

PRUEBAS DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR
ORDEN EDU/187/2026, de 25 de febrero

PARTE ESPECÍFICA OPCIÓN A: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

DATOS DEL ASPIRANTE	CALIFICACIÓN
APELLIDOS: NOMBRE: DNI / NIE: CENTRO EDUCATIVO:	

EJERCICIO DE EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO	
<u>Parte I: Responde a las siguientes cuestiones:</u> - Describe qué es un plan de negocio y enumera los principales apartados que lo componen. ¿Qué es el entorno empresarial? Explica en qué se diferencian el entorno general y específico de la empresa y cita los factores que componen cada uno de ellos. - Empareja cada término con su definición:	
TÉRMINO	DEFINICIÓN
1. Canvas	a. Herramienta que permite organizar ideas mediante dibujos sencillos y textos breves
2. Franquicia	b. Proceso de crear una versión inicial de un producto con una mínima inversión de tiempo y dinero, con el fin de validar su funcionalidad antes de la producción final.
3. Lean startup	c. Técnica narrativa que consiste en contar una historia para comunicar un mensaje o una idea de una manera atractiva.
4. Mapa de empatía	d. Modelo de negocio que ofrece un producto básico gratis y cobra a los usuarios que demandan funciones más avanzadas.
5. Prototipado	e. Lienzo utilizado para visualizar aspectos claves previos a la puesta en marcha del negocio
6. Visual thinking	f. Dinámica para generar ideas de negocio mediante una lluvia de ideas aportadas por distintos miembros del equipo
7. Storytelling	g. Breve discurso que se utiliza para presentar y vender una idea producto o negocio a un posible inversor
8. Freemium	h. Metodología para crear un negocio escalable de forma ágil y segura
9. Brainstorming	i. Instrumento que permite descubrir cómo piensa, siente y se comporta el público objetivo de clientes
10. Elevator pitch	j. Una empresa cede a otra los derechos de explotación de su marca
Define los siguientes conceptos: organigrama, Responsabilidad Social Corporativa (RSC), patente, eficiencia.	

PRUEBAS DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR
ORDEN EDU/187/2026, de 25 de febrero

PARTE ESPECÍFICA OPCIÓN A: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Parte II: Lectura comprensiva de texto

Volkswagen lanza su ofensiva eléctrica desde España para dominar el 50% del mercado europeo y frenar a China (Fuente: eleconomista.es, 9 de abril de 2026)

El grupo Volkswagen ha comenzado este jueves su ofensiva para hacer frente a las marcas chinas que comienzan a arrebatarse cuota de mercado a los fabricantes occidentales en Europa. El primer movimiento ha sido con el Cupra Raval, uno de los cuatro vehículos eléctricos que el grupo producirá en España y con el que planea conquistar el 50% del mercado de automóviles europeo.

El grupo alemán —matriz de SEAT, Cupra, Škoda, Audi y Porsche— entra este año de lleno en el segmento de los vehículos eléctricos urbanos asequibles con el lanzamiento de modelos como el Cupra Raval y el Volkswagen ID. Polo, que se fabricarán en Martorell, así como el Škoda Epiq y el Volkswagen ID. Cross, previstos en Navarra.

Se trata de un segmento cada vez más estratégico, en el que fabricantes chinos como BYD o MG han tomado ventaja, con crecimientos en mercados clave como España o Reino Unido. En paralelo, el grupo alemán busca aprovechar el impulso que la Comisión Europea quiere dar al coche eléctrico urbano fabricado en Europa, a través del Automotive Package, que contempla incentivos para la producción de modelos eléctricos con baterías más pequeñas y una longitud inferior a los 4,2 metros.

Responde a las siguientes preguntas:

1. Clasifica a la empresa Volkswagen S.A. según la dimensión (a día de hoy cuenta con aproximadamente 650.000 trabajadores en los cinco continentes), el sector de actividad, la localización, la propiedad del capital y la finalidad de los beneficios. Justifica tu respuesta adecuadamente.
2. Identifica las estrategias de crecimiento que ha desarrollado y tiene previsto llevar a cabo el grupo Volkswagen y razona cómo repercutirán las mismas en la cuota de mercado.

PRUEBAS DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR
ORDEN EDU/187/2026, de 25 de febrero

PARTE ESPECÍFICA OPCIÓN A: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Parte III: Ejercicios prácticos

1. La empresa RELAXCYL, S.L., se dedica a la fabricación de sillones de descanso reclinables. El coste variable unitario de producir cada sillón es 190 euros. Los costes fijos totales de la empresa se estiman en 63.000 euros. Ha fijado un precio de venta de 400 euros por unidad.

Se pide:

- a. Calcula el punto muerto o umbral de rentabilidad e interpreta el resultado.
- b. En el caso de que la empresa produjera 500 sillones, ¿cuál sería el beneficio que obtendría la empresa?

2. El balance de situación de la bodega Taninos del Duero, S. Cooperativa refleja los siguientes elementos, valorados en euros:

- o Construcciones: 48.000
- o Deudas a largo plazo con entidades de crédito: 7.000
- o Acreedores por prestación de servicios: 5.000
- o Mercaderías: 16.000
- o Dinero en cuenta corriente bancaria: 34.000
- o Reservas: 10.000
- o Clientes: 9.000
- o Mobiliario: 6000
- o Proveedores: 8.000

Se pide:

- a. Calcula el capital social de la empresa
- b. Organiza el balance de situación por masas patrimoniales.
- c. Calcula el fondo de Maniobra de la empresa e interpreta el resultado.

PRUEBAS DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR
ORDEN EDU/187/2026, de 25 de febrero

PARTE ESPECÍFICA OPCIÓN A: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

CALIFICACIÓN:

- Calificación máxima de 4 puntos para la **Parte I**:
 - Cuestiones 1 y 2 → 1 punto cada una.
 - Cuestión 3: 0,1 punto cada término correctamente identificado (1 punto en total).
 - Cuestión 4: 0,25 puntos cada término. (1 punto en total).
- Calificación máxima para la **parte II**: 2 puntos (1 punto máximo por cada apartado).
- Calificación máxima de 4 puntos para la **Parte III**:
 - Ejercicio 1 → 2 puntos (1 punto cada apartado).
 - Ejercicio 2 → 2 puntos (0,5 puntos apartado a, 1 punto apartado b, 0,5 puntos apartado c).