

C. Compromiso cívico, local y global

- Dignidad humana y derechos universales. Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- Ciudadanía ética y digital. Nuevos comportamientos en la sociedad de la información.
- Compromiso cívico y participación ciudadana. Reconocimiento a las víctimas de la Guerra Civil y de la dictadura franquista, y a sus familias Mediación y gestión pacífica de conflictos y apoyo a las víctimas de la violencia y del terrorismo (ETA, Grapo, ...).
- Servicio a la comunidad. La corresponsabilidad en los cuidados. Las relaciones intergeneracionales. La responsabilidad colectiva e individual. El asociacionismo y el voluntariado. Entornos y redes sociales.
- Cohesión social e integración. Medidas y acciones en favor de la igualdad y la plena inclusión. La igualdad real de mujeres y hombres. La lucha contra la discriminación por motivo de diversidad sexual y de género. La conquista de derechos en las sociedades democráticas contemporáneas.
- Las instituciones del Estado que garantizan la seguridad integral y la convivencia social. Los compromisos internacionales de nuestro país en favor de la paz, la seguridad y la cooperación internacional.
- Las emociones y el contexto cultural. La perspectiva histórica del componente emocional.
- El patrimonio como bien y como recurso. Puesta en valor, difusión y gestión de la riqueza patrimonial.
- El Diálogo Social como principio rector de las políticas públicas de Castilla y León.

GEOGRAFÍA ECONÓMICA

La materia Geografía Económica pretende promover en el alumno una comprensión del mundo en el que vivimos, desde el análisis de un factor presente en nuestra sociedad, como es la desigual distribución de la riqueza, sumando a este aspecto otros como la globalización, los movimientos de población o el impacto humano en el medio ambiente. Comprender esta faceta de la desigualdad, permite plantear al alumno un conocimiento del contexto al que se abre en su desarrollo vital, así como promover en él aspectos como compromiso y participación social, toma de conciencia de desafíos de nuestra sociedad democrática, y valoración crítica en el análisis de datos y en la búsqueda de soluciones.

Una forma clara de alcanzar estos desarrollos es la incorporación efectiva en esta materia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible fijados en la Agenda 2030. De esta forma, elementos como el fin de la pobreza y lograr el hambre cero, contribuir a la igualdad de género, plantear medidas para la tenencia de agua limpia y saneamiento, o de energía asequible y no contaminante, la reducción de la desigualdad, el desarrollo de ciudades y comunidades sostenibles, la producción y consumo responsable, la acción por el clima, el cuidado de la vida submarina, y de la vida de ecosistemas terrestres, y el trabajo por una alianza para lograr los objetivos, se convierten en ejes vertebradores del proceso educativo en esta materia.

El desarrollo de estas temáticas permite al alumnado, la oportunidad de aplicar las distintas técnicas de análisis, representación espacial y transferencia del conocimiento

aprendidas, y aplicarlas a la distribución de la riqueza en el mundo, y a las consecuencias que ésta tiene en el plano demográfico (análisis razonado de las tasas e indicadores demográficos en las áreas desarrolladas y no desarrolladas del planeta, fenómenos migratorios, concentración y distribución urbana de la población) y socioeconómico (análisis de indicadores de desarrollo, localización de espacios desarrollados y no desarrollados, propuestas y soluciones de equidad), así como del impacto sobre el medio ambiente derivado de un crecimiento no sostenible y sus posibles alternativas.

Contribución de la materia al logro de los objetivos de etapa

La materia Geografía Económica permite desarrollar en el alumnado las capacidades necesarias para alcanzar todos y cada uno de los objetivos de la etapa de educación secundaria obligatoria, contribuyendo en mayor grado a algunos de ellos, en los siguientes términos:

Debido a su naturaleza esencialmente práctica, esta materia, contribuye de forma más específica al desarrollo de objetivos relacionados con los aspectos humanísticos, científico-tecnológicos y de desarrollo de hábitos de trabajo y estudio, formando a los alumnos y a las alumnas en el ejercicio de los derechos y obligaciones ciudadanas.

La materia incide de forma directa en la adquisición de objetivos generales de la educación secundaria obligatoria, como el referido a asumir responsablemente sus deberes y conocer y ejercer sus derechos en el respeto a los demás, practicando la cooperación y solidaridad, ejercitándose en el diálogo y afianzando el conocimiento de los derechos humanos como fuente de inspiración de su toma de decisiones ética, y preparándose en consecuencia para el ejercicio de la ciudadanía democrática.

De esta forma, Geografía Económica contribuye a promover capacidades de otros objetivos como la igualdad de derechos y oportunidades, y a rechazar el ejercicio de la violencia en los problemas relacionados con la convivencia y la discriminación de colectivos como la mujer o las personas más vulnerables del planeta, con relación a aspectos referidos a la distribución de la riqueza.

El análisis de información, su uso adecuado y contrastado, la comunicación de conclusiones y propuestas a compañeros y compañeras, así como a docentes, como parte esencial de la materia, permite un trabajo educativo que garantice adquirir capacidades como desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.

Su carácter multidisciplinar (por ejemplo, referido al uso de indicadores de base matemática, como el IDH) y el rigor exigible en las argumentaciones sobre problemas complejos permite concebir el conocimiento científico como un saber integrado y aplicar los métodos para identificar los problemas en los diversos campos del conocimiento realista y de la experiencia, siempre bajo la premisa de su participación con sentido crítico y realista en la planificación y toma de decisiones y asunción de responsabilidades.

Contribución de la materia al desarrollo de las competencias clave

La materia Geografía Económica contribuye a la adquisición de las distintas competencias clave que conforman el Perfil de salida en la siguiente medida:

Competencia en comunicación lingüística

La interpretación de textos orales y escritos, la localización y selección y comunicación de información procedente de diferentes fuentes de instituciones oficiales y no oficiales, así como la lectura de artículos, textos de opinión e interpretación y documentos de instituciones oficiales como las correspondientes a la ONU relacionadas

con el objeto de estudio de la materia, permiten una importante contribución al desarrollo de la competencia en comunicación lingüística, a partir también del desarrollo de habilidades dialógicas básicas, en el marco de la construcción de opiniones y juicios convenientemente argumentados.

Competencia plurilingüe

Dado el carácter de visión global del mundo y su dimensión, interdisciplinar la materia puede requerir en numerosas situaciones de la concurrencia de documentos internacionales oficiales o no oficiales emitidos en lenguas extranjeras, promoviendo el uso de sus conocimientos en las mismas en contextos reales, funcionales y capacitativos (orientados a la resolución de tareas de naturaleza inductiva).

Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería

La materia incluye, por una parte, el recurso a algunos indicadores y procedimientos de análisis contrastivo de naturaleza matemática (el IDH, la tabulación de datos e indicadores estadísticos, análisis de gráficos, tablas, etc.); y, por otra parte, su propia naturaleza plantea al alumnado el reto de adquirir un flujo de trabajo de investigación que replica el método científico. Los contenidos contemplados incluyen el análisis del impacto positivo y negativo que la tecnología productiva y, en general, el saber científico tiene sobre el medio ambiente.

Competencia digital

La búsqueda, selección y tratamiento de la información y su presentación y transferencia en distintos formatos incluye la adquisición de competencia digital. El propio análisis de la fiabilidad de la información (evitando sesgos en un campo de análisis, el desarrollo y la producción económica en el mundo, sujeto a miradas parciales e interesadas), los procesos de obtención, verificación, manipulación requieren del aprendizaje digital y la aplicación de medidas que conducen al uso seguro de Internet y redes sociales (requerido por la consulta de canales de comunicación de instituciones, ONG y otras fuentes de información necesarias).

El tratamiento de bases de datos, generación de podcast, videocast, presentaciones digitales, infografías y otras formas de comunicación de las conclusiones de aprendizaje son un ejemplo explícito de la contribución potencial de la materia a dicha competencia.

Competencia personal, social y aprender a aprender

El carácter dialógico de la materia busca el desarrollo de la asertividad, la empatía, la resolución de conflictos de opinión, la resiliencia, la capacidad de saber hacer y hacerse preguntas y otras habilidades blandas o softs skills que contribuyen notablemente a implementar esta competencia y proporcionar un modelo reflexivo sobre los procesos de aprendizaje puestos en juego y la resultante de éstos.

Competencia ciudadana

La clave de la materia es la adquisición de un esquema de comprensión de la realidad económica, social y ambiental, buscando un compromiso activo en la mejora del mundo. Eso implica la adquisición de las habilidades y competencias ciudadanas básicas, como la formación de un juicio crítico, el desarrollo de una empatía e interés por colectivos menos favorecidos, o el reconocimiento de las soluciones individuales, colectivas e institucionales al respecto.

Competencia emprendedora

La materia, por su propia naturaleza, plantea a los alumnos y a las alumnas la necesidad de emprender procesos de planificación de sus investigaciones, en muchos casos en el marco de trabajos grupales o cooperativos, distribuyendo tareas intermedias, planificando procesos de generación de conocimiento compartido (lo que

a su vez requiere del recurso a herramientas y flujos de trabajo de aprendizaje y metacognición).

Competencias específicas de la materia

El conjunto de las competencias específicas de la Geografía Económica se organiza en varios ejes que se relacionan entre sí, identificando las estrategias, herramientas y procesos necesarios para el reconocimiento de los retos económicos, sociales y ambientales actuales y futuros a nivel internacional. De esta forma, se busca comprender la complejidad de situaciones de desarrollo de los distintos colectivos específicos que viven en situaciones de vulnerabilidad, los efectos positivos y negativos de la globalización económica y cultural, y el impacto sobre el medio natural derivado del desarrollo económico, analizando acciones individuales y colectivas susceptibles de promover una mejora en cuanto a la falta de equidad y deterioro del medio físico.

Criterios de evaluación

La adquisición de las competencias específicas constituye la base para la evaluación competencial del alumnado.

El nivel de desarrollo de cada competencia específica vendrá determinado por el grado de consecución de los criterios de evaluación con los que se vincula, por lo que estos han de entenderse como herramientas de diagnóstico en relación con el desarrollo de las propias competencias específicas.

Estos criterios se han formulado vinculados a los descriptores del perfil de la etapa, a través de las competencias específicas, de tal forma que no se produzca una evaluación de la materia independiente de las competencias clave.

Este enfoque competencial implica la necesidad de que los criterios de evaluación midan tanto los productos finales esperados (resultados) como los procesos y actitudes que acompañan su elaboración. Para ello, y dado que los aprendizajes propios de Geografía Económica se han desarrollado habitualmente a partir de situaciones de aprendizaje contextualizadas, bien reales o bien simuladas, los criterios de evaluación se deberán ahora comprobar mediante la puesta en práctica de técnicas y procedimientos también contextualizados a la realidad del alumnado.

Contenidos

Los contenidos se han formulado integrando conocimientos, destrezas y actitudes cuyo aprendizaje resulta necesario para la adquisición de las competencias específicas. Por ello, a la hora de su determinación se han tenido en cuenta los criterios de evaluación, puesto que estos últimos determinan los aprendizajes necesarios para adquirir cada una de las competencias específicas.

A pesar de ello, en el currículo establecido en este decreto no se presentan los contenidos vinculados directamente a cada criterio de evaluación, ya que las competencias específicas se evaluarán a través de la puesta en acción de diferentes contenidos. De esta manera se otorga al profesorado la flexibilidad suficiente para que pueda establecer en su programación docente las conexiones que demanden los criterios de evaluación en función de las situaciones de aprendizaje que al efecto diseñe.

Los contenidos de Geografía Económica se han estructurado en dos bloques, a saber:

El primero, "Mundo actual", incluye contenidos sobre herramientas de trabajo y fuentes de información de la Geografía Económica y aborda las distintas formas de representación de la realidad, el uso de las nuevas tecnologías y los SIG, y el análisis y uso seguro y contrastado de fuentes de información. Aborda también la desigualdad económica y social en el mundo a partir del estudio de indicadores de desarrollo, el

impacto de la globalización en las relaciones centro-periferia, y las acciones encaminadas a aminorar los efectos negativos de la misma.

Un segundo bloque, “Sociedades y territorios”, analiza la dimensión demográfica y urbanística del impacto globalizador y del crecimiento económico sobre el planeta haciendo un análisis de las amenazas suscitadas por un modelo de desarrollo no sostenible y posibles vías de intervención.

Orientaciones metodológicas

Estas orientaciones se concretan para la materia Geografía Económica a partir de los principios metodológicos de la etapa establecidos en el anexo II.A.

La materia es propicia para el desarrollo de metodologías activas, coherentes con las necesidades del alumnado del siglo XXI. Sin que ello suponga descartar la lección magistral de forma puntual, la metodología debe atender diferentes formas de aprendizaje como el Aprendizaje Basado en Proyectos, que impliquen la elaboración por parte del alumnado (de forma individual o preferentemente cooperativa) de productos fruto de su investigación, contraste de fuentes y opiniones fundamentadas en el análisis de información. Por el propio contenido abierto a interpretaciones dispares, también es una metodología adecuada a la implementación del Aprendizaje Basado en Problemas, respondiendo a las grandes interrogantes sobre las variables socioeconómicas y ambientales del presente y a los retos de futuro; así como los Proyectos de Comprensión, formulando análisis caracterizados por la creatividad respecto a dichas cuestiones.

Por otra parte, la materia se presta a formular y asumir compromisos de mejora del mundo por parte del alumnado, por lo que el Aprendizaje Servicio es una opción idónea.

El trabajo con fuentes de información variadas, mediante el análisis contrastado e interpretativo por parte del alumnado, es una estrategia que deberá ser utilizada en la acción de aula, más allá del bagaje de conocimientos conceptuales que se puedan aprender de forma directa. Por tanto, debe procurarse que los alumnos y las alumnas ejerciten procesos de indagación que potencien su comprensión crítica y razonada, metódica, del mundo, y le obliguen a la elaboración de hipótesis, su argumentación posterior con base a datos y evidencias contrastadas, y su verificación, replicando por tanto los fundamentos nucleares del trabajo de toda investigación científica; con la peculiaridad de que en ese proceso de construcción personal de una opinión y conciencia personal, resulta especialmente pertinente las situaciones de contraste entre iguales y contraste con opiniones expertas variadas que contribuyan a inspirar en los alumnos y las alumnas una visión de la complejidad del mundo presente, sus retos, sus problemas y sus oportunidades. Coloquios o debates, exposiciones, paneles de expertos y otras fórmulas dialógicas pueden también ser útiles a dicha pretensión.

Orientaciones para la evaluación

Las orientaciones para la evaluación de la etapa vienen definidas en el anexo II.B. A partir de estas, se concretan las siguientes orientaciones para la evaluación de los aprendizajes del alumnado en la materia Geografía Económica.

La evaluación debe concebirse como multidimensional, al atender ámbitos de conocimientos, puesta en práctica de destrezas, y el ejercicio pleno de actitudes por el alumnado en el desarrollo progresivo de esta materia. Por ello, debe implementarse un corpus variado de instrumentos de evaluación (rúbricas, escalas, listas de comprobación, dianas de evaluación, anecdotarios, bitácoras de trabajo, etc.), que contemple también la participación del alumnado en la autoevaluación, evaluación del trabajo colectivo y evaluación del trabajo de sus compañeros. Por otra parte, el enfoque de esta materia de conocimiento se presta a evaluar de forma pormenorizada los

procesos de desarrollo de las distintas tareas, como componente esencial de la generación de hábitos de trabajo caracterizados por la sistematicidad en el contraste de fuentes, su adecuada explotación, la solidez argumentativa y la adecuación a flujos de trabajo en equipo eficientes y con correcta planificación y división de tareas intermedias.

Dado que la evaluación es competencial, es necesario diversificar los instrumentos de evaluación de cada criterio, y especialmente promover la generación y análisis de un portfolio competencial compuesto de tareas cuya relación con criterios de evaluación y competencias específicas y competencias clave hayan sido adecuadamente analizadas por el docente.

Por último, es adecuada a la naturaleza de la materia conceder importancia a las pruebas y tareas de tipo ensayístico, simulando en la medida de lo posible condiciones reales de intervención, más que exámenes convencionales de tipo objetivo (como test de evaluación u otras pruebas objetivas).

Situaciones de aprendizaje

La conceptualización de las situaciones de aprendizaje, junto a las orientaciones generales para su diseño y puesta en práctica, se recogen en el anexo II.C.

Se plantean aquí, a modo de ejemplo, cuatro propuestas para el desarrollo de situaciones de aprendizaje en escenarios reales, no solo en el ámbito educativo, sino también en el personal, social y profesional.

En el ámbito educativo, dentro del contexto del cuidado del edificio y de los materiales, se plantea una situación en la que el alumnado deba analizar las implicaciones económicas y medioambientales de la utilización de las instalaciones del centro, mediante la confección de representaciones gráficas que ponga de relieve la importancia del cuidado de éstas.

En el ámbito personal, dentro del contexto de consumo responsable y de vida saludable, se plantea una situación basada en el análisis de las disfunciones que plantean las ciudades actuales en el mundo no desarrollado y en el primer mundo, analizando los problemas ecológicos y psicosociales, realizando una propuesta razonada que puede ser expuesta en público al alumnado de Geografía de España de segundo curso de bachillerato.

En el ámbito social, dentro del contexto del compromiso individual, se plantea una situación vinculada a la realización de una propuesta de acciones cotidianas y accesibles a los propios alumnos, vinculadas a la mejora de cualquiera de los ODS, generando explicaciones (en vídeo o audio, escritas o en otros formatos gráficos) que posteriormente sean difundidas tanto en el centro educativo como fuera del mismo.

En el ámbito profesional, dentro del contexto del trabajo en equipo, se plantea una situación vinculada a incidir en la sensibilización del respeto al medio ambiente mediante la formulación de propuestas abiertas o campañas dirigidas a la comunidad educativa.

Aprendizaje interdisciplinar desde la materia

La interdisciplinariedad puede entenderse como una estrategia pedagógica que implica la interacción de varias disciplinas. El aprendizaje interdisciplinar proporciona al alumnado oportunidades para utilizar conocimientos y destrezas relacionadas con dos o más materias. A su vez, le permite aplicar capacidades en un contexto significativo, desarrollando su habilidad para pensar, razonar y transferir conocimientos, procedimientos y actitudes de una materia a otra.

La materia se presta a establecer numerosas vinculaciones interdisciplinares. Por ejemplo, con Matemáticas desde el análisis de los parámetros objetivos de indicadores socioeconómicos y su tratamiento estadístico; con Lengua Castellana y Literatura en lo

referente a la redacción de distintos tipos de informes y ensayos; con Biología y Geología en lo referente al estudio de las consecuencias medioambientales del desarrollo no sostenible; con Geografía e Historia en el análisis del proceso geográfico que conduce a la generación de las relaciones centro-periferia; y con la materia de desarrollo digital, las sinergias establecidas se podrían referir a la realización de productos digitales y su difusión segura en Internet. De esta manera, se podrían presentar proyectos y tareas conjuntas que aseguren el uso de conocimientos y destrezas específicas que faciliten la interconexión de los aprendizajes.

Currículo de la materia

Competencias Específicas

1. Buscar, analizar y organizar información sobre temas geográficos relevantes del presente usando críticamente las fuentes de información geográfica, para adquirir conocimientos, elaborar y expresar respuestas en varios formatos.

Mediante esta competencia, se trata de cualificar al alumno en la comprensión de los métodos de trabajo del geógrafo, que incluyen los procesos de búsqueda, verificación y tratamiento crítico de información, su ajuste para la resolución de la tarea propuesta con incorporación de propuestas creativas referidas a ésta, y su transferencia y exposición en público.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL1, CCL2, CCL3, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CE1.

2. Comprender los procesos geográficos y económicos que conforman el mundo en el que vivimos explicando y representando gráficamente la desigualdad económica y social para promover la consecución de un mundo más solidario y justo.

La competencia pretende fomentar el análisis de las características del mundo presente referidas al nivel desigual de desarrollo sufrido por grandes espacios geopolíticos y colectivos específicos, razonando el origen de estos, y adquiriendo una actitud proactiva y crítica en la búsqueda de soluciones realistas, que también contemple las actualmente propuestas por instituciones y organismos estatales.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL1, CCL3, STEM4, CC1, CC3, CC4, CE2.

3. Tomar conciencia del impacto que tiene el desarrollo económico sobre la distribución de la población, a través del uso adecuado de indicadores y tasas económicas y demográficas, de mapas y planos para promover alternativas respetuosas con la dignidad humana, con la sociedad y con el entorno.

Esta competencia específica acerca al alumnado a la comprensión del desigual reparto de población en el mundo, y las disfuncionalidades presentes y futuras que la misma puede acarrear, estudiando al respecto la situación de las grandes ciudades, su zonificación y estructura urbana, los problemas específicos psicosociales y ecológicos derivados de la aglomeración humana, y posibles soluciones.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL3, CP3, STEM 1, STEM 2, CPSAA4, CC3, CC4, CE1.

4. Conocer los principales problemas medioambientales a los que se enfrenta la sociedad actual, identificando las causas y consecuencias de estos a través del desarrollo de proyectos de investigación para realizar propuestas personales, colectivas e institucionales que contribuyan al desarrollo sostenible.

Esta competencia específica cualifica al alumno en el conocimiento de los grandes problemas medioambientales derivados de un crecimiento no sostenible producto de la globalización y la economía de productiva de gran escala. Así mismo le permite analizar la noción de sostenibilidad en el desarrollo económico, y las actuaciones personales y colectivas que buscan paliar los efectos más negativos como el cambio climático

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL1, CCL3, STEM3, STEM5, CD2, CD3, CPSAA3, CC4.

Criterios de evaluación

Competencia específica 1

1.1 Elaborar y presentar contenidos propios en forma de esquemas, tablas informativas, y otros tipos de formato mediante el desarrollo de estrategias de búsqueda, análisis y tratamiento de información relativas a temas geográficos relevantes del presente. (CCL1, CCL3, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4)

1.2 Establecer conexiones y relaciones entre los conocimientos e informaciones adquiridos, elaborando síntesis e interpretaciones explicativas, mediante informes, estudios o dossieres informativos que reflejen un dominio y consolidación de los contenidos tratados. (CCL1, CCL2, CCL3, STEM4, CD1, CPSAA4, CE1)

Competencia específica 2

2.1 Explicar las principales formas de desigualdad económica y social existentes en el mundo a través de su representación en distintos tipos de mapas y gráficos, a diferentes escalas espaciales, de lo local a lo global. (CCL1, CCL3, STEM4, CC1, CC3, CE2)

2.2 Contribuir a la consecución de un mundo más seguro, justo y solidario y defender el acceso universal y equitativo a los recursos que nos ofrece el planeta a través del análisis y el reconocimiento de los factores que provocan la desigualdad social y económica, así como sus consecuencias. (CC1, CC3, CC4, CE2)

Competencia específica 3

3.1 Conocer e interpretar los comportamientos demográficos de la población identificando y analizando los principales problemas a través de la utilización de indicadores y tasas, mapas y planos. (CCL3, STEM1, STEM2, CPSAA4, CC3, CC4)

3.2 Conocer y analizar los flujos migratorios a escala mundial, europea, nacional, regional y local y cómo se traducen en la estructura demográfica, aplicando estos conocimientos en la lectura e interpretación de gráficos y mapas sobre las desigualdades económicas y demográficas a nivel mundial, nacional, regional y local. (CCL3, STEM2, CPAA4, CC3, CC4, CE1)

3.3 Entender y profundizar en el concepto de alteridad y la riqueza económica y cultural que aportan los procesos migratorios, valorando las distintas identidades para promover la igualdad y el respeto. (CP3, STEM2, CPSAA4, CC3, CC4, CE1)

Competencia específica 4

4.1 Conocer los principales desafíos medioambientales a los que se enfrenta el mundo en la actualidad, identificando sus causas y sus consecuencias mediante el desarrollo de proyectos de investigación y el uso de fuentes fiables para realizar propuestas que contribuyan al desarrollo sostenible. (CCL1, CCL3, STEM3, STEM5, CD2, CD3, CC4)

4.2 Adoptar comportamientos y acciones que contribuyan a la conservación y mejora del entorno natural, rural y urbano, a través del respeto a todos los seres vivos, mostrando actitudes orientadas al logro de un desarrollo sostenible de dicho entorno. (STEM3, STEM5, CD3, CPSAA3, CC4)

Contenidos

A. Retos del mundo actual.

- La Geografía Económica: herramientas de trabajo y fuentes de información.
 - El análisis geográfico de la actividad económica.
 - La representación de la realidad: elaboración e interpretación de diferentes tipos de mapas.
 - La utilización de las nuevas tecnologías de la información geográfica: los SIG.
 - Fuentes estadísticas; elaboración e interpretación de gráficos.
 - Análisis y comentario de imágenes; la fotografía aérea.
 - Obtención, selección y organización de la información. La fiabilidad de las fuentes de información; fake news y desinformación en la era digital. La seguridad en el entorno digital.
- La desigualdad económica y social en el mundo.
 - Indicadores y tasas para medir el grado de desarrollo a diferentes escalas; el Índice de Desarrollo Humano y otros índices y tasas socioeconómicos.
 - La globalización económica y la teoría del desarrollo económico centro/periferia a diferentes escalas. Aspectos positivos y negativos de la globalización. El movimiento antiglobalización y otras iniciativas para compensar los efectos negativos de la globalización.
 - El desarrollo desigual: localización y contraste entre las grandes áreas desarrolladas y el mundo “en desarrollo”. Origen histórico y evolución.
 - Las formas de percibir y representar la desigualdad económica.
 - La justicia y la solidaridad: responsabilidades individuales e institucionales; el papel de las ONG; la solidaridad internacional; las soluciones ante la desigualdad.

B. Sociedades y territorios.

- La población mundial y su distribución. Movimientos migratorios
 - Los grandes contrastes en la distribución de la población mundial. Problemas y disfuncionalidades derivados de las aglomeraciones y despoblación.
 - Población y grado de desarrollo económico: tasas e indicadores demográficos; regímenes demográficos y ciclos vitales; las estructuras demográficas a diferentes escalas y su representación; las pirámides de población.
 - Las migraciones y su distribución territorial a escala mundial, continental, nacional y regional. Formas y modos de percibir el fenómeno de las migraciones; la alteridad; la situación de los refugiados. Efectos de la migración en los países receptores y países de origen.
 - Las grandes aglomeraciones urbanas y la despoblación del mundo rural; las migraciones como solución al vaciamiento.
 - Análisis y comentario de planos urbanos: la segregación social y su reflejo en los planos urbanos; ejemplos urbanos de Castilla y León.

- El impacto del crecimiento económico sobre el planeta
 - La globalización y su impacto sobre el medio ambiente.
 - Los problemas de la vegetación, el suelo y el agua dulce y del mar.
 - Calentamiento global, emergencia climática y contaminación atmosférica.
 - Las soluciones a los problemas medioambientales globales: el principio del desarrollo sostenible; los acuerdos y el desarrollo del derecho internacional medioambiental; los espacios naturales protegidos. Organizaciones y acuerdos internacionales relacionados con la preservación del equilibrio ambiental.
 - El impacto del crecimiento económico en Castilla y León. Sostenibilidad, medioambiente y patrimonio.

INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL

En un mundo en rápida transformación, las generaciones futuras se enfrentarán y quizá tengan que asumir, con mucha probabilidad, retos personales y sociales más complejos que los de las generaciones actuales, entre los que cabría señalar el descenso de las tasas de natalidad, el envejecimiento y despoblación, un mercado laboral más incierto a causa de la digitalización, el teletrabajo y el cambio tecnológico, además del cambio climático, las pandemias, la globalización y los cambios en la propia naturaleza del trabajo como medio de producción.

La visión líquida y cambiante del mundo, implica que la educación del alumnado se plantee en entornos dinámicos y que se les entrene para dar respuesta, de forma autónoma y crítica, a las situaciones que se les presenten. Por ello, es esencial la conexión escuela-sociedad basada en adquirir el conocimiento y saber manejar las herramientas que permitan aplicarlo en la resolución de los problemas que se les presenten.

La materia Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial está planteada para cursarse en tercer curso de educación secundaria obligatoria, procurando los siguientes resultados: en primer lugar, que el alumnado ponga en práctica habilidades emprendedoras para resolver retos sociales con impacto local, apostando por soluciones de consumo y producción responsable, siendo parte activa del paradigma de economía circular, promoviendo actos individuales que se asocian a la sostenibilidad. En segundo lugar, que el alumnado cuente con una educación financiera básica, que le proporcione un andamiaje sólido sobre el que construir sus experiencias financieras futuras, impulsando la toma racional de decisiones dentro de la realidad de este colectivo de ciudadanos mediante el desarrollo de un proyecto emprendedor vinculado con la economía local que tenga en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

Contribución de la materia al logro de los objetivos de etapa

La materia Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial permite desarrollar en el alumnado las capacidades necesarias para alcanzar todos y cada uno de los objetivos de la etapa de educación secundaria obligatoria, contribuyendo en mayor grado a algunos de ellos, en los siguientes términos:

La materia permite al alumnado conocer los derechos y deberes desde la óptica de consumidor y emprendedor, de forma que contribuye a que asuma