



CL0502 – Moda, tendencias e iniciación al vestuario escénico (GM y GS).

Ciclos formativos para los que se oferta:

- CFGM Estética y belleza.
- CFGS Asesoría de imagen personal y corporativa.
- CFGS Caracterización y maquillaje profesional.
- CFGS Estética integral y bienestar.
- CFGS Estilismo y dirección de peluquería.

Duración y curso: 54 horas, 2º curso.

Objeto:

Conocer e identificar las tendencias de moda desde el principio de la humanidad hasta nuestros días y aplicarlo al diseño de personajes en artes escénicas.

Resultados de aprendizaje y criterios de evaluación:

1. Identifica el concepto de moda y las características de la indumentaria a lo largo de la historia relacionándolas con las tendencias del momento.

Criterios de evaluación:

- a) Se ha definido la terminología relacionada con el vestuario y moda.
- b) Se han elaborado dossieres sobre tendencias y colores.
- c) Se han relacionado los cambios sociales con la evolución del vestuario.
- d) Se han identificado personajes históricos con influencia en la historia de la moda.
- e) Se han determinado los diseñadores con influencia en la historia de la moda.

2. Reconoce prendas y complementos que componen la indumentaria, analizando materias textiles describiendo sus propiedades y aplicaciones en moda y en vestuario escénico.

Criterios de evaluación:

- a) Se han caracterizado las prendas y sus elementos.
- b) Se han identificado los complementos.
- c) Se han seleccionado las prendas en función de las necesidades.
- d) Se han clasificado las materias textiles según su naturaleza.
- e) Se han definido las características y propiedades de las materias textiles.
- f) Se ha identificado la información y simbolismo utilizados en las etiquetas.
- g) Se han descrito los usos y aplicaciones de las materias textiles en vestuario escénico.

3. Interpreta tendencias de moda, estableciendo criterios técnicos y estéticos para el diseño de vestuario para espectáculos.

Criterios de evaluación:

- a) Se han clasificado los colores según criterios de armonía y contraste.
- b) Se ha aplicado la iconología del color en el diseño de vestuario escénico.
- c) Se ha utilizado la iconología de las formas en el diseño de vestuario escénico.
- d) Se han efectuado composiciones de coloridos inspirados en un tema elegido.
- e) Se han diferenciado los términos de armonía y contraste en el diseño de vestuario de un personaje.

4. Determina los requerimientos de estilo y género de un proyecto escénico, analizando lo que debe transmitir un personaje mediante el vestuario.



Criterios de evaluación:

- a) Se ha caracterizado el estilo y genero de un proyecto escénico.
- b) Se han diferenciado los estilos básicos de la indumentaria en el diseño de vestuario a la hora de crear un personaje.
- c) Se han analizado las estructuras o elementos del vestuario que transforman la silueta del interprete.
- d) Se han identificado los principales figurinistas nacionales e internacionales en teatro y cine.
- e) Se han reconocido las diferentes texturas en la percepción dermo-óptica de un diseño de vestuario de un personaje.
- f) Se han identificado los códigos de imagen externa que permiten mostrar determinadas cualidades requeridas a un personaje artístico.

Contenidos:

1. Moda y tendencias a lo largo de la historia.
 - a) Estilos básicos de la indumentaria: clásico, vanguardista, casual, bohemio, retro, minimalista, hippie, punk, grunge, entre otros.
 - b) Identificación de tendencias de moda: movimientos sociales.
 - c) La moda y los diseñadores: nacionales e internacionales.
 - d) Dosieres sobre tendencias y colores.
 - e) Concepto de prenda. Terminología técnica en los estilos.
 - f) Tendencias clásicas: primavera-verano, otoño-invierno.
 - g) Concepto de elegancia, estilo, estilismo.
 - h) Desfiles de moda y terminología asociada: pasarela, photocall, backstage, outfit entre otros.
 - i) El vestido en la prehistoria. El vestuario en la edad antigua, edad media y renacimiento.
 - j) El vestido en el barroco y rococó. El vestuario en el romanticismo. El dandismo. El modernismo.
 - k) Alta costura. Charles Frederick Worth. Años 20 y 30 en la moda. Vionnet, Chanel, etc.
 - l) EL new look: Dior, Balenciaga y otros
 - m) Modas años 60 - 70. Tendencias hippie, pantalones vaqueros. Moda americana: Donna Karan, Clavin Klein, Ralph Lauren y otros.
 - n) Moda años 80 - 90. Punk, unisex, retro, grunge. Pret-a-porter.
 - o) Moda siglo XXI.
2. Identificación de prendas y complementos.
 - a) Etiquetado de las prendas. Simbología.
 - b) Tipos de prendas: superiores e inferiores. Mangas, cuellos, escotes, faldas, pantalones
 - c) Etiqueta masculina. Frac, esmoquin, chaqué, Spencer.
 - d) Tipos de calzado masculino. Blucher, derby, oxford, Cromwell, burford entre otros.
 - e) Tipos de calzado femenino: sandalias, manoletinas, bailarinas, botines, botas y mulés entre otros.



- f) Tipos de abrigo. Crombie, cover coat, polo coat, Chesterfield, gabardina, trenca y chubasquero entre otros.
- g) Vestidos. Camisero, sin manga, cruzado, de fiesta y corte imperio entre otros.
- h) Otras prendas y complementos: bolsos, sombreros, guantes, pañuelos, joyas, etc.
- i) Correcciones ópticas de las proporciones reales de la imagen personal.

3. Identificación de materiales y tejidos.

- a) Tipos de tejidos según el origen de sus fibras.
- b) Fibras naturales: animales, vegetales, minerales.
- c) Fibras artificiales. Poliéster, poliamida, lycra y otras.
- d) Tipos de tejidos según su ligamento. Tejidos de calada, de punto, tejidos no tejidos.
- e) Tipos de tejido según su estampado: Flores, cuadros, rayas, animal print, pop-art, geométricos, etc.
- f) Tipos de tejidos según su aspecto superficial. Terciopelo, tornasol, bambula, gasa, polipiel, pvc o vinilo y foile entre otros.
- g) Acabados especiales que se dan a los tejidos: perchado, engomado, devorado, flocado, acolchado, etc.
- h) Tejidos técnicos o tecnológicos. Tejidos hidrófugos, ignífugos, fotoluminiscentes, etc.

4. Vestuario escénico aplicado al diseño de personajes.

- a) Iconología aplicada en el diseño de vestuario escénico: formas, colores.
- b) Armonía y contraste: paletas de color.
- c) Percepción dermo-óptica. Leyes Gestalt aplicadas al vestuario escénico.
- d) Figurinistas. Diseñadores de vestuario nacionales e internacionales. Cine y moda.
- e) Interpretación de estilos y géneros en los espectáculos. Cine. Teatro, danza, circo, revista, variedades.
- f) Contextualización temporal, espacial y cultural de un espectáculo.
- g) Anatomía de la figura humana.
- h) Identificación de las diferentes prendas y complementos que componen la indumentaria a lo largo de la historia. Elaboración de dosieres
- i) Componentes de las prendas de vestir: mangas, cuellos, cortes, volantes y otros que pueden modificar las proporciones de un diseño de vestuario escénico.
- j) Influencia del vestuario de un personaje en su aspecto psicológico, social, físico y teatral.
- k) Documentación del vestuario. Fuentes de información. Archivo de la información generada.
- l) Sistemas de búsqueda de tendencias: movimientos sociales, tribus urbanas, subculturas.

Especialidades del Profesorado:

- Cuerpo/s:0511/0590 Catedráticos/Profesores de enseñanza secundaria - Especialidad: 103 - Asesoría y procesos de imagen personal.
- Para la impartición del módulo optativo «Moda, tendencias e iniciación al vestuario escénico (GM y GS)» en centros de titularidad privada o de titularidad pública de otras administraciones distintas de las educativas, se exigirán las mismas condiciones de formación inicial que para impartir cualquiera de los módulos que incluyan estándares de competencia adscritos a la misma familia profesional que el correspondiente título.