

Hacemos campaña

Etapa y Cursos:

4º a 6º E. Primaria

1º y 2º ESO

Competencias Básicas:

CL, CD, AA, CIM, AIP,

CSC, CCA

Áreas/materias curriculares:

[EP y ESO]: Lengua castellana y literatura

[EP]: Conocimiento del medio natural, social y cultural; Educación artística

[ESO]: Ciencias de la naturaleza; Educación plástica y visual

DESCRIPCIÓN

Diseño de una **campaña de comunicación** para salvar animales en peligro de extinción. Implica la creación de mensajes adaptados a diferentes canales (pancartas, carteles, cartas de reclamación) y elaborados con distintos tipos y formatos de escritura.

DESARROLLO

- Explicar al alumnado la propuesta. Como apoyo se puede presentar algún libro de los sugeridos en la bibliografía.
- Investigar en distintas fuentes documentales para obtener información sobre especies amenazadas y elegir los animales que protagonizarán la campaña.
- Diseñar un logotipo representativo y elegir un título llamativo.
- Dividir al alumnado en grupos, que crearán materiales relacionados con los siguientes apartados:
 - *Me manifiesto*: **pancartas** con diferentes eslóganes a favor de las especies amenazadas.
 - *Se busca*: **carteles informativos** que integren diferentes tipos de información (imagen del animal, características, población existente, un mapa señalando su hábitat, listado con películas, documentales y lecturas relacionadas con él, etc.). Pueden exponerse en los pasillos del colegio.
 - *Yo reclamo*: **cartas o correos electrónicos de reclamación**. Será preciso habilitar un buzón para depositar las cartas o crear una dirección de correo para enviar los mensajes. Los remitentes de las reclamaciones pueden ser los propios alumnos pidiendo soluciones al problema, asociaciones protectoras de

animales con nombres ficticios creados al efecto, o el propio animal denunciando su situación y reivindicando sus derechos.

El mismo modelo de propuesta permite trabajar otros temas: el ahorro energético, la paz mundial, la inmigración, etc. Las fechas conmemorativas relacionadas ofrecen un excelente pretexto para desarrollar la actividad: Día de la ciudad sin coches (22 de septiembre), Día Mundial para la protección de los animales (4 de octubre), Día escolar de la no violencia y de la paz (30 de enero), Día Internacional de los derechos de la mujer (8 de marzo), Día Internacional contra el racismo y Día del árbol (21 de marzo)...

FINALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

Una vez elaborados los materiales que integran la campaña, se puede:

- Preparar un debate en el aula para profundizar en el tema.
- Presentar la campaña al resto del alumnado, en un espacio adecuado del centro y con formato de rueda de prensa (muy apropiado para el sentido de la actividad). Puede convocarse a las familias.

MATERIALES NECESARIOS PARA REALIZAR LA ACTIVIDAD

- Fuentes de consulta: enciclopedias, libros de texto, Internet...
- Material de escritura, dibujo y manualidades: papel, cartulinas, lápices, rotuladores, tijeras...

Opcionales:

- Ordenadores para el alumnado (para escribir los correos electrónicos)



BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

FEW, R. *Alerta, animales en peligro*. Ed. SM, 2001

MATT. *El día que los animales hablen*. Ed. Susaeta, 2002

PIJOAN, M. *Animales en su hábitat: las especies amenazadas hablan*. Ed. Bruño, 2005

SAÑÉ, J. *100 mamíferos fácilmente identificables de todo el mundo*. Ed. Lectio, 2009

TORDJMAN, N. *Animales al límite*. Ed. Combel, 2007