

**EMPODERAR Y PROMOVER LA
AUTOCONFIANZA DEL ALUMNADO DE
BACHILLERATO**

**PROYECTOS DE AUTONOMÍA DEL ALUMNADO
DE BACHILLERATO:**

EL CASO DE “EMPREENDEDORES SOLIDARIOS”

CFIE SEGOVIA

María del Pilar Prieto Marcos

ÍNDICE DE LA SESIÓN

- **Objetivos**
- **¿Qué son los emprendedores solidarios en bachillerato?**
- **Metodologías utilizadas**
- **Contenidos y evaluación del aprendizaje**
- **Retos y dificultades por superar**
- **Principales éxitos**



¿Qué son los “Emprendedores Solidarios” en bachillerato?

**2º BACH
FAG**





Objetivos

- **Promover la autoconfianza de los alumnos**
- **Favorecer un aprendizaje a través de la acción**
- **Desarrollar la creatividad para encontrar la solución a un reto**
- **Aprender de errores**
- **Hacer que el alumno se sienta protagonista del aprendizaje**
- **Fomentar la motivación y el interés.**
- **Asumir responsabilidades y generar un compromiso en el alumno**
- **Empoderar al alumno y que esté orgulloso de su trabajo**
- **Resolver conflictos entre iguales**
- **Hablar en público**
- **Contribuir a un fin social en su entorno más cercano**



Metodologías utilizadas

- **Visual thinking (lluvia de ideas, solución de problemas...)**
- **Flipped classroom (desafío: puesta en marcha de la empresa)**
- **Aprendizaje basado en problemas- retos (PBL) (encontrar un producto rentable)**
- **Aprendizaje basado en servicio (solución a la comunidad educativa-Covid)**
- **Design thinking (solución innovadora)**
- **Gamificación (comercialización)**
- **Aprendizaje colaborativo**

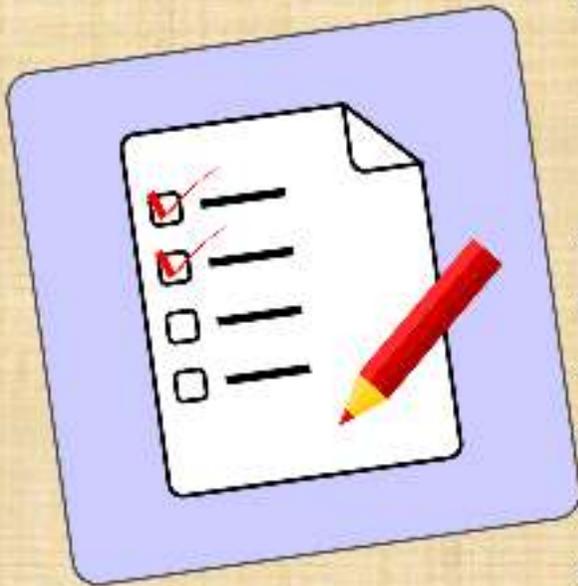


Contenidos

- Bloque 1. Innovación empresarial.**
- Bloque 2. Organización interna de la empresa y Forma jurídica**
- Bloque 3. Documentación y trámites para la puesta en marcha**
- Bloque 4. Plan de aprovisionamiento**
- Bloque 5. Gestión comercial y marketing en la empresa.**
- Bloque 6. Gestión de Recursos Humanos.**
- Bloque 7. Gestión de la contabilidad de la empresa.**
- Bloque 8. Plan de inversión y financiación.**
- Bloque 9. Plan de negocio.**



Evaluación del aprendizaje



- **Constitución de la empresa:**
 - **Estatutos**
 - **Departamentos**
 - **Contacto con la ONG**
- **Idea de negocio**
- **Prototipo**
- **Nombre y Marca**
- **Proveedores**
- **Contabilidad**
- **Stand y campaña de marketing**
- **Elevator Pitch y Podcast**
- **Vídeo**
- **Plan de empresa**



Algunos Ejemplos

!!!

PNB Pack n' Bag



3 €

100% BENEFICIOS : 

NOS ENCONTRARAS: **JUEVES, 11**
PASILLO CAFETERÍA

¡VEN A VISITARNOS!

DROP BY DROP 

 Junior Achievement®

niños con cáncer  pyfano

En el 2º recreo (12:15)
!!! Visítanos junto a la CAFETERÍA !!!

Botellas de agua

... REUTILIZABLES ...

 @dropbydrop5



YES WE HELP



OLOVKA

**1 COMPRA
1 DONACIÓN**





Junior Achievement®
Cursos para Niños

LISTEN TO MEMORIES



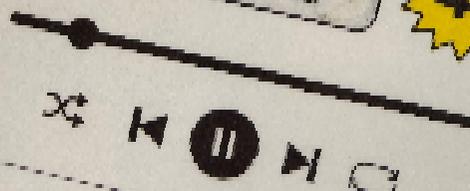
Os esperamos el 11 de marzo, enfrente de la cafetería

¡No te quedes sin el tuyo! POR TAN SÓLO:



**AYUDAMOS A RECORDAR
A AQUELLOS QUE MÁS
LO NECESITAN**

4€





STOP PLÁSTICOS



RECLOTH

3'5 €

EMPRESA RECLOTH

Jueves 12 de diciembre

En el segundo recreo, en la planta baja, ¡estaremos vendiendo nuestras bolsas personalizadas!

En colaboración con:



Junior Achievement



OXFAM Intermón



¡SE HACEN ENCARGOS!



@reclothh



reclothiesfomador@gmail.com

¡Y llegó el gran día!



IES Fernando de Rojas 2023-24



Trabajo en equipo



Ilusión y orgullo



Retos y dificultades



- **Coordinación**
- **Cómo ejercer el liderazgo**
- **Asumir responsabilidades**
- **Cumplir los plazos**
- **Adoptar una imagen corporativa**
- **Conseguir la profesionalidad**
- **Encontrar una idea de negocio**
- **Hablar en público**

Principales éxitos

- **Hablar en público**
- **Aumentar la motivación**
- **Ser capaces de resolver conflictos**
- **Learning by doing**
- **Desarrollar la creatividad**
- **Asumir responsabilidades**
- **Empoderarse y sentirse orgullosos**



Algunas experiencias adicionales



❑ COMPETICIÓN NACIONAL



Compromiso y autonomía



Ante un jurado profesional y un stand en Nuevos Ministerios y Atocha





COMPETICIÓN INTERNACIONAL



Emprendedores desde el instituto

El 70% de los participantes en un concurso escolar estudiará Económicas o Empresariales

J.M.S.

Vender pulseras y envases decorativos. Su empresa, lleva por nombre Albema, la componen trece alumnos de bachillerato del instituto José Saramago de Arganda del Rey (Madrid) y ha resultado ganadora de la I Competición de Mipiembras Solidarias Educativas, desarrollada en los cinco últimos meses del curso académico finalizado en junio.

Un total de 280 alumnos de trece centros educativos —públicos, concertados y privados— de la Comunidad de Madrid ha aprendido a convertirse en emprendedor a través de esta novedosa y próspera experiencia, lanzada por la Fundación Junior Achievement, organización educativa norteamericana sin ánimo

de lucro que empezó a operar en España en 2001.

Han sido 16 las mipiembras creadas por estudiantes madrileños, de entre 16 y 19 años, en el marco de esta iniciativa. Del total de participantes, un 70% ha anunciado ya su intención de seguir en el futuro estudios de Económicas o Empresariales, o bien convertirse en autónomos. Uno de los objetivos del certamen consistía precisamente en aumentar la escasa vocación emprendedora que, respecto a otros países occidentales, presenta España. Según datos de la Fundación BBVA, tan sólo el 12,4% de los universitarios de nuestro país tiene pretensiones de crear su propio negocio, frente a un 40,7% que anhela ingresar como funcionario en la administración pública.

Ejercitarse en el trabajo en equipo, aprender a aplicar la rentabilidad financiera, elegir directivos entre los integrantes de su grupo, seleccionar productos para su comercialización, elaborar y poner en práctica una estrategia de mercadotecnia y vender los títulos bajo un estricto reglamento ético eran algunos de los desafíos a los que se debían enfrentar los participantes en la competición. Según Mireya Camino (años), presidenta de la empresa ganadora, han vivido "una experiencia única, que ha servido para entender lo que veíamos en los libros y llevarlo a la práctica".

Uno de los requisitos de la competición era que una parte o el todo de las ganancias logradas se donara a una ONG. Albema, la ganadora, destinó sus beneficios

280 alumnos de trece centros educativos —públicos, concertados y privados— de Madrid,

la Asociación Española de Lucha Contra el Cáncer. L'Hiver, firma creada por alumnos del IES de Las Rozas, quedó en segundo lugar, además de lograr la ración a la idea más solidaria, y envió 220 euros a la Fundación Vic, dedicada a proteger a menores víctimas de explotación laboral y abusos sexuales en Togo. La tercera mipiembra, Mundo Interior, del IES Mariano José de Larra, puso una parte de sus ganancias en manos de Intermón Oxfam,



Las tres finalistas donaron sus escasos beneficios a la AECC, Intermón Oxfam y la Fundación Vic, que trabaja en Togo (África)

MADRID, 19 (EUROPA PRESS)

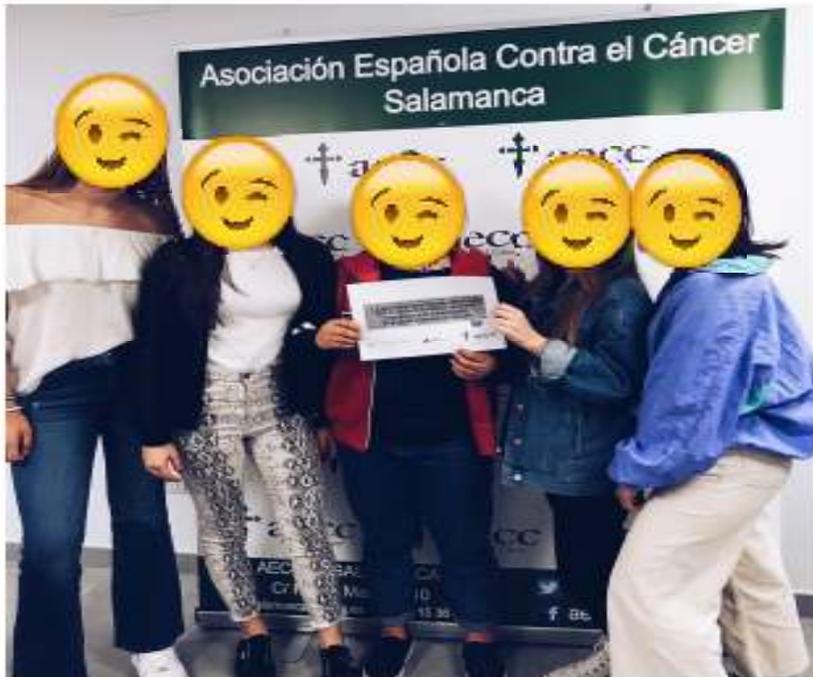
La empresa Albema JA, creada por 13 alumnos del Instituto de Enseñanza Secundaria (IES) José Saramago de Arganda del Rey, en Madrid, ha sido premiada con el I Premio Empresa Solidaria Junior Achievement, tras analizar el jurado ocho de las 16 empresas solidarias puestas en marcha este curso por estudiantes madrileños, en el marco del programa para jóvenes emprendedores lanzado por la Fundación Junior Achievement.



**IMPACTO
SOCIAL
EN EL
ENTORNO
CERCANO**



ENERGY CASE



Nuestra miniempresa "Energy Case" cierra su actividad donando sus beneficios a Asociación Española Contra el Cáncer

Donación de beneficios





Fundación Pack N Bag

Donate now!

Miniempresa Pack N Bag



Constituida por los alumnos de 4º
Bachillerato del IES Fernando de
Rojas (Salamanca)

THANKS



¡Celebramos los éxitos!



Un reto más



Episodio en **Te interesa**

Día de la Radio 2024: Entrevista a jóvenes emprendedores del IES Fernando de

Entrevista a jóvenes emprendedores del IES Fernando de Rojas, de la asignatura Fundamentos de Administración y Gestión con su profesora M. Pilar Prieto. Alumnos participantes: Elba García, a la mesa de sonido; Diego Allageme, Judith Sánchez, Mercedes Herrera y Cora Martín. La cartina es de la antigua alumna Sara Sánchez Sarmiento (Música "L'EFONA" de <https://www.jamendo.com/>)

05:35 **Hijos y educación**

Reproducir

Sinérgias

**Olimpiadas Economía
Fase Nacional**



**¡Mucho más que una
academia EBAU!**





Integración en un programa Etwinning y Erasmus



- * Cooking together in Finland and Spain
- * Finland-Spain our own restaurant together.
- * Innovation and Gastronomy in Finland and Spain



PUESTA EN COMÚN



*¡muchas
gracias!*

