



CL0505 – Maquillaje en eventos (GM y GS).

Ciclos formativos para los que se oferta:

- CFGM Peluquería y cosmética capilar.
- CFGM Estética y belleza.
- CFGS Estética integral y bienestar.
- CFGS Asesoría de imagen personal y corporativa.
- CFGS Estilismo y dirección de peluquería.

Duración y curso: 54 horas, 2º curso.

Objeto:

Capacitar para la realización de maquillajes profesionales en los diferentes eventos de moda y eventos sociales.

Resultados de aprendizaje y criterios de evaluación:

1. Selecciona y organiza los productos y equipos de maquillaje aplicando las normas de seguridad e higiene en el espacio de trabajo.

Criterios de evaluación:

- a) Se ha organizado y preparado el área de trabajo según los espacios donde se va a realizar el maquillaje.
- b) Se han seleccionado los productos, útiles y equipos necesarios para la realización de los diferentes tipos de maquillaje.
- c) Se han aplicado las normas de higiene, seguridad y conservación sobre el equipo de maquillaje y el espacio de trabajo.
- d) Se han aplicado técnicas de limpieza, desinfección y esterilización de los útiles y materiales empleados en la realización del maquillaje.

2. Ejecuta los procedimientos de maquillaje profesional de manera personalizada para los diferentes eventos sociales.

Criterios de evaluación:

- a) Se ha realizado la preparación de la piel previa a la realización del maquillaje en función de las características cutáneas
- b) Se han realizado bocetos de los diferentes maquillajes, adaptándolo al tipo de evento, estilo y características del cliente.
- c) Se han descrito los criterios de selección y aplicación de los fondos de maquillaje, diseñando las correcciones a las características del rostro.
- d) Se han seleccionado y realizado las técnicas de maquillado de ojos, atendiendo a las necesidades y demandas del cliente.
- e) Se han seleccionado y aplicado las técnicas de acabado y fijación del maquillaje.

3. Ejecuta los protocolos de maquillaje profesionales en eventos de moda.

Criterios de evaluación:

- a) Se han analizado/identificado las características del evento para la realización del maquillaje.
- b) Se ha identificado la influencia de la iluminación en el maquillaje.



- c) Se han planificado y secuenciado las fases para la realización del maquillaje.
- d) Se ha seleccionado la técnica de maquillaje teniendo en cuenta las demandas y variables que determinan el evento.
- e) Se han aplicado pestañas postizas en grupo y en tira, así como otros elementos decorativos faciales.
- f) Se han seleccionado y aplicado las técnicas de fijación y transformación de un maquillaje en un evento de moda.

4. Ejecuta los protocolos de maquillaje profesional en eventos de televisión y redes sociales.

Criterios de evaluación:

- a) Se han identificado las variables y características técnicas que influyen en la selección del tipo de maquillaje.
- b) Se han analizado la relación entre la iluminación y la elección de los cosméticos de maquillaje.
- c) Se ha seleccionado la técnica correctiva en función de las características morfológicas y el tipo de efecto que se debe lograr.
- d) Se ha establecido y efectuado el protocolo para la realización de maquillajes en eventos audiovisuales.
- e) Se han aplicado técnicas de mantenimiento y retoque.

Contenidos:

1. Productos y equipos de maquillaje. Seguridad e higiene.
 - a) Preparación del puesto de trabajo. Ergonomía en el proceso de maquillaje.
 - b) Productos, útiles y equipos para los diferentes tipos de maquillaje.
 - c) Seguridad e higiene en el equipo de maquillaje y puesto de trabajo.
2. Maquillaje profesional en eventos sociales.
 - a) Preparación de la piel.
 - b) Influencia del tipo de piel en la selección del maquillaje.
 - c) Bocetos de maquillaje. Iniciación a la colorimetría.
 - d) Técnicas de realización de los diferentes estilos de maquillaje en eventos sociales y su adecuación al modelo, sexo y edad. Fases y secuenciación.
 - e) Técnicas de acabado y fijación del maquillaje en eventos sociales.
3. Maquillaje profesional en eventos de moda.
 - a) Características del evento.
 - b) Influencia de la iluminación en el maquillaje en eventos de moda.
 - c) Fases de realización del maquillaje.
 - d) Técnicas de realización de maquillaje en eventos de moda.
 - e) Aplicación de pestañas postizas y otros elementos decorativos faciales.
 - f) Técnicas de fijación y transformación en eventos de moda.
4. Maquillaje en televisión y redes sociales.
 - a) Características del medio audiovisual.
 - b) Iluminación y cosméticos utilizados para maquillaje en medios audiovisuales.
 - c) Técnicas de realización de correcciones en medios audiovisuales.



- d) Fases de realización en el maquillaje para medios audiovisuales.
- e) Técnicas de mantenimiento y retoque del maquillaje.

Especialidades del Profesorado:

- Cuerpo/s: 0590/0591 Profesores de enseñanza secundaria/Profesores técnicos de formación profesional (a extinguir) - Especialidad: 232 - Estética.
- Cuerpo: 0598 Profesores especialistas en sectores singulares de la formación profesional - Especialidad: 002 - Estética.
- Cuerpo/s: 0590/0591 Profesores de enseñanza secundaria/Profesores técnicos de formación profesional (a extinguir) - Especialidad: 218 - Peluquería.
- Cuerpo: 0598 Profesores especialistas en sectores singulares de la formación profesional - Especialidad: 007 - Peluquería.
- Para la impartición del módulo optativo «Maquillaje en eventos (GM y GS)» en centros de titularidad privada o de titularidad pública de otras administraciones distintas de las educativas, se exigirán las mismas condiciones de formación inicial que para impartir cualquiera de los módulos que incluyan estándares de competencia adscritos a la misma familia profesional que el correspondiente título.