

Los espacios museísticos como lugares didácticos

Javier Abarquero Moras

IES Jorge Manrique
Palencia, 16 de mayo de 2022



ABARQUEO
Arqueología y Patrimonio Cultural

Diseño: N.F. Rivero

Museion

Las nueve musas, hijas de Mnemósine, tienen el placer de invitaros a entrar en su casa, lugar de acogida cultural.

Podréis elegir la puerta de acceso que más os guste o aquella que suscite mayor interés.

Pero en su interior encontrareis siempre espacio para rendir homenaje a la Memoria.

No olvidéis que gracias a ella, nuestra madre, los humanos tenéis la capacidad de reconocer a vosotros mismos.



- I. Museos. Concepto y legislación
- II. Tipos de museos (ICOM)
- III. Funciones de los museos: Área de conservación, área de estudio y área didáctica
- IV. La difusión y la didáctica en los museos
- V. Los espacios de difusión: interior y exterior
- VI. Los grupos de difusión
- VII. Los medios y recursos para la difusión
- VIII. Los resultados de una buena difusión



I. Museo. Definición y alcance

a) Evolución del concepto

- El *Museion* de la Biblioteca de Alejandría. Época helenística.
- Tesoros artísticos, coleccionismo, gabinetes de curiosidades'. Importancia del concepto de “contemplación”.
- Surgimiento de la idea de patrimonio común a lo largo del siglo XIX
- Principios del siglo XX: surgimiento de los grandes museos.
- Evolución del concepto: de la conservación-exhibición-estudio, a la difusión y participación.

b) La normativa

- Definición del ICOM (2007): “Un museo es una institución, sin fines lucrativos, permanente, **al servicio de la sociedad** y de su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, **comunica** y expone el patrimonio material e inmaterial de la humanidad y su medio ambiente con fines de **educación**, estudio y recreo.”
- Ley estatal (Patrimonio, 1985): “Son Museos las instituciones de carácter permanente que adquieren, conservan, investigan, **comunican** y exhiben para fines de estudio, **educación** y contemplación conjuntos y colecciones de valor histórico, artístico, científico y técnico o de cualquier otra naturaleza cultural.
- Ley Museo de Castilla y León (2014): “...las instituciones y centros de carácter permanente abiertos al público que reúnen, conservan, documentan, restauran, investigan, **comunican** y exhiben de forma científica, **didáctica** y estética, sin fines lucrativos y **al servicio de la sociedad** y de su desarrollo, conjuntos de bienes con valor histórico, artístico, arqueológico, tecnológico, industrial, científico, técnico o de cualquier otra índole cultural.

Será misión de los museos la protección, estudio y **comunicación** de los conjuntos de bienes culturales que custodian, con **fines de educación**, exhibición y disfrute de los mismos. **Fomentar la actividad cultural asociada a los fondos ...”**

- Funciones de los museos** (ley C y L): Proteger, conservar, incrementar, inventariar, documentar, catalogar, exhibir correctamente, promover la labor de investigación...

...**Usar planteamientos didácticos en la utilización educativa de sus recursos culturales.**

...**Difundir y divulgar los valores culturales de los fondos que custodian.**

II. Tipos de museo

Lista del ICOM según la naturaleza de las colecciones:

Museos de Arte

- Museos de Pintura
- Museos de Escultura
- Museos de Grabado
- M. de Artes Gráficas: diseños, grabados y litografías
- Museos de Arqueología y Antigüedades
- Museos de Artes Decorativas y Aplicadas
- Museos de Arte Religioso
- Museos de música
- Museos de Arte Dramático, Teatro y Danza

Museos de Historia Natural

- Museos de Geología y Mineralogía
- Museos de Botánica, Jardines Botánicos
- Museos de Zoología, Jardines Zoológicos, Acuarios
- Museos de Antropología Física

Museos de Etnografía y Folklore

Museos Históricos

- Museos Biográficos
- Museos de una época determinada
- Museos conmemorativos
- Museos de Historia de una Ciudad
- Museos Históricos y Arqueológicos
- Museos de Guerra, del Ejército, de la Marina



Clío

Museos de las Ciencias y las Técnicas

- Museos de las Ciencias y las Técnicas
- Museos de Física
- Museos de Oceanografía
- Museos de Medicina y Cirugía
- Museos de Técnicas Industriales
- Museos de Manufacturas



Urania

Museos de Ciencias Sociales y Servicios Sociales

- Museos de Pedagogía, Enseñanza y Educación
- Museos de Justicia y Policía

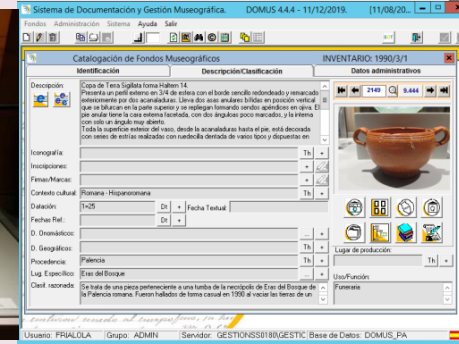
Museos de Comercio y de las Comunicaciones

- Museos de Moneda y de Sistemas Bancarios
- Museos de Transportes
- Museos de Correos

Museos de Agricultura y de los Productos del Suelo

III. Funciones

-Área de conservación: recuperar, incrementar, restaurar, conservar, mantener, almacenar, exponer...



-Área de estudio: Catalogación y estudio: externo (investigadores) e interno

-Área didáctica: Transmitir, difundir, divulgar, enseñar, comunicar, trasladar, educar...
La difusión científica y cultural como base de la educación.



IV. La difusión en los museos

- No vale solo con trasladar o comunicar los datos
- No es suficiente con transmitir sus contenidos y hacerlos comprensibles y accesibles.

-Un museo necesita



EMOCIONAR

- Es decir, provocar una reacción subjetiva en el visitante..., que algo se mueva en nuestra cabeza... (*E-motio*: mover hacia afuera, sacar de dentro).
- Sensaciones gratas (o no), más o menos profundas, cercanas o lejanas, frías o calientes, sosegadas o vibrantes...
- Todo menos que te deje indiferente.
- El visitante que sale de un Museo tiene que salir “removido” y, a poder ser, mejorado, enriquecido.

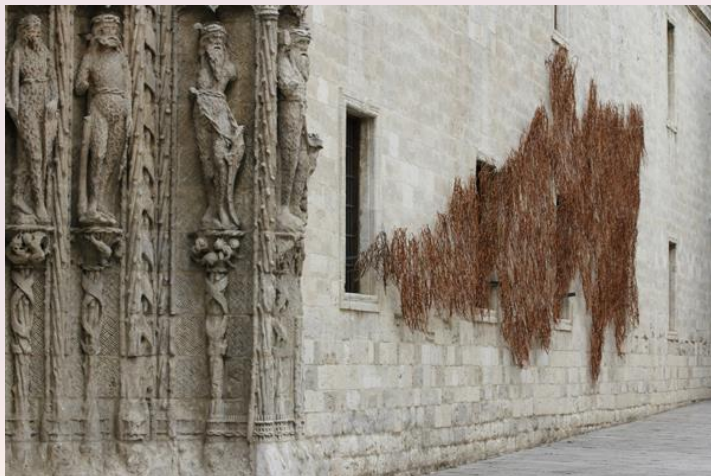


V. Los espacios de difusión

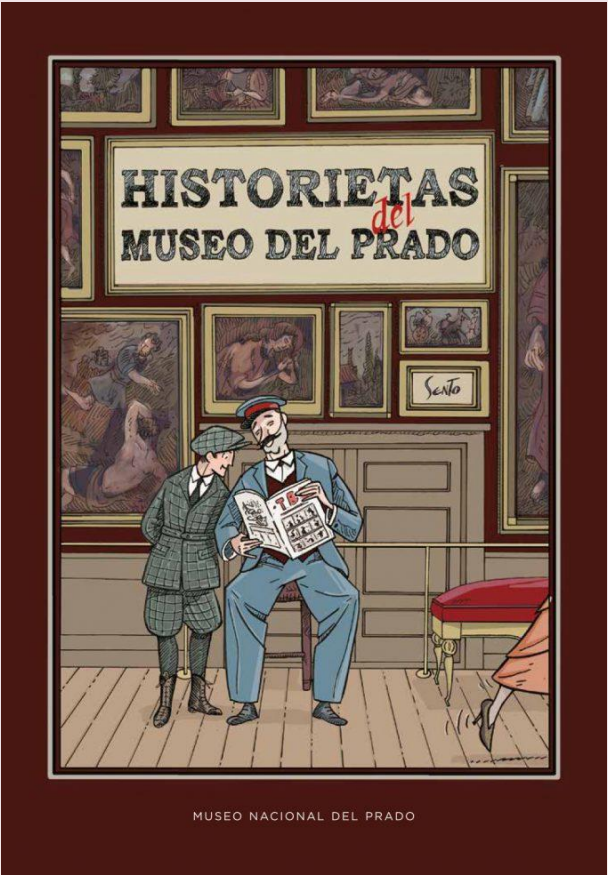
-**Interior:** por las salas del museo

- Exposición permanente
- Exposiciones temporal
- Platear continuamente excusas para visitar el museo
- El plan museológico: más allá de la estructuración de las colecciones.
- Diferentes opciones en busca del interés del visitante

-**A las puertas del museo:** Transformar los alrededores del museo en puntos de encuentro con la gente, en sitios de participación ciudadana en la creación artística.



- Exterior: las 9 musas salen a la calle y viajan por el ciberespacio.
- Publicidad: anuncios, banderolas, folletos...
- Publicaciones: científicas y divulgativas (incluyendo cuentos, cómics etc.)
- Prensa, radio y televisión
- Redes: Museo virtual, página web, Facebook, Instagram, twitter



PALENCIA

El Museo de Palencia no cerrará durante las obras de renovación, que arrancan en mayo

Se cambiarán los paneles informativos, reorganizarán las exposiciones y mejorará la zona para los más pequeños

ESTHER BENGOCHEA

PALENCIA. El museo y los barrios romanos son dos de las cosas que más gustan a los visitantes cuando penetran en el Museo de Palencia. El monarca de Ojedo y las Nereidas, hallado en la Villa Pontica en Duena y datado en la primera mitad del siglo IV d. C., con el dios marino adornado con cuernos de jirafa de cruces y barbas de alga, es una de las grandes y pequeñas. Esta obra continuará desmenuzándose en el centro de la planta de abajo, donde se remodelarán todos los paneles informativos. Por su parte, los baños romanos perderán los cristales que los cubren para estar más cerca de los visitantes, aunque se instalará una zona perimetral para protegerlos.

La obra de renovación del centro museístico ubicado en la Casa del Corón, del siglo XVI, arrancará a finales de mayo, después del Día de los Museos (18 de mayo). El Ministerio de Cultura, titular de este organismo aunque la gestión está transferida a la Junta, aprobó un proyecto, con un presupuesto base de 150.000 euros, para que el centro palentino pueda ofrecer una imagen más atractiva. La empresa encargada para conseguir eso: lavado de cara y modernización en 517.000 euros.

Aunque hasta finales de mayo no se vea el trabajo directamente en las instalaciones, ya se están elaborando los textos y cartones, recogiendo las imágenes y reorganizando todas las exposiciones. «Se van a cambiar los paneles informativos y se van a convertir en cajas de luz con fotografías en color retroiluminadas para que haya más color. Esta vez se va a hacer el museo, vamos a trabajar con la obra vista, gusta más aunque genera algunos problemas de organización», señala el director del Museo de Palencia, Francisco Javier Pérez.

La obra, que en principio concluirá en el mes de julio, comenzará por la entrada del edificio, para continuar en la planta de abajo, donde está la zona de prehistórico y el museo, y continuará en la planta superior. En esta última, se va a crear un espacio sobre la historia romana, medieval y moderna de Palencia capital y que «será que gustará mucho y es un yacimiento que no está apenas representado en el museo. Es para exponer todos los trabajos y edificios hechos en los últimos veinte años».

Otra de las novedades de esta remodelación es la construcción de la recreación de una pared romana, a raíz de las pinturas de esta época que se han recuperado. Al lado de esta nueva creación, se instalará un miliario (piedra que marcaba las distancias en las calzadas romanas) del emperador Decio, hallado en Cordoba de Aguilar, de más de dos metros de altura (212 centímetros) y medio metro (51 centímetros) de grosor.

La zona infantil, el espacio didáctico para los más pequeños, también será reformado en esta obra. «Queremos que los niños tengan un lugar aún más digno para hacer sus talleres», señala el director del museo. El terreno, para realizar excavaciones, contará con ruedas para poder trasladar y la zona prehistórica, otro de los equipamientos que más gustan a los escolares, se renovará para mejorar esta idea. De hecho, las pinturas de la casa representaban el 60% de las visitas al Museo de Palencia durante el curso pasado, algo que desde el centro está comenzando a recuperar con la covid-19 ya más controlada.

Espacio con vida
«Celebramos mucho de menos a los niños, el visitante habitual no hace ruido y el museo está en silencio y parece que no hay nadie. A mí me agrada ver a los niños que corren, chillan, se les ve el museo tiene vida», reconoce Francisco Javier Pérez. El Museo de Palencia acumula una media de 900 a 1.000 visitantes al mes en este 2022. «Más o menos llevamos la misma estadística del año pasado, que terminamos con 8.906 visitantes, contando con todo el problema de la pandemia y que estuvimos más de un mes cerrados y sin escolares. Con los colegios, volveríamos a estar con

Madreses, 10.03.22
EL NORTE DE CASTILLA

Zona del «servicio visitable», que acogerá tras la obra un espacio para la historia de Palencia capital, ayer en el Museo de Palencia. **Porra de mara roma**

Una pared recreará las pinturas romanas y cerca se instalará un miliario del emperador Decio de más de dos metros de altura

DESCUBRE EN SIANG EL PAPEL PINTADO QUE TRANSFORMA TUS PAREDES

SIANG
INTERIORISMO

Calle de Castilla, 3 - Palencia. Teléfono: 979 74 57 19

Museo Etnográfico de Castilla y León

@MuseoEtnograficodeCastillaLeon • 4,3 (138 opiniones) · Museo

Enviar mensaje

¡Hola! ¿En qué podemos ayudarte?

[Inicio](#)

[Información](#)

[Fotos](#)

[Opiniones](#)

[Ver más ▾](#)

Te gusta

museodelcerrato • Siguiendo

Museo Del Cerrato En Baltanas

museodelcerrato El viernes 12 de noviembre a las 19:00h presentación de la Exposición "Juegos Populares" de Ángel del Río en la Sala de Exposiciones Temporales del MC.

#Baltanas #CerratoPalentino

24 sem

mqj211256 Si sor Gloria levantara la cabeza!!!

24 sem Responder

Les gusta a abarqueromoras y otras personas

11 DE NOVIEMBRE DE 2021

Agrega un comentario...

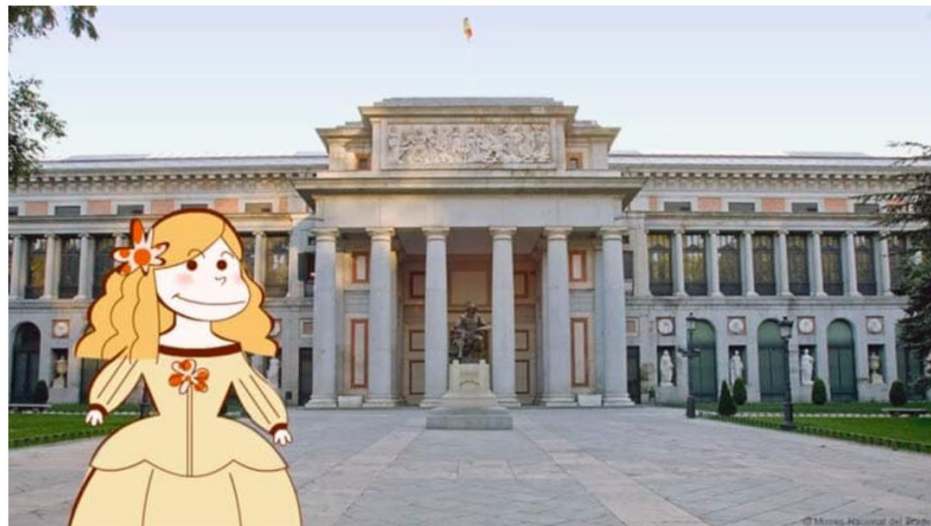
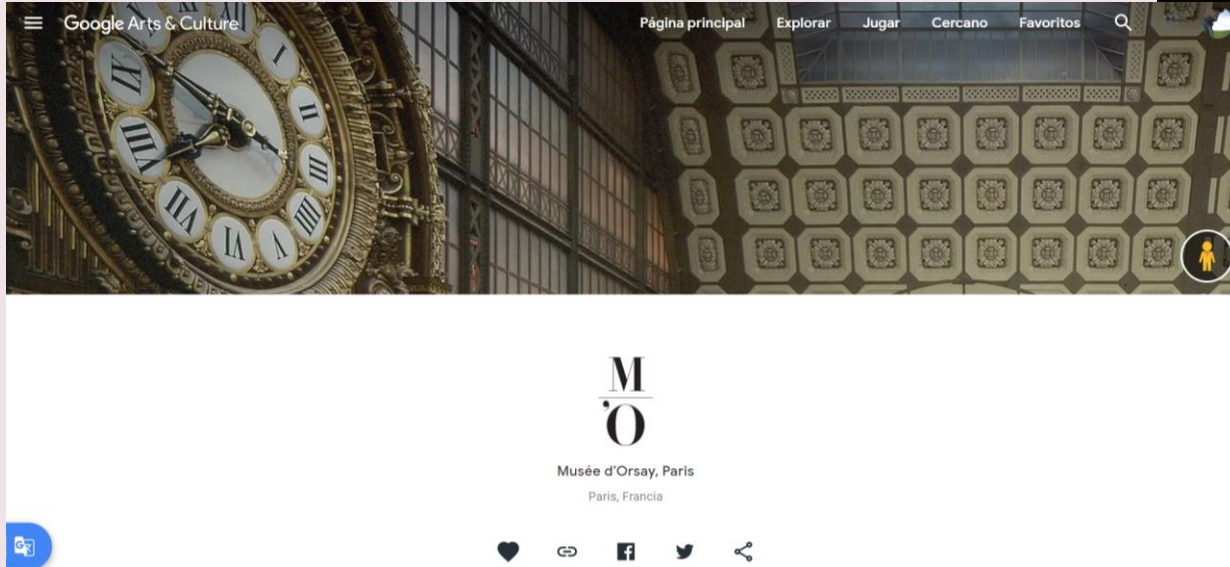
Publicar

https://www.instagram.com/p/C7Hua1uMABu/

12:38

02/05/2022

La visita virtual: ¿objetivo o gancho?



Visita online al Museo del Prado para niños

VISITA VIRTUAL

Pasiones mitológicas

Explora las salas de la exposición *Pasiones mitológicas* en esta visita virtual y descubre al detalle las historias que guardan las obras con la mejor calidad de imagen. La visita ofrece también un breve tour de la mano de Alejandro Vergara, uno de los comisarios de la exposición.

PRECIO: 2,50 €

Acceso válido hasta el final del día siguiente desde su activación

Reproducción en dos dispositivos diferentes

Introduce tu correo electrónico para recibir la confirmación de la compra y el enlace de acceso a la visita virtual.

Correo electrónico*

A screenshot of the El Estudiante Digital website. The header includes navigation links: '¿QUÉ QUIERES APRENDER?', 'CURSOS ONLINE GRATIS', 'NIÑOS Y FAMILIA', and 'LIBROS GRATIS'. The main headline reads 'Museos virtuales para ver las mejores obras de arte ¡Gratis!'. Below this, a sub-headline says '¿Quieres visitar un museo sin tener que ir físicamente? ¡Bien! Aquí comparto contigo 7 museos online 100% gratuitos para que acerques la Cultura a tu hogar.' A large image of a museum gallery is shown with the text 'MUSEOS VIRTUALES GRATIS' and 'ELESTUDIANTEDIGITAL.COM'. On the right, a search bar is labeled '¿Qué buscas?' with a 'Buscar' button. Below the search bar, a section titled 'Artículos recientes 2022:' lists several articles: 'Los 5 mejores cursos online gratis de la UNAM de México', 'Los 5 mejores cursos online gratis de la Universidad Católica de Chile', 'Curso online gratis de Blockchain en español ¡Recomendado!', '4 Cursos online de Gestión de Proyectos (gratis y de pago)', 'Curso online gratis sobre Primeros Auxilios Psicológicos ¡Recomendado!', and 'Curso online de Análisis de Datos Certificado por Google'.

VI. Los grupos de difusión

- Grupos de edad y familias
- Especialidad (grupos de intereses específicos...)
- Estudiantes: diferentes cursos
- Público infantil
- Público de necesidades especiales y capacidades diversas



Museo Tifológico



VII. Los medios y los recursos de difusión

1- Condicionantes: edificio, tipo de colección, medios económicos, exposiciones temporales o permanentes...



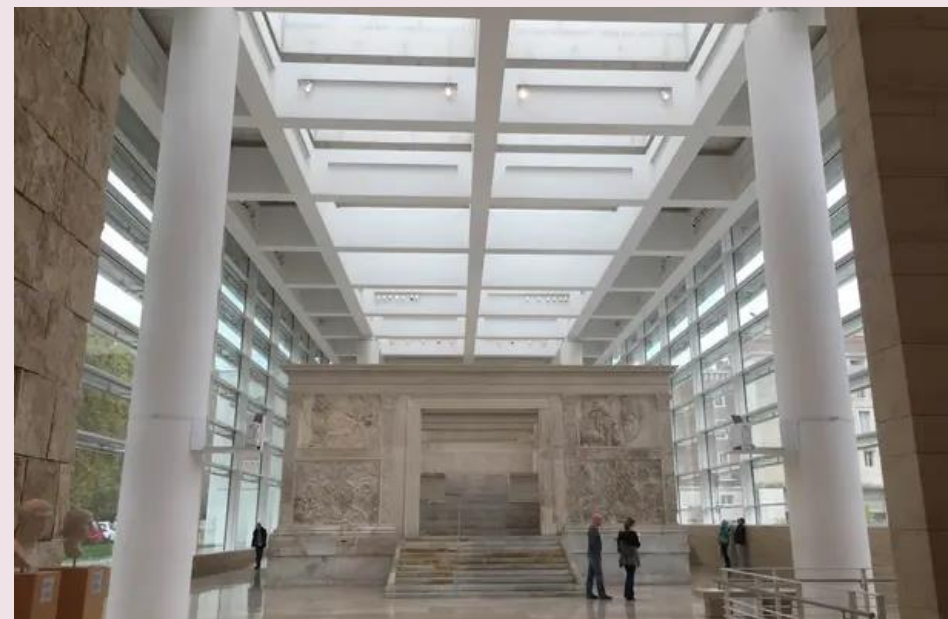
2- La disposición de las obras y el recorrido



Museo de Arte Contemporáneo de Finlandia

3-Crear ambiente

- La luz
- La música: los sonidos del museo
- Los olores



MUPAC

El Prado explora los "olores del pasado" a través de la muestra 'La esencia de un cuadro. Una exposición olfativa'

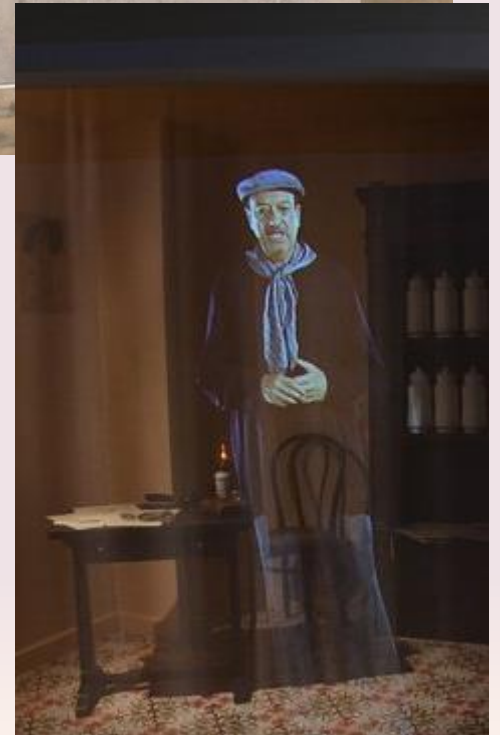
EP/ NOTICIA / 04.04.2022 - 20:07H



4- Recibimiento

- Anfitriones
- Mascotas
- Acompañantes

Inurri Bihurri (hormiga traviesa)
Museo de la Minería de Bizkaia



-Contando leyendas

- El sillón del diablo del Museo de Valladolid (Andrés de Proaza).
- Los fantasmas del Museo de las Ciencias de Cuenca
- El duende del Museo

-Canalizando anhelos

- Pozos de los deseos
- La coleta de la catedral de Palencia
- La mano de Recesvinto

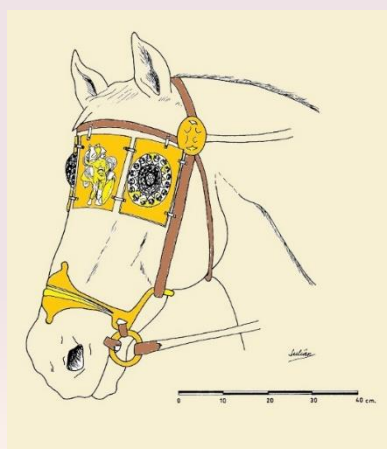
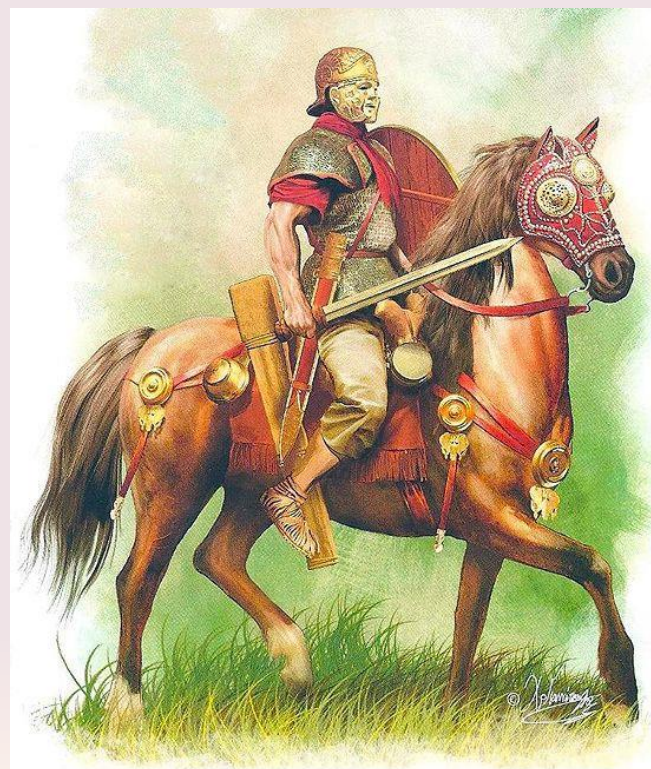
-Captando la atención



5- La visita

-Audio guías, guías, folletos, QR

-La didáctica de la imagen



Paneles, maniquíes, fotografías, dibujos, recreaciones y reproducciones



Audiovisuales, realidad virtual y aumentada, tratamientos de la imagen...





Revives: Animación del pasado

<https://www.facebook.com/canalrevives>



enado el vídeo "De Villa a Ciudad: 600 años de #CiudadReal" en el seo de Ciudad Real, compartimos fragmentos del proceso de creació...



revives

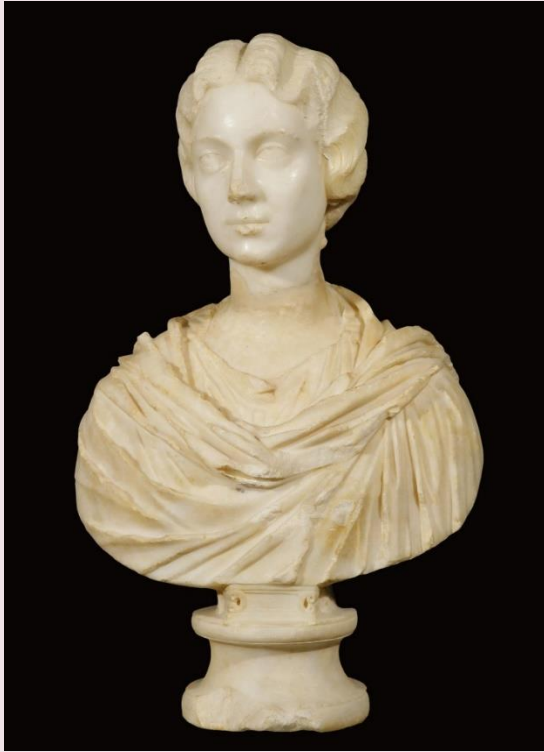
2285 seguidores • 508 seguidos

Siguiendo

Más información



-El poder de la palabra: la palabra escrita



Busto de matrona romana con el cabello distribuido en dos aladares que forman un festoneado en torno al rostro.

Busto de mujer, mármol de Carrara, finales siglo II

Piel de mármol

No es difícil imaginar lo feliz que debió sentirse la protagonista de este retrato al ver el resultado. Seguramente su piel lucía más tersa en el mármol que al natural y su mirada se mostraba también más limpia que la original. Ojalá sus cejas lucieran así de depiladas siempre, ojalá su nariz cayera con tanta gracia por el centro de su cara, ojalá su rostro conservara esa blancura hasta el fin de sus días. Lo que no llegó a sospechar aquella joven es que su luminoso busto siguiera siendo admirado casi dos mil años después.

El Calcolítico: 3000-2000 a. C.

Cuando aprendimos a convertir la piedra en metal...

-El poder de la palabra hablada: la importancia de un buen interprete

- El uso de un lenguaje adecuado y acorde
- Empatía con el visitante
- El lenguaje de los signos y de los gestos
- Información previa del grupo
- Dedicación
- Material de apoyo
- Los cambios de ritmo en la narración
- Mover a la participación
- Incorporar la experiencia del visitante

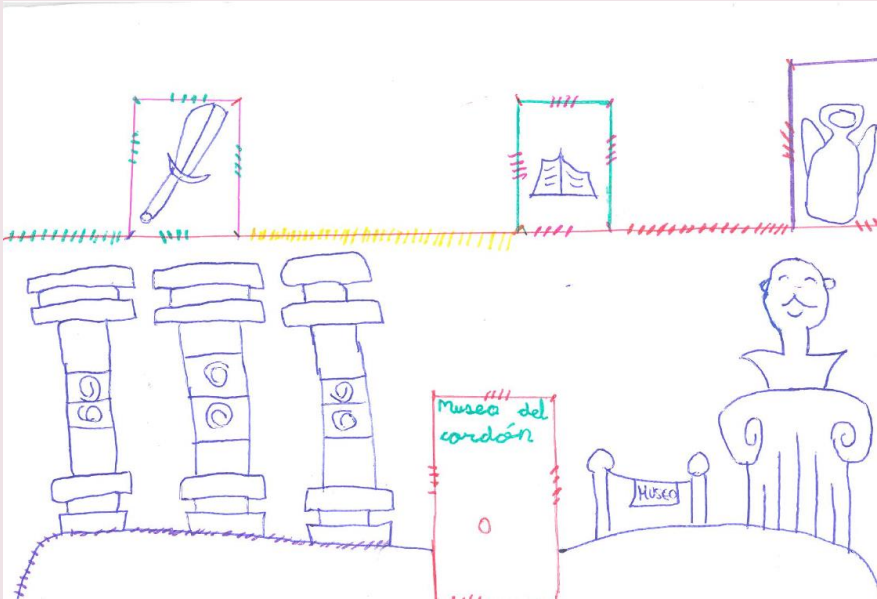


6- Los DEAC (Departamento de Educación y Acción Cultural)

- ¿Interno o externo?
- Especialidad y formación
- Recursos
- Talleres: infantiles, familiares, estacionales, especiales...
- Visitas guiadas
- Visitas monográficas
- Visitas teatralizadas
- Juegos
- Yincanas y escapes
- Concursos

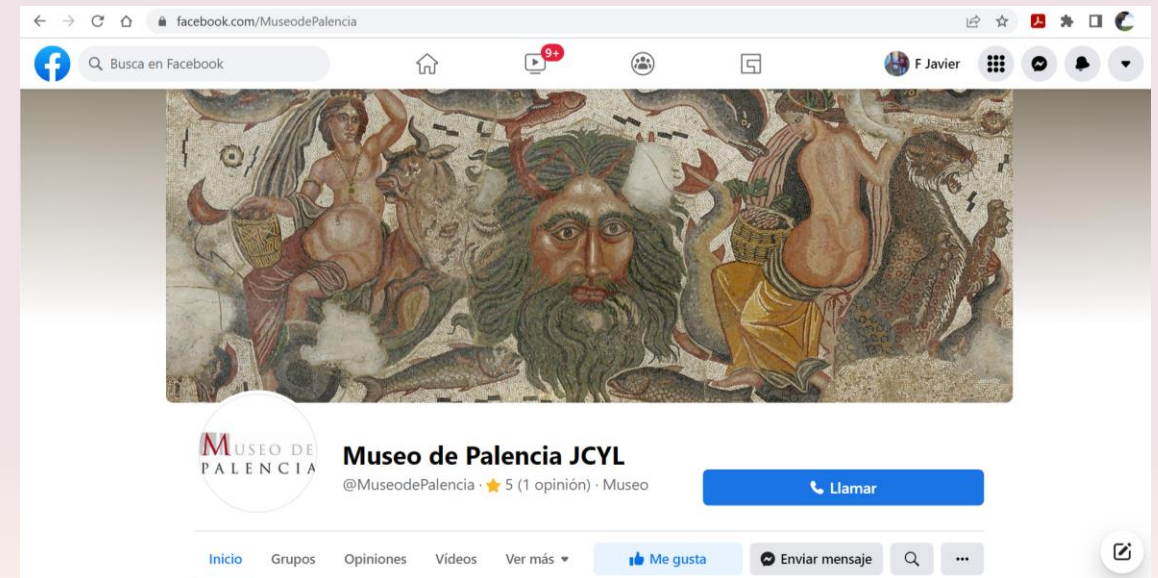
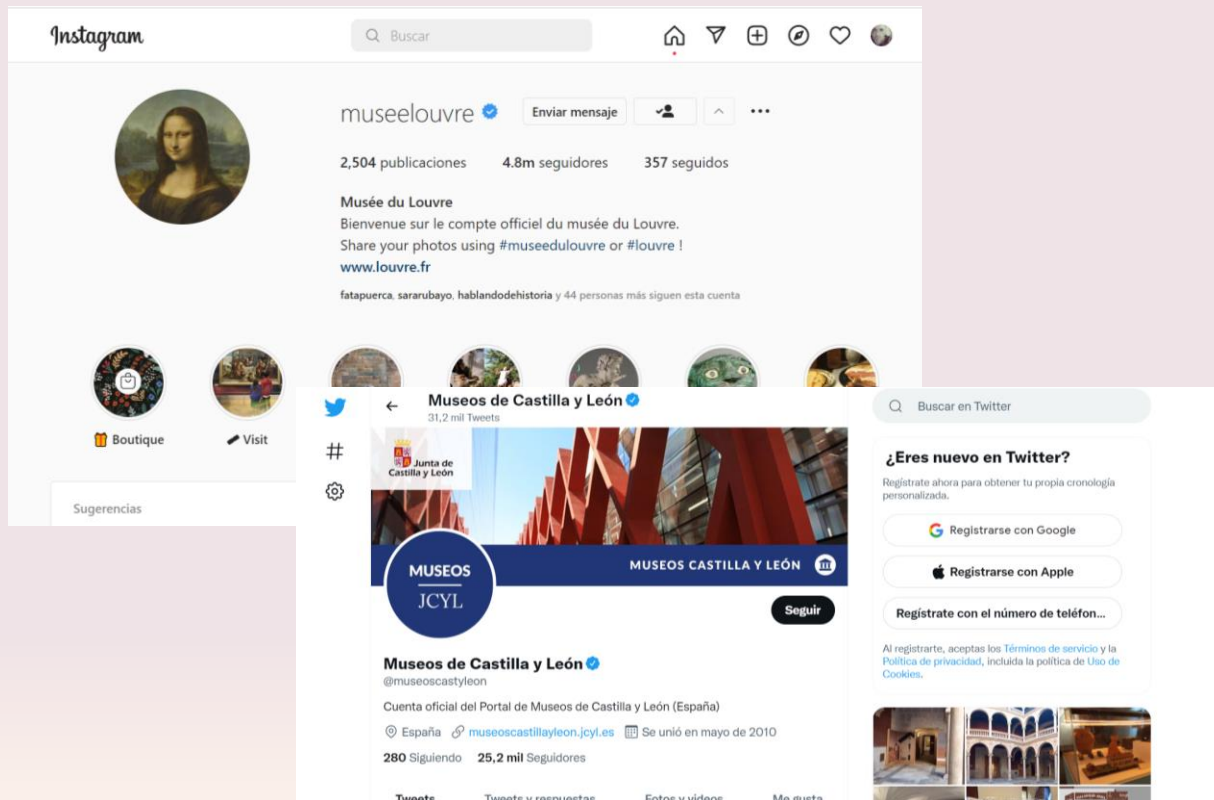


La infancia



7- Maraña de redes

- Propias
- Corporativas
- Lenguaje y estética propias...
- La prueba de fuego de la Pandemia.
- La inmediatez y el consumismo de momentos culturales.
- Medir la rentabilidad de los *likes*...
- “Alimentar las redes”



8- Otros ganchos

- Los aliados: prensa, radio, tv...
- Casa de acogida cultural: abrir las instalaciones a otras actividades culturales, como debates, conferencias (propias o ajenas), presentación de libros... teatro... leyendas... patrimonio inmaterial...
- El uso del calendario y las efemérides...
 - El día de los museos, la noche europea de los museos
 - El calendario escolar
 - Otros días señalados
 - Centenarios y efemérides





LA NOCHE DE LOS MUSEOS

SÁBADO 20 MAYO 2017

APERTURA NOCTURNA DEL MUSEO DE 20:00 A 24:00 HORAS

VISITAS BREVES COMENTADAS DE LAS DIFERENTES SALAS DEL MUSEO (Previa solicitud)

PROYECCIÓN AUDIOVISUAL: "5 SIGLOS, 5 HISTORIAS"

PASES DEL ESPECTÁCULO 20:30h y 22:00h

ENTRADA GRATUITA

HAMERLINALE

ESPECTÁCULO DE TÍTERES, ACTORES Y MÚSICOS

TERCERO IZQUIERDA TEATRO - CUARTETO DE TROMPAS "ALONSO QUIJANO"

MUSEO MUNICIPAL DE LA CUCHILLERÍA DE ALBACETE

MUSEO MUNICIPAL DE LA CUCHILLERÍA - PLAZA DE LA CATEDRAL S/N - ALBACETE



9- Museos transversales

- Día internacional de la mujer
- Día de la infancia
- Día de la Tierra
- Día de Europa 9 de mayo
- Las circunstancias y la actualidad (volcanes, guerras y pandemias).



Museos y Autismo

Todos los tonos de la rabia: Musac

Dos ejemplos en el Museo de Palencia



Museo de Palencia JCYL

8 de marzo de 2021 · 🌐



8 DE MARZO - DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER EN EL MUSEO DE PALENCIA

El Museo de Palencia también se suma a la celebración de este día destinado a visibilizar y valorizar el papel de las mujeres. La Historia no ha sido justa con nuestras antepasadas y con frecuencia su imagen ha quedado relegada a un segundo plano. Sin embargo, aquí os presentamos tres iconos femeninos de nuestra colección que representan a las tres grandes salas del Museo.

Los ecos de una diosa prehistórica, la mirada de una matrona romana y la ternura de una madre medieval nos hablan de ellas, de las que nos precedieron, de las que a lo largo de la Historia contribuyeron con su silenciada labor a que la voz de la mujer de hoy se escuche con más fuerza.



22

10 veces compartida



Me gusta



Comentar



Compartir



Escribe un comentario...



Museo de Palencia JCYL

21 de mayo de 2020 · 🌐



👉 TÉSERA DE HOSPITALIDAD DE PAREDES DE NAVA 👉

👉👉 "Cuando las culturas se dan la mano" 👉👉

Así podíamos titular esta pequeña pero atractiva pieza de nuestro museo que, con un gesto tan viejo como universal, y tan de actualidad en estos días, resume valores tan elevados como la amistad, la concordia, la colaboración o la ayuda mutua.

Se trata de una Tésera de hospitalidad, es decir, un documento jurídico

👉 Nada como un apretón de manos (de esos que ahora tanto echamos de menos) para sellar un compromiso. El nuestro es seguir cultivando vuestra amistad.



#ParedesDeNava #TeseraHospitalidad #Intercatia #MuseoDePalencia



Algunos ejemplos: *En busca de la emoción*

Plantear el espacio Delibes como un recurso museístico: El libro como Museo de las palabras

Miguel Delibes, *arqueólogo de la palabra*

CENTENARIO MIGUEL DELIBES, 1920-2020



MUSEO DE
PALENCIA

FUNDACION
MIGUEL
DELIBES

Sus libros se convierten entonces en auténticos “**museos de la palabra**”, donde se exponen, como si cada una de sus páginas fuera una vitrina, los saberes tradicionales contados por el Nini, las reflexiones sobre la infancia rural de Daniel, el Mochuelo, o las enseñanzas de la naturaleza contenidas en las sentencias del señor Cayo.

Los hechos del pasado como emociones del presente



VIII. Los resultados de la difusión

-Los tiempos de una relación entre Museo y visitante

1. El impacto (amor a primera vista).
2. Pasión (análisis de la pieza, ganas de inmersión).
3. Intimidad (conocimiento más profundo).

-Convertir el museo (los museos) en un lugar de escape / Sentir los museos

-Aprendizaje y enriquecimiento a través de las emociones

-Incorporar los valores del museo a nuestro legado.



Despedida

Las musas esperan que, al salir de su casa, no solo hayáis aprendido cosas atractivas y muy interesantes, sino también que os hayáis contagiado un poco de su condición divina

Biblioteca y Museo de Alejandría

Gracias por vuestra atención