



**PREMIO EXTRAORDINARIO DE BACHILLERATO 2012-2013**

**PRUEBA DE**

**LENGUA FRANCESA**

**Criterios generales de calificación:**

Se valorará el uso de vocabulario adecuado. En la calificación se tendrá en cuenta la redacción, la corrección ortográfica, el orden y la limpieza en la presentación.

**Puntuación asignada por ejercicios y apartados:**

**Question 1:** (1 punto)

0,5 puntos por apartado: 0,25 puntos por el acierto de verdadero o falso y 0,25 puntos por su correcta justificación.

**Question 2:** (2 puntos)

0,5 puntos por cada apartado.

**Question 3:** (2 puntos)

1 punto por cada apartado. Se atenderá tanto a la corrección morfológica y sintáctica como a la ortográfica.

**Question 4:** (2 puntos)

1 punto por cada apartado. Se atenderá tanto a la corrección morfológica y sintáctica como a la ortográfica.

**Question 5:** (3 puntos)

Se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

- Organización del texto, utilización de conectores y puntuación. 1 punto.
- Corrección ortográfica y gramatical. 1 punto.
- Variedad y precisión de contenidos, estructuras y léxico, creatividad. 1 punto.

**Especificaciones para la realización del ejercicio:**

- Las respuestas se realizarán en las mismas hojas que contienen el enunciado.
- No está permitido el uso de diccionario.



**Lisez attentivement le texte suivant avant de répondre aux questions :**

## **Les touristes succombent aux charmes de l'Hexagone**

Dans les salons professionnels, la France s'affiche comme une destination phare même si la concurrence grandit. C'est une planète en miniature où chaque pays étale ses atouts et vante ses beautés. L'Espagne a opté pour le gigantisme : son stand s'étale sur toute la largeur du salon des expositions situé à l'Est de Londres, où s'est tenu l'un des principaux salons internationaux de tourisme.

Et la France ? Son pavillon tranche par une certaine modestie : deux fois plus petit que celui de l'Italie, trois fois moins vaste que celui de l'Espagne, il présente ses stands par régions, sans mise en scène spectaculaire. Mais la taille ou l'allure ne changent rien à la vérité des chiffres : pour le tourisme, la France domine le monde. Le pays demeure la première destination touristique mondiale. Avec 74 millions de voyageurs étrangers en 2010, l'Hexagone est largement devant l'Espagne et les États-Unis. Bien entendu, le patrimoine naturel et culturel exceptionnel explique l'essentiel du succès. Peu de pays ont la mer, la montagne et des villes comme Paris aussi proches les unes des autres. Ajoutez à cela un réseau de transport performant, une situation géographique enviable et voilà une très bonne base pour attirer les touristes par millions.

À ces atouts naturels, la France ajoute aussi des initiatives nouvelles pour vendre le pays différemment. Au stand Paris Île-de-France, qui couvre presque la moitié du pavillon français, les grandes expositions artistiques du moment sont mises en avant.

On s'est rendu compte que les gens avaient tendance à attendre avant de venir, en se disant que Paris serait toujours là. Par conséquent, on crée un sentiment d'urgence avec de l'événementiel.

Pourtant, on entend l'inquiétude de nombreux acteurs du tourisme hexagonal : il y a vingt ans, environ 70 destinations étaient en concurrence dans le monde. Aujourd'hui, il y en a 800.

Pendant que la France compte sur ses forces pour conserver son titre de première destination mondiale, ses rivaux mondiaux s'organisent.



**QUESTION N° 1** (1 point)

**Dites si c'est vrai ou faux et justifiez votre réponse par une phrase du texte.**

- a) *La France est en mal de touristes.*
  
  
- b) *Les professionnels du secteur touristique innovent pour attirer les clients.*

**QUESTION N° 2** (2 points)

**Cherchez dans le texte des mots ou expressions équivalentes à :**

- a) *Déployer ses qualités.*

\_\_\_\_\_

- b) *Se présenter à son avantage.*

\_\_\_\_\_

- c) *Se faire remarquer.*

\_\_\_\_\_

- d) *Montrer en priorité.*

\_\_\_\_\_

**QUESTION N° 3** (2 points)

- a) **Mettez la phrase suivante à la voix active :**

*Les grandes expositions artistiques du moment sont mises en avant.*

\_\_\_\_\_



- b) Mettez les propositions suivantes au futur et, simultanément, les éléments soulignés au pluriel :

*Le touriste moderne essaie d'élargir sa connaissance du monde.*

---

**QUESTION N° 4** (2 points)

- a) Mettez la proposition suivante au passé composé et, simultanément, remplacez les mots soulignés par un pronom personnel :

*À ces atouts naturels, la France ajoute aussi les nouvelles initiatives.*

---

- a) Posez une question portant sur les mots soulignés.

*On s'est rendu compte que les gens avaient tendance à attendre avant de venir, en se disant que Paris serait toujours là. Par conséquent, on crée un sentiment d'urgence avec de l'événementiel.*

---

**QUESTION N° 5** (3 points)  
(Minimum 100 mots)

D'après le texte, les destinations touristiques offertes sont de plus en plus nombreuses. Quel est le voyage que vous rêvez de réaliser ? Pour quelles raisons ? Préférez-vous voyager en solitaire ou en groupe ?