

## ANUNCIOS PUBLICITARIOS

### ESQUEMA DE ANÁLISIS

- Qué anuncia
- Cualidades del producto
- A quién va dirigido
- Qué personas aparecen
- Qué hacen las personas
- Que emociones quiere provocar
- Que mensaje vende
- El Eslogan
- La voz
- La música-sonido
- Los tipos de planos
- El número de plano

### LA PUBLICIDAD. EJEMPLO DE ACTIVIDADES PARA PRIMARIA (Una guía didáctica muy buena)

**Teresa Fernández Ulloa**

*Universidad de Cantabria*

*C/ Doctor Manuel Díaz Munio, 2, 6ªA*

*39700 Castro Urdiales*

*Cantabria*

*fernandezt@unican.es*

### BLOQUE 3: SEXISMO EN LOS JUGUETES

#### Actividad 8: Muñeco Nenuco y Gormiti

[http://www.youtube.com/watch?v=t\\_kX4CBOpbM&feature=endscreen&NR=1](http://www.youtube.com/watch?v=t_kX4CBOpbM&feature=endscreen&NR=1)

<http://www.youtube.com/watch?v=BI7KpNZfOeg>

a) Preguntas individuales:

- ¿Qué se anuncia?
- ¿A qué público va dirigido?
- ¿Qué personas aparecen en él?
- ¿Conoces algún otro anuncio similar?

b) Preguntas para realizar en pequeños grupos (4 personas):

- ¿Alguna vez has tenido alguno de estos juguetes?
- Al comprarlo, ¿era como se mostraba en el anuncio?
- ¿Con quién jugabas?
- ¿Cuál es tu opinión sobre el anuncio? ¿Te ha gustado? ¿Qué cambiarías?
- ¿Crees que hay juguetes diferentes para niños y para niñas? Razónalo.

c) Actividad en parejas

- Creación de un anuncio publicitario (grabado con una cámara o móvil y pasado a Moviemaker para hacer los cortes necesarios y que no sea muy largo, de unos 30 segundos de duración) de un juguete que os guste.

Pasos a seguir:

- Posibles juguetes. Elección y acuerdo entre la pareja.
- Pensamos...

Cómo podemos venderlo.

Cómo enfocaremos el anuncio.

Creamos un slogan con logo.

Grabamos el vídeo.

Añadimos una música que transmita las sensaciones que queremos crear en el espectador.

Exposición en clase.