

CL1801– Diseño gráfico (GM).

Ciclos formativos para los que se oferta:

- CFGM Preimpresión digital.

Duración y curso: 54 horas, 2º curso.

Objeto:

Diseñar y desarrollar proyectos gráficos basados en las especificaciones iniciales del producto y las necesidades del cliente. Esto incluye la elaboración de bocetos, la selección de colores, imágenes y tipografías, así como la creación de elementos gráficos, maquetas y artes finales utilizando herramientas digitales.

Resultados de aprendizaje y criterios de evaluación:

1. Determina las características técnicas según el tipo de producto gráfico con objeto de definir las instrucciones para la realización.

Criterios de evaluación:

- a) Se ha efectuado un estudio de las necesidades del cliente, del producto gráfico y del público objetivo, analizando diversas fuentes de información y documentación.
- b) Se ha establecido la configuración de un informe registro tipo, determinando los aspectos y apartados que deben contemplarse en la realización del producto gráfico.
- c) Se ha elaborado un informe con las instrucciones para la realización del producto gráfico especificando el tipo de soporte o dispositivo de visualización, el software requerido y los sistemas de impresión y acabados ajustándose a los objetivos, a las limitaciones presupuestarias y a la calidad del trabajo deseada.

2. Desarrolla bocetos del producto gráfico a diseñar teniendo en cuenta las características y parámetros técnicos y estéticos del mismo para su posterior desarrollo.

Criterios de evaluación:

- a) Se han desarrollado bocetos a mano alzada aplicando los sistemas de representación y las normas de dibujo.
- b) Se ha analizado si los bocetos elaborados reflejan con sencillez los conceptos subyacentes, si tienen impacto visual y las razones del mismo.
- c) Se ha examinado si los bocetos elaborados cumplen con los principios básicos de diseño gráfico.

3. Desarrolla creaciones de elementos gráficos, utilizando los programas de diseño teniendo en cuenta las necesidades estéticas y técnicas del producto gráfico a elaborar.

Criterios de evaluación:

- a) Se han diseñado los elementos gráficos en el programa de diseño ajustándose a las instrucciones dadas para la creación.
- b) Se han seleccionado y/o modificado las especificaciones de color, teniendo en cuenta las características de los sistemas de impresión o de distribución.
- c) Se han seleccionado las fuentes tipográficas y se han creado las hojas de estilo, en función de las instrucciones para su realización.
- d) Se ha realizado la página maestra utilizando un programa específico de maquetación de acuerdo con el producto gráfico dado.

- e) Se han ajustado los textos de la maqueta para una correcta visualización y legibilidad modificando los parámetros de composición de textos necesarios.
4. Elabora el prototipo final en función del tipo de producto gráfico, adjuntando las indicaciones, archivos y materiales necesarios para su presentación al cliente.

Criterios de evaluación:

- a) Se han revisado los textos y la composición del producto acabado y se ha valorado su ajuste a las necesidades del cliente y a las de producción.
- b) Se ha comprobado de forma visual o mediante el uso de dispositivos que se cumplen con los requisitos colorimétricos.
- c) Se ha verificado que el producto final es viable utilizando herramientas informáticas de chequeo.
- d) Se ha analizado si el formato, los archivos generados y los soportes son adecuados al flujo de producción.
- e) Se ha asegurado que el formato y tamaño de los archivos se ajustan al medio de distribución y publicación en diferentes medios: impresión, página Web, libro electrónico, aplicaciones (App), PDF interactivo y otros.

Contenidos:

1. El proyecto gráfico.

- a) Fases del proceso gráfico.
- b) Tipos de productos gráficos. Clasificación.
- c) Componentes del informe de registro.
- d) Métodos de búsqueda y fuentes de información. Técnicas de recogida de datos.
- e) Teoría de la comunicación y estrategias de comunicación.

2. Fundamentos creativos y técnicos del diseño gráfico.

- a) Elementos básicos del diseño gráfico.
- b) Técnicas de creatividad.
- c) Composición visual y estética.
- d) Principios de percepción visual. Jerarquías.
- e) Principios y técnicas de bocetado.
- f) Expresión gráfica.

3. Creación y diseño de elemento gráficos.

- a) Tratamiento digital de la imagen. Tipos.
- b) Herramientas de creación digital.
- c) Herramientas de edición.
- d) Aplicación y gestión del color.
- e) Tipografía. Criterios de selección. Legibilidad.
- f) Principios generales de maquetación.

4. Preparación de artes finales y prototipos.

- a) Componentes del arte final.
- b) Formatos de archivos.
- c) Prototipos para impresión y pantalla. Diferencias.
- d) Tipos de pruebas de impresión. Revisión y corrección.

e) Control y estandarización de procesos.

Especialidades del Profesorado:

- Cuerpo/s: 0511/0590 Catedráticos/Profesores de enseñanza secundaria - Especialidad: 122 - Procesos y productos en artes gráficas.
- Cuerpo/s: 0590/0591 Profesores de enseñanza secundaria/Profesores técnicos de formación profesional (a extinguir) - Especialidad: 223 - Producción en artes gráficas.
- Cuerpo: 0598 Profesores especialistas en sectores singulares de la formación profesional - Especialidad: 008 - Producción en artes gráficas.

Para la impartición del módulo optativo «Diseño gráfico (GM)» en centros de titularidad privada o de titularidad pública de otras administraciones distintas de las educativas, se exigirán las mismas condiciones de formación inicial que para impartir cualquiera de los módulos que incluyan estándares de competencia adscritos a la misma familia profesional que el correspondiente título.