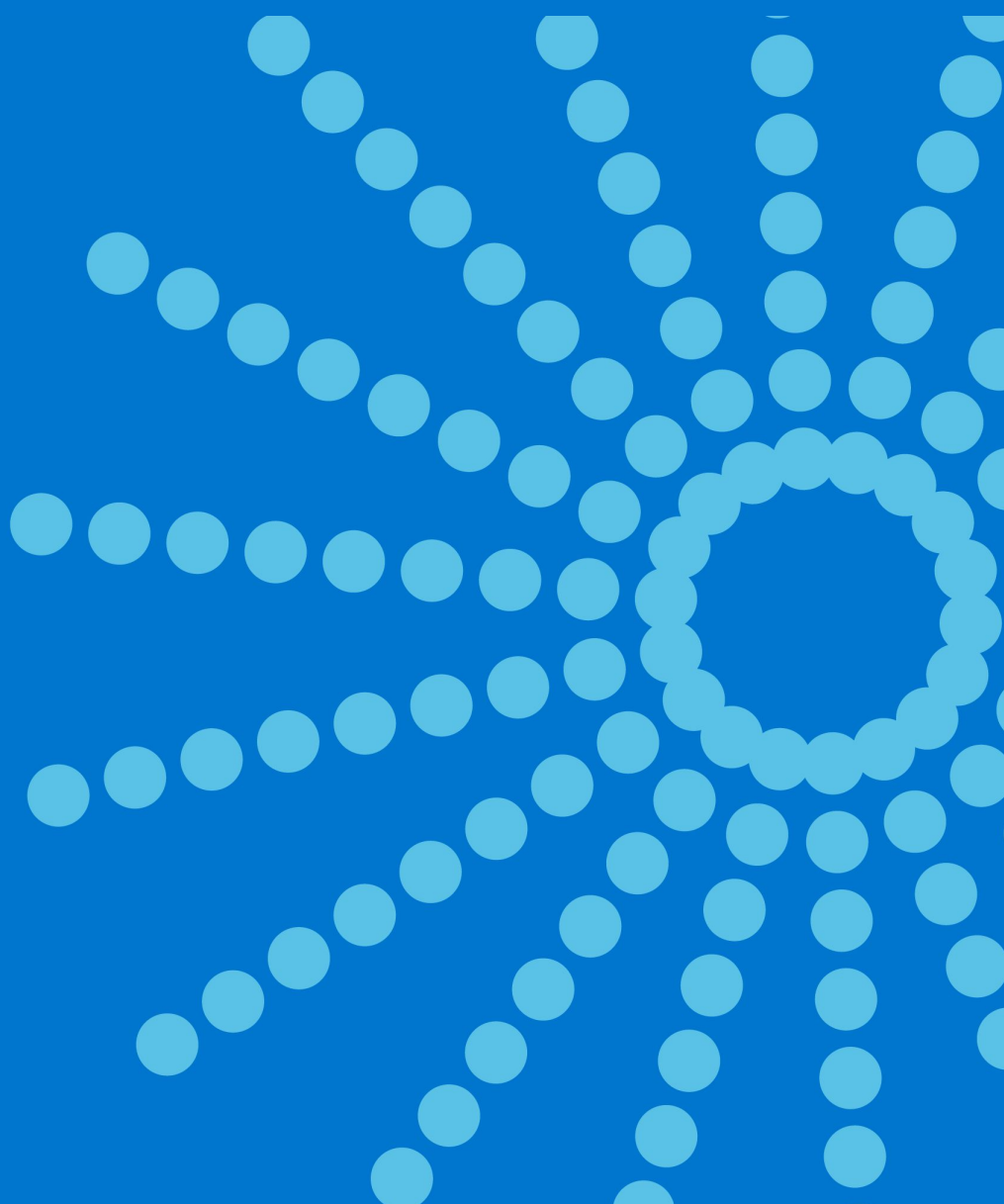


PROPUESTA DE COLABORACIÓN

Temporada 2023



SOBRE TECHNOVATION GIRLS

Cada año, Technovation Girls invita a equipos de niñas de todo el mundo a aprender y aplicar los conocimientos necesarios para resolver problemas del mundo real, usando tecnología.

La misión de Technovation Girls es inspirar a niñas y jóvenes, para que se conviertan en líderes e innovadoras, resolviendo problemas de su comunidad mediante el uso de la tecnología y el emprendimiento.



+34000 NIÑAS
+120 PAISES



ACERCA DE

GENEXT

- TechnovationCyL by GeNext es una asociación sin ánimo de lucro que tiene como objetivos mejorar el acceso de niñas, adolescentes y mujeres a las disciplinas STEAM (Science, Technology, Engineering, Art and Mathematics) y fomentar sus capacidades de liderazgo, innovación y emprendimiento de una manera proactiva.
- **TechnovationCyL es la Embajadora Regional de Technovation Girls en la región de Castilla y León.**
- TechnovationCyL, a través de diversas actividades, fomenta la igualdad de género en liderazgo, innovación, emprendimiento y STEAM, tanto en la empresa, como en las instituciones educativas.
- Ayuda a adolescentes y mujeres a generar currículo y facilita su empleabilidad.

Síguenos en redes!



@Technovationcyl



@technovationcyl

www.technovationcyl.genext.es



DATOS REALES

El informe de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) "Education at a Glance 2017" advierte a España de la existencia de una fuerte brecha de género en la elección de estudios universitarios.

El porcentaje de mujeres que ha elegido estudios IT en 2017 es del 12%, mucho menor incluso que el ya bajo 19% de la OCDE.

EL PROYECTO

Durante 20 semanas, de octubre a abril, las participantes en Technovation Girls trabajan en su proyecto. Eligen una idea, preparan un plan de marketing, desarrollan una app y graban un breve video explicando su proyecto.

Los equipos seleccionados de entre todos los finalistas regionales, compiten en las semifinales internacionales y 10 equipos de todo el mundo llegarán a la final mundial (Technovation World Summit) que se celebra en agosto.



PARTICIPANTES

Chicas

Hasta 5 por equipo

8-18 años

Mentores

Profesor,
padre/madre,
profesional o
estudiante
universitario

DIVISIONES

- Beginner 8-12
- Junior 13-15
- Senior 16-18

- Edad a 1 de agosto de 2022
- La división se asigna con la niña de más edad



PASOS

1. Identifica un problema en tu comunidad
2. Diseña una solución al problema con una app
3. Desarrolla un prototipo de app o algoritmo de IA
4. Crea una idea de negocio para la app
5. Graba un video para mostrar tus ideas
6. Sube los materiales a la Plataforma Technovation

IDEAS

 **SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS**



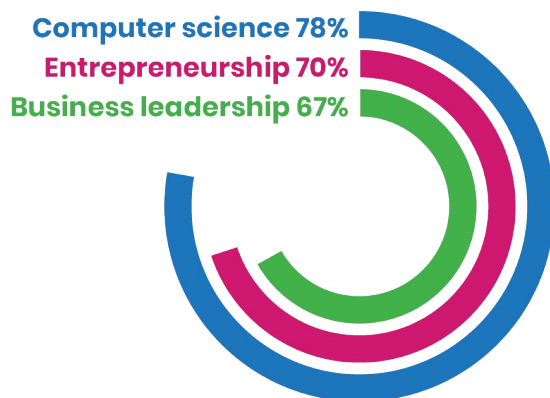


INSPIRA A LAS NIÑAS A CAMBIAR EL MUNDO.

El año pasado, 30 participantes en Technovation Girls de Castilla y León identificaron problemas en sus comunidades y crearon 10 apps para resolverlos.

Con la ayuda de 6 mentores voluntarios, las chicas desarrollaron soluciones tecnológicas para solucionar los problemas, incluyendo trastornos alimentarios, adicciones, problemas económicos, y mucho más.

Technovation cambia las vidas de las chicas.



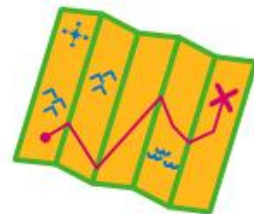
Las chicas que completan el programa muestran un mayor interés en tecnología y liderazgo.

- Un 54% de antiguas participantes declara que piensa elegir la carrera de informática.
- Un 80% adquiere conocimientos básicos de programación en su paso por Technovation.



CONSTRUYE UN MUNDO MEJOR CON NOSOTROS

- 58% De los mentores aumentaron sus habilidades técnicas.
- 83% De los mentores declaran haber aumentado su creatividad en el puesto de trabajo.
- 70% De los mentores mejoraron la relación con su empresa.



```
<H1>
HELLO
</H1>

<P>
WE ARE
CHANGING
THE WORLD
FOR GOOD.
</P>
```





PROGRAMA LIBRE TODOS PUEDEN PARTICIPAR

COMO COLABORAR:

- Comunicación a empleados (mentores, jueces)
- Impulsar la iniciativa en colegios e institutos cercanos.
- Cesión de medios para que las niñas puedan trabajar.
- Difusión general del proyecto.
- Premios para finalistas locales.
- Colaboración en la final regional.
- Talleres, visitas y actividades en centros tecnológicos, charlas inspiracionales, roles models.
- Impulsar la iniciativa con colectivos desfavorecidos.
- **Clubes corporativos.**
- **Sostenibilidad de la iniciativa: Patrocinio.**



EL CLUB TECHNOVATION GIRLS

Cualquier organización puede crear un club de Technovation Girls en el que las participantes se reúnan para trabajar en su proyecto con sus mentores, practicar la presentación, visitar compañías locales y, en general, apoyarse unos a otros durante la temporada de Technovation Girls y posteriormente.

Otras actividades opcionales son proyección de películas sobre STEM, talleres, visitas o sesiones de shadowing por parte de las niñas a integrantes de las organizaciones.

El propósito principal de un club es difundir Technovation Girls y animar a más niñas a inscribirse y completar el programa. Un club típico cuenta con 5-7 equipos y tiene libertad para definir su estructura y actividades.

Los embajadores regionales prestan apoyo a los clubes formando a sus coordinadores e invitándoles a todas las actividades generales que se hagan en la región, incluyendo formación, eventos de networking, webinars y talleres.



¿QUIERES FORMAR UN CLUB?

OCTUBRE / NOVIEMBRE

- Comunicación a empleados: mentores e hijas participantes
- Comunicación a centros educativos de la zona: participantes locales
- Coordinador del club - training por parte de Power to code

DICIEMBRE

- Formación de equipos y registro en la plataforma
- Charla introductoria a padres
- Formación online mentores
- Formación ApplInventor (mentores/niñas/coordinador)

ENERO-ABRIL

- Ejecución del programa
- Actividades extras (webinars, encuentros, etc.)
- Entrega del proyecto

MAYO

- Evaluación online de los proyectos



Colaborando con TechnovationCyL en el proyecto Technovation Girls, apoyas un proyecto que incentiva el interés de las niñas y adolescentes por la tecnología, y contribuyes a reducir la brecha de género en el sector tecnológico.

	Gold	Silver	Bronze
Logo en Página Web	grande	mediano	pequeño
Logo en Evento virtual	grande	mediano	pequeño
Presencia en redes sociales	x	x	x
Mención en nota de prensa	x	x	
Mención en Newsletter	x	x	
Logo en comunicaciones	x		
Espacio en evento virtual	x		
Patrocinio de talleres	x	x	
Importe	800€	600€	400€

**PATROCINA
NUESTRO
PROYECTO**



CUANDO PATROCINAS

- Incrementas la reputación de tu empresa en la comunidad.
- Obtienes reconocimiento en RRSS y medios.
- Ofreces oportunidades de voluntariado a tus empleados.
- Proporcionas inspiración renovada a los ingenieros y empleados de la empresa.
- Facilitas a los empleados oportunidades diferentes de formación.
- Aumentas los sentimientos positivos hacia la empresa.

COLABORADORES INSTITUCIONALES:

Junta de Castilla y León



Ayuntamiento de Valladolid

