*Este certamen promueve la educación y la cultura a través de la escritura creativa entre los jóvenes de 2.º de ESO*

**YA PUEDES PARTICIPAR EN EL CONCURSO JÓVENES TALENTOS DE RELATO CORTO DE COCA-COLA**

* El período de inscripción de la 57.ª edición comienza el 15 de septiembre y concluye el 9 de marzo de 2017.
* El concurso brinda la oportunidad a 17 ganadores autonómicos de entrar en contacto con prestigiosos escritores y premios nacionales en el Campus Jóvenes Talentos.
* El año pasado participaron cerca de 12 400 alumnos de toda España

**Madrid, 15 de septiembre de 2016.** Los jóvenes de toda España tienen una cita con la literatura. Un año más, Coca-Cola hará posible que todos aquellos jóvenes amantes de la escritura puedan demostrar sus dotes literarias en la 57.ª edición del Concurso Coca-Cola Jóvenes Talentos de Relato Corto. El certamen literario más longevo de España abre su período de inscripción este 15 de septiembre, que finalizará el 9 de marzo de 2017. Más de 12 000 jóvenes participaron en la pasada edición del concurso, cuyo objetivo es promover la educación y la cultura desde la escritura creativa entre los jóvenes de 2.º de ESO.

Una vez finalizado el plazo de inscripción, los días 24 y 25 de marzo se celebrarán en diferentes puntos de España las pruebas escritas en las que los jóvenes participantes tendrán que redactar un relato corto, de no más de dos folios de extensión, a partir de la inspiración de un estímulo creativo que se desvelará en el mismo momento.

**Relatos con premio**

Un jurado provincial elegirá a los tres mejores relatos de cada provincia. A partir de ahí, un jurado autonómico se encargará de seleccionar a un ganador por cada comunidad autónoma. Los profesores de todos ellos recibirán además un premio por su labor.

En la Gala Nacional de entrega de premios, que se celebrará en Madrid, en la sede de la Real Academia Española, el jurado estatal, formado por prestigiosos periodistas y escritores, desvelará quiénes de entre los 17 finalistas autonómicos son los tres ganadores estatales. Estos serán galardonados con un curso a distancia de escritura creativa impartido por una prestigiosa escuela literaria.

Asimismo, los 17 afortunados que pasen a la fase final podrán asistir a la Experiencia Coca-Cola de Jóvenes Talentos, un viaje de carácter cultural y de ocio en el que los ganadores conocerán a importantes escritores y vivirán experiencias inolvidables.

Todos los estudiantes y docentes que estén interesados en participar en el Concurso Coca-Cola Jóvenes Talentos de Relato Corto pueden acceder a la web [www.concursojovenestalentos.cocacola.es](http://www.concursojovenestalentos.cocacola.es) donde podrán encontrar más información sobre el concurso, así como consultar la sección «Materiales y Trucos» con actividades y lecturas que ayudarán a los jóvenes talentos a prepararse y practicar la escritura de su relato corto.

En la pasada edición, la gallega **Verónica Rodríguez Martínez**, del CPI Conde de Fenosa de Ares, se hizo con el máximo galardón gracias a un original relato en el que buscaba la belleza y la creatividad a través de una canción. La asturiana **Inés García González**, del Colegio Corazón de María de Gijón, fue la segunda finalista, mientras que el tercer premio fue para la canaria **Alexia Méndez Ramos,** del Colegio Mainlop de La Laguna.

Desde su creación en 1961, son más de 10 millones los jóvenes que han pasado por este certamen.

Más información: [www.concursojovenestalentos.cocacola.es](file:///C:\Users\User\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.Outlook\0ALO65FB\www.concursojovenestalentos.cocacola.es)

Sobre el Concurso Coca-Cola Jóvenes Talentos de Relato Corto

El Concurso Coca-Cola Jóvenes Talentos de Relato Corto es un certamen literario que anualmente convoca Coca-Cola con el fin de fomentar la escritura creativa entre los jóvenes. Se trata del certamen literario más longevo del país, pues desde su creación en 1961, más de 10 millones de estudiantes de toda España han tenido contacto con este concurso. En él pueden participar alumnos de 2º de ESO, siempre que no superen los 16 años. Este concurso cuenta con sus respectivas convocatorias en Cataluña, País Vasco, Galicia, Baleares y Andorra.

Sobre la Fundación Coca-Cola

La Fundación Coca-Cola nació en 1993 con el objetivo de impulsar el desarrollo cultural y educativo de la juventud española a través del Teatro, el Arte Contemporáneo, la Literatura, la Educación, etc. Así, además del Concurso Jóvenes Talentos de Relato Corto, la Fundación Coca-Cola celebra este año la 13.ª Edición de los Premios Buero de Teatro Joven. Entre otros proyectos, también dispone de la Colección Coca-Cola de Arte Contemporáneo, depositada en el DA2 de Salamanca.

Para más información:

[www.fundacioncocacola.com](file:///C:\Users\msatrustegui\AppData\Roaming\Microsoft\Word\www.fundacioncocacola.com)

[www.facebook.com/FundacionCocaCola](file:///C:\Users\msatrustegui\AppData\Roaming\Microsoft\Word\www.facebook.com\FundacionCocaCola)

***Contacto de prensa:***

*Laura Martínez Magalí Satrústegui*

*lmartinezd@llorenteycuenca.com msatrustegui@llorenteycuenca.com*

*91 563 77 22 91 563 77 22*