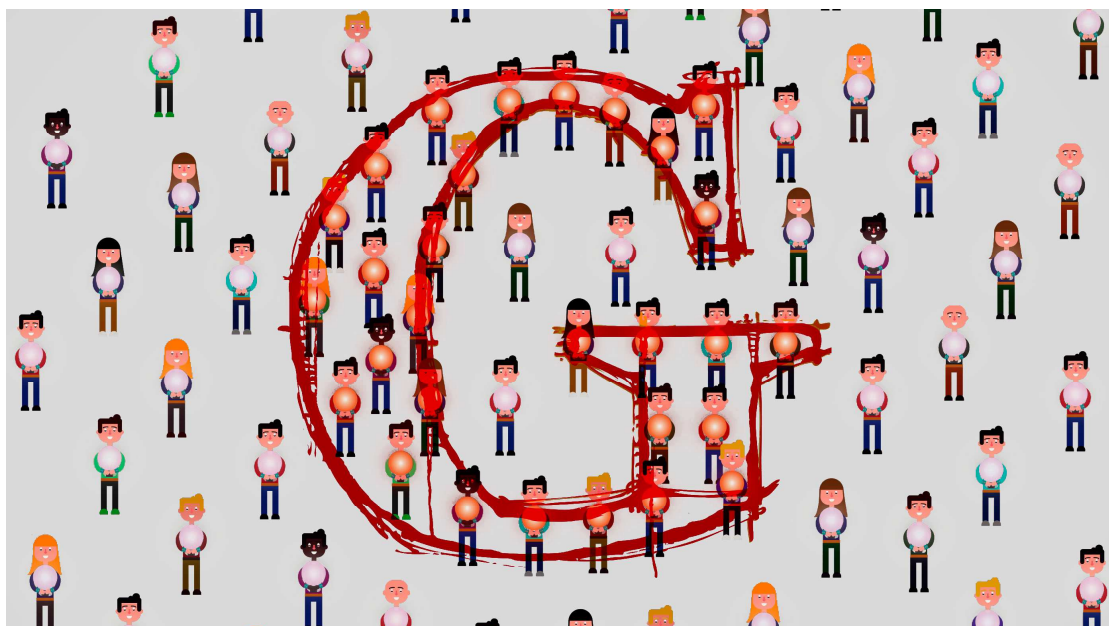


Fundación ATRESMEDIA y "la Caixa" se unen en la 7ª edición de los Premios 'Grandes Iniciativas'

- La nueva convocatoria dirigida a colegios y profesores cuenta un año más con la participación de la Universidad Internacional de Valencia y Fundación Orange.



[DESCARGA AQUÍ LOS MATERIALES](#)

CÓDIGO PARA EMBEBER EL VÍDEO

```
<iframe src="https://fundacion.atresmedia.com/embed/7-edicion-premios-grandes-iniciativas/video/23/2019/10/22/5daeec607ed1a8e258a7e750" width="560" height="315" frameborder="0" allowfullscreen></iframe>
```

La **Fundación ATRESMEDIA** y "la Caixa" cierran su primera alianza educativa para convocar los Premios 'Grandes Iniciativas'

Los galardones buscan reconocer proyectos inspiradores, innovadores y de gran impacto llevados a cabo por profesores o centros educativos españoles

30/10/2019

El presidente de la corporación ATRESMEDIA, **José Creuheras**, y el director general de la Fundación Bancaria "la Caixa", **Jaume Giró**, han firmado el acuerdo que impulsa la 7ª convocatoria de los Premios Grandes Iniciativas. Esta acción emprendida por la Fundación ATRESMEDIA y la Fundación Bancaria "la Caixa", con la participación de **Universidad Internacional de Valencia (VIU)** y la

PARTICIPAN:

NOTA DE PRENSA

Fundación Orange, tiene el objetivo de animar a los profesores y centros educativos a poner en marcha proyectos inspiradores, de gran impacto y que sean un ejemplo para seguir.

Estos consolidados galardones quieren reconocer y difundir propuestas que se lleven cabo durante el curso escolar **2019-2020** y que tengan como finalidad la mejora de los procesos escolares y de los resultados educativos de sus alumnos. Desde el **24 de octubre de 2019**, en la web grandesiniciativas.org está disponible toda la información sobre esta séptima edición de los premios. Además, todos aquellos que quieran participar encontrarán recursos y consejos para desarrollar proyectos educativos e inspirarse. También en la página se pueden encontrar otros materiales como: bases legales, detalle de categorías, vídeo de la convocatoria, testimonios de ganadores de ediciones anteriores, etc.



El [vídeo de la convocatoria](#), que consiste en un mensaje para animar a los profesores a poner en marcha proyectos este curso, se emite del 30 de octubre al 19 de noviembre en las cadenas de **televisión, radio y soportes multimedia del Grupo ATRESMEDIA**.

En esta **primera fase** de la convocatoria se quiere alentar a la comunidad educativa a poner en práctica proyectos que consigan cambios y mejoras reales durante este curso escolar. La **segunda fase** se iniciará en la primera quincena de **febrero de 2020**, momento en el que se abrirá el periodo de inscripción para presentar todas estas buenas iniciativas y finalizará el **31 de marzo de 2020**.

Con los Premios '**Grandes Iniciativas**' se quiere distinguir aquellos modelos de éxito que atiendan a los siguientes criterios de valoración: **pertinencia** (que estén orientados a la solución de problemas y carencias específicas de los procesos educativos relacionados con la categoría); **innovación** (aquellos que desarrollen soluciones no existentes hasta la fecha); **participación** (que fomenten la integración de diferentes actores e involucren de forma activa a los niños y/o jóvenes en su realización); **eficacia** (aquellos que demuestren un impacto educativo positivo verificable); **sostenibilidad** (resultados que puedan mantenerse en el tiempo y que sus efectos sean duraderos) y **replicabilidad** (posibilidad de que sean transferibles o que sirvan de modelo para el aprendizaje por otros agentes).

El **jurado**, compuesto por profesionales de reconocido prestigio en el ámbito educativo y la intervención con infancia y juventud, hará la selección de **candidaturas ganadoras** en **abril de 2020**, habiendo destacado en ediciones anteriores la calidad de los trabajos por su vocación transformadora en las aulas. Los **premios se entregarán** en una ceremonia organizada por la **Fundación ATRESMEDIA** y "**la Caixa**", junto a la **Universidad Internacional de Valencia (VIU)** y la **Fundación Orange**, en **CAIXAFORUM Madrid en junio de 2020**.

PARTICIPAN:

Categorías de los Premios Fundación ATRESMEDIA y EduCaixa

En esta **7ª convocatoria** los profesores (individualmente o en equipo) y los centros educativos, podrán presentarse en las siguientes categorías:

- **Premios Fundación ATRESMEDIA y EduCaixa:**

‘Grandes Iniciativas en Valores’. Propuestas que mejoran los procesos de desarrollo personal, capacidad crítica y autonomía, así como de relación con el entorno. Entre ellas se encuentran: la educación cívica y moral; sexual y para la salud; la del consumidor; medioambiental; para la igualdad entre personas de diferente sexo; tiempo libre, ocio y cultura, escucha y pensamiento crítico; participación en actividades ciudadanas; etc.

‘Grandes Iniciativas de Inclusión educativa’. Propuestas que logren la inclusión educativa mediante la atención a las Necesidades Específicas de Apoyo Educativo (NEAE), Necesidades Educativas Especiales (NEE) y Dificultades de Aprendizaje (DA), que garanticen la participación y aprendizaje de la totalidad del alumnado y una inclusión normalizada en la sociedad.

‘Grandes Iniciativas de Motivación y Éxito’. Proyectos que mejoran la calidad educativa y que consiguen aumentar la motivación y reducir el absentismo, el fracaso escolar y el abandono temprano de los alumnos; así como una mejora significativa en la adquisición de los recursos intelectuales, emocionales y ejecutivos para el desarrollo de los alumnos según sus necesidades.

- **Premio Universidad Internacional de Valencia de ‘Convivencia en el aula’.** Iniciativas que desde el conocimiento, prevención y actuación, logren mejorar el clima de convivencia en el aula y combatan el acoso escolar en sus múltiples tipologías (ciberbullying, acoso verbal, psicológico o físico) por razones de género, identidad sexual, rechazo cultural, social o étnico. Iniciativas que, a través de metodologías pedagógicas alternativas, la creatividad o el uso correcto de las TIC, fomenten la convivencia positiva en el aula como herramienta esencial para la educación en el siglo XXI.
- **Premio Fundación Orange a la ‘Transformación Digital y Social’.** Iniciativas en las que se haya integrado el ecosistema digital para la mejora de los procesos y modelos de enseñanza-aprendizaje. Se hará especial hincapié en aquellas que estimulen y potencien los grupos de aprendizaje y amplíen los horizontes de los jóvenes para conseguir una transformación social. Esta categoría está abierta también a la Formación Profesional Básica y Escuelas de Segunda Oportunidad.



NOTA DE PRENSA

La **Fundación ATRESMEDIA**, constituida en 2005, tiene como objetivo facilitar que niños y adolescentes tengan los apoyos necesarios para su bienestar y formación, así como fomentar la sensibilización social sobre sus derechos, necesidades e intereses. Las tres líneas prioritarias sobre las que trabaja son: la 'humanización de los hospitales infantiles', la 'normalización de la discapacidad' y la 'mejora educativa'. En esta última iniciativa, desde 2013 se presta especial atención al reconocimiento de la figura del profesor y de su labor imprescindible para el desarrollo de la sociedad. <https://fundacion.atresmedia.com/>

"**la Caixa**" es la primera fundación privada de España y una de las más importantes del mundo, con un presupuesto de 545 millones de euros en 2019. Presidida por Isidro Fainé y dirigida por Jaume Giró, la entidad gestiona de forma directa la obra social que la identifica desde hace más de 110 años. Bajo el lema «Cambiamos presentes, construimos futuros», actúa en ámbitos tan prioritarios como son el social, el educativo, el cultural y el científico llegando a impulsar, en 2018, hasta 50.000 actividades, de las que se han beneficiado casi 15 millones de personas en el mundo, de las cuales 11,4 millones están en España.

<https://obrasociallacaixa.org/>

La **Universidad Internacional de Valencia** es una de las principales universidades online del mundo hispanohablante. Con más de 12.000 estudiantes de 72 nacionalidades, la Universidad Internacional de Valencia ofrece un porfolio de grados, másteres universitarios y títulos propios en constante evolución con el objetivo de adaptarse a los nuevos perfiles profesionales y demandas del mercado. Su claustro se compone de más de 1000 docentes que, en su mayoría, combinan su labor académica con la actividad profesional, lo que les permite contar con un conocimiento real y actual de las necesidades del mercado. La Universidad Internacional de Valencia es parte de Planeta Formación y Universidades, una de las redes internacionales de instituciones educativas más importantes del mundo, con más de 100.000 estudiantes de más de 114 nacionalidades, y presente en Europa, América y norte de África. www.universidadviu.es

Fundación Orange Fundación Orange cree en la tecnología como herramienta y como oportunidad para mejorar la vida de las personas. Por ello, realiza proyectos enmarcados en el ámbito de la educación digital, haciendo especial hincapié en colectivos en situación de vulnerabilidad. Además, apuesta decididamente por el uso de soluciones digitales en favor de la calidad de vida de las personas con autismo. www.fundacionorange.es

***En la imagen adjunta en WeTransfer aparecen en la foto de la firma, de izquierda a derecha, el director general de la Fundación Bancaria "la Caixa", Jaume Giró; la Directora General de la Fundación ATRESMEDIA, Carmen Bieger; el director del Área de Acción Comercial y Educativa de la Fundación Bancaria "la Caixa", Xavier Bertolín; y el presidente de la corporación ATRESMEDIA, José Crehueras.**

Contactos Área Marketing y Comunicación Fundación ATRESMEDIA:

Nuria Alonso: nuria.alonso@fundacionatresmedia.org

Contactos Àrea de Comunicació i Marketing Fundació Bancària "la Caixa":

Ariadna Puig: apuig@fundaciolacaixa.org

PARTICIPAN:

viu | **Universidad
Internacional
de Valencia**

Fundación 