

ANEXO III: FORMULARIO PARA LA DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN TRANSFORMADORA

- Nombre del equipo:**
- Centro educativo:**
- Título de la acción transformadora:**
(Un título breve y descriptivo que resuma la iniciativa)
- Descripción de la acción transformadora:**
(Explique en qué consiste la acción, qué problema ambiental aborda y por qué es relevante para combatir la crisis climática. Máximo 200 palabras.)
- Objetivos de la acción:**
(Indique los principales objetivos que se persiguen con la iniciativa. Máximo 200 palabras)
- Participantes implicados:**
(Explique quiénes participarán: alumnado, profesorado, familias, personal de administración y servicios, otros miembros de la comunidad... y de qué manera contribuirán. Máximo 200 palabras)
- Metodología y desarrollo:**
(Describa cómo se va a llevar a cabo la acción: fases, calendario, recursos necesarios. Máximo 500 palabras.)
- Impacto esperado:**
(Explique qué cambios concretos se esperan conseguir en el centro educativo y/o en su entorno. Incluya tanto impactos ambientales como sociales. Máximo 200 palabras).
- Evidencias o resultados que se entregarán:**
(Indique cómo se documentará la acción y qué pruebas o resultados se podrán presentar en la final presencial: fotos, vídeos, testimonios, indicadores, etc. Máximo 200 palabras).
- Creatividad e innovación:**
(Explique qué aspectos originales o novedosos aporta la acción en comparación con otras iniciativas conocidas. Máximo 200 palabras)

Criterios de valoración

Las propuestas serán evaluadas conforme a los siguientes criterios, hasta un máximo de 20.000 puntos. Se recomienda que las respuestas al formulario incidan en estos aspectos para maximizar la puntuación:

| Criterio | Descripción | Puntuación máxima |
|---------------------------------|---|-------------------|
| Pertinencia y relevancia | La acción aborda de manera clara y directa un reto relacionado con la crisis climática y la sostenibilidad. | 4.000 puntos |

| | | |
|---|--|--------------|
| Viabilidad | La propuesta es realista, con un plan de ejecución adecuado a los recursos y tiempos disponibles. | 4.000 puntos |
| Impacto ambiental y social | La iniciativa tiene potencial para generar un cambio positivo en el centro educativo y/o su entorno, tanto en comportamientos como en resultados medibles. | 4.000 puntos |
| Participación y cohesión comunitaria | Implica activamente a distintos actores de la comunidad educativa fomentando la colaboración y la corresponsabilidad. | 4.000 puntos |
| Creatividad e innovación | La acción presenta elementos originales, novedosos o especialmente inspiradores. | 2.000 puntos |
| Calidad de la presentación | El formulario está bien redactado, con claridad, orden y riqueza de información. | 2.000 puntos |

Ejemplos de posibles acciones:

1-Creación de un huerto escolar agroecológico

Reducir la huella de carbono de la alimentación produciendo alimentos locales y de temporada sin pesticidas ni transporte intensivo, al tiempo que se captura carbono en el suelo y se fomenta la resiliencia alimentaria frente a los impactos del clima.

2-Campaña de reducción de residuos y plásticos de un solo uso

Disminuir las emisiones derivadas de la producción, transporte y gestión de residuos plásticos, que contribuyen al cambio climático, promoviendo hábitos de consumo responsables y circulares en la comunidad educativa.

3-Diagnóstico energético del centro y propuesta de mejoras

Identificar las principales fuentes de consumo energético y plantear medidas de eficiencia (como ahorro de calefacción e iluminación) para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas al uso de energía.

4-Jornada de sensibilización con familias y comunidad

Ampliar el impacto del centro implicando a toda la comunidad en la comprensión de las causas y consecuencias de la crisis climática y en la adopción colectiva de soluciones para mitigar y adaptarse a ella.

5-Proyecto “Cero emisiones en el camino al cole”

Fomentar modos de transporte bajos en carbono (a pie, en bici, transporte público o compartido) para disminuir las emisiones de CO₂ derivadas de los desplazamientos diarios al centro.

6-Campaña de consumo responsable en el centro

Reducir la demanda de recursos naturales y la huella de carbono asociada a la

producción y transporte de bienes (ropa, dispositivos, alimentos), demostrando que consumir menos y mejor es clave para frenar el cambio climático.

7-Renaturalización de espacios del centro

Crear zonas verdes con vegetación autóctona que contribuyan a absorber CO₂, aumentar la biodiversidad, reducir el efecto isla de calor y hacer frente a eventos climáticos extremos como olas de calor o inundaciones.

8-Investigación y denuncia de “bulos climáticos” en el entorno

Combatir la desinformación que retrasa la acción climática, desmontando mitos y bulos sobre el cambio climático para fortalecer el pensamiento crítico y promover una ciudadanía informada y activa.

9-Arte por el clima

Utilizar el arte para visibilizar la crisis climática, sensibilizar a la comunidad sobre su gravedad e inspirar acciones para mitigar sus causas y adaptarse a sus consecuencias.

10-Compromiso del centro con objetivos climáticos a largo plazo

Definir y asumir metas claras para reducir las emisiones del centro, adaptarse a los impactos climáticos previstos y convertirse en un ejemplo de liderazgo climático para la comunidad.

Estas diez acciones son solo ejemplos orientativos de posibles iniciativas transformadoras. Los equipos pueden diseñar y proponer muchas otras acciones siempre que estén justificadas y claramente relacionadas con la lucha contra la crisis climática, ya sea contribuyendo a mitigar sus causas, adaptándose a sus impactos o sensibilizando a la comunidad sobre sus retos y soluciones.