

VIOLENCIA, TOLERANCIA 0

Seminario “Procesos y protocolos en la gestión de la convivencia”

Dossier con actividades para los tutores

IES Eras de Renueva

Curso 2016-2017

A continuación se especifican las diferentes actividades para llevar a cabo en las tutorías con los alumnos/as de la ESO. Su objetivo es prevenir los diferentes tipos de violencia y la mejora de la convivencia en el centro.

En cada una de las actividades se detallan los pasos a seguir para su implementación y se adjuntan los materiales para poder llevarlas a cabo con los alumnos.

Cada tutor/a seleccionará aquellas actividades que mejor se adecúen a su alumnado

Al final se incluye un cuestionario para la valoración por parte del tutor/a del desarrollo de la actividad y su efecto en el grupo de alumnos/as

ÍNDICE DE ACTIVIDADES

Actividad 1: Reflexiones sobre la publicidad.

Actividad 2: Acoso escolar.

Actividad 3: Cómo reconocer señales de abuso.

Actividad 4: Y en tu ventana.

Actividad 5: Detección de conductas de posible acoso en el aula.

Actividad 6: Cuentos para la prevención de conductas sexistas.

Actividad 7: Mitos sobre el amor romántico: Romeo y Julieta.

Actividad 8: Prevención del acoso escolar.

Actividad 9: Reflexiones sobre conductas sexistas en nuestra vida diaria.

Actividad 10: Violencia de género.

Actividad 11: Análisis de los estereotipos de género.

Actividad 12: Detectar y distinguir el acoso escolar.

ACTIVIDAD 1.- REFLEXIONES SOBRE LA PUBLICIDAD

PRESENTACIÓN:

La publicidad está presente en nuestra sociedad en todos los medios de comunicación y en todos los formatos: carteles publicitarios, buzones, cine, TV etc. Lo que se pretende con esta actividad es que el alumnado aprenda a ver la publicidad de manera crítica.

OBJETIVO:

- Adquirir una actitud crítica frente a los mensajes publicitarios

DURACIÓN:

Dos sesiones de tutoría

METODOLOGÍA:

Para realizar esta actividad, se harán grupos mixtos de 5 o 6 personas entre los que se distribuirán tres anuncios, para que analicen los mensajes que en ellos se ponen de relieve. Dentro de cada grupo se nombrará un moderador/a que debe escribir las respuestas de las preguntas siguientes:

- 1- Señalar tres rasgos de los personajes femeninos y tres de los masculinos que aparecen en cada uno de los anuncios, tales como: ternura, belleza, sensualidad, agresividad, pasividad, dinamismo, dominio, cuidado de los demás, inteligencia, sumisión....
- 2- ¿Qué papel desempeña la mujer en los anuncios? ¿Y el hombre? ¿Alguno está en situación de inferioridad?
- 3- ¿Se identifica a la mujer con el mundo doméstico y el cuidado de la familia excluyéndola del mundo laboral?
- 4- ¿Se identifica a la mujer como objeto sexual y por tanto como reclamo para vender mejor el producto?
- 5- ¿Presentan a los hombres como vitales, enérgicos, buscando el éxito y la libertad y lo sitúan fuera del hogar?
- 6- ¿Presentan a las mujeres como dependientes, tiernas, bellas, sumisas, débiles y preocupadas del cuidado de los demás?
- 7- ¿Pueden ciertos anuncios de juguetes propiciar que en la infancia se instale la idea de los roles tradicionales de género?
- 8- Elige uno de los anuncios y transfórmalo en otro que fomente la igualdad de género.

CUESTIONARIO

Para conocer las opiniones que el alumnado tiene sobre el sexismo y los estereotipos que se muestran en la publicidad, se pasará el siguiente cuestionario, que debe ser contestado de manera individual. Las respuestas, a ser posible, han de ser brevemente explicadas, es decir, no limitarse a contestar si o no.

- 1- ¿Te importa que la publicidad utilice a la mujer como reclamo para vender mejor un producto?
- 2- ¿Te gusta que en los anuncios se muestre a la mujer como sensual, débil y volcada, exclusivamente, en los cuidados del hogar y de la familia?
- 3- ¿Te gusta que los anuncios muestren al hombre agresivo, independiente y dedicado, exclusivamente, al trabajo fuera del hogar?
- 4- ¿Crees que los estereotipos que nos presenta la publicidad pueden condicionar nuestro pensamiento acerca de cómo deben ser o comportarse los hombres y las mujeres?
- 5- ¿Puede conducir la publicidad sexista a la violencia de género?