



PRUEBAS DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR
Convocatoria de 15 de junio (ORDEN EDU/97/2022, de 11 de febrero, B.O.C. y L. 22 de febrero)

PARTE ESPECÍFICA. OPCIÓN: OP1

DATOS DEL ASPIRANTE	CALIFICACIÓN
APELLIDOS: NOMBRE: DNI: CENTRO EDUCATIVO:	

EJERCICIO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA

EJERCICIO 1.

Lea el siguiente texto y responda a las cuestiones que se le plantean.

El futuro incierto de la automoción: movilidad compartida y coche eléctrico para 2023

Patxi Fernández 26/3/2020

https://www.abc.es/motor/reportajes/abci-futuro-incierto-automocion-movilidad-compartida-y-coche-electrico-para-2023-202003260223_noticia.html

*(...) El sector del motor **se enfrenta a importantes cambios** que harán que en el año 2023 la movilidad, las emisiones y la fabricación de vehículos nada tengan que ver con el panorama que conocemos hoy en día. Según el informe [Oliver Wyman](#), los coches eléctricos o los vehículos autónomos son algunos de los desafíos a los que tiene que enfrentarse la sociedad actual. (...)*

*En cuanto a los desafíos, el informe destaca **algunos problemas importantes**. Por ejemplo, que la sociedad no está preparada para asimilar correctamente la nueva movilidad, y además se necesitarán nuevas infraestructuras y regulaciones para introducir de manera segura las nuevas tecnologías. Todo ello sin olvidar que **el empleo se verá afectado por la llegada de la «nueva movilidad»** y que la fabricación de este tipo de vehículos eléctricos y autónomos requiere de unos conocimientos que en la actualidad no tiene buena parte de los trabajadores en las plantas de producción.*

1. Defina el entorno de la empresa, diferencie los tipos de entorno y sus principales factores. **(1 pto)**
2. Identifique y clasifique los factores mencionados en el texto y que afectan al entorno general del sector de la automoción. **(1 pto)**
3. ¿Qué tipo de empresas cree que actúan en este sector por tamaño, forma jurídica? Caracterícelas brevemente y justifique su respuesta.
¿Cuál cree que es el tipo de mercado en el que actúa según el grado de concentración (monopolio, oligopolio, competencia perfecta...)? Justifique su respuesta y señale las características de este tipo de mercado. **(1 pto)**



DATOS DEL ASPIRANTE

APELLIDOS:
NOMBRE:
DNI:
CENTRO EDUCATIVO:

EJERCICIO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA (Continuación)

EJERCICIO 2

La estrategia de Mercadona

Manuel del Pozo 16/1/2019

<https://www.expansion.com/blogs/peon-de-dama/2019/01/16/la-estrategia-de-mercadona.html>

España empezó a sufrir en 2008 los rigores de la crisis económica -fue el año de la quiebra de Lehman- y para adaptarse a esta difícil coyuntura Mercadona decidió rebajar el precio de la cesta de la compra a sus clientes, a los que Juan Roig denomina Jefes. Para conseguirlo, eliminó de sus estanterías los productos de marcas reputadas que, según la cadena, tenían un sobreprecio por el marketing que llevan aparejado. En paralelo, potenció sus marcas propias y estrechó su relación con los interproveedores, una figura que había creado en 1998. Se trata de empresas que fabrican una categoría de productos para Mercadona con contratos a muy largo plazo. Esta estrecha alianza suponía que los 120 interproveedores trabajaban prácticamente en exclusiva para la cadena y que incluso Mercadona les fijaba los costes de producción y el margen de beneficios. A cambio, estos fabricantes -como Siro en galletas o Incarlopsa en jamón y embutidos- tenían la seguridad de tener vendida toda su mercancía.

Esta estrategia permitió a Mercadona rebajar los precios de sus productos haciendo bueno su famoso lema de Siempre Precios Bajos, todo ello gracias a reducir los costes, una de las obsesiones de Juan Roig.

1. La política de marcas en la empresa: describa las principales estrategias de marca que puede adoptar una empresa. ¿Cuál de esas estrategias es la que han seguido Mercadona? (1 pto)
2. Describa los principales métodos de fijación de precios en las empresas. ¿Cuál es el papel de los interproveedores de Mercadona? Ventajas e inconvenientes. (1 pto)



DATOS DEL ASPIRANTE

APELLIDOS:
NOMBRE:
DNI:
CENTRO EDUCATIVO:

EJERCICIO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA (Continuación)

EJERCICIO 3.

Mandaloriano Retail S.L. presenta a 31/12/2019 los siguientes elementos patrimoniales:

Capital Social X	Mercaderías 43.000
Caja, euros 4.000	Proveedores, efectos comerciales a pagar 19.000
Deudas con los proveedores del inmovilizado a largo plazo 11.000	Amortización Acumulada del Inmovilizado Material 5.000
Reservas legales 7.000	Préstamos a largo plazo con entidades de Aplicaciones informáticas 9.000
Equipos informáticos 33.000	Proveedores 38.000
Resultado del ejercicio 3.000	Hacienda pública acreedora 5.000
Reservas estatutarias 4.000	
Clientes, efectos comerciales a cobrar 37.000	

1. Elabore el balance de situación y calcule el saldo de la cuenta de capital social. (1 pto)
2. Calcule el fondo de maniobra y el ratio de liquidez e interprete los resultados. (1 pto)



EJERCICIO 4.

Mandaloriano S.L. es una empresa que dedicada a la construcción y personalización de blasters. Para la fabricación de su último modelo, está pensando en fabricar uno de los componentes o bien seguir comprándolo a sus proveedores. Cada blaster necesita uno de esos componentes.

Si lo fabrica, deberá de hacer frente a los siguientes costes de producción:

Maquinaria e instalaciones técnicas: 10.000 créditos

Alquiler de nuevo espacio para la fabricación: 520 créditos

Sueldos y salarios del personal: 8.000 créditos

Componentes: 20 créditos/ud

Materiales: 10 créditos/ud

Revisando las anteriores facturas de sus proveedores, un componente similar al que pretende fabricar tiene un precio medio de 70 créditos/ud.

1. ¿Cuántos blaster debe de fabricar al menos para que le resulte más beneficioso desarrollar ese componente? Represente gráficamente el resultado, señalando las zonas de decisión de producción o adquisición a los proveedores. (1 pto)
2. Si Mandaloriano S.A. tiene previsto producir 700 blaster de este modelo, calcule el ahorro o sobrecoste que le supone fabricar este componente. (1 pto)

EJERCICIO 5.

Mandaloriano S.L. está analizando la productividad de su empresa, pues está pensando realizar una serie de modificaciones en su estructura y en el diseño del proceso de fabricación de blaster.

Antes del cambio, en términos medios, vienen fabricando en el global de líneas de producción 20.000 blaster, usando para ello 100 personas que trabajan al año 1.780 horas cada una-

Después de la reestructuración, prevé que para ese mismo nivel de producción necesitará disponer de 95 personas, que trabajarán de media 1800 horas cada una.

1. Razone si el cambio en el diseño mejorará o no la productividad si se cumplen las previsiones. (1 pto)



Junta de Castilla y León

Consejería de Educación
Dirección General de Formación Profesional y
Régimen Especial

DATOS DEL ASPIRANTE

APELLIDOS:
NOMBRE:
DNI:
CENTRO EDUCATIVO:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

- La valoración total será de **10 puntos**.
 - El primer ejercicio se valorará sobre **3 puntos** (1 punto por cada apartado).
 - El segundo ejercicio se valorará sobre **2 puntos** (1 punto por cada apartado).
 - El tercer ejercicio se valorará sobre **2 puntos** (1 punto por cada apartado).
 - El cuarto ejercicio se valorará sobre **2 puntos** (1 punto por cada apartado).
 - El quinto ejercicio se valorará con **1 punto**