

Economía: motor de cambio.



Unidad didáctica 2º Bachillerato

Elaborado por:



Inversión y
Ahorro Responsable
Inbertsio eta
Aurrezki Erantzulea

Con el apoyo de:



Bizkaiko Foru
Aldundia
Diputación
Foral de Bizkaia

Licencia:



“Reconocimiento -no Comercial-Compartir Igual “
España. Creative Commons

INDICE

Índice.....	1
Introducción.....	2
1. Justificación.....	3
2. Contribución a las competencias básicas.....	4
3. Objetivos didácticos de la unidad.....	6
4. Contenidos: <i>Economía: motor de cambio</i>	7
5. Metodología.....	8
6. Planificación de las sesiones.....	11
7. Actividades complementarias y de profundización.....	15
8. Anexos.....	16

Introducción

Esta guía didáctica es una propuesta educativa realizada por Fiare y forma parte del proyecto de sensibilización *El lugar del dinero y las finanzas en nuestra sociedad y su influencia en la Justicia Económica Global*, financiado por la Diputación Foral de Bizkaia en el marco del programa de concesión de subvenciones para la realización de proyectos de cooperación, sensibilización y educación al desarrollo.

Lo que se pretende con él es sensibilizar al alumnado de 2º de Bachillerato sobre el lugar del dinero y las finanzas en nuestra sociedad, y su influencia en la Justicia Económica Global, así como de la necesidad de alternativas al modelo económico tradicional. Este material didáctico está pensado y diseñado para personal docente que trabaje con alumnado de 2º de Bachillerato.

1. Justificación

La educación es el medio más adecuado para promover la solidaridad, garantizar el ejercicio de la ciudadanía democrática, responsable, libre y crítica, y por ello resulta indispensable para la constitución de sociedades avanzadas, dinámicas y justas. Una buena educación es la mayor riqueza y el principal recurso de un país y su ciudadanía.

El hecho de que la LOE recoja la adquisición de la competencia ciudadana como uno de los objetivos más fundamentales de la educación, hace que la formación moral se imponga de modo transversal a lo largo de todas las etapas educativas. Se incluye en ello el aprendizaje de conductas y valores muy relevantes para la participación en sociedades tan complejas como la nuestra, y, por otro, el fomento de una reflexión crítica sobre la realidad.

Estos aprendizajes, a través del ejercicio de una racionalidad de carácter dialogante, promueven el proceso de madurez moral de la persona joven, favoreciendo su acceso a un grado superior de autonomía y de capacidad crítica.

Todo ello justifica la presencia de unidades didácticas como ésta, que pretenden sensibilizar y formar en aquellos rasgos tanto de la individualidad como de la colectividad que son un obstáculo para el desarrollo de la justicia, la libertad y la igualdad en nuestras sociedades. En este caso concreto se trata de educar sobre las consecuencias que tiene para el desarrollo de los pueblos y sociedades la intermediación financiera y la existencia de alternativas al modelo económico tradicional, que pretenden promover un orden económico y social más justo.

2. Contribución a las competencias básicas

La Ley Orgánica de Educación de 2006 introduce el marco de las competencias en la definición y organización del currículo en el sistema educativo. El Anexo I del Decreto de contenidos mínimos de diciembre de 2006 se dedica a definir las competencias básicas, describiendo cada una de ellas y de qué forma las distintas materias a lo largo de los ciclos educativos contribuyen a su desarrollo.

Por medio de la presente Unidad Didáctica *Economía: motor de cambio*, se contribuye al desarrollo, directa y fundamentalmente de la *competencia social y ciudadana*. Esto se debe a la temática estudiada en ella: las consecuencias de la intermediación financiera en la configuración de las sociedades y las alternativas al modelo económico tradicional, una cuestión ética en cuyo desarrollo se fomenta la reflexión personal del alumnado.

Esta competencia es la que permite comprender la realidad social en que se vive; cooperar, convivir y ejercer una ciudadanía democrática, así como comprometerse con ella.

La Unidad Didáctica trabaja en la elaboración de una propia y personal escala de valores construida de forma reflexiva y crítica.

Desde otra perspectiva también la metodología empleada favorece la adquisición de la competencia social y ciudadana, dado que se desarrollan dinámicas de trabajo grupal de tipo colaborativo que facilitan el encuentro entre iguales y la cooperación del alumnado de cara a la consecución de un mismo fin. Surgen así lazos sociales entre ellos y se refuerza esta competencia.

También el sistema de trabajo utilizado en las clases promueve la *competencia para la autonomía y la iniciativa personal* al favorecer la toma de posición individual y su defensa en diálogo. Dado que se les exige la realización de valoraciones y reflexiones personales, deben ir elaborando su visión personal y, por tanto, modelando su autonomía.

Otra de las competencias que se trabajan de forma indirecta es la de la *comunicación lingüística*. Todo el trabajo de la unidad se basa en la lectura, la redacción, la escucha y la réplica, trabajando la comunicación de modo constante. Así se hace hincapié en la importancia del uso apropiado de los términos y conceptos, enriqueciendo a su vez el léxico del alumnado.

3. Objetivos didácticos de la unidad

1. Utilizar la perspectiva de la ética al afrontar el tema económico y desarrollar el pensamiento crítico en este ámbito identificando las pautas de consumo que favorecen la injusticia; tomando así conciencia de la incidencia de las opciones individuales en el espacio público.
2. Conocer alternativas de intermediación financiera y banca ética valorando positivamente los intentos por construir sociedades más justas a través del uso responsable del dinero y comprendiendo su necesidad.
3. Comprender la relevancia y el peso del dinero y del sector financiero en la configuración de nuestras sociedades y la necesidad de afrontarlo desde una perspectiva ética, entendiendo la economía como motor de cambio.
4. Integrarse y cooperar en grupos de trabajo, comunicándose de forma eficaz por medio del diálogo y la participación democrática para alcanzar objetivos comunes interviniendo de forma activa.

4. Contenidos: Economía: motor de cambio.

(Conceptuales)

- Economía y ética: responsabilidad individual y social
- Economía alternativa y solidaria
 - Banca Ética y finanzas alternativas
 - Fiare y el Proyecto de Banca Ética

(Procedimentales)

- Uso del diálogo argumentado
- Análisis crítico de la realidad

(Actitudinales)

- Espíritu crítico ante la sociedad del consumo
- Responsabilidad personal ante las situaciones de injusticia y su perpetuación o transformación

5. Metodología

La metodología es parte fundamental de cualquier unidad didáctica, y más si cabe en el caso de una unidad como ésta de sensibilización de una realidad concreta en la que se tratan cuestiones éticas, puesto que escogiendo las estrategias adecuadas se podrá contribuir desde la propia actividad a establecer unas relaciones más justas y equilibradas entre las personas, así como a desarrollar su capacidad crítica.

Las actitudes se forman, en parte, a partir de la interacción del sujeto con su ambiente, aprendiéndose así en los contextos sociales.

El aprendizaje que lleve el alumnado debe ser significativo, es decir, los nuevos contenidos deben relacionarse de modo coherente con los conocimientos que poseía previamente y a partir de ahí se estructurarán sus esquemas materiales. Para ello la propia persona debe jugar un papel activo en este proceso.

Para que el alumnado de Bachiller se sienta motivado los contenidos deben relacionarse, como hemos dicho, con su mundo afectivo, debe sentirlo positivo, encontrarle sentido en su vida.

Así, con el fin de garantizar la mayor rentabilidad posible de las sesiones y de promover la autonomía del alumnado, en la elaboración de la presente unidad didáctica se ha recurrido a una planificación de estrategias de aprendizaje y actividades tanto teóricas como prácticas, que requieren de la participación activa del alumnado.

A continuación se hace referencia a algunos de los aspectos más característicos de la metodología empleada:

- Agrupamiento

Existen distintos modos de agrupamiento del alumnado: bien en un único y gran grupo, bien en pequeños subgrupos. Ya que las dos tienen

sus ventajas y su propia utilidad, a lo largo de las dos sesiones se alternan.

El primero, el agrupamiento general se refiere a aquellas actividades en que todos los miembros realizan la misma tarea a la vez.

Hay otros momentos en los que se proponen actividades organizadas en torno a grupos llamados móviles o flexibles. Es decir, grupos formados por tres o más para realizar una actividad concreta. Estos agrupamientos duran lo que se tarda en llevar a cabo la tarea, y no tienen una estructura interna determinada porque es la propia actividad la que marca las directrices.

El trabajo en equipo resulta siempre muy interesante porque ofrece la posibilidad de que el alumnado se preste ayuda entre sí, y se trabaja con todo ello la actitud y las relaciones interpersonales, lo que además, favorece un buen ambiente en el aula.

Otras actividades se realizarán de forma individual,

- Recursos y materiales

Los materiales que se proponen para el desarrollo de la unidad, tanto teóricos como prácticos pretenden ser acordes al estilo de aprendizaje del alumnado y a los estímulos a los que está habituado y que por ello capta su atención, en este sentido no tiene nada que ver un persona de 2º de Bachillerato de hoy en día con uno de hace tres décadas. Actualmente las personas jóvenes están acostumbradas a estímulos rápidos, impactantes y visuales, por ello se han incluido, por ejemplo, el uso de presentaciones con proyecciones de diapositivas como algo fundamental, sirve como soporte para la exposición del docente y como complemento aclarador de muchas ideas que se quieren comunicar.

Este tipo de soporte ayuda a centrar más la atención del grupo con relación a un sujeto de estudio común porque resulta más atractivo que otros medios al permitir la inclusión en él de vídeos o ilustraciones.

- Ejercicios y actividades

Las actividades propuestas son de diferente tipo, hay algunas de motivación como las de la primera sesión de trabajo con preguntas que pretenden hacer reflexionar y sorprender, actividades de profundización, de repaso y afianzamiento.

6. Planificación de las sesiones

A continuación se presenta el programa de actividades a realizar a lo largo de las dos sesiones de 50 minutos que dura la unidad educativa.

SESIÓN I

Objetivos de la Unidad:

- Integrarse y cooperar en grupos de trabajo, comunicándose de forma eficaz por medio del diálogo y la participación democrática para alcanzar objetivos comunes interviniendo de forma activa.
- Desarrollar el pensamiento crítico en el ámbito económico identificando las pautas de consumo que favorecen la injusticia y tomando así conciencia de la incidencia de las opciones individuales en el espacio público.

Objetivos de la sesión:

- Reflexionar sobre el peso de la actividad económica en nuestra sociedad y la necesidad de incorporar a ellas la reflexión ética para la promoción del cambio social.

Contenidos:

- Economía y ética: una discusión permanente

Secuenciación de las actividades	Duración estimada (min)	Recursos
1. Cuestionarios	5'	-Fotocopias de la Ficha de Trabajo I. Anexo 1.
2. Corrección	20'	-Ordenador -Proyector -Presentación de Power Point (Diapositivas 1-8) Anexo 2. -Acceso a internet.
3. Interrogantes	10'	-Fotocopias de la Ficha de Trabajo II. Anexo 3.
4. Puesta en común	10'	-Presentación de Power Point. (Diapositiva 9).
5. Reflexión final	5'	-Ordenador -Proyector -Presentación Power Point (Diapositivas 10-12). Anexo 2.

- 1. Cuestionarios.** Se forman grupos de cuatro o cinco personas y se les reparte una ficha de trabajo, en la que aparecen una serie de preguntas que ellos tratan de responder.
- 2. Corrección.** Corrección de las respuestas con ayuda de una presentación en Power Point por parte del docente
- 3. Interrogantes.** En los mismos grupos comentan las interrogantes y frases que aparecen en la ficha de trabajo que el docente les entrega.
- 4. Puesta en común.** Se abre un espacio para el diálogo y la puesta en común de lo comentado en los grupos.
- 5. Reflexión final.** El docente termina con una reflexión apoyándose en la presentación de Power Point.

SESIÓN II

Objetivos de la Unidad:

- Conocer la existencia de alternativas de intermediación financiera y banca ética valorando positivamente los intentos por construir sociedades más justas a través del uso responsable del dinero y comprendiendo su necesidad.

Objetivos de la sesión:

- Leer de modo comprensivo un texto que habla sobre la responsabilidad individual en la esfera económica y la necesidad de alternativas.

Contenidos:

- Alternativas económicas: Una propuesta de banca ética
- Proyecto Fiare

Secuenciación de las actividades	Duración estimada (min)	Recursos
1. Presentación Alternativas	10'	-Ordenador -Proyector -Presentación Power Point (Diapositivas 13-14) Anexo 2.
2. Lectura y comentario	15'	-Fotocopias de la Ficha de Trabajo III. Anexo 4.
3. Visionado vídeo Attac	5'	-Ordenador -Proyector -Power Point (Diapositiva 15) Anexo 2. -Acceso a Internet.
4. Presentación Banca Ética y Fiare	15'	-Ordenador -Proyector -Power Point (Diapositivas 16, 17 y 18) Anexo 2. -Acceso a internet
5. Dudas y reflexiones.		

- 1. Presentación Alternativas.** Apoyándose en la presentación de Power Point el personal docente hace una breve presentación de las alternativas de economía solidaria existentes, para introducirlas lanza a los alumnos la pregunta de si conocen alguna.
- 2. Lectura y comentario.** Se entrega al alumnado la fotocopia de la Ficha de Trabajo III en la que aparece un fragmento extraído del artículo "Con mi dinero no. Banca ética y responsabilidad ciudadana". Tras su lectura individual se abre un espacio para comentar las impresiones que haya podido causar y reflexionar sobre ello.
- 3. Visionado vídeo Attac.** El personal docente pone un vídeo en que se presenta brevemente la Banca Ética.
- 4. Presentación Fiare.** Con el apoyo de la presentación de Power Point el personal docente presenta de modo sencillo la Banca Ética y el Proyecto Fiare como una propuesta de Banca Ética. Al terminar deja unos minutos para resolver posibles dudas, realizar comentarios o expresar impresiones al respecto.

7. Actividades complementarias y de profundización.

- Actividad con canciones. Se puede pedir al alumnado que traiga a clase canciones que ya conozcan con letras de denuncia sobre la sociedad del consumo, o se pueden poner en clase y pedir que traten de explicar qué es aquello por lo que protestan.

Ejemplos de canciones:

- "Consumismo" Habeas Corpus
 - "Muere en paz" Def con Dos
 - "Consumo gusto" Skap
 - "Libre" Berri Txarrak
 - "Canción Consumo" Luis Eduardo Aute.
-
- Para introducirse de forma sencilla y atractiva en la Historia del dinero se puede visualizar algún fragmento de la película "El Concurante".

 - Se puede elaborar un test como los que aparecen en las revistas pero que responda a "qué tipo de ahorrador eres": solidario, agresivo, indiferente, etc.

 - Vídeos que pueden resultar interesantes para la reflexión y el comentario compartido:
 - película "El Concurante".
 - cortometraje "El valor de las cosas"
 - cortometraje "La isla de las Flores"
 - vídeo de Setem "El ultimátum evolutivo"
 - vídeos realizados en la Campaña Banca Limpia de Setem.

 - Podría ser interesante llevar a cabo una dinámica de proyectos en la que el alumnado tuviera que realizar investigaciones por su cuenta de distintos elementos, como puede ser:
 - la Economía Solidaria
 - las consecuencias del Consumismo en nuestra sociedad
 - la influencia de nuestro Consumismo en los países en vías de desarrollo.
 - los efectos de nuestras pautas de consumo en el medio ambiente
 - campañas pro-Banca Ética o de denuncia sobre los abusos y conductas inmorales de la banca convencional.

8. Anexos

A continuación se presentan los documentos de apoyo de la unidad didáctica.

Anexo 1

Ficha de trabajo I: Para el alumnado.

Responded en grupo a estas preguntas:

- ¿Qué porcentajes de chicas de tu edad sufren trastornos alimenticios?
- ¿Cuántas personas carecen de agua en el mundo? ¿Cuántos niños mueren por falta de agua diariamente?
- ¿Cuántas personas mueren de hambre al día en el mundo?
- ¿Cuántas personas mueren a causa de la contaminación en el mundo?
- ¿Cuántas hectáreas de bosque desaparecen al día?
- ¿Qué es el *sandblasting*?
- ¿Cuánto crees que ganó la persona que confeccionó estas zapatillas?

Anexo 2

Presentación de Power Point: los títulos subrayados son vídeos que pueden verse on line haciendo click sobre ellos.

1

**Economía:
motor del cambio**

Unidad didáctica
2º Bachiller

Elaborado por:   Con el apoyo de:  

4

¿Cuántas personas carecen de agua en el mundo?

[Un minuto de agua](#)



El 40 % de la población mundial no tiene acceso al agua potable.

" Más de 2.500 millones de seres humanos carecen hoy de sistemas sanitarios adecuados. Se calcula que 884 millones de personas, la mayoría de ellas africanas, no tienen acceso al agua potable. Alrededor de 1,5 millones de niños menores de cinco años mueren anualmente a causa de enfermedades transmitidas por el agua."

Irina Bokova, Directora General UNESCO

2

Cuestionario

- **¿Qué porcentaje de chicas de tu edad sufren trastornos alimenticios?**
- **¿Cuántas personas carecen de agua en el mundo? ¿Cuántos niños mueren por falta de agua diariamente?**
- **¿Cuántas personas mueren de hambre al día en el mundo?**
- **¿Cuántas personas mueren a causa de la contaminación en el mundo?**
- **¿Cuántas hectáreas de bosque desaparecen al día?**
- **¿Has comprado alguna vez unos vaqueros desgastados?**
- **¿Cuánto crees que ganó la persona que confeccionó estas zapatillas?**

5

¿Cuántas personas mueren de hambre al día en el mundo?

► [Los motivos del hambre en el mundo](#)



Economía motor del cambio. Fiare. 5

3

¿Qué porcentaje de chicas de tu edad sufren trastornos alimenticios?



Yo también estuve en un cuestionario televisivo.

(Aprovecha esta carta)

No voya redonda

Ahora, todos lo miran

- Se ven gordas, pero en realidad están en su talla o incluso les faltan algunos kilos para alcanzar un peso saludable. Esta es la situación del 89,5% de las chicas de 15 a 19 años que creen tener sobrepeso.
- El estudio revela que casi seis de cada diez chicas que se consideran gordas están bien de peso. Y, de estas diez, otras tres están demasiado delgadas y lo que deberían hacer es ganar algunos kilos.
- En el caso de los chicos, el 41% de los que se ven gordos tienen sobrepeso u obesidad, y sólo el 8,9% pesan menos de lo que deberían.

6

¿Cuántas personas mueren a causa de la contaminación en el mundo?

"Se calcula que la contaminación atmosférica urbana causa en todo el mundo 1,3 millones de muertes al año, que afectan de forma desproporcionada a quienes viven en países de ingresos medios. Se calcula que la contaminación del aire de interiores causa aproximadamente 2 millones de muertes prematuras, la mayoría en los países en desarrollo. Casi la mitad de esas muertes se deben a neumonías en menores de 5 años."

La OMS en su nota descriptiva número 313 de septiembre de 2011.



7

¿Cuántas hectáreas de bosque desaparecen al día?

Según la WWF, se pierde al día el equivalente a 40 000 campos de fútbol de superficie de bosque. Principalmente por incendios forestales, talas ilegales, conversión forestal, consecuencias del cambio climático y un consumo desmedido.



Economía moral del cambio. Fiane. 7

11

► **Una primera respuesta: Nada de Ética, todas estas cuestiones las responde la CIENCIA ECONÓMICA.**

► **El sistema de libre mercado propio del modelo económico capitalista es la mejor manera de dar respuesta a todas estas cuestiones.**



Economía moral del cambio. Fiane. 11

8

¿Has comprado alguna vez unos vaqueros desgastados?

► **Sandblasting:**

- Técnica peligrosa – silicosis
- Prohibida en Europa
- Lícito en Turquía, Bangladesh, China y la India



Economía moral del cambio. Fiane. 8

12

Pero...

¿Está funcionando este sistema?



Economía moral del cambio. Fiane. 12

9

► *"La economía ortodoxa da por supuesto el sistema social existente, como si perteneciera al orden natural de la cosa?"*. Paul Sweezy .

► *"La actividad económica no es neutral. No se desarrolla mediante mecanismos automáticos, involuntarios o inintencionales. Toda decisión económica es, en último término, una decisión ética, asumida desde un marco determinado de convicciones y cuyas consecuencias favorecen a unos y perjudican a otros."* Fiare.

► ¿Tiene cabida la ética en las actividades económicas? ¿Existe algún tipo de relación entre estas dos disciplinas?



Economía moral del cambio. Fiane. 9

13

Alternativas responsables

► La Economía Solidaria trabaja para conseguir el cambio de las formas de injusticia y desigualdad de nuestra sociedad.



Economía moral del cambio. Fiane. 13

10

Economía: conjunto de actividades encaminadas a la producción de bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades humanas mediante el empleo racional de unos recursos que son escasos.

Ética: parte de la filosofía que estudia la conducta del ser humano, los criterios según los cuales se valoran los comportamientos y las elecciones.

Economía moral del cambio. Fiane. 10

14

"Al utilizar los servicios de una entidad financiera, nuestros dineros se unen a una formidable corriente de personas que, como nosotros, utilizan esos mismos servicios o tienen pequeños paquetes de acciones de estas entidades.

Es bien cierto que nuestras opciones financieras son legales, socialmente normalizadas... pero ¿son justas? ¿Sé lo que hace mi banco con mi dinero? ¿Qué valor le doy a los dividendos obtenidos invirtiendo aquí o allá? ¿Estoy dispuesto a cerrar los ojos con tal de que se maximice el interés por mi depósito, el dividendo anual, al valor de mis acciones?"

?

Economía moral del cambio. Fiane. 14

15

Iniciativas de Banca Ética

- Reclaman el valor social del dinero:
 - Apoyan mediante el crédito actividades económicas que tienen un impacto positivo en la sociedad.
 - Prestan su dinero a empresas, actividades y proyectos sociales, ecológicos, culturales y solidarios, favoreciendo el desarrollo humano tanto en las sociedades del Norte como del Sur del mundo.
 - Ofrecen productos de ahorro y de inversión responsables y transparentes.

[vídeo attac](#)

Economía motor del cambio. Fiare. 15

17

Proyectos financiados:



Economía motor del cambio. Fiare. 17

16

Fiare: una propuesta de Banca Ética



Pretende responder a un doble objetivo:

- Financiar actividades económicas que tengan un impacto social positivo. Esto significa apoyar proyectos y empresas sociales, medioambientales, culturales y humanitarios.
- Ofrecer al ahorrador e inversor responsable la posibilidad de apoyar este tipo de actividades, canalizando sus deseos de decidir responsablemente sobre el uso que de este hace la entidad financiera.

Todo ello de forma transparente.

<http://www.proyectoFiare.com>

Economía motor del cambio. Fiare. 16

18

Capital social



Construcción social del Proyecto Fiare

- Asociaciones territoriales
- ¿Cómo participar?
 - Personas promotoras
 - Personas colaboradoras
 - Personas voluntarias

Participación: 300 €,
1 persona = 1 voto.

Economía motor del cambio. Fiare. 18

Anexo 3

Ficha de trabajo II: Para el alumnado.

- 1) **Comenta la siguiente frase:** “La actividad económica no es neutral. No se desarrolla mediante mecanismos automáticos, involuntarios o inintencionales. Toda decisión económica es, en último término, una decisión ética, asumida desde un marco determinado de convicciones y cuyas consecuencias favorecen a unos y perjudican a otros”.

- 2) **Comenta la siguiente cita de Paul Sweezy** “La economía ortodoxa da por supuesto el sistema social existente, como si perteneciera al orden natural de la cosas”.

- 3) **Tratar de alcanzar una respuesta que agrade a todos:** ¿Existe algún tipo de relación entre economía y ética? ¿Tiene cabida la ética en las actividades económicas?

Anexo 4

Ficha de trabajo III: Para el alumnado.

Lee y comenta el siguiente texto:

“La actividad crediticia e inversora de la banca encierra elecciones que en ningún caso pueden ser relegadas únicamente a la esfera de los intereses privados de cada cual. Decisiones como a quién prestar y a quién no, o en qué empresas, sectores y áreas geográficas invertir condicionan de forma radical la estructura de nuestras sociedades y el destino de muchas personas y, por tanto, reclama la responsabilidad de todos los agentes implicados. Pero no sólo de las propias entidades. Volvamos la vista a esos ciudadanos (ahorradores y accionistas) y afrontemos nuestra responsabilidad. Hablemos un rato de nosotros más que de las entidades de intermediación financiera.

Al utilizar los servicios de una entidad financiera, nuestros dinerillos se unen a una formidable corriente de personas que, como nosotros, utilizan esos mismos servicios o tienen pequeños paquetes de acciones de estas entidades. Es bien cierto que nuestras opciones financieras son legales, socialmente normalizadas... pero ¿son justas? ¿Sé lo que hace mi banco con mi dinero? ¿Qué valor le doy a los dividendos obtenidos invirtiendo aquí o allá? ¿Estoy dispuesto a cerrar los ojos con tal de que se maximice el interés por mi depósito, el dividendo anual, al valor de mis acciones?”

Fragmento extraído del artículo *Con mi dinero no. Banca ética y responsabilidad ciudadana*.

Autores: Cristina de la Cruz y Peru Sasia