

CL2202 – Iniciación al comercio internacional y al transporte de mercancías (GM y GS).

Ciclos formativos para los que se oferta:

- CFGM Actividades comerciales.
- CFGM Comercialización de productos alimentarios.
- CFGS Gestión de ventas y espacios comerciales.
- CFGS Marketing y publicidad.

Duración y curso: 54 horas, 2º curso.

Objeto:

Conocer la situación actual y adquirir unos fundamentos básicos para comprender las actividades más habituales en el ámbito del Transporte de Mercancías y del Comercio Internacional.

Resultados de aprendizaje y criterios de evaluación:

1. Identifica los diferentes modos de transporte de mercancías, analizando sus características, ventajas e inconvenientes en el ámbito nacional e internacional.

Criterios de evaluación:

- a) Se han descrito las principales características de los modos de transporte (carretera, ferroviario, marítimo, aéreo y multimodal).
 - b) Se han analizado las ventajas e inconvenientes de cada modo de transporte en diferentes contextos comerciales.
 - c) Se han comparado los costes y tiempos asociados a cada modo de transporte.
2. Comprende las funciones del transitario y evalúa las consecuencias de la aplicación de las reglas Incoterms en operaciones comerciales.

Criterios de evaluación:

- a) Se han definido las funciones del agente transitario en operaciones de comercio internacional.
 - b) Se han relacionado los modos de transporte con las reglas Incoterms correspondientes.
 - c) Se han resuelto casos prácticos básicos relacionados con el cálculo de los costes logísticos derivados del uso de las reglas Incoterms.
3. Comprende y analiza aspectos básicos relacionados con la gestión del transporte de mercancías por carretera: contratación, normativa de conducción y descanso, costes y confecciona rutas sencillas mediante aplicaciones informáticas.

Criterios de evaluación:

- a) Se han identificado los elementos esenciales de un contrato de transporte.
- b) Se han diferenciado las formas de contratación más habituales en el transporte por carretera.
- c) Se han explicado las particularidades de otras modalidades específicas del transporte por carretera: frigorífico, mercancías peligrosas, especiales, otras.
- d) Se ha explicado la normativa vigente relacionada con los tiempos de conducción y descanso y se ha identificado el tacógrafo como dispositivo de control.
- e) Se han utilizado aplicaciones informáticas para la planificación de rutas sencillas de transporte.

- f) Se han identificado los costes en el transporte de mercancías por carretera mediante el programa informático ACOTRAM.
- 4. Analiza conceptos básicos del comercio internacional y su relación con el entorno internacional.

Criterios de evaluación:

- a) Se ha valorado la importancia actual del comercio internacional en el contexto económico global.
 - b) Se han diferenciado los conceptos de exportación, importación, expedición y adquisición intracomunitaria.
 - c) Se ha explicado el funcionamiento de la balanza de pagos y se han interpretado ejemplos sencillos de transacciones internacionales.
5. Describe las funciones principales de los organismos e instituciones internacionales relacionados con el comercio internacional.

Criterios de evaluación:

- a) Se han explicado los objetivos y funciones de la OMC, UNCTAD, FMI, Banco Mundial y de las instituciones de la Unión Europea relacionadas con el comercio internacional.
 - b) Se han analizado ejemplos prácticos de la influencia de estas instituciones en acuerdos comerciales.
 - c) Se ha evaluado el papel de los organismos en la resolución de conflictos comerciales.
6. Consulta y utiliza fuentes de información especializadas en comercio internacional para la elaboración de informes.

Criterios de evaluación:

- a) Se han identificado y utilizado bases de datos relevantes para la obtención de información sobre comercio internacional.
 - b) Se han manejado herramientas en línea para recopilar datos sobre mercados exteriores, aranceles y normativas.
 - c) Se han elaborado informes partiendo de información elaborada por el ICEX, Cámara de Comercio Internacional y otras instituciones.
7. Identifica y clasifica las barreras al comercio internacional, distinguiendo su impacto en las transacciones comerciales.

Criterios de evaluación:

- a) Se diferencian las barreras arancelarias, no arancelarias y técnicas aplicadas al comercio internacional.
 - b) Se reconocen los certificados técnicos, sanitarios y de calidad necesarios para la importación de productos específicos.
 - c) Se entiende y se utiliza la clasificación arancelaria de las mercancías.
 - d) Se relacionan las políticas comerciales comunes y agrícolas con las barreras existentes.
8. Desarrolla estrategias iniciales de marketing internacional para la entrada de productos en mercados exteriores.

Criterios de evaluación:

- a) Se realiza un análisis DAFO de un producto en un mercado internacional.
- b) Se seleccionan los modos de entrada más adecuados para un mercado específico, considerando riesgos y oportunidades.
- c) Se diseñan canales de distribución adaptados al mercado objetivo.
- d) Se establecen políticas de precios y tarifas comerciales basadas en métodos adecuados y variables del mercado.

Contenidos:

1. Iniciación al sector del transporte de mercancías.
 - a) La situación actual del sector del transporte de mercancías en el ámbito nacional e internacional.
 - b) Los diferentes modos de transporte de mercancías: carretera, ferroviario, marítimo, aéreo y multimodal.
 - Características.
 - Ventajas e inconvenientes. Comparativa.
 - Nociones básicas de cada modo de transporte: agentes intervinientes, estudio de las infraestructuras, principales rutas de transporte internacional, medios de carga según el modo de transporte, etc.
 - c) El papel del transitario en el sector del transporte internacional de mercancías.
 - d) Iniciación al uso de las reglas Incoterms. Casos prácticos básicos.
2. Fundamentos del transporte por carretera de mercancías.
 - a) El contrato de transporte de mercancías por carretera. Formas de contratación.
 - b) Tipos de vehículos.
 - c) El tacógrafo. Tiempos de conducción y descanso.
 - d) El departamento de tráfico. Confección de rutas sencillas con aplicaciones informáticas.
 - e) Costes del transporte de mercancía por carretera. ACOTRAM.
3. Organismos y sistemas de información relacionados con el comercio internacional.
 - a) Conceptos básicos del Comercio Internacional. El entorno internacional.
 - b) Introducción a la Balanza de pagos: concepto y estructura.
 - c) Estudio inicial de algunas instituciones:
 - La Organización Mundial de Comercio (OMC).
 - Conferencia de las Naciones Unidas para el comercio y el desarrollo (UNCTAD).
 - El Fondo Monetario Internacional.
 - El Banco Mundial.
 - Instituciones de la Unión Europea.
 - d) Algunas fuentes de información relacionadas con el comercio internacional:
 - El Instituto de Comercio Exterior (ICEX).
 - La Cámara de Comercio Internacional. Bases de datos.
 - Obtención de información a través de Internet.
4. Reconocimiento de las distintas barreras al comercio internacional:
 - a) Barreras arancelarias y fiscales a la importación de mercancías.
 - b) Barreras no arancelarias.



- c) Barreras técnicas y administrativas a la importación: certificados de normalización, homologación y control de calidad, certificados sanitarios, fitosanitarios y veterinarios, certificados SOIVRE y certificados CITES, entre otros.
- d) Casos prácticos consistentes en la búsqueda de partidas arancelarias y aranceles. Utilización de webs relacionadas.
- e) La política comercial común.
- f) La política agrícola común (PAC).

5. Introducción al marketing internacional.

- a) Oportunidades de entrada de un producto en un mercado exterior. Análisis DAFO.
- b) Selección de la forma más adecuada de entrada en un mercado exterior: modos de operar, canales de distribución, etc.
- c) Diseño de políticas de precios y tarifas comerciales en un mercado exterior: métodos de fijación de precios y variables a considerar.

Especialidades del Profesorado:

- Cuerpo/s: 0511/0590 Catedráticos/Profesores de enseñanza secundaria - Especialidad: 110 - Organización y gestión comercial.
- Cuerpo/s: 0590/0591 Profesores de enseñanza secundaria/Profesores técnicos de formación profesional (a extinguir) - Especialidad: 221 - Procesos comerciales.
- Para la impartición del módulo optativo «Iniciación al comercio internacional y al transporte de mercancías (GM y GS)» en centros de titularidad privada o de titularidad pública de otras administraciones distintas de las educativas, se exigirán las mismas condiciones de formación inicial que para impartir cualquiera de los módulos que incluyan estándares de competencia adscritos a la misma familia profesional que el correspondiente título.