

## ***SALA 2. Experiencias sobre formación profesional***

### ***ABANDONO ESCOLAR TEMPRANO EN EL CIFP JUAN DE COLONIA (OBJETIVO DE LAS ESTRATEGIAS DE LISBOA)***

#### ***Ponentes***

***D. Emérito Pérez Lara (CIFP “JUAN DE COLONIA” DE BURGOS)  
D<sup>a</sup>. Clara Gutiérrez Gómez (CIFP “JUAN DE COLONIA” DE BURGOS)***

***Localidad*** Burgos  
***Provincia*** Burgos – Castilla y León

#### ***Breve descripción de la Experiencia***

Uno de los objetivos del Proyecto de Dirección elaborado hace cuatro años, era disminuir la tasa de abandonos, para cumplir con el Protocolo de Lisboa en el 2010.

La cultura corporativa del CI se basa en la realización personal y en el desarrollo de competencias sociales y profesionales; la gestión del conocimiento; la implicación de los miembros de la comunidad educativa; y un cuidado exquisito del producto educativo.

En este contexto, durante estos cuatro cursos, el tratamiento del abandono escolar se ha desarrollado en dos ámbitos: por una parte, los procesos específicos de tratamiento individualizado y, por otra, los procesos de “captación” o de “oportunidad”. Los primeros comienzan cada año con la fijación de los objetivos e indicadores y se gestionan a lo largo del curso con el protocolo de abandonos, la orientación y el seguimiento.

Los procesos de captación se establecen a través de la oferta de proyectos o actividades interdisciplinares planteadas a nivel de centro. Tienen como finalidad mejorar la autoestima y las relaciones de los miembros de la comunidad educativa, a través del fomento de los valores del Proyecto Educativo. Durante el curso pasado se desarrollaron 23 proyectos, entre ellos, la experiencia de calidad “Optimizar el uso de la información en el éxito educativo” que ha tenido especial repercusión.

El resultado en el período se puede concretar en dos indicadores: el porcentaje de abandonos máximos por grupo, que ha disminuido 9 puntos, y el porcentaje global de abandonos que ha disminuido 7.

### ***Palabras clave***

**LISBOA, CULTURA CORPORATIVA, IMPLICACIÓN, PRODUCTO EDUCATIVO, ABANDONO, PROCESO, CAPTACIÓN, PROYECTO, VALORES**