

Técnico Superior en Gráfica Publicitaria



www.fpzamora.es

ARTES PLÁSTICAS Y DISEÑO

OFERTA EDUCATIVA EN ZAMORA

Formación Profesional





DURACIÓN DEL ESTUDIO

2000 horas (2 cursos académicos, 1840 horas en el centro educativo y 160 horas* en el centro de trabajo).

COMPETENCIA GENERAL

Estos estudios tienen como objetivo formar a profesionales que respondan a las necesidades de comunicación de nuestra sociedad. El Diseñador Gráfico Publicitario tiene que saber dar respuesta a encargos relacionados con la identidad corporativa, cartelería, folletos, señalética, packaging, creación y presentación de campañas publicitarias, memorias, comunicación multimedia, páginas web. Las salidas profesionales de estos Titulados Superiores abarcan desde Director de Arte en departamentos creativos de empresas o estudios de Diseño, diseñador profesional independiente.

PRUEBA DE ACCESO

La parte general de la prueba de acceso para quienes carezcan del título de Bachillerato o equivalente. El aspirante deberá elegir tres materias de entre las siguientes: Lengua castellana y literatura, Historia de la filosofía, Historia de España o Lengua extranjera. La parte específica de la prueba de acceso para quienes estén en posesión del título de Bachillerato o equivalente, o careciendo de él hayan superado la parte general de la prueba de acceso. Esta constará de: primer ejercicio: Desarrollo por escrito de las cuestiones que se formulen sobre Historia del arte, a partir de un texto escrito y, en su caso, de la documentación gráfica o audiovisual que se facilite; segundo ejercicio: Realización de un ejercicio de representación de un modelo tridimensional mediante la aplicación de las técnicas y lenguajes propios del dibujo artístico; tercer ejercicio: El aspirante deberá realizar un ejercicio compositivo a color realizado con técnica libre, basado en la libre interpretación del modelo propuesto.

PLAN DE FORMACIÓN

1^{er} CURSO

| MÓDULO PROFESIONAL | Horas Semanales | Horas Totales |
|---|-----------------|---------------|
| Fundamentos de la repres. y la expresión visual | 2 | 56 |
| Teoría de la imagen | 2 | 64 |
| Medios informáticos | 4 | 109 |
| Historia de la imagen publicitaria | 2 | 56 |
| Tipografía | 3 | 87 |
| Fundamentos del diseño gráfico | 3 | 96 |
| Teoría de la publicidad y el marketing | 3 | 96 |
| Lenguaje y tecnología audiovisual | 2 | 54 |
| Proyectos de gráfica publicitaria | 3 | 79 |
| Idioma extranjero (inglés) | 2 | 56 |
| Formación y orientación laboral | 2 | 56 |

2^o CURSO

| MÓDULO PROFESIONAL | Horas Semanales | Horas Totales |
|---|-----------------|---------------|
| Fundamentos de la repres. y la expresión visual | 2 | 56 |
| Medios informáticos | 6 | 164 |
| Historia de la imagen publicitaria | 2 | 56 |
| Tipografía | 2 | 58 |
| Lenguaje y tecnología audiovisual | 4 | 108 |
| Proyectos de gráfica publicitaria | 8 | 208 |
| Idioma extranjero (inglés) | 2 | 56 |
| Formación y orientación laboral | 2 | 56 |
| Proyecto integrado | | 160 |

CENTROS DONDE SE IMPARTE EN ZAMORA

ESCUELA DE ARTE
Y SUPERIOR DE DISEÑO
(Centro público)
Zamora
Avda. Plaza de Toros, 2
980 51 43 41

NORMATIVA

- Título REAL DECRETO 1431/2012
- Currículo Castilla y León
DECRETO 29/2013