

# La Formación Profesional STEAM como Itinerario Formativo y de Empleo para el Alumnado

## Jornada de Orientación Online para Familias

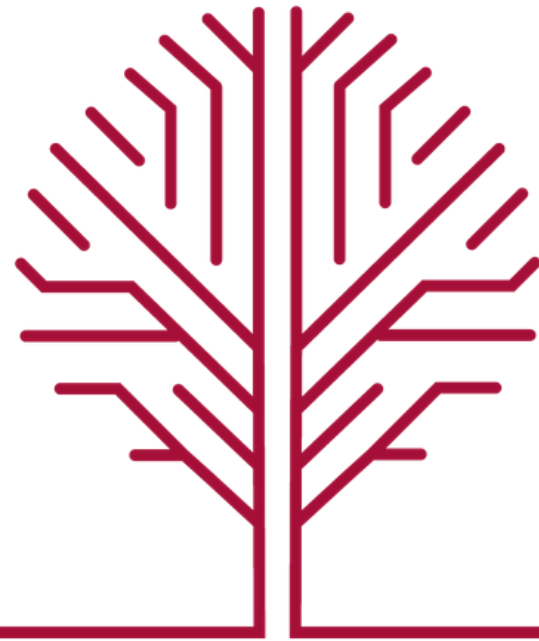
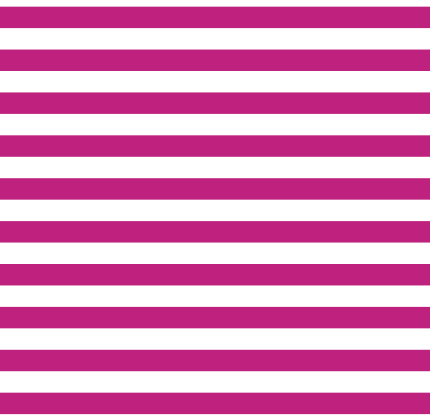


FUNDACIÓN  
EMPRESA FAMILIAR  
CASTILLA Y LEÓN

NOS  
IMPULSA



Junta de  
Castilla y León



FUNDACIÓN  
**EMPRESA FAMILIAR**  
CASTILLA Y LEÓN

# ¿En qué va a consistir el Taller?



# ¿En qué va a consistir el Taller?



- 1** **Cómo acompañar a nuestros/as Hijos/as en su Orientación Educativa y Profesional.**

# ¿En qué va a consistir el Taller?



- 1** **Cómo acompañar a nuestros/as Hijos/as en su Orientación Educativa y Profesional.**
- 2** **La Formación Profesional STEAM como opción de futuro con oportunidades reales.**
- 3** **Rueda de Preguntas.**



**¿Cómo acompañar a nuestros/as Hijos/as en su Orientación Educativa y Profesional?**

IKIGAI

IKIGAI

IKIGAI

IKIGAI

IKIGAI

IKIGAI

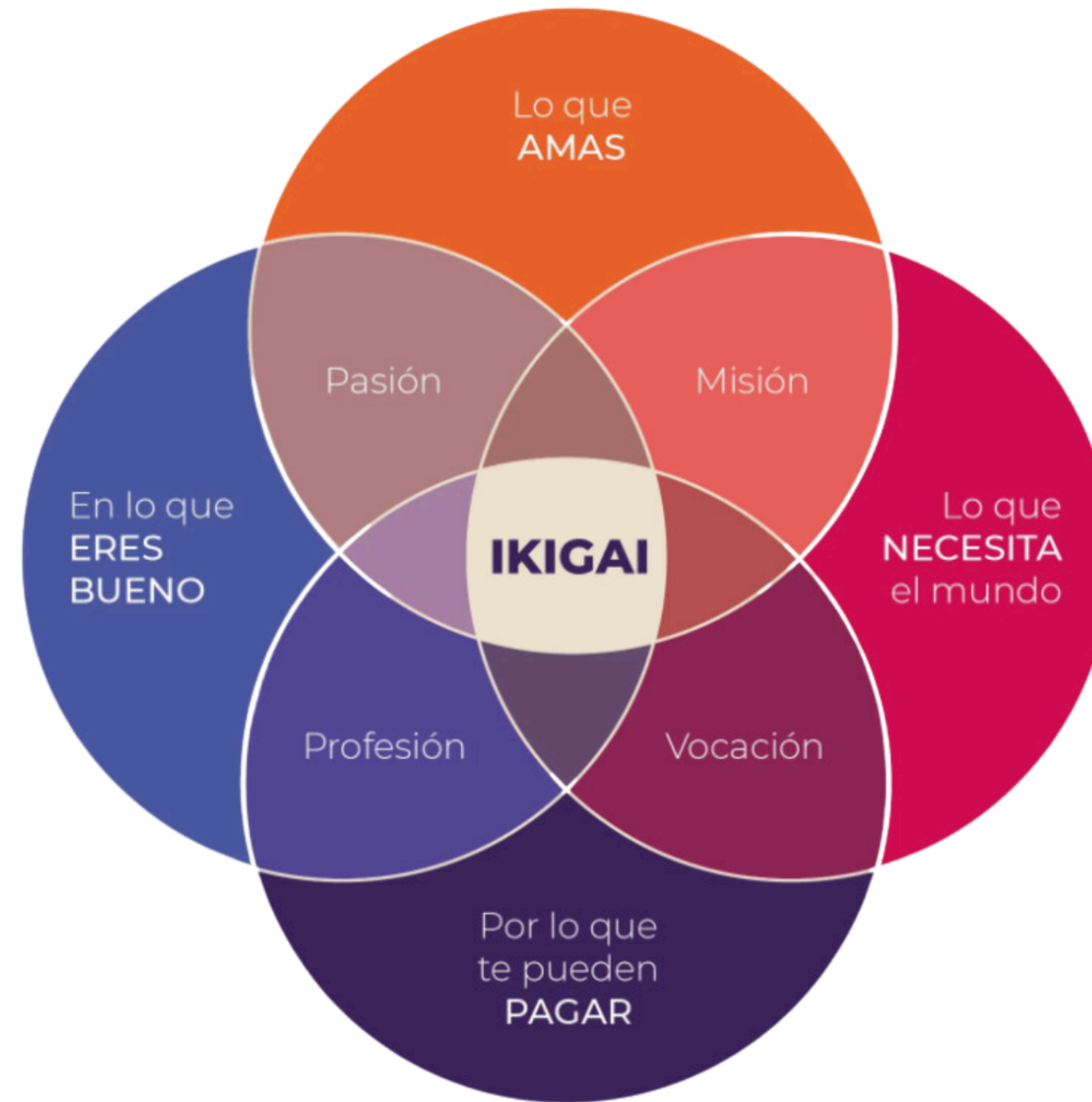
IKIGAI

IKIGAI

IKIGAI

IKIGAI

“Nuestra  
Razón de Ser”



“Nuestro Propósito  
de Vida”

“El Sentido de  
la Vida”

“Una razón para  
levantarse cada  
mañana”

# ikigai

Los secretos de Japón  
para una vida larga y feliz

*Nueva edición actualizada*



Héctor García (Kirai)  
& Francesc Miralles

URANO  
VINTAGE

# EL MÉTODO

Héctor  
García  
(Kirai)

Francesc  
Miralles

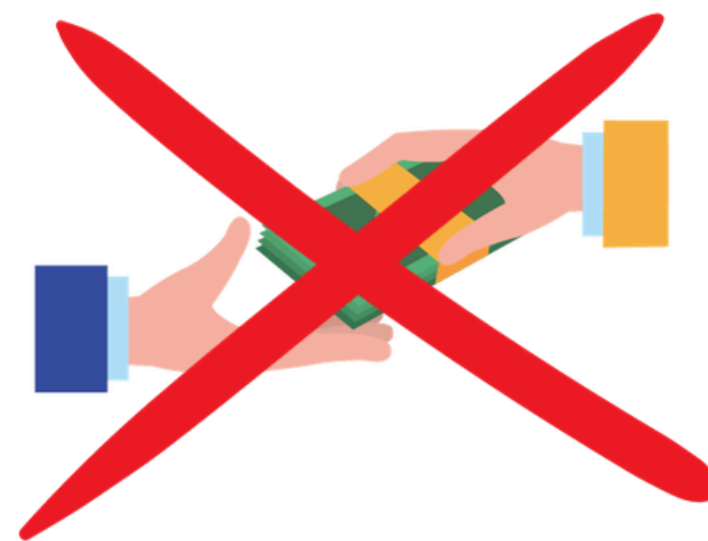
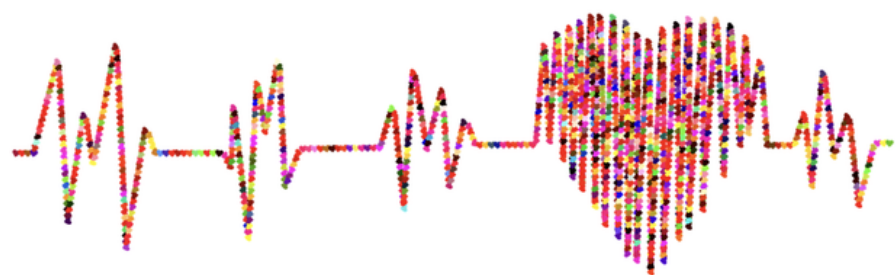
Despierta  
tu verdadera  
pasión y cumple  
tus propósitos  
vitales

AGUILAR

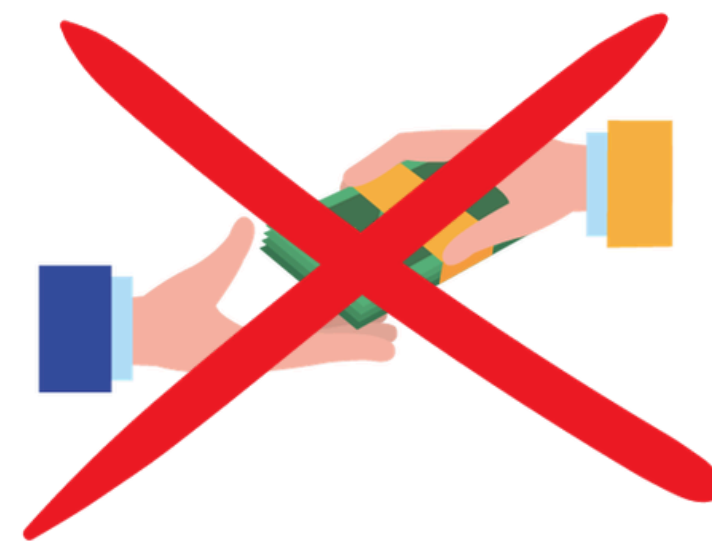
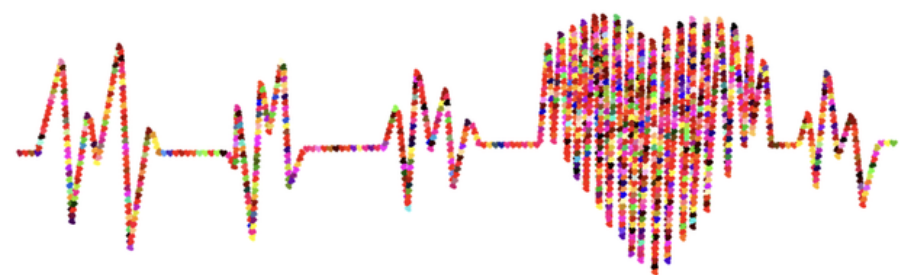
# OKINAWA



Show  
your  
Talent

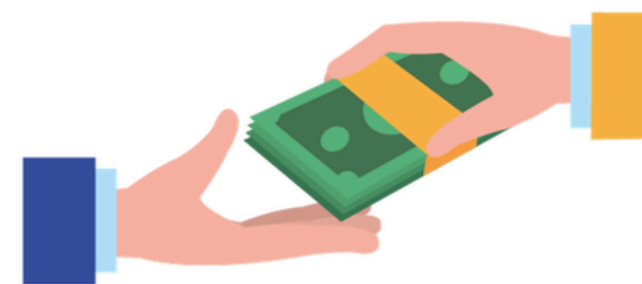
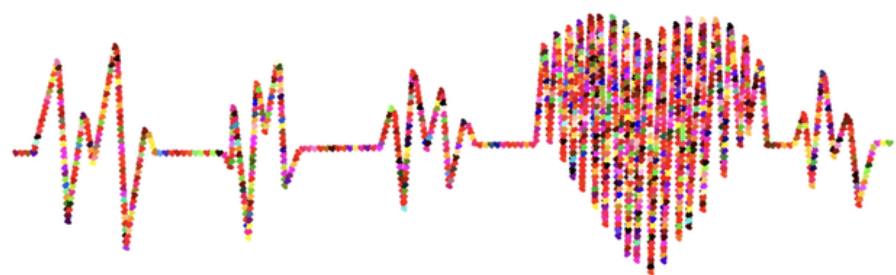


Show  
your  
Talent

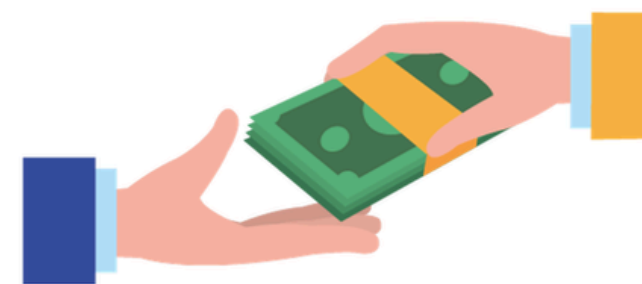
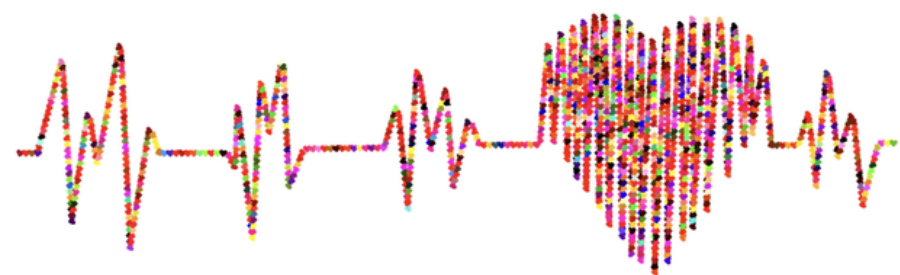


**VOLUNTARIADO**

Show  
your  
Talent

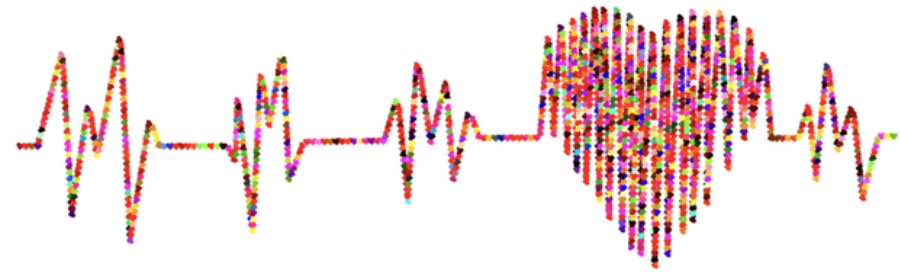


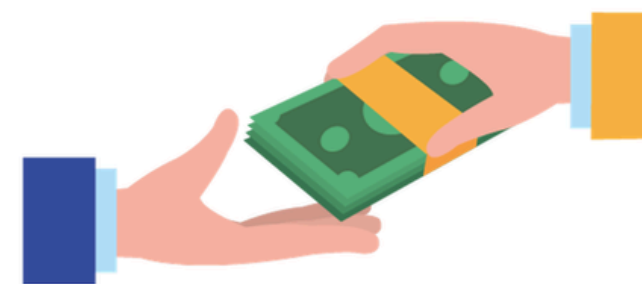
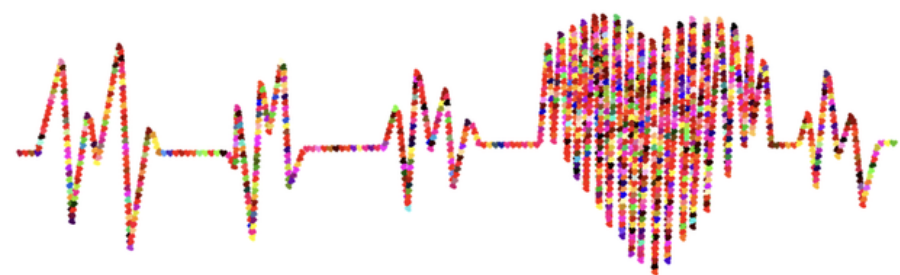
Show  
your  
Talent



**SENSACIÓN DE  
INUTILIDAD**

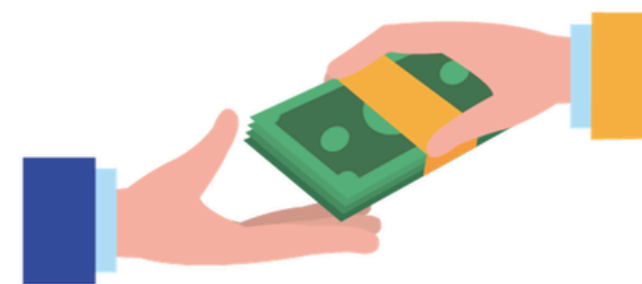
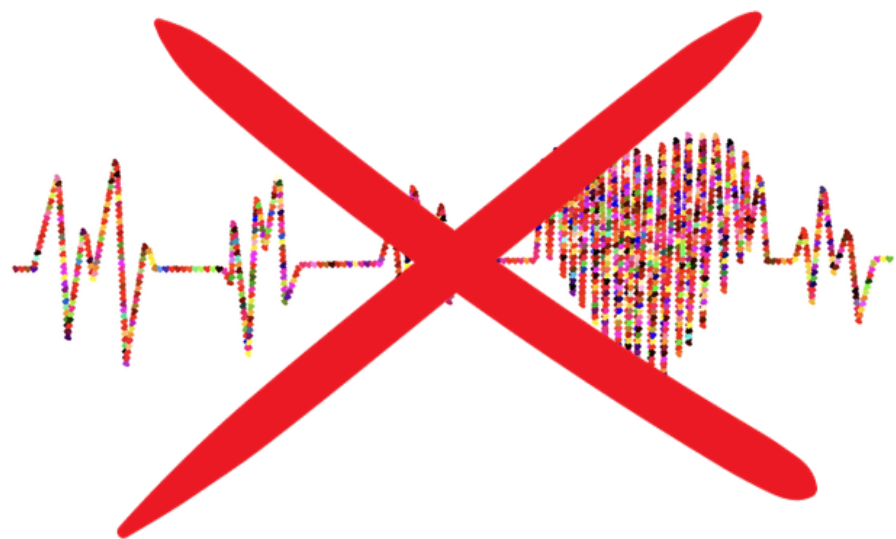
~~Shohin  
Shikoro  
Talento~~

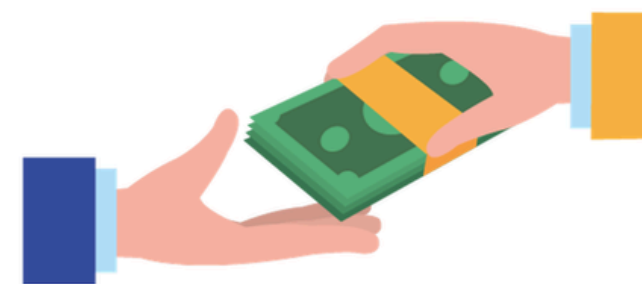
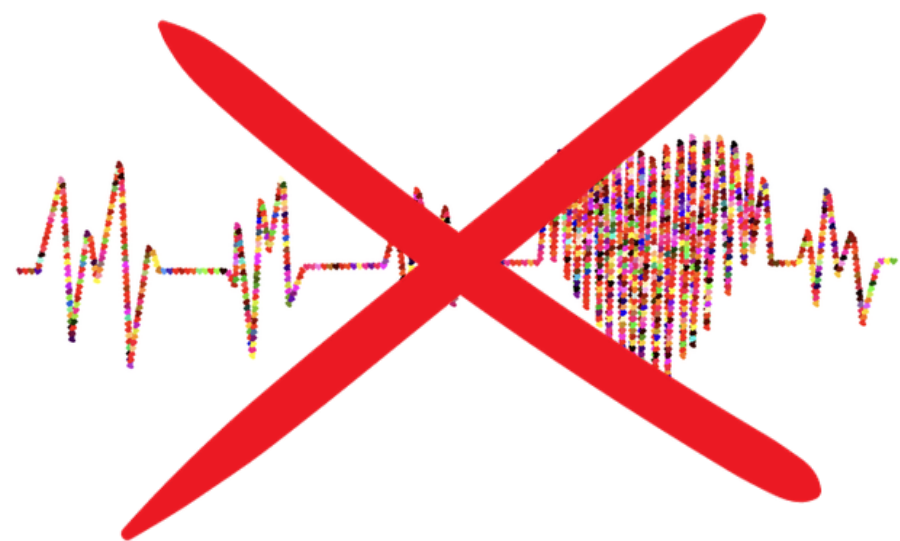




**FALTA DE CONFIANZA**

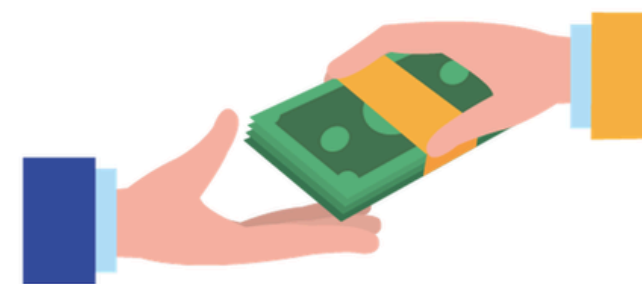
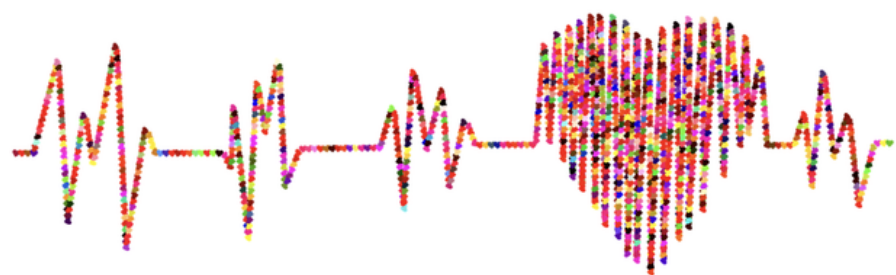
Show  
your  
Talent



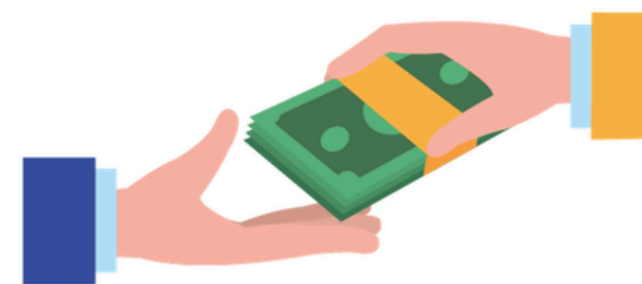
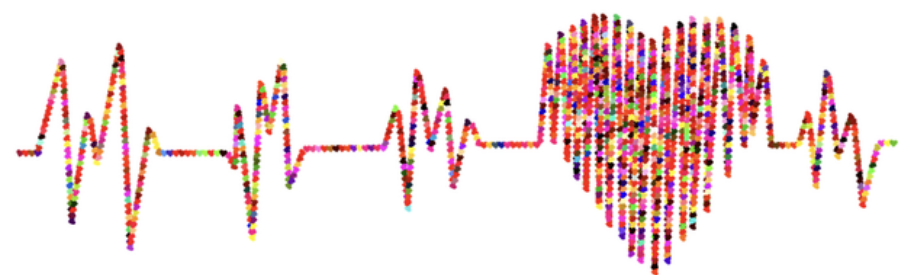


**SENSACIÓN  
DE VACÍO**

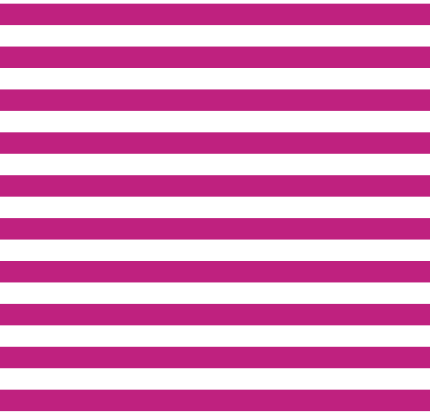
Show  
your  
Talent



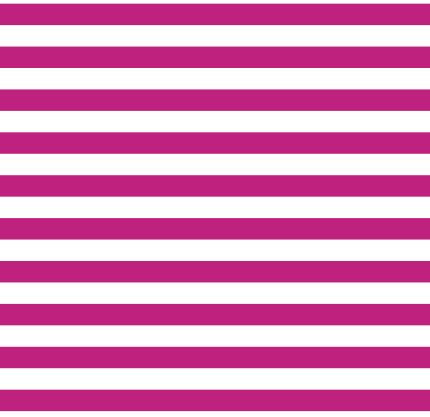
Show  
your  
Talent



**PLENITUD**



**¿Qué queréis para vuestros/as  
Hijos/as?**



**¿Qué queréis para vuestros/as  
Hijos/as?**

**¿Cómo queréis que se sientan el  
día de mañana?**









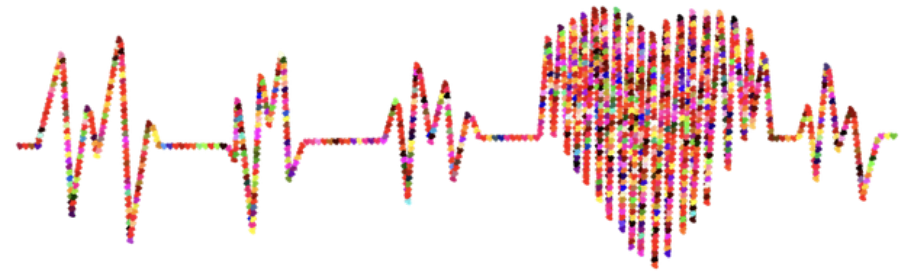
“

—

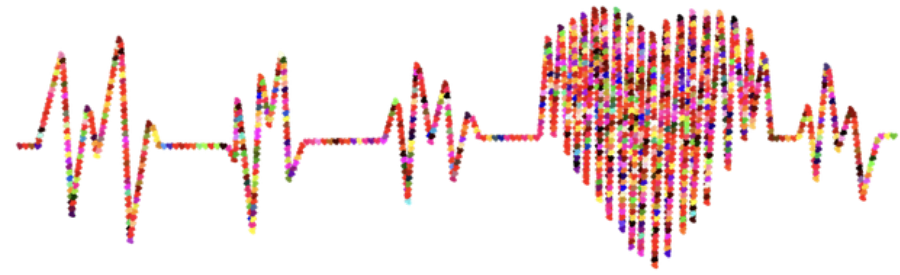
“Elige un **trabajo** que **te** guste y no  
tendrás que **trabajar** ni un día de tu  
vida”

(Confucio)

Show  
your  
Talent



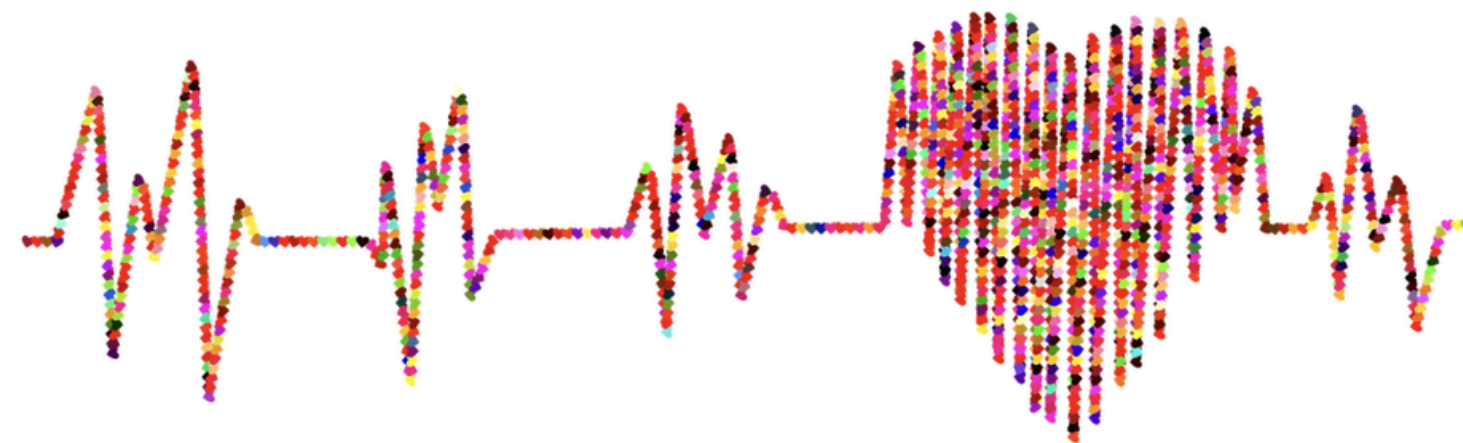
**Autoconocimiento**



**Autoconocimiento**

**Estudio de Mercado**

Show  
your  
Talent



**Autoconocimiento**



¿Si tu hijo/a no se conoce, cómo va a elegir en qué trabajar?

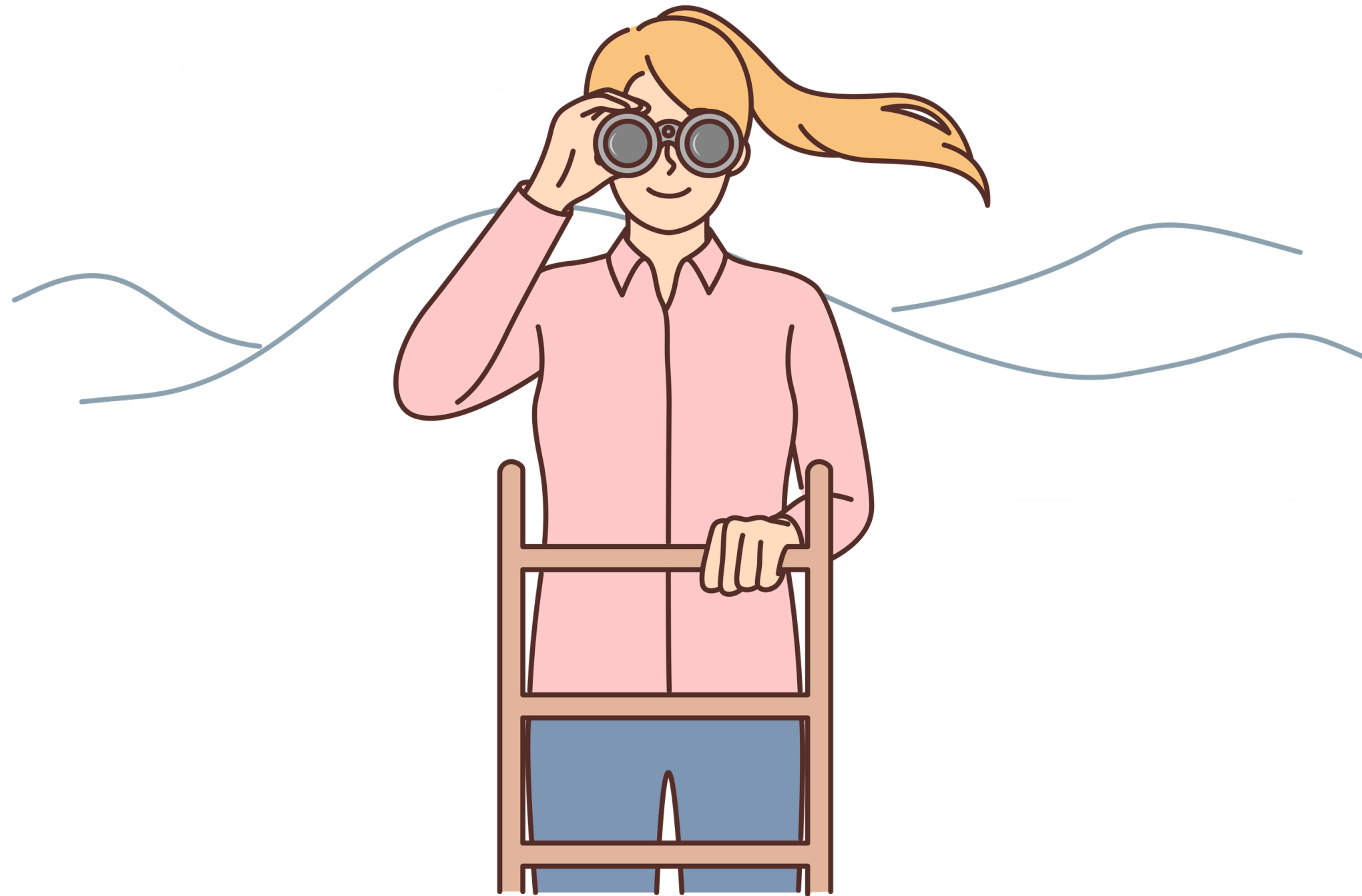


¿Qué puedo hacer yo  
como madre o padre?

# ESCUCHAR



# OBSERVAR



# ACOMPañAR / ORIENTAR



# PREGUNTAS CLAVE



# FORTALEZAS



# FORTALEZAS



1. ¿Qué se le da bien hacer? Incluso mejor que a otras personas (DON)

# FORTALEZAS



1. ¿Qué se le da bien hacer? Incluso mejor que a otras personas (DON)
2. ¿Qué actividades le resulta más gratificante hacer? (PASIÓN)

# FORTALEZAS



1. ¿Qué se le da bien hacer? Incluso mejor que a otras personas (DON)
  2. ¿Qué actividades le resulta más gratificante hacer? (PASIÓN)
- (COMPARA EL PUNTO 1 Y 2)

# FORTALEZAS



1. ¿Qué se le da bien hacer? Incluso mejor que a otras personas (DON)
  2. ¿Qué actividades le resulta más gratificante hacer? (PASIÓN)  
(COMPARA EL PUNTO 1 Y 2)
- ¿Qué aspectos positivos consideras que tiene?

# FORTALEZAS



1. ¿Qué se le da bien hacer? Incluso mejor que a otras personas (DON)
  2. ¿Qué actividades le resulta más gratificante hacer? (PASIÓN)  
(COMPARA EL PUNTO 1 Y 2)
- ¿Qué aspectos positivos consideras que tiene?
  - ¿Qué puntos fuertes ven otras personas en él/ella?

# FORTALEZAS



1. ¿Qué se le da bien hacer? Incluso mejor que a otras personas (DON)

2. ¿Qué actividades le resulta más gratificante hacer? (PASIÓN)

(COMPARA EL PUNTO 1 Y 2)

- ¿Qué aspectos positivos consideras que tiene?
- ¿Qué puntos fuertes ven otras personas en él/ella?
- ¿Qué fortalezas tienen las personas a las que más admira?

# FORTALEZAS



1. ¿Qué se le da bien hacer? Incluso mejor que a otras personas (DON)

2. ¿Qué actividades le resulta más gratificante hacer? (PASIÓN)

(COMPARA EL PUNTO 1 Y 2)

- ¿Qué aspectos positivos consideras que tiene?
- ¿Qué puntos fuertes ven otras personas en él/ella?
- ¿Qué fortalezas tienen las personas a las que más admira?
- ¿Cuáles de esas fortalezas consideras que posee?

# MEJORAS



# MEJORAS



1. ¿Qué aspectos consideras que podría mejorar?

# MEJORAS




1. ¿Qué aspectos consideras que podría mejorar?
2. ¿Qué puntos a mejorar ven otras personas en él/ella?

# MEJORAS



1. ¿Qué aspectos consideras que podría mejorar?
2. ¿Qué puntos a mejorar ven otras personas en él/ella?
3. ¿Qué podría comenzar a hacer desde hoy para lograrlo?

# MEJORAS



1. ¿Qué aspectos consideras que podría mejorar?
2. ¿Qué puntos a mejorar ven otras personas en él/ella?
3. ¿Qué podría comenzar a hacer desde hoy para lograrlo?
4. ¿Qué puedes hacer tú para ayudarlo a transformar sus puntos de mejora en fortalezas?





# Estudio del Mercado Laboral

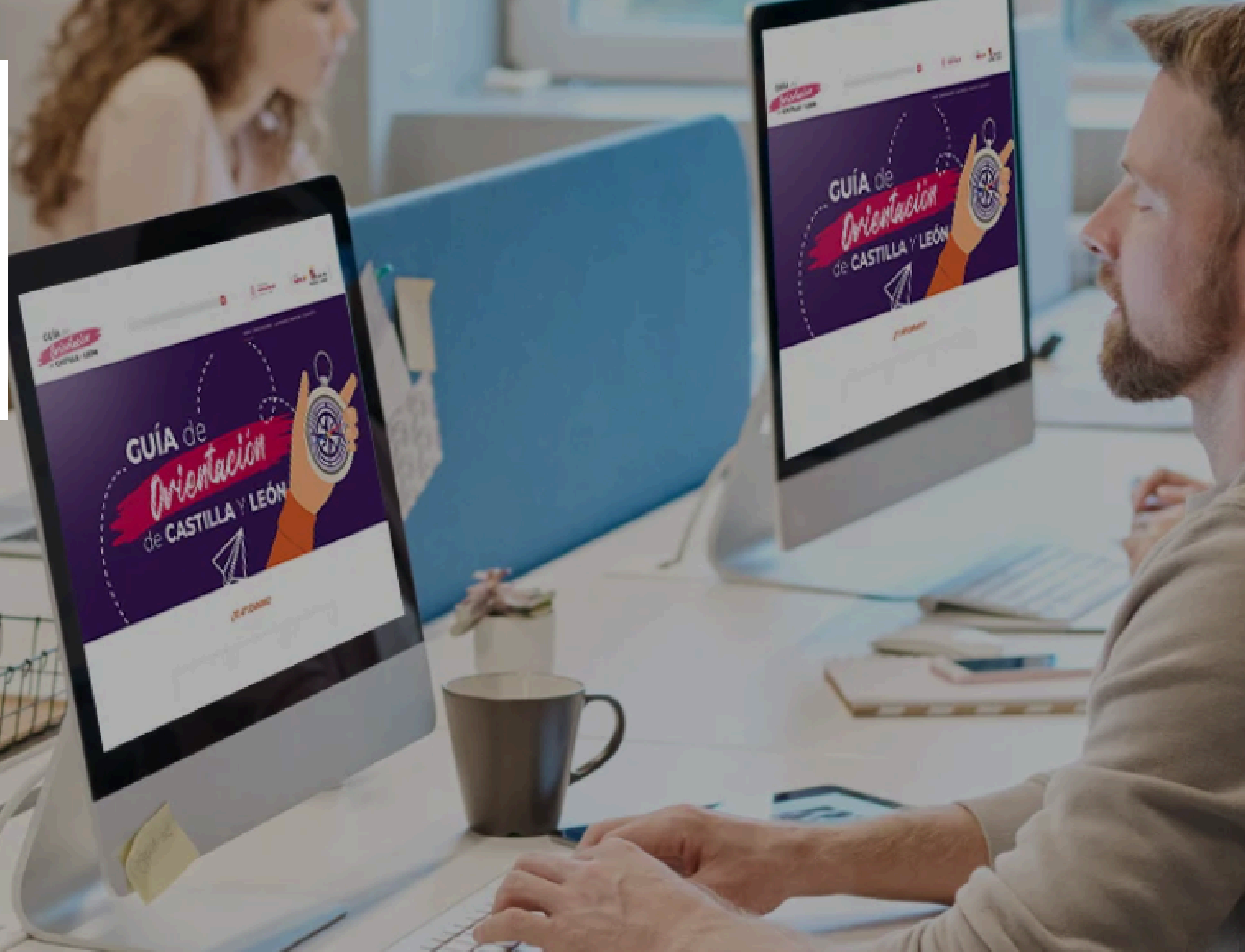
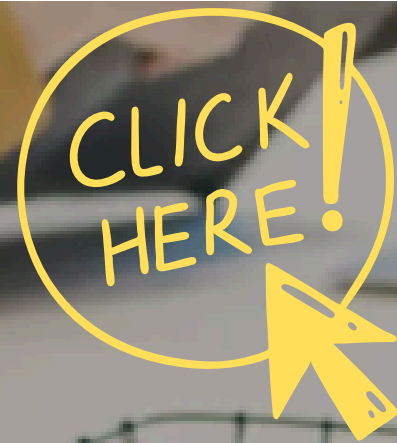
[www.guiadeorientacioncyl.org/](http://www.guiadeorientacioncyl.org/)

**GUÍA** de

*Orientación*

de **CASTILLA Y LEÓN**







# Empleos en España

R4E España trabaja para identificar ocupaciones con alta demanda, lanzar nuevos programas de recualificación y mejorar los ya existentes.



R4E en España

**Empleos en España**

[www.reskilling4employment.eu/en/spain/jobs-in-spain/](http://www.reskilling4employment.eu/en/spain/jobs-in-spain/)

2

**La Formación Profesional  
STEAM como opción de  
futuro con oportunidades  
reales.**

STEAM

STEAM

STEAM

STEAM

STEAM

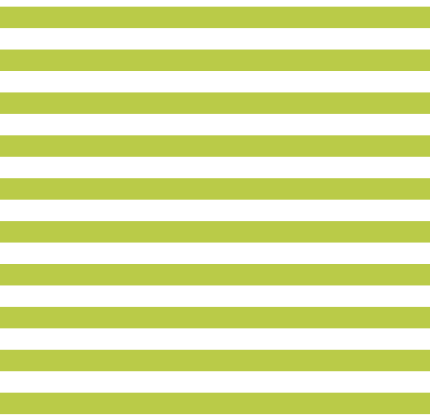
STEAM

STEAM

STEAM

STEAM

STEAM



“Cuando hablamos de STEAM, nos referimos a un conjunto de áreas que hoy en día están impulsando gran parte del empleo y la innovación.”

S

T

E

A

M

S

**Science (Ciencia)**

Investigación, salud, medioambiente, laboratorio...

T

E

A

M

S

**Science (Ciencia)**

Investigación, salud, medioambiente, laboratorio...

T

**Technology (Tecnología)**

Programación, informática, desarrollo de software, inteligencia artificial...

E

A

M

**S** **Science (Ciencia)** Investigación, salud, medioambiente, laboratorio...

**T** **Technology (Tecnología)** Programación, informática, desarrollo de software, inteligencia artificial...

**E** **Engineering (Ingeniería)** Diseño, construcción, automatización, robótica...

**A**

**M**

**S** **Science (Ciencia)** Investigación, salud, medioambiente, laboratorio...

**T** **Technology (Tecnología)** Programación, informática, desarrollo de software, inteligencia artificial...

**E** **Engineering (Ingeniería)** Diseño, construcción, automatización, robótica...

**A** **Arts (Artes)** Creatividad, diseño, comunicación visual, pensamiento creativo (cada vez más importante en entornos tecnológicos)

**M**

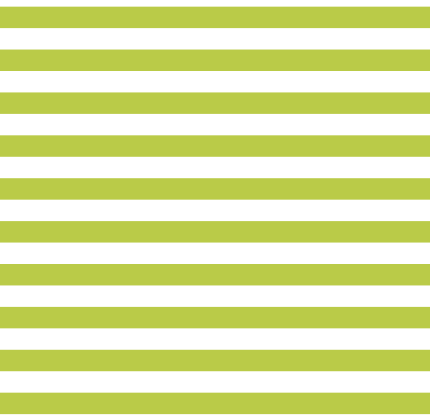
**S** **Science (Ciencia)** Investigación, salud, medioambiente, laboratorio...

**T** **Technology (Tecnología)** Programación, informática, desarrollo de software, inteligencia artificial...

**E** **Engineering (Ingeniería)** Diseño, construcción, automatización, robótica...

**A** **Arts (Artes)** Creatividad, diseño, comunicación visual, pensamiento creativo (cada vez más importante en entornos tecnológicos)

**M** **Mathematics (Matemáticas)** Base de todo lo anterior: análisis, datos, lógica, resolución de problemas



La Formación Profesional STEAM  
como opción de futuro con  
oportunidades reales.

**¿Por qué?**



**75%**

**Los estudios apuntan a que el 75% de las empresas tiene dificultades para encontrar perfiles técnicos cualificados.**



**75%**

**Los estudios apuntan a que el 75% de las empresas tiene dificultades para encontrar perfiles técnicos cualificados.**



**120.000**

**Se estima que en España harán falta más de 120.000 profesionales tecnológicos adicionales en los próximos años.**



**80%**

**Más del 80% de los empleos del futuro estarán relacionados con competencias digitales y tecnológicas**



**80%**

**Más del 80% de los empleos del futuro estarán relacionados con competencias digitales y tecnológicas**



**40%**

**Más del 40% de las ofertas de empleo en España están dirigidas a perfiles de Formación Profesional, y muchas de ellas en sectores técnicos.**



**<30%**

**Las mujeres representan menos  
del 30% en estudios y profesiones  
STEAM**

A large green circle containing the text '&lt;30%' in white, bold font.

**Las mujeres representan menos del 30% en estudios y profesiones STEAM**

A large green circle containing the text '12%' in white, bold font.

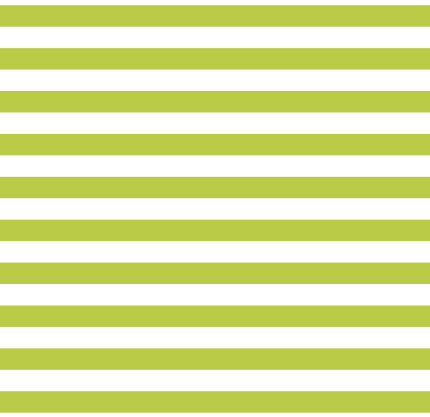
**Apenas el 12% del alumnado de FP STEAM pertenece al género femenino.**

# CONCLUSIONES

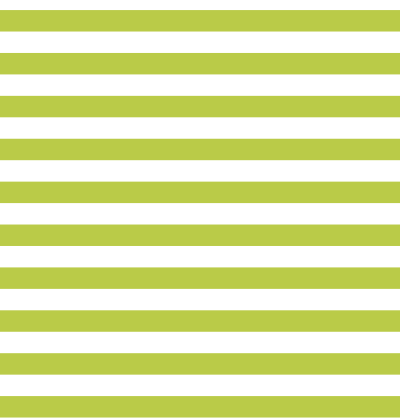


- Las empresas necesitan perfiles STEAM y personas con competencias STEAM.
- Las empresas demandan perfiles de Formación Profesional, sobre todo STEAM.
- Las mujeres representan un % muy bajo en estudios y profesiones STEAM y este % disminuye al hablar de Formación Profesional.

**La Formación Profesional STEAM es una vía directa al empleo y a un futuro con oportunidades reales.**



# Caso Real de Lorena



**Para todo el alumnado  
de FP de Castilla y  
León, sea cual sea el  
ciclo formativo**



REGISTRATE AQUÍ

DESCUBRE EL PROGRAMA



**El talento femenino que  
mueve Castilla y León**

Una iniciativa que une ciencia, tecnología y creatividad para **impulsar el talento femenino** y llevar las competencias STEAM a todas las profesiones.

[www.fpsteammujer.es](http://www.fpsteammujer.es)



# Vídeo de la Jornada de Bienvenida



# Familias profesionales FP STEAM



- Artes gráficas
- Edificación y obra civil
- Electricidad y electrónica
- Energía y agua
- Fabricación mecánica
- Imagen y sonido

- Industrias alimentarias
- Informática y comunicaciones
- Instalación y mantenimiento
- Madera, mueble y corcho
- Química
- Transporte y mantenimiento de vehículos

# Competencias STEAM



- Pensamiento crítico
- Resolución de problemas
- Pensamiento lógico-matemático

- Competencia digital y tecnológica
- Método científico
- Creatividad e innovación

3

# Rueda de Preguntas



# Contacta con nosotros

CORREO ELECTRÓNICO

[fundacion@fundacionefcl.org](mailto:fundacion@fundacionefcl.org)

TELÉFONO

983 373 680

[www.fundacionefcl.org](http://www.fundacionefcl.org)



FUNDACIÓN  
**EMPRESA FAMILIAR**  
CASTILLA Y LEÓN

NOS  
**IMPULSA**



Junta de  
Castilla y León