



CL2303 - *Diseño de planes de igualdad (GS).*

Ciclos formativos para los que se oferta:

- CFGS Integración social.
- CFGS Promoción de igualdad de género.

Duración y curso: 54 horas, 2º curso.

Objeto:

El objetivo del módulo es capacitar al alumnado para diseñar planes de igualdad. Este diseño en el ámbito educativo tiene como finalidad promover la igualdad de género, asegurar el acceso a las mismas oportunidades y eliminar cualquier forma de discriminación, generando planes de igualdad como documento vivo, flexible y adaptable a los cambios. Asimismo, se actualiza según las necesidades del contexto y considerando su impacto en la cultura organizacional, educativa o social a largo plazo.

Resultados de aprendizaje y criterios de evaluación:

1. Conoce los planes de igualdad, su importancia para las empresas y las normativas legales relacionadas.

Criterios de evaluación:

- a) Se han definido las características principales del plan de igualdad.
- b) Se ha identificado el contenido que debe contener el plan de igualdad.
- c) Se han identificado los procesos de negociación para el diagnóstico del plan de igualdad.
- d) Se han analizado las subvenciones existentes para la implantación del plan de igualdad.

2. Realiza el diagnóstico en igualdad dentro de la empresa.

Criterios de evaluación:

- a) Se han realizado las fases de diagnóstico de igualdad en la empresa.
- b) Se ha recogido la información de diagnóstico basada en datos y estadísticas: brechas salariales, representación en puestos de liderazgo, acoso laboral o escolar, etc.
- c) Se ha realizado el informe de diagnóstico, identificando áreas críticas como, por ejemplo, el acceso a la educación, la participación en toma de decisiones, los roles tradicionales, entre otras.

3. Diseña el plan de igualdad.

Criterios de evaluación:

- a) Se han identificado y definido los objetivos del plan de igualdad.
- b) Se ha establecido el contenido del plan de igualdad.
- c) Se han analizado las entidades y organismos que velan por la igualdad.
- d) Se han establecido las fases de desarrollo del plan de igualdad.
- e) Se han identificado las medidas que se adoptarán en el plan de igualdad.
- f) Se ha definido la metodología a utilizar para la redacción del plan.
- g) Se han establecido los indicadores de seguimiento y evaluación del plan de igualdad.

4. Pone en marcha el plan de igualdad y realiza su seguimiento.

Criterios de evaluación:

- a) Se han realizado las acciones programadas del plan de igualdad.