

Radio Escolar

**CRA VALLE DEL
BOEZA**

**13 Y 22 DE
NOVIEMBRE 2023**

IMPARTE:
SERGIO BARTOLOMÉ DOMÍNGUEZ
CEIP SAN ISIDORO - LEÓN



1. Punto de partida
2. Integración de la radio en el Centro
3. Fases implantación
4. Banco de recursos
5. Ruegos y preguntas
6. Práctica

1. Punto de partida

1.1 ¿De qué situación parto?



1. Punto de partida

1.1 ¿De qué situación parto?

- Acuerdos Claustro
- Elementos materiales
- Análisis DAFO

2. Integración de la radio en el Centro

2.1 A nivel de legislación

2.2 En la vida ordinaria del centro



2. Integración de la radio en el Centro

2.1 A nivel de legislación

Tanto en el D37/2022 como en el D38/2022 encontramos continuas referencias a este tipo de proyectos como medio para abordar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Dentro del apartado PRINCIPIOS PEDAGÓGICOS (que los toma como norma) . “La contribución al disfrute del alumnado en el proceso de aprendizaje”.

. Punto 3 DUA

“ Proporcionar múltiples formas de representación de la información y del contenido, al objeto de aportar al alumnado un espectro de opciones de acceso real al aprendizaje lo más amplio y variado posible”.

D38/2022 ART2 Ordenación y carácter de la etapa

Prioriza la adquisición competencias clave.

La primera. Competencia en comunicación lingüística (CCL)

“La competencia en comunicación lingüística es la habilidad de identificar, comprender, expresar, crear e interpretar conceptos, pensamientos, sentimientos, hechos y opiniones de forma oral (escuchar y hablar), escrita (leer y escribir) o signada, mediante materiales visuales, **sonoros o de audio y digitales** en las distintas disciplinas y contextos. Esto implica interactuar eficazmente con otras personas, de manera respetuosa, ética, adecuada y creativa en todos los posibles ámbitos y contextos sociales y culturales. El desarrollo de esta competencia constituye la base para el pensamiento propio y para la construcción del aprendizaje posterior en todos los ámbitos del saber.”

2. Integración de la radio en el Centro

2.2 En la vida ordinaria del colegio y del aula

- Actividades complementarias
- Creación de contenidos
- Difusión de contenidos/ experiencias - familias
- Creatividad
- Anuncios de eventos
- Proyectos
- Diferentes agrupamientos

3. Fases implantación radio

3.1 Fase previa

3.2 Fase grabación

3.3 Fase de edición

3.4 Fase de difusión

3.5 Fase de evaluación

3.6 Fase de expansión



3. Fases implantación radio

3.1. Fase previa

3.1.1 Ubicación de la radio

- Zona silenciosa y amplia
- Protegida
- Fácil acceso todo el cole

3. Fases implantación radio

3.1. Fase previa

3.1.2 Nombre y logo de la radio

- Tiene que ser en consenso
- Puede organizarse un concurso
- Difundir su imagen ayuda a consolidar la radio

3. Fases implantación radio

3.1. Fase previa

3.1.3 Equipo humano

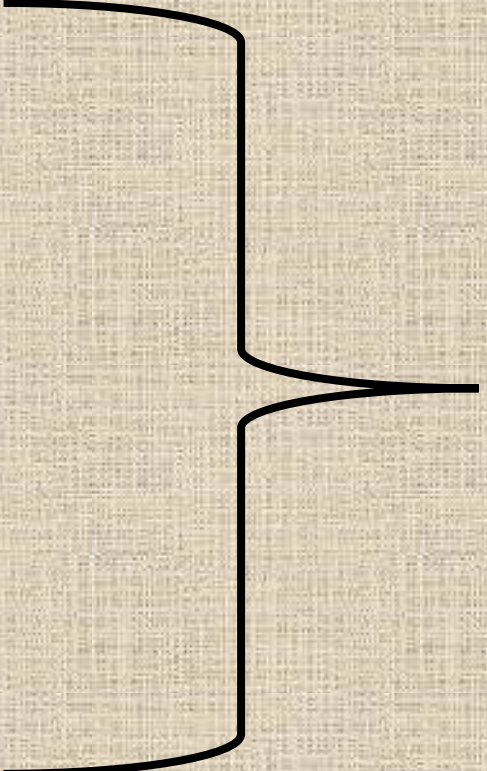
- Claustro implicado – reparto de tareas
- Equipo radio (4 miembros, uno coordinador)
- Imprescindible colaboración tod@s

3. Fases implantación radio

3.1. Fase previa

3.1.4 Recursos técnicos

- Ordenador
- Mesa mezclas
- Micros- cables
- Auriculares-altavoz
- Software (Audacity- speaker)



Uso sencillo -
nociones básicas

3. Fases implantación radio

3.1. Fase previa

3.1.5 Secciones

- Historias
- Leyendas
- Chistes
- Adivinanzas
- noticias

3. Fases implantación radio

3.1. Fase previa

3.1.5 Secciones

- Rutas
- Receta
- Acontecimientos cole
- Deporte
- Música

3. Fases implantación radio

3.1. Fase previa

3.1.5 Secciones

- Cultura
- Agradecimientos
- Espacio exterior
- Entrevista/concierto (Invitados)
- Rincón de infantil

3. Fases implantación radio

3.1. Fase previa

3.1.6 Guion

- Elaborado en conjunto con tutores
- Interviene toda la clase (30-40 min)
- Duración adaptada al tipo de actividad
- Reparto secciones y presentadores (2)
- Todos participan

3. Fases implantación radio

3.1. Fase previa

3.1.7 Escaleta

- Representación en un papel o pizarra del orden de las secciones y las sintonías que enlazan para seguirla y no perderse.

3. Fases implantación radio

3.2. Fase grabación

- Driver mesa mezclas instalado
- Micros encendidos, comprobar canales mesa
- Tiene que haber silencio
- Grabar antes de hablar
- Saber cuándo entra cada uno
- Hacer prueba

3. Fases implantación radio

3.2. Fase grabación

- Valorar a cada alumn@ que participe
- Comprobar que se grabó
- Comenzar por podcast ya que permite edición
- Continuar alternando con directos
- Los directos requieren más preparación

3. Fases implantación radio

3.3 Fase de edición

- Manejo de Audacity
- Lleva mucho tiempo editar un programa, es uno de los peligros para la supervivencia de la radio, por ello **todo el mundo debe colaborar y turnarse.**
- Subirlo a una plataforma (ivoox, spreaker)

3. Fases implantación radio

3.4. Fase difusión

- Presentar oficialmente anunciando día y hora
- Poner carteles puerta del colegio con código Qr (canva, postermypwall)
- Vincularlo a la Web del cole
- Intentar emitir algún podcast temático en Radio conocida.

3. Fases implantación radio

3.5. Fase evaluación

- Importantísima en cuanto a:
 - Reparto tareas-colaboración
 - Relación horas de trabajo-producto final
 - Calidad de producto final
 - Acogida general
 - Aportación al proceso de E-A
 - Valoración alumnado

3. Fases implantación radio

3.5. Fase evaluación

- Toma de decisiones para:
 - Comprobar la adecuada periodicidad de los programas (mensual, bimestral, trimestral)
 - Redistribución tareas
 - Refuerzo equipo

3. Fases implantación radio

3.6. Fase expansión

- Una vez implantada la radio e integrada en el día a día habitual del colegio, se debe comenzar a formar a alumnos (cursos altos) e incluso familias, si habitualmente trabajáis con ellas, para la elaboración de programas, edición etc.
- Existen páginas de asociaciones de radios escolares que os prestarán ayuda al principio y con las que podéis hacer algo conjunto, una vez dominéis la vuestra.

4. Banco de recursos

4.1 Recursos grabación

4.2 Recursos audio - sintonías

4.3 Recursos imagen – edición

4.4 Recursos alojar programas



4. Banco de recursos

4.1. Recursos grabación

- En estas páginas podréis encontrar programas para grabar y editar el audio de la radio.



<https://www.audacityteam.org/>

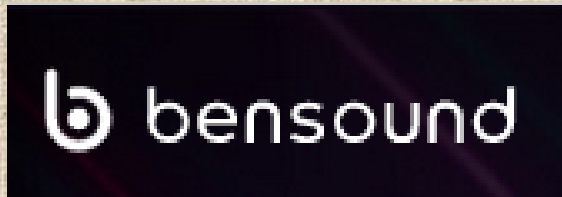


<https://www.apple.com/es/logic-pro/>

4. Banco de recursos

4.2. Recursos de sintonías

- En estas páginas podréis encontrar música libre para vuestras sintonías, no olvidéis citarlos por escrito en vuestros programas.



<https://www.bensound.com/>



<https://www.fiftysounds.com/es/>



<https://freeplaymusic.com/>

4. Banco de recursos

4.2. Recursos de sintonías

- En estas páginas podréis encontrar música libre para vuestras sintonías, no olvidéis citarlos por escrito en vuestros programas.



<https://intef.es/recursos-educativos/banco-de-imagenes-y-sonidos/>



<https://www.jamendo.com/?language=es>

4. Banco de recursos

4.2. Recursos imagen

- En estas páginas podréis encontrar software para editar vuestras presentaciones de programas tanto en papel como en digital

The logo for Canva, featuring the word "Canva" in a stylized, cursive font with a color gradient from light blue to purple.

<https://www.canva.com/>

The logo for postermywall, featuring the text "postermywall" in a lowercase, sans-serif font on a solid blue rectangular background.

<https://es.postermywall.com/>

The logo for MEQR, featuring the letters "MEQR" in a bold, sans-serif font. The "Q" and "R" are purple and enclosed in purple square brackets.

<https://me-qr.com/es/>

4. Banco de recursos

4.4. Recursos alojar programas

- En estas páginas podréis encontrar software para alojar vuestros programas

The logo for Ivoox, featuring the word "ivoox" in a stylized, lowercase font. The "i" is orange, and the "voox" is red.

<https://www.ivoox.com/>

The logo for Spreaker, featuring the word "Spreaker" in a bold, black font with a yellow star above the "r". Below it, the text "From iHeart" is written in a smaller font, with a red heart icon between "From" and "iHeart".

<https://www.spreaker.com/>

5. Dudas y preguntas

- Durante el curso – presencial
- Posteriormente – Contacto:
sergio.bardom@educa.jcyl.es



6. Práctica

Se intentará adaptarla al momento actual del colegio y que tenga una utilidad real.

- Elaboración de un pequeño guion
- Hacer una grabación
- Editar la grabación con sintonías
- Alojara en un servidor
- Difundirla



MUCHAS

GRACIAS

POR SU

ATENCIÓN

