

## INTERPRETACIÓN A ESCENA

Es hora de llevar la Interpretación Ambiental a tu centro educativo. Te propongo varias ideas para hacerlo. Elige una de ellas para hacer el ejercicio:



CARTEL



ITINERARIO



CURRÍCULO



ACTIVIDAD

- A. **Diseña de un cartel interpretativo:** para poner en tu centro, en tu patio, en un parque cercano...y quitar el velo de esas cosas que ven nuestros alumnos para que las vean con otros ojos.
- B. **Diseña de un itinerario interpretativo:** como en el caso anterior puede ser por tu centro, por el patio, por un parque, por tu municipio, por un espacio natural... para que salgan con una visión renovada.
- C. **Presenta con interpretación los contenidos de tu materia:** Piensa en ese día en que presentas la asignatura, o el bloque que vas a empezar y ¡Dale una vuelta!
- D. **Diseña una actividad para que sea el alumnado el que interprete el entorno.** ¿Te atreves a enseñar a tus alumnos para que busquen rasgos que nos explican la realidad que nos rodea? ¿Qué se preparen para contárselo a otros? ¡Adelante!

## OPCIÓN A: CARTEL

Recomendaciones para el ejercicio:

**Recuerda** lo que hemos visto en las 3 partes de la interpretación:

1. **Recurso:** a tu elección, el edificio, el patio, el parque...elige un buen rasgo.
2. **Audiencia:** tu alumnado, ¿Qué le interesa? ¿Qué referencias conoce?
3. **Técnicas:**
  - **Temática:** El cartel debe tener una FRASE-TEMA que provoque pensamiento.
  - **Organizada:**
    - **Relato:** Compón el mensaje de forma que tenga cualidades de una historia
    - **Estructura** en párrafos: 2 o 3 máximo para un máximo de 4 ideas.
    - **Extensión:** Máximo 100 palabras
  - **Relevante**
    - **Significativo:** que sea comprensible (lenguaje, conceptos, contexto...)
    - **Personal:** que tenga relación con la experiencia e intereses de tu audiencia.  
Los significados intangibles que sepas que les interesan o son universales son útiles para esto. También lo son las autorreferencias y el etiquetado.
  - **Amena:** usa recursos que hagan agradable la lectura.

**Pasos** que puedes seguir:

1. **Elige** el asunto del que quieres hablar y un rasgo con potencial interpretativo para ese tópico.
2. **Lee** información sobre lo que quieras contar
3. **Anota** las ideas importantes en los textos que leas y piensa en su significado más que en los datos.
4. **Selecciona** 4 ideas importantes.
5. **Asocia** las ideas con uno o varios significados intangibles, que tengan que ver con intereses y/o conceptos universales
6. **Busca** tu hilo conductor: Tienes un TEMA.
7. **Redacta** el cuerpo en párrafos. Repasa evitando frases largas, acumulación de subordinaciones, tecnicismos...
8. **Crea** la Frase Tema, que será el Título o subtítulo del cartel.

## OPCIÓN B: ITINERARIO

Recomendaciones para el ejercicio:

Recuerda lo que hemos visto en las 3 partes de la interpretación:

1. **Recurso:** a tu elección, el edificio, el patio, el parque...elije un buen rasgo.
2. **Audiencia:** tu alumnado, ¿Qué le interesa? ¿Qué referencias conoce?
3. **Técnicas:**
  - **Temática:** El cartel debe tener una FRASE-TEMA que provoque pensamiento.
  - **Organizada:**
    - **Relato:** Compón el mensaje global de forma que tenga cualidades de una historia. Cada parada puede ser una pequeña historia o una parte de la historia global.
    - **Estructura** en paradas entre 4 y 12
    - **Duración:** Entre 5 – 7 minutos por parada.
  - **Relevante**
    - **Significativo:** que sea comprensible (lenguaje, conceptos, contexto...)
    - **Personal:** que tenga relación con la experiencia e intereses de tu audiencia.  
Los significados intangibles que sepas que les interesan o son universales son útiles para esto. También lo son las autorreferencias y el etiquetado.
  - **Amena:** usa recursos que hagan agradable la escucha.

Pasos que puedes seguir:

1. **Elige** un tópico para tu itinerario (asunto del que quieres hablar).
2. **Haz** una lista de las ideas que quieres transmitir (máximo 4).
3. **Selecciona** al menos un rasgo tangible para cada idea, cada rasgo será una parada.
4. **Piensa** para cada rasgo tangible un significado intangible/ concepto universal que conecte con los intereses de la audiencia que ayude a explicar esa idea que quieres contar.
5. **Busca** un hilo conductor: tienes un TEMA
6. **Describe** brevemente de lo que hablarás en las paradas (para el ejercicio bastará con describir una)
7. **Crea** la Frase TEMA que dirás al principio y al final del itinerario y que responde a “Cuando termine el itinerario quiero que mis alumnos recuerden que.....”

## OPCIÓN C: CURRÍCULO

Recomendaciones para el ejercicio:

**Recuerda** lo que hemos visto en las 3 partes de la interpretación:

1. **Recurso:** elige una unidad didáctica, un bloque o todos los temas de tu materia.
2. **Audiencia:** tu alumnado, ¿Qué le interesa? ¿Qué referencias conoce?
3. **Técnicas:**
  - **Temática:** Debes transformar los títulos en una FRASE-TEMA que provoque pensamiento.
  - **Organizada:**
    - **Relato:** Lo ideal es componer el mensaje global de forma que tenga cualidades de una historia. Cada título puede ser una pequeña historia o una parte de la historia global.
    - **Estructura** en niveles jerárquicos
  - **Relevante**
    - **Significativo:** que sea comprensible (lenguaje, conceptos, contexto...)
    - **Personal:** que tenga relación con la experiencia e intereses de tu audiencia. Los significados intangibles que sepas que les interesan o son universales son útiles para esto. También lo son las autorreferencias y el etiquetado.
  - **Amena:** usa recursos que hagan agradable la lectura.

**Pasos** que puedes seguir:

1. **Escoge** una parte de tu materia: toda ella, una unidad didáctica, un bloque, un tema...
2. **Haz** una lista con los títulos
3. **Relaciona** el contenido de cada título con un significado intangible/concepto universal que conecte con los intereses de tu audiencia
4. **Busca** un hilo conductor
5. **Redacta** títulos alternativos como si fueran FRASES TEMA de un itinerario

## OPCIÓN D: ACTIVIDAD

Diseña una actividad para que tus alumnos apliquen alguno de los tres métodos anteriores