrada el ofrecimiento de soluciones transformadoras)



# 10 CLAVES PARA LA MEJORA

5. ¿Cómo hemos trabajado con esas líneas de tiempo generacionales?

Habiendo definido las generaciones como generaciones de experiencias, conocimientos y vivencias que varían más allá de las edades de las personas que las habitan, podemos jugar con las líneas de tiempos de la manera que mejor se adapte a los retos que queremos explorar. El enfoque es tan inclusivo y tan rico hasta el punto que en algunas ocasiones podemos generar actividades, donde las personas de generaciones más sénior, tengan menos años, o sean más jóvenes de las demás. Tengámoslo en cuenta.

(Clave 1 -Una comunidad intergeneracional es la que está centrada en la en la persona como agente de cambio)



## 10 CLAVES PARA LA MEJORA

6. ¿Se ha dedicado tiempo para formar o preparar a las personas participantes antes de que la actividad comience?

Es muy beneficioso generar sesiones de trabajo con los grupos generacionales por separado, con la finalidad de preparar el contexto para que la actividad tenga más éxito y las relaciones que se quieren promover florezcan. No todas las actividades intergeneracionales tienen beneficios, algunas veces, puede pasar que se reincida en los prejuicios y estereotipos edadistas que subyacen a nuestra cultura.

(Clave 3 -Una comunidad intergeneracional es la que está centrada en la interdependencia y la corresponsabilidad)



## 10 CLAVES PARA LA MEJORA

7. ¿Hemos dedicado atención a que todas las personas tengan capacidad de decisión y puedan elegir su rol dentro de la actividad?

El diseño y el espacio en el cual se desarrolla la actividad posibilita que las personas participantes escojan hasta qué punto se quieren involucrar y les permite tomar decisiones informadas sobre su grado de implicación, cómo entrar y salir de las actividades, qué talentos compartir.

(Clave 2 -Una comunidad intergeneracional es la que está centrada el ofrecimiento de soluciones transformadoras)



## 10 CLAVES PARA LA MEJORA

8. ¿La actividad cuenta con la participación o la implicación de más de una entidad?

Contar con un ecosistema estratégico y una buena red de organizaciones implicadas es uno de los factores claves para el mantenimiento de un programa intergeneracional a largo plazo y la generación de una cultura de la intergeneracionalidad.

(Clave 5 -Una comunidad intergeneracional es la que está centrada en las relaciones a nivel transversal)

(Clave 3 -Una comunidad intergeneracional es la que está centrada en la interdependencia y la corresponsabilidad)



## 10 CLAVES PARA LA MEJORA

9. ¿La actividad cuenta con la implicación y la preparación de los equipos internos a las entidades?

Es importante que las personas que forman parte de una organización que está realizando una actividad intergeneracional conozcan la actividad, sus objetivos y su funcionamiento. La toma de consciencia de los retos a resolver y la información ayudará a que las personas se sientan parte y que el espíritu de la intergeneracionalidad permee la entidad a nivel transversal.

(Clave 5 -Una comunidad intergeneracional es la que está centrada en las relaciones a nivel transversal)



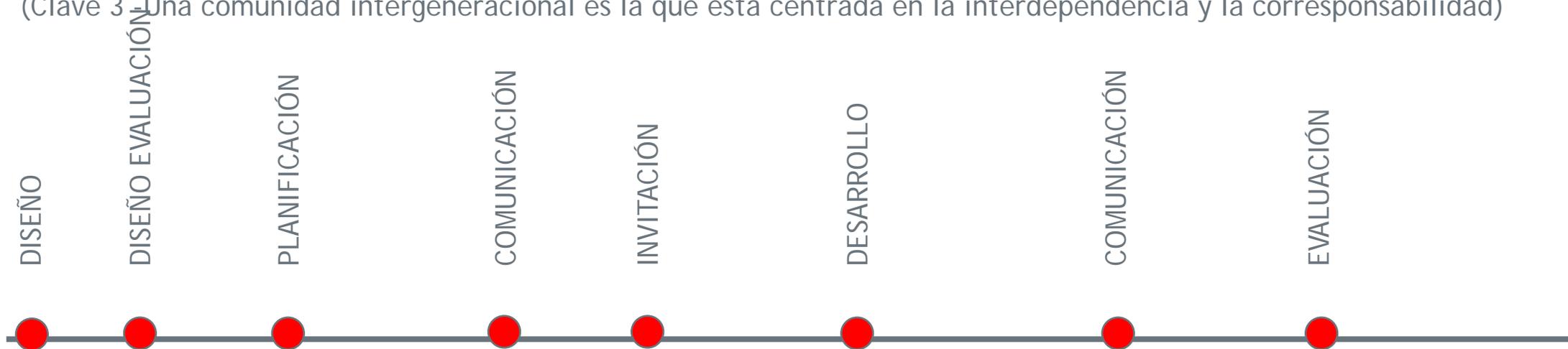
## 10 CLAVES PARA LA MEJORA

10. ¿La actividad propuesta trabaja el sentido de pertenencia y la identidad?

La intergeneracionalidad trabaja especialmente la combinación entre las similitudes y las diferencias entre generaciones. En este sentido trabajar las similitudes y permitir que todas las generaciones puedan verse y ser vistas como parte de una única comunidad incide en el sentido de pertenencia a la misma y la cohesión y cultura de la intergeneracionalidad que queremos promover.

(Clave 2 -Una comunidad intergeneracional es la que está centrada el ofrecimiento de soluciones transformadoras)

(Clave 3 -Una comunidad intergeneracional es la que está centrada en la interdependencia y la corresponsabilidad)



# ANALICEMOS VUESTRAS ACTIVIDADES

Principales puntos de contacto con las generaciones  
Principales palancas de mejora / oportunidades  
Principales retos a resolver / desafíos  
Principales recursos  
Principales objetivos a futuro



## Si tuviéramos que reducirlo todo a 5 puntos....

1. Pensemos más en procesos que en actividades sueltas - el sentido de pertenencia comunitario
2. Pensemos en cómo involucrar más y mejor a las personas en todo el proceso de construcción de la actividad - las relaciones
3. Pensemos en cómo contar con más datos y participación para saber cómo podemos mejorar y trabajar las evaluaciones - el impacto y el ciclo de mejora
4. Pensemos en cómo construir un vocabulario común y que entendamos lo mismo por intergeneracionalidad - el cómo
5. Pensemos en seguir atentas y atentos a las necesidades de las personas de la comunidad, para revisar constantemente los retos que queremos resolver - el para qué.

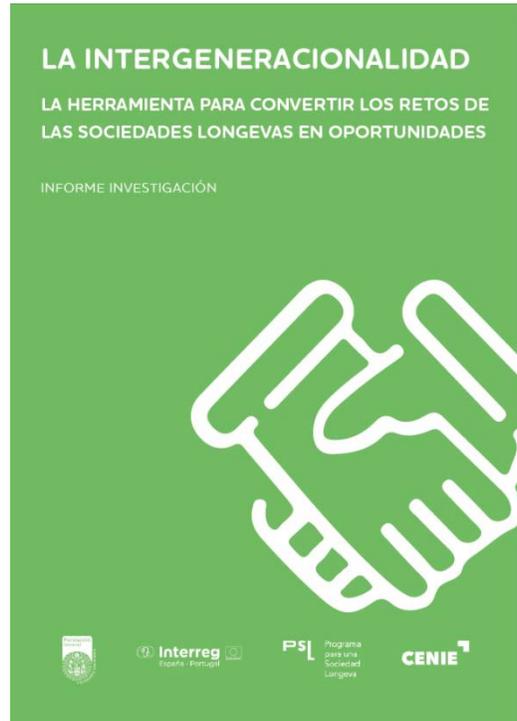
#ThinkAgeless #PensemosSinEdad



# INTER - generar



# GUIA DE LA INTERGENERACIONALIDAD



## La guía

### CONTENIDO

El documento cuenta con **20 personas invitadas**, de 13 áreas de conocimiento diferentes y colaboradoras o directoras de 20 entidades distintas; 8 textos; 131 citas; **69 casos o proyectos de ejemplo.**



**CENIE**



Te acompañamos para diseñar la HOJA DE RUTA para implantar una CULTURA DE LA INTERGENERACIONALIDAD EN TU ORGANIZACIÓN O EN TU ETORNO.

<https://cenie.eu/es/actividades/cenie-presenta-la-guia-para-la-intergeneracionalidad>

# Algunas referencias complementarias

Cátedra Macrosad de Estudios Intergeneracionales

<https://catedras.ugr.es/macrosad/>

Mariano Sánchez Martínez

<https://www.ugr.es/personal/mariano-sanchez-martinez>

<https://www.linkedin.com/in/mariano-s%C3%A1nchez-a192946/>

Programa Convive de Solidarios para el Desarrollo

<https://convive.org.es/>

Grandes Vecinos

<https://www.grandesvecinos.org/>

Generation Working Together

<http://generationsworkingtogether.org/resources/intergenerational-quiz/>

Global Intergenerational Week

<https://generationsworkingtogether.org/global-intergenerational-week/supporter-registration>

Beth Johnson Foundation

<https://www.bjf.org.uk/>

Human Library - <https://humanlibrary.org/>

OneGeneration - <http://onegeneration.org/>

AARP International - <http://www.aarpinternational.org/>

Generation United - <http://www.gu.org/>

Doctora en arquitectura. Consultora de innovación experta en diseño estratégico e intergeneracionalidad. Ha trabajado en contextos muy diferentes, desde Universidades hasta despachos privados pasando por la administración pública y las ONG, pudiendo interactuar en ambientes multisectoriales y desarrollar una mirada crítica que une la perspectiva pública y la privada.

Actualmente dirige [mYmO](#), la consultora de innovación intergeneracional fundada por ella en 2015, que acompaña a las organizaciones a crear procesos que las hagan más longevas.

También es formadora y comunicadora. Da clases en universidades y escuelas de negocio, así como en congresos nacionales e internacionales, conectando Longevidad, Intergeneracionalidad y Propósito.

Formada en enfoque Intergeneracional (Generation Working Together y Universidad de Granada) y en Psiconeuroinmunología por Yolanda Santiuste de la Fund.Grupo21. Certificada en Constelaciones Circulares, enfoque sistémico.

## ELEONORA BARONE



Estaré encantada de que contactes conmigo:  
[eleonora.barone@mymo.es](mailto:eleonora.barone@mymo.es)

<https://www.linkedin.com/in/eleonorabarone/>  
<https://mymo.es/>

# GRACIAS



Nos encantará verificar contigo oportunidades y necesidades. Ponte en contacto con mYmO.

info@mymo.es  
www.mymo.es



**SOMOS INTERGENERACIONALIDAD · SOMOS DIVERSIDAD · SOMOS SOSTENIBILIDAD**