

IV EDICIÓN CONCURSO MI PRIMERA VENDIMIA



BODEGAS EMILIO MORO, en colaboración con la CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN, CONVOCA LA IV EDICIÓN DEL CONCURSO “MI PRIMERA VENDIMIA”.

Dirigido a los centros públicos y concertados de las nueve provincias. El objetivo del concurso es ayudar al alumnado a alcanzar las competencias de la finalización de la etapa de la educación primaria y secundaria.

BASES DEL CONCURSO

- **Categoría A:** 4º y 5º de Educación Primaria

- **Categoría B:** 1º y 2º de la ESO

PODRÁN PARTICIPAR por aulas, el alumnado de todos los centros públicos y concertados de la Comunidad de Castilla y León, bajo la supervisión de un profesor.

EN QUÉ CONSISTE: En función de la categoría a la que pertenezcan podrán participar en una de las dos modalidades que se detallan a continuación:

- Las aulas pertenecientes a **4º y 5º de Educación Primaria** deberán realizar una de las siguientes propuestas:

1. Montaje audiovisual de 30 segundos (formato .MOV o .MP4)

2. Diseño de una camiseta (formato PDF).

-Las aulas de **1º y 2º de la ESO** presentarán una de las siguientes propuestas:

1. Una fotografía (formato .JPG) (Máx. 3mb.)

2. Un trabajo de técnicas mixtas.

• Los formatos de presentación serán online y deberá enviarse el trabajo seleccionado, siendo uno por aula, al correo electrónico:

miprimervendimia@emiliomoro.com, indicando:

- Datos del centro,

- Nombre del autor del trabajo seleccionado y del profesor responsable.

• Los trabajos de técnicas mixtas se enviarán por correo ordinario a **Bodegas Emilio Moro, Ctra. Peñafiel-Valoria, s/n 47315**

Pesquera de Duero, Valladolid. En la parte exterior del sobre debe figurar la leyenda: **IV Edición del Concurso ‘Mi Primera Vendimia’**.

En todos los casos, el estilo es libre.

EL JURADO: Se constituirá un jurado compuesto por cinco miembros. Dos de la dirección de Bodegas Emilio Moro, dos miembros de la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León y un asesor externo perteneciente al Consejo Regulador de la Ribera del Duero.

PREMIOS. Se otorgarán dos premios en cada categoría, uno por cada modalidad de trabajo:

Modalidad A: Cheque de **700 euros** para la adquisición de material escolar para el centro y visita a Bodegas Emilio Moro para la realización del Taller de Vendimia Infantil durante el mes de octubre.

Modalidad B: Cheque de **300 euros** para la adquisición de material escolar para el centro y visita a Bodegas Emilio Moro para la realización del Taller de Vendimia Infantil durante el mes de octubre.

CÓMO Y QUÉ VALORARÁ EL JURADO:

Creatividad, originalidad y la aplicación de elementos propios de la Ribera del Duero tales como la variedad de uva, el suelo o el clima.

El fallo del jurado se comunicará por teléfono al ganador y se hará público en las redes sociales de la Bodega durante la primera semana de junio. Los centros participantes aceptarán la decisión del jurado sin posibilidad de reclamación alguna sobre su fallo.

CÓMO Y CUÁNDO INSCRIBIRSE. Fases del concurso:

5 de diciembre

Publicación en la página web de la Bodega y comunicación a los centros.

4 de febrero al 28 de febrero.

Inscripción por parte de los centros a través de la página web **www.emiliomoro.com**

28 de febrero al 30 de abril.

Fase de desarrollo de los proyectos.

2 de mayo al 24 de mayo.

Entrega de los trabajos participantes.

27 de mayo al 31 de mayo.

Valoración y fallo del jurado.

Primera semana de junio.

Comunicación oficial a las aulas ganadoras.

DERECHOS SOBRE LOS TRABAJOS:

Bodegas Emilio Moro se reserva el derecho (no exclusivo) para reproducir en soportes informativos y promocionales propios y exponer de manera libre cualquiera de los trabajos ganadores y finalistas.

Los organizadores se comprometen, por su parte, a indicar el nombre de los autores cada vez que su imagen sea reproducida.