

PRUEBAS DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR
ORDEN EDU/635/2026, de 7 de julio

PARTE ESPECÍFICA OPCIÓN A: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

DATOS DEL ASPIRANTE	CALIFICACIÓN
APELLIDOS: NOMBRE: DNI: CENTRO EDUCATIVO:	

EJERCICIO DE EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO	
<u>Parte I:</u> Responde a las siguientes cuestiones: 1. Relaciona con flechas cada término con su explicación:	
TÉRMINO	EXPLICACIÓN
Multiplataforma	Modelo de negocio que ofrece el producto principal a un precio bajo y cobra precios altos por los recambios o accesorios.
Leasing	Asesoramiento especializado dentro de la estructura organizativa.
Longtail	Derecho de explotación exclusiva de un invento.
Cebo y anzuelo	Estructura organizativa que combina una doble jerarquía: funciones y proyectos.
Factoring	Herramienta de estudio del entorno general de la empresa.
Modelo staff	Modelo de negocio en el que se ofrece un producto mediante diversos canales de distribución: físico, web, app, etc.
Modelo matricial	Fuente financiera que se basa en un contrato de arrendamiento con opción a compra de un bien de equipamiento.
Método VAN	Criterio de selección de inversiones dinámico que consiste en calcular el valor neto actualizado de un proyecto de inversión.
Análisis PEST	Fuente de financiación que se basa en la venta de los derechos de cobro sobre clientes a una entidad especializada.
Patente	Modelo de negocio que consiste en vender pequeñas cantidades de una gran variedad de productos.

PRUEBAS DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR
ORDEN EDU/635/2026, de 7 de julio

PARTE ESPECÍFICA OPCIÓN A: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

2. Cita los principales factores que condicionan la localización empresarial.
3. El canvas o lienzo de modelo de negocios: concepto y principales apartados
4. Define los siguientes conceptos: globalización, plan de negocio, productividad, DAFO.

Parte II: Lectura comprensiva de texto

El fabricante de embutidos que se encomendó al torrezno y ahora lidera el mercado desde Soria (Fuente: cincodias.com, 11 de abril de 2026)

A mediados de los noventa, el chorizo vela –el de bocadillo–, principal producto de Embutidos Moreno Sáez, comenzó a decaer. La producción bajó de las 40 a las 10 toneladas semanales. Sin embargo, la demanda de torrezno –una línea de negocio insignificante en aquel momento– aumentaba. La compañía había comenzado a elaborar panceta curada (a partir de la cual se cocina el torrezno) en 1967, por una de esas carambolas del destino: la madre de uno de los encargados dio a los propietarios la receta que se estilaba en su pueblo, y les gustó. Cuando vinieron mal dadas, decidieron apostar por ese producto residual como quien se aferra a un clavo ardiendo. Acertaron.

Moreno Sáez se ha convertido en uno de los grandes referentes de Torrezno de Soria, del que despachó 2.174 toneladas en 2025. Entre 2020 y 2025, pasó de 5,5 a 22 millones de euros de facturación, y de 23 a 59 empleados. Su ascenso va en paralelo al del propio Torrezno de Soria, Marca de Garantía desde 2013. Ese año, las empresas asociadas pusieron casi 32.000 kilos en el mercado. En 2025, cuando se convirtió en Indicación Geográfica Protegida (IGP), se acercaban a los cinco millones de kilos. Moreno Rioja, presidente de la Asociación de Fabricantes del Torrezno de Soria, afirma que el producto triunfa por su calidad, “porque está muy rico”, y porque el sector ha sabido trabajar bien la comunicación y la promoción. Gana espacio en las ferias gastronómicas, en los fogones de grandes chefs y se hace viral en redes sociales.

Destaca, por ejemplo, las posibilidades que se le abren en platos como la pizza, o en el mundo de la restauración, donde su versatilidad le augura recorrido como alternativa al bacon. Los envasados de Moreno Sáez se encuentran en la sección de precocinados, en formatos listos para freír (entre tres cinco y minutos): torrezno tradicional, en dados, en virutas que se rizan y quedan crujientes; y como novedad, el topping de torrezno, para aderezar ensaladas, cremas o hamburguesas. “Hemos de ampliar nuestras gamas; queda mucho por explorar”, cree.

PRUEBAS DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR
ORDEN EDU/635/2026, de 7 de julio

PARTE ESPECÍFICA OPCIÓN A: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Responde a las siguientes preguntas:

1. Clasifica a la empresa Embutidos Moreno Sáez según la dimensión, el sector de actividad, la localización, la propiedad del capital y la finalidad de los beneficios. Justifica tu respuesta.
2. Identifica las estrategias de marketing que aparecen en el texto y realiza una clasificación de las mismas dentro de las 4 Pes del marketing mix.

Parte III: Ejercicios prácticos

1. La empresa SKATECYL, S.L., se dedica a la fabricación de patinetes eléctricos. El coste variable unitario de producir un patinete es 225 euros. Sabiendo que los costes fijos totales de la empresa se estiman en 98.000 euros y que cada patinete se vende a un precio de 470 euros, se pide:
 - a. Calcula el punto muerto de explotación o umbral de rentabilidad e interpreta el resultado.
 - b. En el caso de que la empresa produjera 500 patinetes, ¿cuál sería el beneficio que obtendría la empresa?
2. La empresa Trajes de la Ribera, S.L.L presentaba los siguientes datos de ingresos y gastos al finalizar el año 2025 (valoradas en euros):
 - Sueldos y salarios de personal: 78.000
 - Ventas de mercaderías: 215.000
 - Suministros (recibos de agua y luz): 3.100
 - Ingresos financieros (intereses abonados por el banco): 500
 - Gastos de amortización del inmovilizado material: 5.400
 - Gastos financieros (intereses de deudas a largo plazo): 9.000
 - Gasto de alquiler de la nave y el almacén: 10.600

Con estos datos se pide: elaborar la cuenta de resultados (Pérdidas y Ganancias) de la empresa y calcular el resultado del ejercicio, siendo el Impuesto sobre beneficios a aplicar del 25%.

PRUEBAS DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR
ORDEN EDU/635/2026, de 7 de julio

PARTE ESPECÍFICA OPCIÓN A: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

CALIFICACIÓN:

- Calificación máxima de 4 puntos para la **Parte I**: Cuestiones 1 y 2 → 1 punto cada una.
Cuestión 3: 0,1 punto cada término correctamente identificado (1 punto en total).
Cuestión 4: 0,25 puntos cada término. (1 punto en total).
- Calificación máxima para la parte II: 2 puntos (1 punto máximo por cada apartado).
- Calificación máxima de 4 puntos para la **Parte III**:
Ejercicio 1 → 2 puntos (1 punto cada apartado).
Ejercicio 2 → 2 puntos