

CL2405 – Turismo sostenible y accesible (GS).

Ciclos formativos para los que se oferta:

- CFGS Gestión de alojamientos turísticos.
- CFGS Guía, información y asistencias turísticas.

Duración y curso: 54 horas, 2º curso.

Objeto:

El módulo de Turismo sostenible y accesible tiene como objetivo garantizar que los alumnos comprendan los conceptos de sostenibilidad y accesibilidad en el ámbito turístico. A través de este módulo, los alumnos conseguirán habilidades para diseñar y gestionar alojamientos y servicios turísticos accesibles y prácticas responsables que minimicen el impacto ambiental, respetando las culturas locales.

Resultados de aprendizaje y criterios de evaluación:

1. Analiza el concepto y la importancia del turismo sostenible y accesible en el contexto actual.

Criterios de evaluación:

- a) Se han descrito los tipos y necesidades de las personas con discapacidad.
- b) Se han explicado correctamente los principios del turismo sostenible y accesible, contextualizándolos con ejemplos reales.
- c) Se han identificado y aplicado normativas relacionadas con accesibilidad (Ley General de los Derechos de las Personas con Discapacidad, UNWTO, etc.) y sostenibilidad (Agenda 2030, Objetivos de Desarrollo Sostenible).
- d) Se ha analizado la importancia del turismo accesible y sostenible en el contexto global y local, argumentando su contribución al desarrollo inclusivo y a la preservación de recursos naturales y culturales.

2. Diseña productos y servicios turísticos que respondan a criterios de sostenibilidad y accesibilidad.

Criterios de evaluación:

- a) Se han diseñado productos y servicios integrando criterios de accesibilidad universal y sostenibilidad medioambiental.
- b) Se han realizado experiencias inclusivas y responsables.
- c) Se han estudiado ejemplos prácticos y casos reales de productos y servicios turísticos accesibles.
- d) Se han llevado a cabo experiencias prácticas relacionadas con la accesibilidad al Patrimonio Histórico Cultural.

3. Evalúa la sostenibilidad y accesibilidad de instalaciones turísticas, proponiendo mejoras específicas.

Criterios de evaluación:

- a) Se ha evaluado la sostenibilidad y accesibilidad de instalaciones turísticas, proponiendo mejoras específicas.
- b) Se ha analizado la viabilidad de las mejoras planteadas, considerando impactos sociales, económicos y ambientales.



- c) Se han aplicado ejemplos de destinos, alojamientos o empresas turísticas que hayan implementado con éxito estrategias sostenibles y accesibles, analizando su impacto.
 - d) Se ha reflexionado sobre las consecuencias de la falta de accesibilidad y sostenibilidad en el turismo, incluyendo exclusión social, degradación ambiental y pérdida de competitividad del sector.
4. Planifica y lleva a cabo acciones de sensibilización y promoción de un turismo inclusivo y sostenible.

Criterios de evaluación:

- a) Se han promovido campañas de sensibilización sobre turismo accesible y sostenible, utilizando técnicas adecuadas de comunicación y relaciones públicas.
- b) Se han organizado eventos sobre turismo sostenible y accesible.
- c) Se ha diseñado un plan de sensibilización sobre turismo accesible.
- d) Se han integrado criterios de inclusión y sostenibilidad.

Contenidos:

1. Introducción al turismo sostenible y accesible.
 - a) Características y necesidades de las personas con algún tipo de discapacidad.
 - b) Conceptos básicos de sostenibilidad y accesibilidad. La importancia del turismo inclusivo.
 - c) Turismo, medio ambiente y sociedad.
 - d) Tendencias globales y casos de éxito.
 - e) Legislación nacional e internacional en accesibilidad turística.
2. Diseño de productos turísticos sostenibles y accesibles.
 - a) Principios del diseño universal.
 - b) Estrategias para la reducción del impacto ambiental.
 - c) Gestión de recursos naturales y culturales en turismo.
 - d) Diseño de itinerarios accesibles y sostenibles.
 - e) Prácticas de accesibilidad al Patrimonio Histórico Cultural.
3. Evaluación de instalaciones y servicios turísticos.
 - a) Diagnóstico de accesibilidad en alojamientos y destinos y soluciones efectivas que respondan a las necesidades actuales de mercado.
 - b) Herramientas para medir la sostenibilidad (huella de carbono, indicadores GRI).
 - c) Análisis de casos reales.
 - d) Resultados sobre las consecuencias de la falta de accesibilidad y sostenibilidad en el turismo.
4. Sensibilización y promoción.
 - a) Comunicación inclusiva y responsable.
 - b) Programación de eventos y campañas sobre turismo sostenible.
 - c) Marketing accesible: estrategias para captar nuevos segmentos.
 - d) Plan de sensibilización sobre turismo accesible.



**Junta de
Castilla y León**

Consejería de Educación

Dirección General de Formación Profesional
y Régimen Especial

Especialidades del Profesorado:

- Cuerpo/s:0511/0590 Catedráticos/Profesores de enseñanza secundaria - Especialidad: 106 - Hostelería y turismo.
- Para la impartición del módulo optativo «Turismo sostenible y accesible (GS)» en centros de titularidad privada o de titularidad pública de otras administraciones distintas de las educativas, se exigirán las mismas condiciones de formación inicial que para impartir cualquiera de los módulos que incluyan estándares de competencia adscritos a la misma familia profesional que el correspondiente título.