



**PREMIO EXTRAORDINARIO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA 16-17**

**PRUEBA DE**

**LENGUA ALEMANA**

**Criterios generales de evaluación:**

Se valorará, junto con la corrección de las respuestas, la propiedad del vocabulario y la sintaxis, así como la coherencia y cohesión que estructuran la redacción.

**1. Comprensión escrita:**

Se valorará la capacidad para:

- Identificar ideas generales y específicas del texto propuesto.
- Valerse del contexto para determinar el significado del léxico.

**2. Expresión escrita:**

Además del contenido se valorará:

- La organización del texto y su coherencia textual y discursiva: uso correcto de conectores lógicos y elementos de cohesión textual, correcta distribución estructural del contenido, etc.
- La propiedad, precisión y riqueza del léxico utilizado.
- La corrección sintáctica, morfológica y ortográfica.

**Criterios de calificación específicos de la materia:**

El ejercicio se valorará con un máximo de 10 puntos, distribuidos del siguiente modo:

**EJERCICIO 1 (Vocabulario): 1 punto**

Se obtendrán 0,25 puntos por cada respuesta correcta;  $0,25 \times 4 = 1,00$  punto.

**EJERCICIO 2 (Comprensión lectora): 2 puntos**

Se obtendrá 1 punto por cada respuesta correcta.

**EJERCICIO 3 (Estructuras gramaticales): 2 puntos**

Se obtendrán 0,50 puntos por cada respuesta correcta;  $0,50 \times 4 = 2,00$  puntos.

En cada caso, los posibles errores sintácticos y morfológicos restarán hasta 0,40 puntos; los posibles errores ortográficos restarán hasta 0,10 puntos.

**EJERCICIO 4 (Comprensión lectora): 1 punto**

Se obtendrá 0,50 puntos por cada respuesta correcta.

**EJERCICIO 5 (Expresión escrita): 4 puntos**

La obtención de los cuatro puntos posibles se distribuirá de la siguiente manera:

- Calidad de la estructura formal: hasta 1 punto
- Contenido y vocabulario: hasta 1 punto
- Corrección ortográfica, morfológica y sintáctica: hasta 2 puntos

**Especificaciones para la realización del ejercicio**

- Las respuestas se realizarán en las mismas hojas que contienen el enunciado.
- No está permitido el uso del diccionario.

## Jugendliche shoppen für die Selbstdarstellung

### **Kaufen befriedigt tiefe Wünsche des Menschen**

Jugendliche definieren sich über Konsum, sagt der Soziologe Claus Tully vom Deutschen Jugendinstitut (DJI) in München.

Die Kaufkraft von Jugendlichen hat in den vergangenen Jahrzehnten stark zugenommen. In Deutschland verfügen sie über eine Kaufkraft von 22 Millionen Euro. Jugendliche geben ihr Geld vor allem für Kleidung, Schmuck, Kosmetika, Freizeitaktivitäten, Suchtmittel und Kommunikation per Handy oder Internet aus.

Wichtig für die Kaufentscheidung ist vor allem, gut bei der eigenen Clique anzukommen. Das zeigt eine Studie des DJI:

- 8 Prozent der Jugendlichen kaufen Dinge, um bei Freunden Eindruck zu machen.
- 19 Prozent achten darauf, dass die Güter, die sie kaufen, auch von Freunden positiv bewertet werden.
- Für 27 Prozent sind Konsumartikel Mittel zur Selbstdarstellung.
- 38 Prozent wollen stets über Produkte und Marken auf dem Laufenden sein.
- 43 Prozent bevorzugen Markenprodukte.

Gleichzeitig gibt es aber auch Jugendliche, die die Konsumgesellschaft kritisch hinterfragen. So bietet die BUND-Jugend in verschiedenen Städten "Konsumkritische Stadtrundgänge" an. Die jungen Umweltaktivisten informieren dabei darüber, wie Lebensmittel, Kleidung und Elektrogeräte produziert werden und welche Auswirkungen der tägliche Konsum hat. Dabei wollen sie auch zeigen, wie sich das Konsumverhalten ändern lässt.

Die Lust auf Neues ist dem Menschen angeboren. Das führt nicht nur dazu, dass wir gerne lernen, sondern auch gerne Neues kaufen - auch wenn es eigentlich nutzlos ist. Das Belohnungssystem im menschlichen Gehirn spricht auf alle neuen Reize an - das können auch neue Produkte sein. Etwas Neues zu kaufen hebt die Stimmung.

[www.3sat.de](http://www.3sat.de), 18.12.2013

### **ÜBUNG 1 (1 Punkt, je 0,25)**

**Suchen Sie im Text ein Synonym für folgende Wörter bzw. Worterklärungen.**

- a) (Textabschnitt 1) *besitzen, haben* \_\_\_\_\_
- b) (Textabschnitt 2) *Bewunderung hervorrufen* \_\_\_\_\_ (2 Wörter)
- c) (Textabschnitt 3) *Folge, Konsequenz* \_\_\_\_\_
- d) (Textabschnitt 4) *Stimulus* \_\_\_\_\_



**ÜBUNG 2 (2 Punkte, je 1 Punkt)**

**Beantworten Sie folgende Fragen mit Ihren eigenen Worten.**

1. Welcher Faktor spielt die größte Rolle, wenn Jugendliche etwas Neues kaufen wollen?

---

---

2. Warum fühlen wir uns besser, wenn wir etwas Neues kaufen?

---

---

**ÜBUNG 3 (2 Punkte, je 0,5)**

**Sprachwissen: Folgen Sie den Anweisungen.**

- 3.1. Ergänzen Sie die Deklinationseendungen beim Artikel bzw. Adjektiv im folgenden Text:

*Berlin Alexanderplatz. Vor d\_\_\_ Primark-Laden warten 200 bis 300 Menschen in d\_\_\_ Mittagssonne darauf, in die neu\_\_\_ Filiale des Kleidungsdiscounters gelassen zu werden. Rund 30 Sicherheitsmänner in schwarz\_\_\_ Anzügen lassen Kunden nur in Gruppen hinein. Marlene, 19, Englisch-Studentin aus Berlin hat schon öfter bei Primark eingekauft: "Weil's billig ist und man für wenig Geld gut\_\_\_ Schnäppchen\* ergattern kann."*

*\*Schnäppchen= gangas*

- 3.2. Transformationsübung: Bilden Sie ein Satzgefüge mit indirektem Fragesatz.

*„Werden meine Klamotten fair produziert?“ Nur wenige Menschen stellen sich diese Frage.*

---

---

- 3.3. Transformationsübung: Bilden Sie aus diesen zwei Hauptsätzen ein Satzgefüge mit „obwohl“.

*Jugendliche kennen die Probleme der Textilindustrie. Trotzdem ist Fast-Fashion für die junge Generation wichtiger als nachhaltige Mode.*

---

---

3.4. Ergänzen Sie das passende Reflexivpronomen bzw. Personalpronomen.

- a) *Wofür interessiert ihr \_\_\_\_\_? Wir interessieren \_\_\_\_\_ für Mode.*
- b) *Anna aus Berlin geht gerne shoppen. „Aber wenn ich im Fernsehen Reportagen sehe über das Leben der Arbeiter, dann kaufe ich die Klamotten nicht, weil es \_\_\_\_\_ traurig macht.“*
- c) *„\_\_\_\_\_ ist es eigentlich egal, wenn die Kleidung aus Bangladesch kommt und von Kindern genäht wurde“, sagt Virginia.*
- d) *Im Internet können Konsumenten \_\_\_\_\_ darüber informieren, welche Mode-Firmen fair produzieren.*

#### **ÜBUNG 4 (1 Punkt, je 0,5)**

**Markieren Sie die jeweils richtige Antwort.**

##### **1. (Textabschnitt 1)**

- a) Die Kaufkraft der Jugendlichen in Deutschland war noch nie so groß.
- b) Deutsche Jugendliche haben in den letzten Jahrzehnten 22 Milliarden Euro ausgegeben.
- c) Die heutige deutsche Jugend hat weniger Geld als die Generation zuvor.

##### **2. (Textabschnitt 3)**

- a) Die BUND-Jugend hat eine Initiative für eine neue Konsumkultur gestartet.
- b) Die BUND-Jugend will, dass die Jugendlichen weniger konsumieren.
- c) Im Konsumverhalten von Jugendlichen sind die Ausgaben für Lebensmittel, Kleidung und Elektrogeräte am wichtigsten. Das soll sich ändern.

**ÜBUNG 5 (4 Punkte)**

**Nehmen Sie Stellung zum Thema (100 Wörter). Gehen Sie auf alle Punkte ein.**

Thema: Konsumverhalten von Jugendlichen

- Wie viel Geld haben Sie zur Verfügung? Wofür geben Sie Ihr Geld aus?
- Welche Faktoren spielen in Ihren eigenen Kaufentscheidungen eine Rolle? (z.B. Qualität, Preis, Ethik, Bio, Marken, Trends, eigene Wünsche, Meinung anderer Menschen)
- Trifft der Satz „Jugendliche definieren sich über Konsum“- das heißt „Ich bin, was ich kaufe“- auch auf Sie zu?