



FORMACIÓN PROFESIONAL

# PREMIOS

## *Empréndete*

2017/2018



**Cámaras**  
Castilla y León



Junta de  
Castilla y León

SEGUNDA EDICIÓN PREMIOS EMPRENDETE  
AL DESARROLLO DE LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA  
**Formación Profesional**

## FORMULARIO DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Para facilitar la evaluación el alumnado deberá especificar en cada fase de su proyecto las capacidades utilizadas y la justificación de su uso.

<i>CENTRO EDUCATIVO/LOCALIDAD</i>	
<i>TÍTULO DEL PROYECTO</i>	
<i>EVALUADOR</i>	
<i>FECHA DE LA EVALUACIÓN</i>	

### CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN DE LAS CAPACIDADES EMPRENDEDORAS

<b>CAPACIDAD 1:</b>	Observación y exploración
<b>CAPACIDAD 2:</b>	Creatividad
<b>CAPACIDAD 3:</b>	Reconocimiento de riesgo
<b>CAPACIDAD 4:</b>	Resolución de conflictos
<b>CAPACIDAD 5:</b>	Comunicación
<b>CAPACIDAD 6:</b>	Inspiración y motivación
<b>CAPACIDAD 7:</b>	Organización y planificación del proyecto
<b>CAPACIDAD 8:</b>	Capacidad de trabajo en equipo
<b>CAPACIDAD 9:</b>	Perseverancia
<b>CAPACIDAD 10:</b>	Resiliencia

# 1 OBSERVAR Y EXPLORAR

Criterios de evaluación:

*La idea de partida necesaria para poner en marcha un proyecto surge de la observación y exploración del entorno. Ambos procedimientos son complementarios dado que cuando observamos estamos realizando una recogida de datos pasiva y la exploración es activa, pues ya nos hacemos preguntas y elaboramos hipótesis.*

Se valorará cómo el proyecto refleja los elementos a considerar en este criterio:

¿Sobre qué evidencias o hechos relevantes se apoya la necesidad u oportunidad de tu proyecto?

- Observación del entorno u otras medidas de percepción: descripción.
- Opiniones especializadas
- Cómo te planteaste la posible necesidad de tu producto o servicio
- Qué pensaste en un momento inicial sobre el resultado de tu posible proyecto

Puntos fuertes:

Áreas de mejora:

Puntuación del criterio 1: Póngase una "x" en la casilla que proceda

Criterio no desarrollado o desarrollado escasamente			Criterio parcialmente desarrollado				Criterio bastante desarrollado			Criterio ampliamente desarrollado			Criterio desarrollado en su totalidad		
0	5	10	15	25	30	35	40	50	60	65	75	85	90	95	100

## 2 CREATIVIDAD

### Criterios de evaluación:

**La creatividad es la capacidad humana para generar ideas o conexiones imaginativas en un determinado campo, con originalidad y con un valor añadido. Es la posibilidad de formular nuevas iniciativas de acción que se pueden concretar en "ideas creativas".**

Se valorará la existencia o no de los siguientes elementos creativos:

- Originalidad: existencia de algún elemento original en el plan de empresa: la propia idea, la forma de presentarla, la forma de captar clientes, etc...
- Flexibilidad: se opone a la rigidez, a la inmovilidad, a la incapacidad de modificar comportamientos y generar nuevas respuestas frente al cambio y a situaciones novedosas.
- Productividad o Fluidez: Se refiere a la cantidad de respuestas y soluciones dadas por el sujeto ante una situación. Para evaluar este rasgo, los test verbales contabilizan el número de respuestas, y los test gráficos, el número de imágenes que la persona ha construido.
- Elaboración: Tiene relación con el proceso y organización de la información, valorándose positivamente la capacidad de las personas para expresarse con la mayor precisión posible.
- Análisis: Es la capacidad para descomponer mentalmente una realidad en sus partes. El análisis suele centrarse en la facultad para distinguir y diferenciar unos conceptos de otros.
- Síntesis: Relacionado con la capacidad de elaborar esquemas, organizar la información y extraer los rasgos más valiosos.
- Apertura mental: Hace referencia a la posibilidad que tiene la persona para afrontar retos y obstáculos y resolverlos, buscando la mayor cantidad de alternativas posibles.
- Comunicación: Es la capacidad de transmitir y compartir mensajes, productos y descubrimientos con otras personas.
- Sensibilidad para los problemas: Empatía para percibir y descubrir situaciones difíciles y problemáticas. Cada persona trata de encontrar la mejor solución posible.
- Redefinición: Capacidad de encontrar usos, funciones, aplicaciones y definiciones diferentes a las habituales. Atribuir funciones y fines que no eran inicialmente los previstos o los que contribuyeron a elaborar el objeto.
- Nivel de Inventiva: Habilidad para percibir la realidad y transformarla parcial o totalmente.

### Puntos fuertes:

### Áreas de mejora:

Puntuación del criterio 2: Póngase una "x" en la casilla que proceda

Criterio no desarrollado o desarrollado escasamente			Criterio parcialmente desarrollado				Criterio bastante desarrollado			Criterio ampliamente desarrollado			Criterio desarrollado en su totalidad		
0	5	10	15	25	30	35	40	50	60	65	75	85	90	95	100

### 3 RECONOCIMIENTO DE RIESGOS

Criterios de evaluación:

*Capacidad de la persona para percibir un riesgo como amenaza, como oportunidad o como incertidumbre*

Se valorará cómo el proyecto refleja a los elementos a considerar en este criterio:

- ¿Se ha tenido en cuenta la competencia existente?
- ¿Se han analizado si el mercado al que se dirige está en alza, estable o en declive?
- ¿Será posible producir el producto que deseamos en el precio que pensamos?
- ¿Se ha estudiado el perfil de las personas que necesitarán contratar?
- ¿Se reconoce el perfil del posible cliente?
- ¿Se han tenido en cuenta todos los requisitos legales?
- Cualquier otra cuestión que desde el proyecto se contemple como una situación de riesgo

Puntos fuertes:

Áreas de mejora:

Puntuación del criterio 3: Póngase una "x" en la casilla que proceda

Criterio no desarrollado o desarrollado escasamente			Criterio parcialmente desarrollado				Criterio bastante desarrollado			Criterio ampliamente desarrollado			Criterio desarrollado en su totalidad		
0	5	10	15	25	30	35	40	50	60	65	75	85	90	95	100

## 4. RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

### Criterios de evaluación:

#### *En qué medida se han afrontado o se van a afrontar los posibles conflictos derivados del proyecto*

Se valorará cómo el proyecto refleja los elementos a considerar en este criterio:

- Has reunido toda la información posible contando con la opinión de todos los implicados.
- Has mostrado una actitud asertiva intentando que se respeten tus derechos pero sin invadir derechos ajenos.
- Has intentado mantener una actitud cooperativa con las personas con las que tienes el conflicto.
- Has negociado hasta llegar a un acuerdo sin renunciar a aquello que es fundamental, cediendo en lo menos importante.

### Puntos fuertes:

### Áreas de mejora:

Puntuación del criterio 4: Póngase una "x" en la casilla que proceda

Criterio no desarrollado o desarrollado escasamente			Criterio parcialmente desarrollado				Criterio bastante desarrollado			Criterio ampliamente desarrollado			Criterio desarrollado en su totalidad		
0	5	10	15	25	30	35	40	50	60	65	75	85	90	95	100

## 5 COMUNICACIÓN

### Criterios de evaluación:

*Se ha definido una estrategia de comunicación externa que nos permita vender nuestra idea. Se ha previsto algún instrumento para la comunicación interna.*

Se valorará cómo el proyecto refleja los elementos a considerar en este criterio:

- ¿Se reconocen las diferentes estrategias de comunicación?
- Se han utilizado diferentes medios de comunicación.
- Se ha tenido en cuenta la importancia de la imagen
- ¿Has previsto un mecanismo para obtención de quejas, ideas y/o sugerencias?
- ¿Se han previsto reuniones con alguna periodicidad?
- Otros.

### Puntos fuertes:

### Áreas de Mejora:

Puntuación del criterio 5: Póngase una "x" en la casilla que proceda

Criterio no desarrollado o desarrollado escasamente			Criterio parcialmente desarrollado				Criterio bastante desarrollado			Criterio ampliamente desarrollado			Criterio desarrollado en su totalidad		
0	5	10	15	25	30	35	40	50	60	65	75	85	90	95	100

## 6 INSPIRACIÓN Y MOTIVACIÓN

### Criterios de evaluación:

*Todo emprendedor tiene unos motivos y unas razones para iniciarse en un nuevo proyecto, este puede ser de carácter social, económico, político, artístico, cultural o de cualquier otra índole, pero se parte de una motivación o de una necesidad o dificultad que se tenga en el ámbito personal, familiar o social.*

Se valorará cómo el proyecto refleja los elementos a considerar en este criterio:

- El plan empresarial es reflejo de un deseo de realización personal.
- El plan empresarial es reflejo de un deseo de mejorar sus ingresos personales.
- El plan empresarial es reflejo de un deseo de poner sus conocimientos en práctica.
- A través de tu negocio buscarías reconocimiento social.
- Buscas un medio de vida para ti y tus empleados.
- Intentas con tu idea mejorar la vida de tus clientes.

### Puntos fuertes:

### Áreas de Mejora:

Puntuación del criterio 6: Póngase una "x" en la casilla que proceda

Criterio no desarrollado o desarrollado escasamente			Criterio parcialmente desarrollado				Criterio bastante desarrollado			Criterio ampliamente desarrollado			Criterio desarrollado en su totalidad		
0	5	10	15	25	30	35	40	50	60	65	75	85	90	95	100

## 7

## ORGANIZACIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

### Criterios de evaluación:

*Se han analizado las tareas de organización y control de un proyecto y se ha valorado la importancia de la planificación estratégica.*  
Se valorará cómo el proyecto refleja los elementos a considerar en este criterio:

- ¿Se ha realizado un diagnóstico inicial de la situación previo al planteamiento del proyecto?
- ¿Se ha identificado el motivo por el cual se plantea la necesidad de realizar el proyecto?
- ¿Se ha reflexionado sobre el cambio esperado tras la puesta en práctica del proyecto?
- ¿Se ha realizado una temporalización de la puesta en marcha del proyecto?
- ¿Se han concretado acciones para conseguir los objetivos propuestos?
- ¿Se han identificado indicadores o métodos de evaluación para saber si se van cumpliendo los objetivos y el por qué?

### Puntos fuertes:

### Áreas de Mejora:

Puntuación del criterio 7: Póngase una "x" en la casilla que proceda

Criterio no desarrollado o desarrollado escasamente			Criterio parcialmente desarrollado				Criterio bastante desarrollado			Criterio ampliamente desarrollado			Criterio desarrollado en su totalidad		
0	5	10	15	25	30	35	40	50	60	65	75	85	90	95	100

## 8 CAPACIDAD DE TRABAJO EN EQUIPO

### Criterios de evaluación:

*Aun siendo un proyecto que se presenta de forma individual o por parejas, se ha valorado la importancia del trabajo en equipo y la necesaria colaboración de otras personas para ponerlo en marcha*

Se valorará cómo el proyecto refleja los elementos a considerar en este criterio:

- ¿Cuántas personas han intervenido en la formulación de la idea y de qué manera?
- ¿A cuántas personas has necesitado pedir información? ¿Qué capacidades personales poseían?
- ¿Has necesitado de recursos materiales de otras personas?: Justificar
- ¿Cuántas personas se consideran necesarias para poder llevar a cabo tú proyecto?
- ¿Cómo se especifican los roles de las diferentes personas que participan en el proyecto?

### Puntos fuertes:

### Áreas de Mejora:

Puntuación del criterio 8: Póngase una "x" en la casilla que proceda

Criterio no desarrollado o desarrollado escasamente			Criterio parcialmente desarrollado				Criterio bastante desarrollado			Criterio ampliamente desarrollado			Criterio desarrollado en su totalidad		
0	5	10	15	25	30	35	40	50	60	65	75	85	90	95	100

## 9 PERSEVERANCIA

### Criterios de evaluación:

**Mantienes una actitud constante en tu trabajo, estás ahí hasta lograr lo que te propones, sin siquiera pensar en el tiempo que te llevará.**

Se valorará cómo el proyecto refleja los elementos a considerar en este criterio:

- ¿Te has planteado alguna alternativa en caso de que tu planteamiento no resulte tan eficaz como pensabas en alguno de sus aspectos?
- ¿De qué manera vas a medir los resultados para poder reaccionar a unos posibles malos resultados?
- ¿Qué margen de error te vas a permitir?
- ¿Con qué tipo de ayuda contarás para hacer frente a los malos resultados?

### Puntos fuertes:

### Áreas de Mejora:

Puntuación del criterio 9: Póngase una "x" en la casilla que proceda

Criterio no desarrollado o desarrollado escasamente			Criterio parcialmente desarrollado				Criterio bastante desarrollado			Criterio ampliamente desarrollado			Criterio desarrollado en su totalidad		
0	5	10	15	25	30	35	40	50	60	65	75	85	90	95	100

# 10 RESILIENCIA

Criterios de evaluación:

**Capacidad para reponernos y continuar cuando nos hemos caído.**

Se valorará cómo el proyecto refleja los elementos a considerar en este criterio:

- Si finalmente no consigues el objetivo planteado y te ves obligado a abandonar la idea...
- ¿Consideras esta situación como un fracaso?
- Analizas lo ocurrido, detectas los fallos y aprendes
- ¿Tienes previsto ponerte en marcha acciones que te permitan recuperarte y volver a empezar?

Puntos fuertes:

Áreas de Mejora:

Puntuación del criterio 10: Póngase una "x" en la casilla que proceda

Criterio no desarrollado o desarrollado escasamente			Criterio parcialmente desarrollado				Criterio bastante desarrollado			Criterio ampliamente desarrollado			Criterio desarrollado en su totalidad		
0	5	10	15	25	30	35	40	50	60	65	75	85	90	95	100

# HOJA RESUMEN DE PUNTUACIÓN

## Premios “Empréndete”

Tabla de calificaciones

Puntuación Criterio 1	
Puntuación Criterio 2	
Puntuación Criterio 3	
Puntuación Criterio 4	
Puntuación Criterio 5	
Puntuación Criterio 6	
Puntuación Criterio 7	
Puntuación Criterio 8	
Puntuación Criterio 9	
Puntuación Criterio 10	

Puntuación final
/ 1000