



DISEÑO Y EDICIÓN DE PUBLICACIONES IMPRESAS Y MULTIMEDIA

ARG02S

GRADO
SUPERIOR

Título: Técnico Superior en Diseño y Edición de Publicaciones Impresas y Multimedia

Familia profesional: Artes Gráficas

Grado: Superior

Código: ARG02S

Duración del estudio: 2000 horas (2 cursos académicos, 1620 horas en el centro educativo y 380 horas en el centro de trabajo)

Competencia general

La competencia general de este título consiste en diseñar productos gráficos, envases y embalajes, editar publicaciones impresas y electrónicas, gestionar y controlar la producción editorial, realizando la publicación y el servicio de atención al cliente, aplicando los protocolos de calidad, seguridad y prevención de riesgos laborales y asegurando su funcionalidad y respeto al medio ambiente.

Entorno profesional

Las personas que obtienen este título ejercen su actividad en editoriales, en empresas de publicaciones multimedia, de artes gráficas, empresas de servicios gráficos integrales, empresas y empresas de comunicación y publicidad. También pueden ejercer su actividad en otras empresas como las dedicadas al «packaging» (envases y embalajes) que tengan secciones de diseño estructural de envases y embalajes.

Las ocupaciones y puestos de trabajo más relevantes son los siguientes:

- *Diseñador gráfico.*
- *Diseñador de publicaciones multimedia.*
- *Diseñador de envases y embalajes.*
- *Técnico en producción editorial.*
- *Asistente a la edición.*
- *Técnico en preimpresión.*
- *Técnico en gestión de producción gráfica.*
- *Técnico en desarrollo y publicación de productos multimedia.*
- *Técnico en comercialización de productos gráficos y multimedia*



DISEÑO Y EDICIÓN DE PUBLICACIONES IMPRESAS Y MULTIMEDIA

ARG02S
GRADO
SUPERIOR

Plan de formación

Primer curso		
Módulo Profesional	Horas Semanales	Horas Totales
Materiales de producción gráfica	6	192
Organización de los procesos de preimpresión digital	9	288
Diseño de productos gráficos	9	288
Comercialización de productos gráficos y atención al cliente	3	96
Formación y orientación laboral	3	96

Segundo curso		
Módulo Profesional	Horas Semanales	Horas Totales
Gestión de la producción en procesos de edición	5	105
Producción editorial	5	105
Diseño estructural de envase y embalaje	3	63
Diseño y planificación de proyectos editoriales multimedia	6	126
Desarrollo y publicación de productos editoriales multimedia	8	168
Proyecto de diseño y edición de publicaciones impresas y multimedia		30
Empresa e iniciativa emprendedora	3	63
Formación en centros de trabajo*		380

* Módulo que se desarrolla en el centro de trabajo el último trimestre del segundo curso.

Centro donde se imparte

Provincia	Localidad	Centro Educativo	Tipo	Dirección centro	Teléfono
SALAMANCA	SALAMANCA	IES TORRES VILLARROEL	Público	AVDA. HILARIO GOYENCHEA, 42	923 21 5309

Normativa

- **Título:** Real Decreto 174/2013, de 8 de marzo (BOE de 8 de abril)
- **Currículo Castilla y León:** Decreto 35/2015, de 16 de julio (BOCyL de 20 de julio)



Consejería de Educación, Dirección General de Formación Profesional y Régimen Especial