

# REDES SOCIALES

ASOCIACIONISMO,  
PARTICIPACIÓN Y  
TECNOLOGÍAS DE LA  
INFORMACIÓN

Jornada Regional de Participación. Castilla y León, 5 de Febrero de 2011  
Laura Folgado Galache (laurafolgadogalache@gmail.com)

# Las redes sociales

2

- ¿Qué es una red social?
  - ▣ Un grupo de personas conectadas por relaciones como parentesco, amistad, lugar de trabajo, etc.
  
- ¿Qué es una red social virtual?
  - ▣ Un grupo de personas conectadas mediante ordenadores u otros dispositivos por relaciones, como amistad, parentesco, intereses comunes...

# Componentes de las redes sociales

3



Perfil



Contactos



Material

# Teoría de seis grados de separación

4

- Todo el mundo conectado a través de no más de cinco intermediarios a cualquier persona del planeta

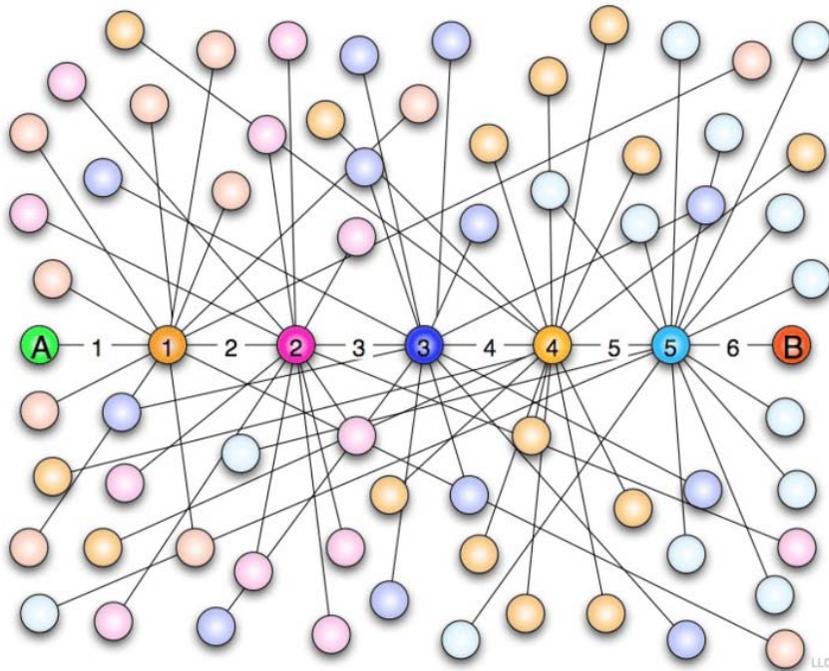


Imagen con licencia CC: [http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Six\\_degrees\\_of\\_separation.png](http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Six_degrees_of_separation.png)

# Tipos de redes sociales

5

## Verticales

- ❑ Fotografía
- ❑ Música
- ❑ Vídeo
- ❑ Presentaciones
- ❑ Marcadores sociales
- ❑ Lectura
- ❑ Otros

## Horizontales

- ❑ De contactos
- ❑ Profesionales
- ❑ Microblogging

6

# REDES SOCIALES VERTICALES

Fotografía

Vídeo

Música

Presentaciones

Blended networking



7

## Redes sociales de fotografía

# Características

8

- Almacenan grandes volúmenes de fotos
- Permiten clasificar fotografías con álbumes y etiquetas
- Permiten contactar con otros usuarios
- Disponen de mensajería pública y privada



# Usos y evolución

9

- ❑ Establecer comunicación con otros aficionados
- ❑ Promoción y búsqueda de oportunidades
- ❑ Mera expresión artística
- ❑ Difusión de fotografías por e-mail
- ❑ Almacén de fotografías como er



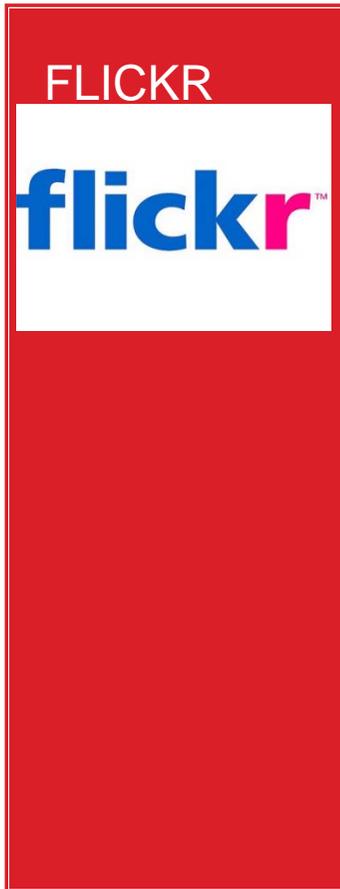
# ¿Y nosotros, cómo podemos usarlo?

10

- Como repositorio de imágenes propio relacionadas con un tema
- Como repositorio de imágenes ajeno para complementar a un tema
- Precaución con la publicación de fotografías de menores
- Precaución con la difusión de contenido con licencia

# Redes sociales de fotografía

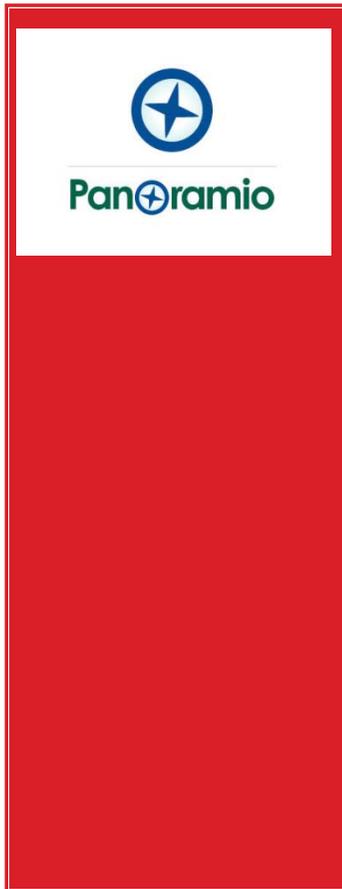
11



- ❑ Pertenece a Yahoo
- ❑ Dispone de almacenamiento ilimitado de fotografías
- ❑ La cuenta Premium tiene más posibilidades que la gratuita
- ❑ Permite clasificar, etiquetar, compartir y vender las fotografías
- ❑ Tiene una red de usuarios y grupos

# Redes sociales de fotografía

12



- Creada por dos jóvenes españoles en 2005
- Fotografías de lugares o paisajes
- Se etiquetan en el lugar donde han sido tomadas: georreferencia
- Pueden ser vistas con Google Earth

# Redes sociales de fotografía

13

Otras redes  
sociales de  
fotografía  
importantes





14

## Redes sociales de vídeo

Laura Folgado Galache - Taller de Redes Sociales 05/02/2011

# Características

15

- Almacenan grandes cantidades de vídeos
- Permiten clasificar vídeos en álbumes y etiquetar
- Permiten contactar con otros usuarios, comentar y votar los vídeos



ensajería pública y privada

# Usos y evolución

16

- Mero almacenamiento y compartición de vídeos
- Establecer comunicación con otros videoaficionados
- Realizar críticas y comentarios sobre un vídeo
- Modo de difusión de noticias, anuncios, series, películas, etc.
- Difusión de vídeos mediante enlace o incrustados en páginas web o redes sociales

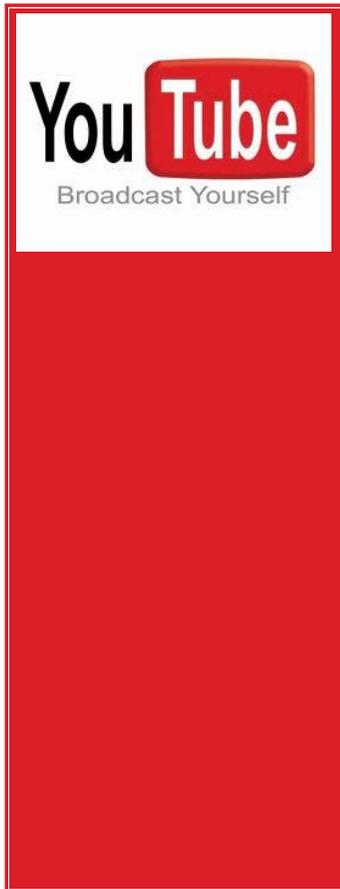
# ¿Y nosotros, cómo podemos usarlo?

17

- Como complemento a una clase impartida por un profesor
- Como complemento a una presentación realizada por un alumno
- Como difusión de una conferencia grabada
- Como difusión de una colección de imágenes
- Como difusión de un archivo de sonido

# Redes sociales de vídeo

18



- ❑ Vídeos de gran duración y calidad
- ❑ Permite compartir y distribuir vídeos
- ❑ Dispone de canales de vídeos similares
- ❑ Permite comentar y votar los vídeos
- ❑ Los usuarios pueden enviarse mensajes públicos o privados

# Redes sociales de vídeo

19

Otras redes sociales de vídeo importantes





20

## Redes sociales de música

Laura Folgado Galache - Taller de Redes Sociales 05/02/2011

# Redes sociales de música

21



- Permiten compartir gustos musicales
- Permiten recomendar música
- Pueden crear perfiles
- Realizan estadísticas sobre los gustos



22

## Redes sociales de presentaciones

# Características

23

- ❑ Almacenan presentaciones o documentos
- ❑ Permiten compartir en páginas web y redes sociales de todo tipo
- ❑ Permite realizar comentarios sobre los documentos, votar y enviar a través de correo electrónico
- ❑ Permite su visualización en el momento
- ❑ Disponen de mensajería pública y privada

# Usos y evolución

24

- ❑ Mero almacenamiento y compartición de presentaciones
- ❑ Búsqueda de presentaciones
- ❑ Descarga y edición de presentaciones
- ❑ Crítica y comentarios sobre los archivos
- ❑ Difusión mediante enlace o incrustados en páginas web o redes sociales

# ¿Y nosotros, cómo podemos usarlo?

25

- Como apoyo a una clase impartida por un profesor
- Como apoyo a una presentación realizada por un alumno
- Como difusión de la presentación



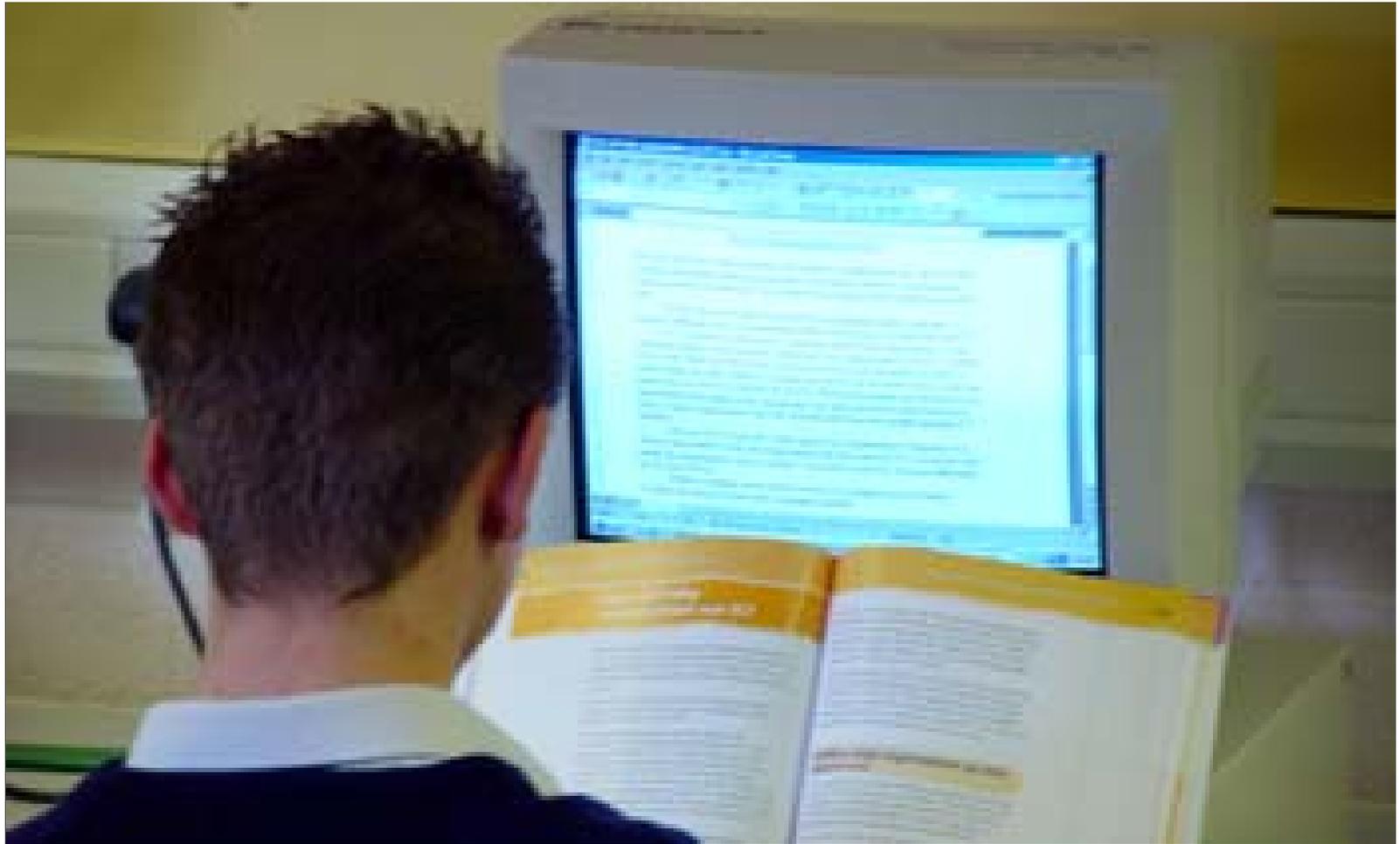
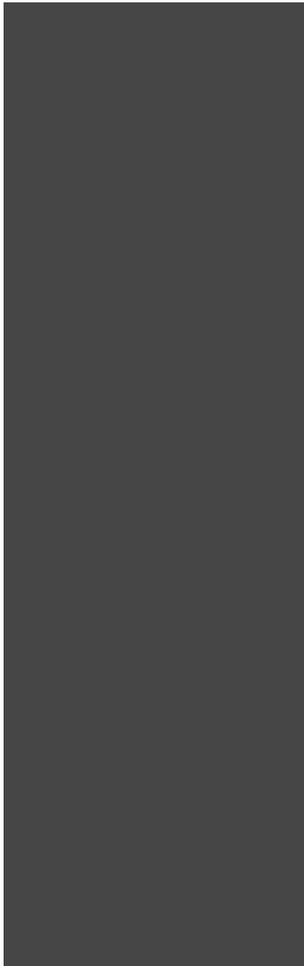
# Redes sociales de música

26

SLIDESHARE



- ❑ Permiten compartir documentos
- ❑ Permite clasificar documentos
- ❑ Permite distribuir documentos en páginas web o redes sociales
- ❑ Permite enviar documentos a través de correo electrónico
- ❑ Permite realizar la presentación online
- ❑ Permite suscribirse y realizar comentarios



27

## EI Blended Networking

Laura Folgado Galache - Taller de Redes Sociales 05/02/2011

# Blended Networking

28

- Vida online + Vida offline
- Comparte intereses comunes: deporte, fotografía, música...
- B-LEARNING: adaptación del blended networking a la educación.



29

# REDES SOCIALES HORIZONTALES

Microblogging

Redes sociales personales

Redes sociales profesionales



## La Historia de la Navidad

30

Laura Folgado Galache - Taller de Redes Sociales 05/02/2011

<http://http://www.youtube.com/watch?v=bvM-10:500A>



31

## El microblogging o nanoblogging

# Características

32

- Creado por ingenieros de telecomunicaciones que enviaban mensajes de control.
- 140 caracteres (casi un SMS)
- Chat “asíncrono”
- **BLOG+RED SOCIAL+MENSAJERIA INSTANTANEA**



# Usos y evolución

33

- ¿Qué estamos haciendo/pensando?
- Foro adicional en congresos.
- Evolución de las elecciones de EEUU.
- Ofertas especiales de empresas
- Localización de un tornado.
- Alertas de bomberos.



# ¿Y nosotros, cómo podemos usarlo?

34

- Noticias de nuestro centro educativo, asociación, equipo deportivo, etc.:
  - “Abierta la matrícula para el Acceso de Alumnos a Ciclos Formativos de Grado Superior”
  - “Convocado el V Concurso de Poesía. Fin de plazo el 23 de Abril. Consulta las bases en el Tablón de Anuncios”
  - “Esta semana bocadillos de Nocilla en la cafetería del instituto”
  - “Este fin de semana campeonato de padel Padres contra Profesores”

# ¿Y nosotros, cómo podemos usarlo?

35

- Noticias de nuestro clase:
  - “Matemáticas: actividades 2 y 3 de la página 27”
  - “Inglés: el grupo 1 deberá realizar la presentación el Jueves día 15”
  - “Lengua y Literatura: fin del tema de la Generación del 28.”
  - “Tecnología: crean un nuevo compuesto para elaborar discos ópticos con una capacidad muy superior al Blu-ray”

# Webs de microblogging

36

TWITTER



- Surgió en 2006
- La más conocida y extendida
- Sólo permite enviar mensajes (públicos o privados)
- Disponible en otras aplicaciones

# Webs de microblogging

37



- Comprado por Google en 2007
- Tecnológicamente superior a Tweeter
- No tiene tanto éxito como Tweeter

# Webs de microblogging

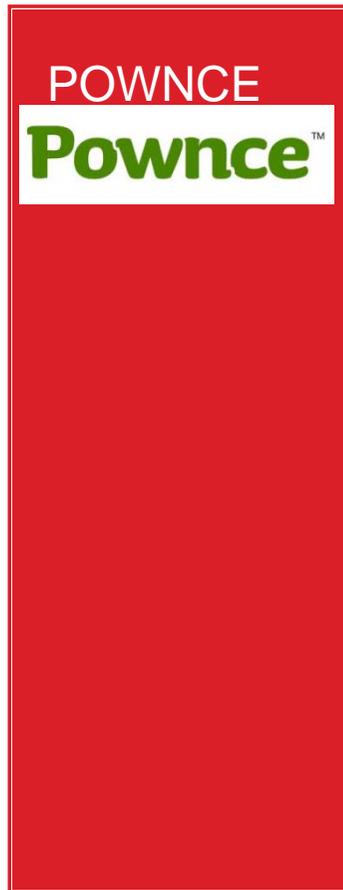
38



- Sistema más gráfico que los anteriores
- Los mensajes se muestran en una línea del tiempo
- Se obtienen puntos en base a nuestra actividad

# Webs de microblogging

39



- Permite compartir archivos o eventos
- Es una red P2P personal



40

## Las redes de contactos

# Características

41

- ❑ Perfiles de usuario: información personal, gustos, aficiones, ideas, etc.
- ❑ Mensajes públicos (muro/tablón) y privados
- ❑ Mensajería instantánea (chat)
- ❑ Multimedia: fotos, vídeos, música...
- ❑ Aplicaciones externas
- ❑ Páginas/Sitios: información de empresas, grupos, etc.
- ❑ Grupos: intereses comunes.
- ❑ Eventos.

# Usos y evolución

42

- ¿Qué estamos haciendo/pensando?
- Comunicación instantánea (chat)
- Comunicación con mensajes privados o públicos
- Compartición de material multimedia
- Publicidad de un producto, empresa, etc.
- Acuerdo entre usuarios de un grupo
- Aplicaciones de ocio

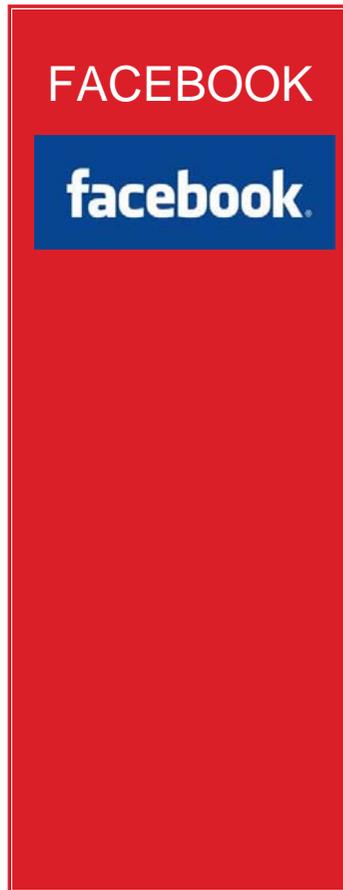
# ¿Y nosotros, cómo podemos usarlo?

43

- Grupos: “Tecnología de 3ºESO”, “Matemáticas de 2º de Bachillerato B”, etc.
- Páginas: “I.E.S. de...”, “CFIE de...”, “AMPA de...”, “Club deportivo de...”, “Antiguos alumnos”, etc.
- Participación de los usuarios: mensajes, información, material multimedia relacionado, etc.
- Notificaciones de los grupos en el correo electrónico.

# Webs de redes sociales personales

44

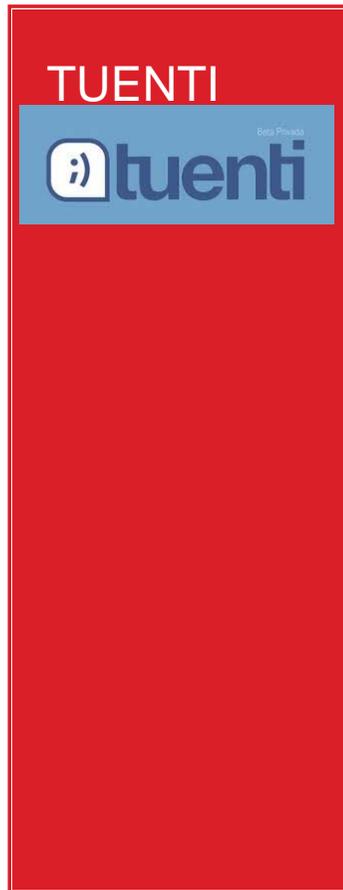


- ❑ La más conocida y extendida mundialmente.
- ❑ Muchas posibilidades de comunicación.
- ❑ Abierta a desarrolladores: pueden crear nuevas aplicaciones.
- ❑ Dispone de perfil, mensajes, páginas, grupos, eventos, aplicaciones, etc.

- ❑ **Gestión de la privacidad completo.**

# Webs de redes sociales personales

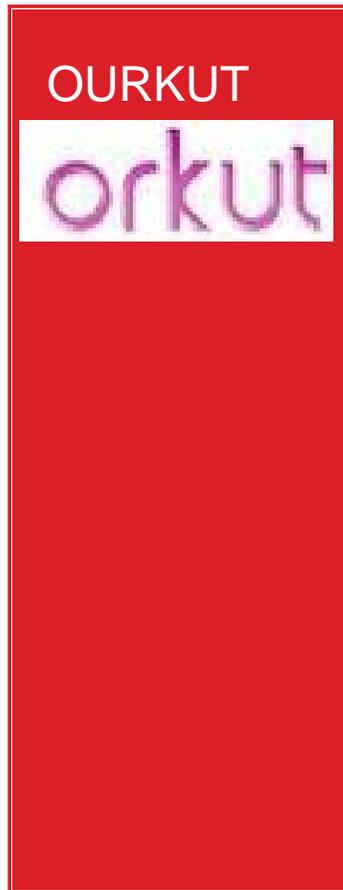
45



- La más extendida entre los jóvenes españoles.
- Muchas posibilidades de comunicación.
- Dispone de perfil, mensajes, juegos, sitios, chat, etc.
- Gestión de la privacidad bastante limitado y con bugs.

# Webs de redes sociales personales

46



- ❑ Promovida por Google desde 2004.
- ❑ Dispone de bloc de notas, material multimedia, aplicaciones, etc.
- ❑ Comparte el chat de Google.
- ❑ Permite crear comunidades según intereses comunes.
- ❑ No tiene tanta aceptación como Facebook.

# Webs de blogs personales

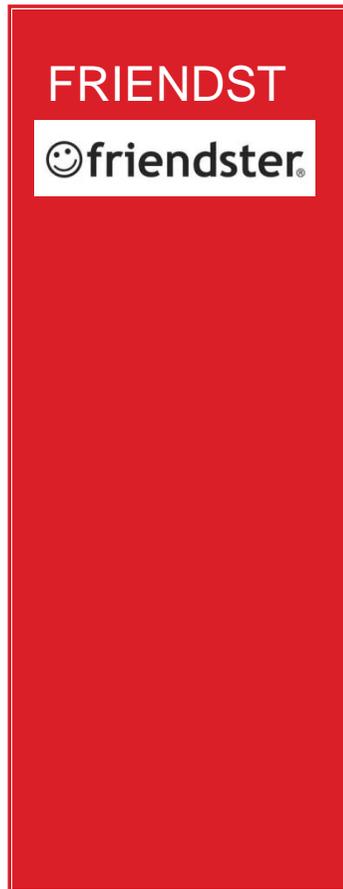
47



- Muy popular entre los hispanohablantes
- Ofrece prestaciones similares a facebook.
- Dispone de material multimedia, aplicaciones, etc.
- Permite enviar regalos pagados con una divisa especial de Hi5.

# Webs de blogs personales

48



- Una de las redes sociales más antiguas (2002).
- Plataforma estable y consolidada.
- Permite añadir funcionalidades: álbumes, blog, diario, listas de reproducción de música, parte meteorológico, etc.

# Webs de redes sociales personales

49



- ❑ Red social de Google.
- ❑ Integrado en Gmail.
- ❑ Interfaz muy sencilla y clara.
- ❑ Integra muchos servicios.
- ❑ Conectada a otras redes sociales y aplicaciones 2.0.: Flickr, Picasa, blogs, twitter, etc.

Linked



viadeo

XING



50

Las redes profesionales

# Características

51

- ❑ Perfiles profesionales
- ❑ Permite adjuntar currículum
- ❑ Consulta pública o privada con buscadores
- ❑ Dispone de mensajería privada



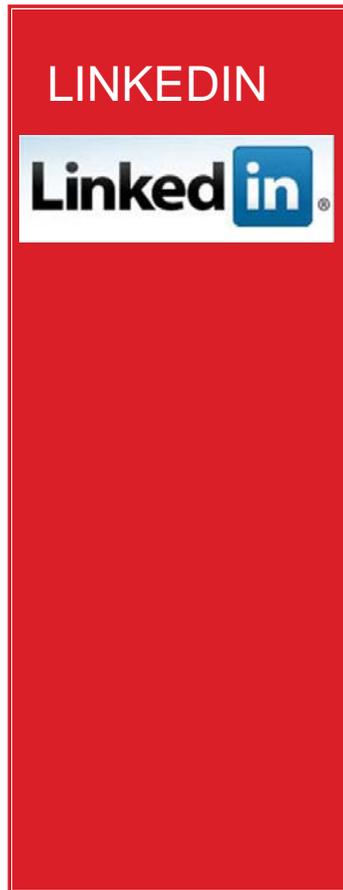
# Usos y evolución

52

- “Vendernos” profesionalmente
- Recomendar y ser recomendados
- Buscar contactos de trabajo
  
- ¡No es un portal de oferta y demanda de empleo!

# Webs de redes sociales profesionales

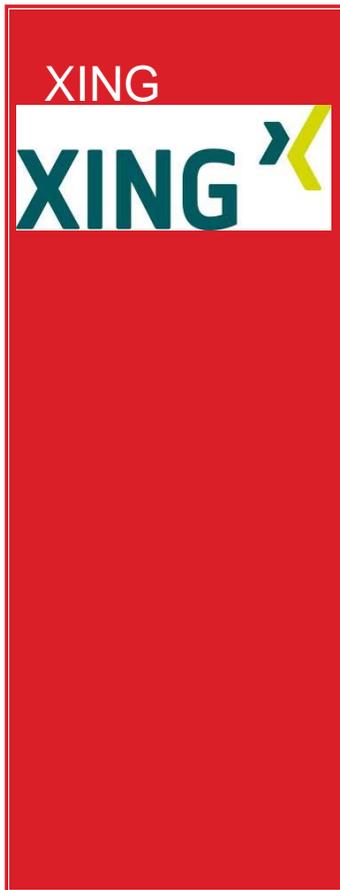
53



- ❑ La red social profesional con más usuarios registrados.
- ❑ Ofrece perfiles y currículums
- ❑ Permite encontrar trabajo
- ❑ Ofrece cuentas Empresarial y Empresarial Plus
- ❑ Puedes ser recomendado y votado

# Webs de redes sociales profesionales

54



- Agrupaba los contactos de las antiguas redes profesionales españolas Neurona y E-conozco.
- Permite buscar empleo
- Permite crear eventos públicos y privados online
- Dispone de grupos de trabajo



55

## Creando nuestra propia red social

# Características

56

- ❑ Red creada a medida
- ❑ Permite diseñar la plantilla de la página
- ❑ Permite seleccionar el tipo de usuarios que accederán
- ❑ Elección los datos del perfil de los usuarios
- ❑ Selección de funcionalidades
- ❑ Administración de la utilización de cada usuario

# ¿Y nosotros cómo podemos usarlo?

57

- Red totalmente pública, o red privada de nuestro centro de trabajo, asociación, club...
- Comunicación de usuarios con los mismos intereses
- Creación de grupos acorde con la clasificación de la red (clases, departamentos, categorías, etc.)

# Webs de redes sociales a medida

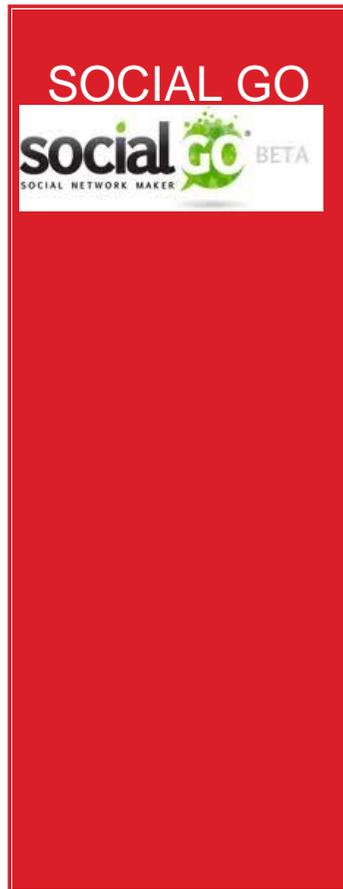
58



- Posibilidad de limitación de usuarios
- Grupos públicos y privados
- Muchas funcionalidades: aspecto, texto, páginas, archivos...
- Red de pago desde el 2010

# Webs de redes sociales a medida

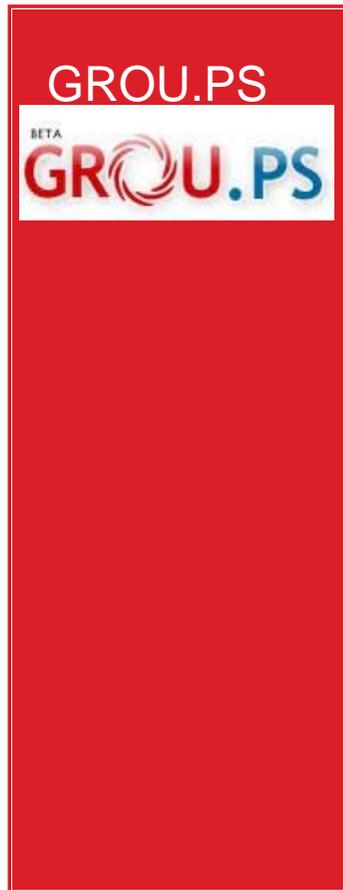
59



- ❑ Control de usuarios con contraseña
- ❑ Grupos y eventos públicos y privados
- ❑ Control de páginas por usuario
- ❑ Sencillez de uso
- ❑ Menos funcionalidades que Ning
- ❑ Versión de pago más completa

# Webs de redes sociales a medida

60



- Buena seguridad y privacidad
- Muchas funcionalidades: aspecto, texto, páginas, archivos...
- Muchos complementos: wikis, encuestas, chats, vídeos...

so por C/ Orense, 22 y 24.

afirmación.

2001

61

Identidad digital

# Presencia en redes sociales

62

- Redes personales: acotada por edad
  - ▣ Tuenti: inferior a los 25.
  - ▣ Facebook: a partir de 25 en adelante.
  - ▣ Tweeter.
- Redes profesionales:
  - ▣ LinkedIn: generalmente para buscar o cambiar de trabajo.
- Redes verticales:
  - ▣ Fotografía: flickr.
  - ▣ Vídeos: youtube.
  - ▣ Presentaciones: slideshare.
  - ▣ Lectura: biblioeteca.



# Presencia en la Web 2.0.

63

- Blogs:
  - Blog personal: diario.
  - Blog de una empresa, asociación, club, escuela, etc.
  - Blog educativo: clase, instituto, asignatura, etc.
  - Blog informativo: tema acotado: noticias, música, tecnología, fotografía, literatura, etc.
  - Ejemplos: Blogger y Wordpress.
- Agregadores RSS: permiten ver cronológicamente los artículos de los blogs a los que estamos suscritos.

# Presencia en la Web 2.0.

64

- Wikis:
  - ▣ Tema común separado en artículos interrelacionados.
  - ▣ Actualización colaborativa.
- Foros:
  - ▣ Interactuación de personas en torno a un tema (topic).
  - ▣ Temas o topics relacionados.
- Compartición de material multimedia:
  - ▣ Fotografías
  - ▣ Música
  - ▣ Vídeo

# Suicidio digital

65

## □ Desaparecer de la web 2.0.

Red	Dificultad (1-
Facebook	5
Tweeter	2
Myspace	4
Linkedin	3
Google	3
Ebay	3
Flickr	3
Youtube	3

- Fuente: <http://www.smashingmagazine.com/2010/06/11/how-to-permanently-delete-your-account-on-popular-websites/>

# SEGURIDAD EN REDES SOCIALES

La información que compartimos

Falsificación de identidad

Grooming

Fotos en las redes sociales



67

## Seguridad en Redes Sociales

# La información que compartimos

68

Informational form titled "Información básica" (Basic Information) with the following fields:

- Sexo:** Dropdown menu set to "Hombre".
- Mostrar mi sexo en mi perfil**
- Fecha de nacimiento:** Date picker set to 10 de noviembre de 1974.
- Mostrar mi fecha de nacimiento completa en mi perfil**
- Ciudad natal:** Text input field.
- Barrio:** Text input field.
- Familiares:** "Elige a un miembro" dropdown menu with a search input field and a link "Añade otro familiar".
- Situación sentimental:** Dropdown menu.
- Interesado(a) en:**  Hombres,  Mujeres.
- Buscando:**  Amistad,  Uger,  Una relación,  Contactos profesionales.
- Ideología política:** Text input field.
- Creencias religiosas:** Text input field.

# La información que compartimos

69

Information personal

Actividades:

Intereses:

Música favorita:

Programas de televisión favoritos:

Películas favoritas:

Líbrros favoritos:

Citas favoritas:

The image shows a vertical list of seven categories for personal information, each with an empty text input field to its right. The categories are: 'Actividades:', 'Intereses:', 'Música favorita:', 'Programas de televisión favoritos:', 'Películas favoritas:', 'Líbrros favoritos:', and 'Citas favoritas:'. The text 'Líbrros' appears to be a typo for 'Libros'.

# La información que compartimos

70

The image shows a screenshot of a Facebook profile settings page, specifically the 'Información de contacto' (Contact Information) section. The page is organized into three expandable sections: 'Información básica', 'Información personal', and 'Información de contacto'. The 'Información de contacto' section is expanded, revealing several fields for contact details. Each field has a small lock icon to its right, indicating that the information is private. The fields include: 'Direcciones de correo electrónico' (Email addresses) with the value 'faceavbbook@gmail.com'; 'IM Screen Name(s)' with an empty input field and a dropdown menu set to 'AIM'; 'Teléfono móvil' (Mobile phone), 'Teléfono fijo' (Landline phone), 'Dirección' (Address), 'Ciudad o población' (City or town), 'Vecindario' (Neighborhood), and 'Código postal' (Postal code), all with empty input fields; and 'Sitio web' (Website) with an empty input field. Below the website field, there is a link that says 'Create a Facebook badge for your website'. At the bottom of the form, there are two buttons: 'Guardar cambios' (Save changes) and 'Cancelar' (Cancel).

► Información básica

► Información personal

▼ Información de contacto

Direcciones de correo electrónico: faceavbbook@gmail.com

Añadir/eliminar direcciones de correo

IM Screen Name(s):  AIM

Añadir otro nombre de usuario

Teléfono móvil:

(Incluye '+' y el código del país. Ejemplo: +34-xxxx-xxxx-xxxx)

Teléfono fijo:

Dirección:

Ciudad o población:

Vecindario:

Código postal:

Sitio web:

Create a Facebook badge for your website

Guardar cambios Cancelar

# La información que compartimos

71

The image shows a screenshot of a social media profile editing interface. It is divided into several sections:

- Foto de perfil:** A section for the profile picture. It shows a placeholder for a "Foto seleccionada" (selected photo) and a "Cambiar foto" (change photo) button.
- Información personal:** A section for personal information, including:
  - Direcciones:** Fields for "Provincia" (Province) with a dropdown menu showing "Salamanca", "Ciudad" (City), and "Dirección" (Address).
  - Estado:** Fields for "Estado civil" (Marital status) and "Busco" (I'm looking for), both with dropdown menus. The "Busco" dropdown is open, showing options: "Amistad" (Friendship), "Chico" (Boy), "Chica" (Girl), "Chico para rollo" (Boy for fun), "Chica para rollo" (Girl for fun), and "(No mostrar)" (Do not show).
- Información de la web:** A section for website information, including a "Páginas web" (Websites) field with a "web" button.
- Números de teléfono:** A section for phone numbers, including a field to "Añadir tu primer número de teléfono" (Add your first phone number).

A "Guardar" (Save) button is located at the bottom of the form.

# La información que compartimos

72

Intereses	
<b>Aficiones</b>	<input type="text"/> <small>Como jugar al ping pong, bailar, etc.</small>
<b>Grupos musicales, discos</b>	<input type="text"/> <small>Como Abba, U2, etc.</small>
<b>Citas famosas</b>	<input type="text"/> <small>Como "Carpe diem"</small>
<b>Libros, escritores, géneros</b>	<input type="text"/>
<b>Películas, directores, actores</b>	<input type="text"/>
<b>Información personal</b>	<input type="text"/>

# La información que compartimos

73

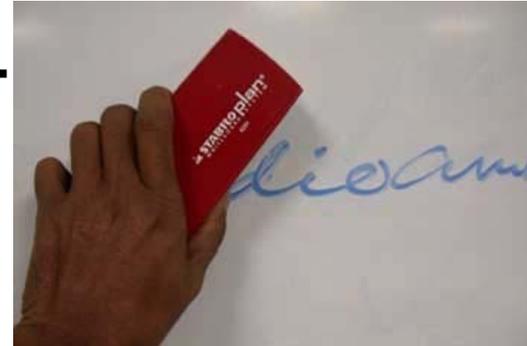
- Limitaciones del perfil
  - ▣ Solo mis amigos
  - ▣ Solo amigos de mis amigos
  - ▣ Toda la red



# La información que compartimos

74

- Autorizamos a las redes sociales a utilizar nuestra información personal..



- ...incluso cuando borramos nuestra cuenta.

- [http://www.prensalibre.com/noticias/Redes-sociales-usadas-cometer-secuestros\\_0\\_357564262.html](http://www.prensalibre.com/noticias/Redes-sociales-usadas-cometer-secuestros_0_357564262.html)

# La información que compartimos

75

## □ RECOMENDACIONES

- Leer detenidamente las condiciones de
- Publicar la menor información posible
- Limitar la visualización de nuestro perfil
- Eliminar nuestro perfil en buscadores



# Falsificación de identidad

76

## □ ¿Conoces a quién está detrás del perfil?

DATOS	%
Menores (12 años) que utilizan su propio nombre en un chat	12%
Menores (12 años) que han facilitado su teléfono móvil en un chat	8%
Menores (12 años) que han facilitado su dirección en un chat	8%
Menores (12 años) que han acudido a una cita (10% acudieron solos).	18%

## □ ¿Sabes lo que quiere?

- Datos estadísticos obtenidos del estudio "Protégeles"

# Falsificación de identidad

77

- RECOMENDACIONES:
  - No intercambiar información privada con desconocidos
  - No facilitar claves, números de cuenta, direcciones, teléfonos, etc.
  - Comparte tus experiencias con otras personas: hermanos, padres, pareja, etc.
  - Y sobre todo: NO ACEPTAR A DESCONOCIDOS:
    - El 41% de los usuarios de Facebook revela información personal a cualquiera

Laura Forgado Galache - Taller de Redes Sociales - 05/02/2011

# Grooming

78

- Detonantes:
  - Troyanos, virus, páginas trampa (phising)
  - Información extraída a través de chat o redes sociales
  - Citas a ciegas: el acusador “no aparece”
  
- Acoso a través de Internet: sexo, dinero, más datos...
- La otra persona conoce a la víctima
- Chantaje: fotografías, vídeos, etc.

# Grooming

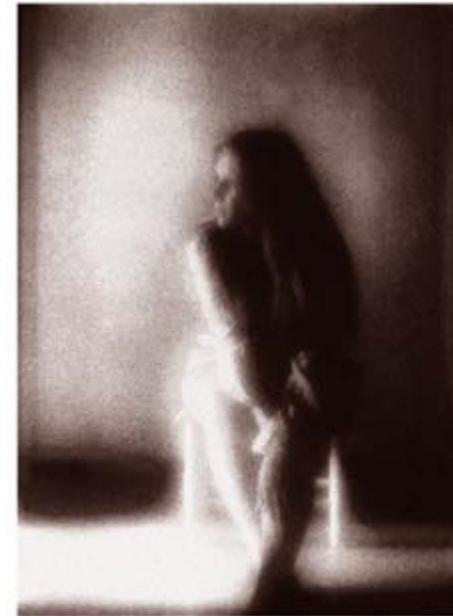
79

- **RECOMENDACIONES:**
  - No aceptar archivos de desconocidos
  - Sospechar de e-mails con adjuntos que no esperamos
  - No introducir información de cuentas de correo o banco
  - No facilitar información a través de chat o redes sociales
  - Informar a otras personas: adultos, padres, profesores, compañeros, policía.

# Fotos en Redes Sociales

80

- Fotos manipuladas
  - Actores, políticos, famosos...
  - Fotos eróticas.
  - Otras manipulaciones.
  
- Fotos distribuidas
  
  
- Fotos con información adicional: habitación, casa, coche, moto, etc.



# Fotos en Redes Sociales

81

- Las redes sociales como Facebook, Hi5 y Myspace, entre otras, son utilizadas en Guatemala por el crimen organizado para cometer secuestros
  - <http://iniciodeunatienda.blogspot.com/2010/10/las-redes-sociales-son-usadas-para.html>
- MySpace, Hi5 y Facebook usadas por secuestradores en México
  - Las llamadas redes sociales se han convertido en auténticos bancos de datos para los plagiarios, quienes ingresan a estas páginas para obtener información sobre sus potenciales víctimas
    - [http://www.elsemanario.com.mx/news/news\\_display.php?story\\_id=9679](http://www.elsemanario.com.mx/news/news_display.php?story_id=9679)
- Exposición De Ladrones de fotos Por Internet
  - “Estamos chatos de que nos roben nuestras fotos de creaciones y las vendan como creaciones propias.. o imiten diseños exclusivos...”

# Fotos en Redes Sociales

82

## □ RECOMENDACIONES

- Las fotos en Internet dejan de ser de tu propiedad
  - A pesar de borrarlas, puede residir en la red para siempre
  - Elije las fotos antes de colgarlas
  - Reduce la calidad
- 
- No sabes hasta dónde ni hasta cuándo puede llegar tu foto
  - Una foto que subes a Internet deja de ser tuya
  - Ten cuidado con lo que subes a Internet

# Pros y contras de las redes sociales

83

## CONTRAS

- ❑ Vida irreal
- ❑ Cláusulas de privacidad
- ❑ Información expuesta a su uso en la red
- ❑ Adicción
- ❑ Delitos informáticos

## PROS

- ❑ Eliminación de barreras
- ❑ Fuente de información
- ❑ Promueve relaciones
- ❑ Movimientos solidarios
- ❑ Publicidad

# ÍNDICE DE RECURSOS

84

- Imágenes utilizadas: Banco de Imágenes y Sonidos del Ministerio de Educación:
  - <http://recursostic.educacion.es/bancoimagenes/web/>
  
- Vídeos relacionados: Youtube:
  - <http://www.youtube.com/>
  
- Otros enlaces referenciados en las diapositivas

# ENLACES DE REDES SOCIALES

85

- ❑ Flickr: <http://flickr.com/>
- ❑ Panoramio: <http://www.panoramio.com/>
- ❑ Zoomr: <http://www.zoomr.com/>
- ❑ Pikeo: <http://www.pikeo.com/>
- ❑ Favshare: <http://www.favshare.com/es/>
- ❑ Youtube: <http://www.youtube.com/>
- ❑ Dailymotion: <http://www.dailymotion.com/>
- ❑ Vimeo: <http://www.vimeo.com/>
- ❑ Teachertube: <http://www.teachertube.com/>
- ❑ LastFM: <http://www.lastfm.es/>
- ❑ BlipFM: <http://blip.fm/>
- ❑ Slideshare: <http://www.slideshare.com/>

# ENLACES DE REDES SOCIALES

86

- Twitter: <http://www.twitter.com/>
- Jaiku: <http://www.jaiku.com/>
- Plurk: <http://www.plurk.com/t/Spanish#hot>
- Pownce: <http://pownce.com/>
- Facebook: <http://www.facebook.com/>
- Tuenti: <http://www.tuenti.com/>
- Orkut: <http://www.orkut.com/>
- Hi5: <http://hi5.com/friend/displayHomePage.do>
- Friendster: <http://www.friendster.com/>
- LinkedIn: <http://www.linkedin.com/>
- Xing: <http://www.xing.com/>
- Ning: <http://www.ning.com/>
- SocialGO: <http://www.socialgo.com/>
- Grou.ps: <http://grou.ps/>

# ENLACES DE VIDEOS DE YOUTUBE

87

- Riesgos de Facebook:
  - <http://www.youtube.com/watch?v=61TWWUNSN4>
- No te fíes de todo:
  - <http://www.youtube.com/watch?v=8l1N-6VAymk>
- Depredadores infantiles en Internet:
  - <http://www.youtube.com/watch?v=OmTq2Ohonvo>
- ¿Anonimato? Una reunión con la profesora:
  - <http://www.youtube.com/watch?v=TT-t6HNwbts>
- Lo que subes no lo bajas más:
  - <http://www.youtube.com/watch?v=qr6LeSU3owY>
- Ten cuidado con lo que subes a Internet:
  - <http://www.youtube.com/watch?v=LM2q-tvc194>

¿Y AHORA QUÉ...?

¿CREAMOS NUESTRA  
PROPIA RED SOCIAL?

[http://taller-redes-  
sociales.socialgo.com/](http://taller-redes-sociales.socialgo.com/)

- Laura Folgado Galache
- [laurafolgadogalache@gmail.com](mailto:laurafolgadogalache@gmail.com)