



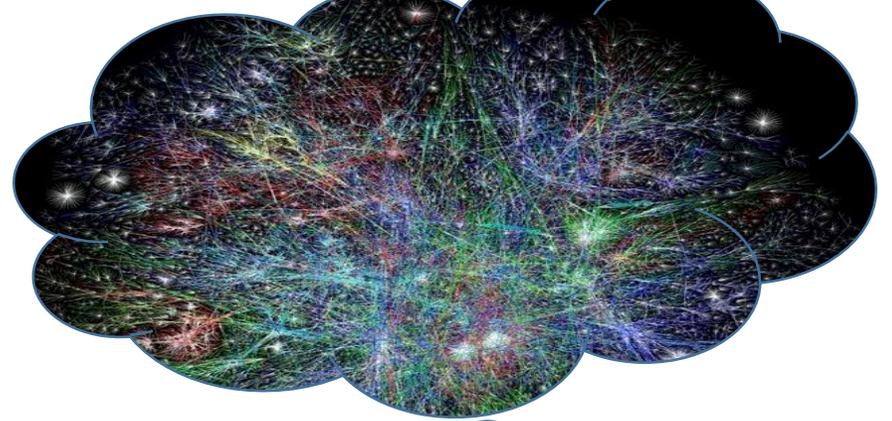


¿CÓMO ESTÁIS?

Somos dos personajes creados  
**Simón "Gee" Giraudot** distribuidos  
bajo licencia  
**Creative Commons BY-SA**

Os vamos a acompañar en esta  
presentación del GT del Plan de  
Apoyo TICA sobre.....

**Informados**  
**¿Enganchados?**



¿Qué es Internet para vosotros?

¿Entonces? ¿cuáles son los servicios de Internet?

¿Y los proveedores de servicios? ¿Conoces algunos?

¿Con qué dispositivos accedes?





¿Para qué lo usas?

¿Qué efectos tiene en la sociedad?

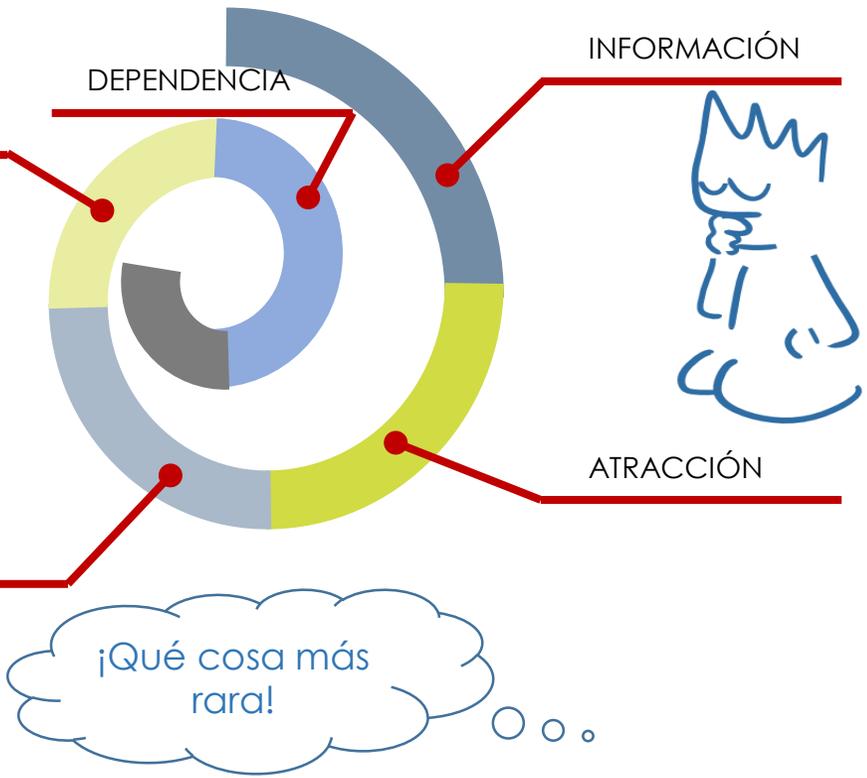
y...¿en nosotros?





Una de las utilidades más importantes que se da a internet es la dar y recibir información

En el uso de internet se produce lo que vamos a llamar el ciclo de DE INFORMACIÓN A LA DEPENDENCIA





Sabías que 6 de cada 10 personas se informa por las redes sociales

¿Tú cómo te informas de lo que pasa en el mundo?



	CON FRECUENCIA
Busco, escucho y/o descargo música	75,6
Miro páginas para divertirme	48,3
Mantengo contacto con personas que no puedo ver de manera frecuente	45,8
Busco información y documentación...	41,6
Juego online (videojuegos y similares)	37,6
Miro información de otras personas	31,2
Intercambio información y opiniones CON otros	30,1
Subo fotos, vídeos, etc.	26,2
Sigo blogs, webs...	26,1
Busco información sobre ocio, eventos, hobbies...	23,2
Empleo el internet de las cosas	13,8
Comparto/reenvío información y novedades DE otros	13,3
Participo en páginas para compartir archivos (música...)	13,3
Mantengo mi propia web, blog	9,9
Participo activamente en foros	5,7
Apuesto online	4,7

Base total muestra. Datos en %.

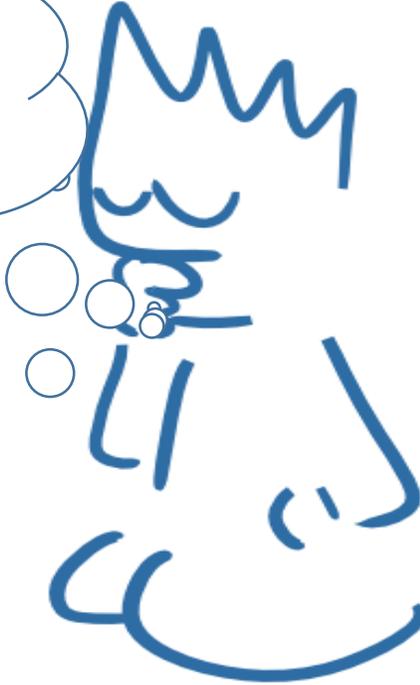


¿Hablamos de la información en internet?

Información es el conjunto organizado de **datos** procesados que constituyen un **mensaje** que cambia el estado de conocimiento de quien lo recibe

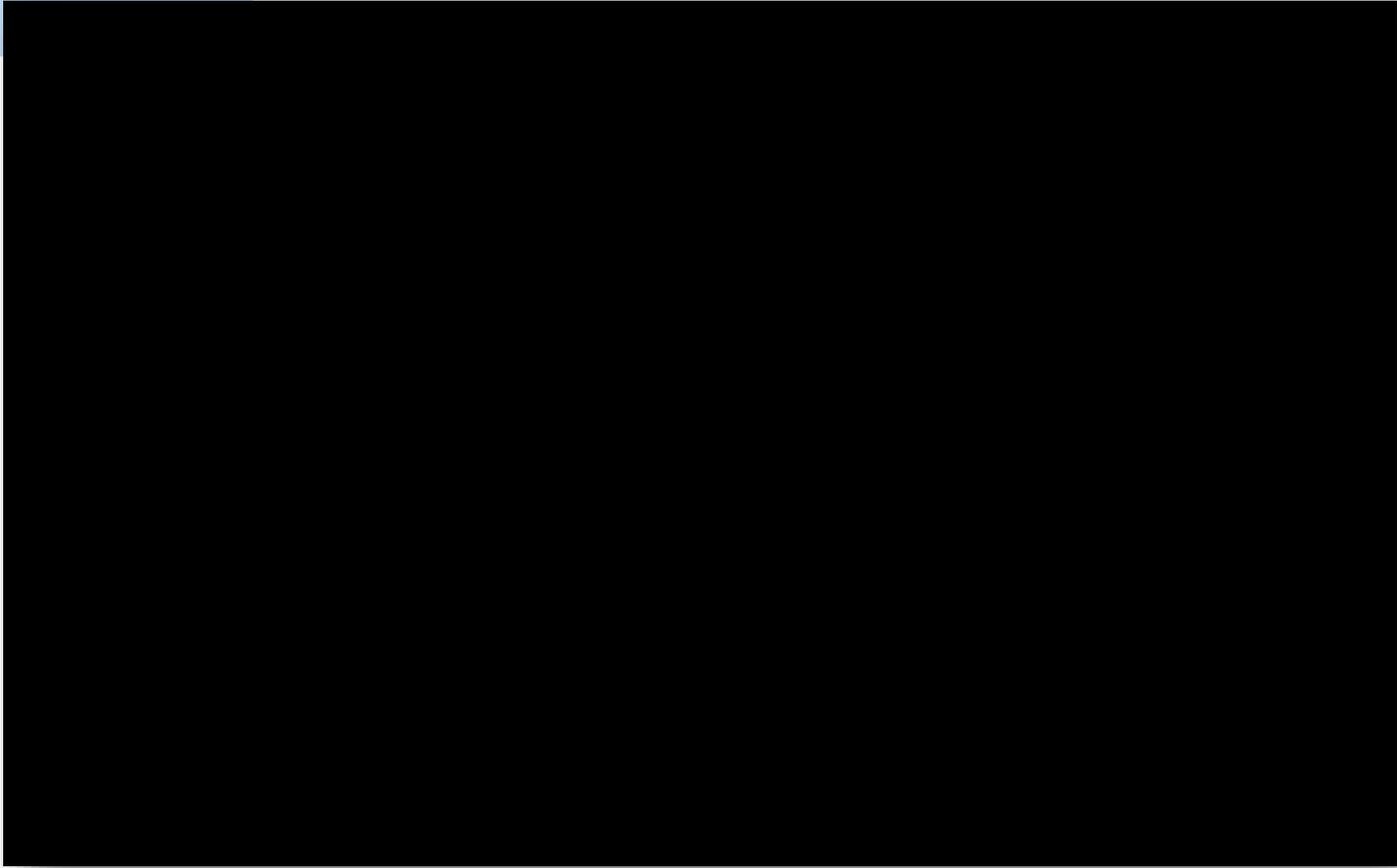
Pues yo creo que....

¿Podrá cambiar también las emociones?





¿Pero todo lo que nos llega es información?





## CAPACIDAD DE ESCUCHA

- Interesarse por lo que saben y lo que piensan los otros
- Aceptar el debate

## INFORMARSE

- Dedicar tiempo para informarse
- Comprender antes de juzgar

## CURIOSIDAD

- Querer saber de verdad
- Tener un espíritu abierto

## VALORAR LA INFORMACIÓN

- Buscar la fuente de la información
- Comprender que una información la crea alguien y cómo se transmite.

## AUTONOMÍA

- Pensar por uno mismo
- Desprenderse de los prejuicios personales

## DISTINGUIR LOS HECHOS DE LAS INTERPRETACIONES

- Diferenciar los hechos de la interpretación de quien los relata y los explica.

## CAPACIDAD ANÁLISIS

- Analizar en lo que sabemos con seguridad, de lo que suponemos y de lo que ignoramos.

## VALORAR LAS INTERPRETACIONES

- Distinguir interpretaciones basadas en:
  - Experiencias propias.
  - En creencias personales.
  - Experiencias ajenas.

## MODESTIA

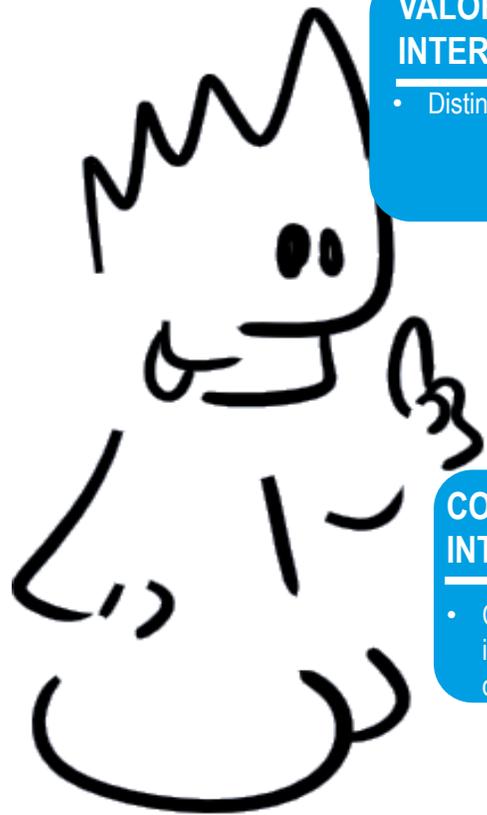
- Ser consciente de la complejidad de la realidad.
- Aceptar que se puede estar equivocado.

## CONFRONTAR INTERPRETACIONES

- Comparar entre las distintas interpretaciones y la necesidad de ver diferentes interpretaciones.

Despertar el **SENTIDO CRÍTICO** ante la información

Entonces, ¿cómo consigo tener un espíritu crítico con la información que recibo todos los días?

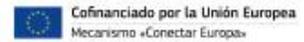
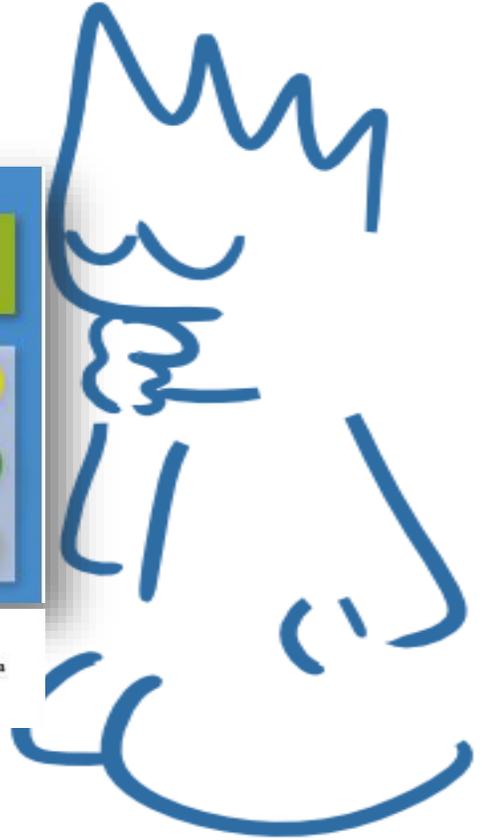




## Tener curiosidad e inquietudes es saludable

En Internet no te conformes con lo que llega a tus manos:

- Contrasta los contenidos que te hagan dudar.
- Busca información sobre otros temas que te gusten o que encajen con tu forma de pensar.





### En Internet hay todo tipo de información: puede que tú solo estés viendo una parte

Hay contenidos **poco fiables** y basados en **opiniones parciales**:

- Si quieres tener una perspectiva más amplia y fundamentada, busca más datos del autor, los hechos y las referencias que cita.
- Consulta las versiones de esa misma información en otros medios diferentes.



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y EMPRESA



INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD



900 116 117

Línea de ayuda



Cofinanciado por la Unión Europea  
Mecanismo «Conectar Europa»



## No te dejes llevar: crea tu propia opinión

No tienes por qué pensar igual que las personas que te rodean:

- Utilízalo de forma crítica, piensa por ti mismo y comparte tu opinión respetando la de los demás.



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y EMPRESA

INCIBE

INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD

IS4K FORKIDS

INTERNET SEGURA



900 116 117

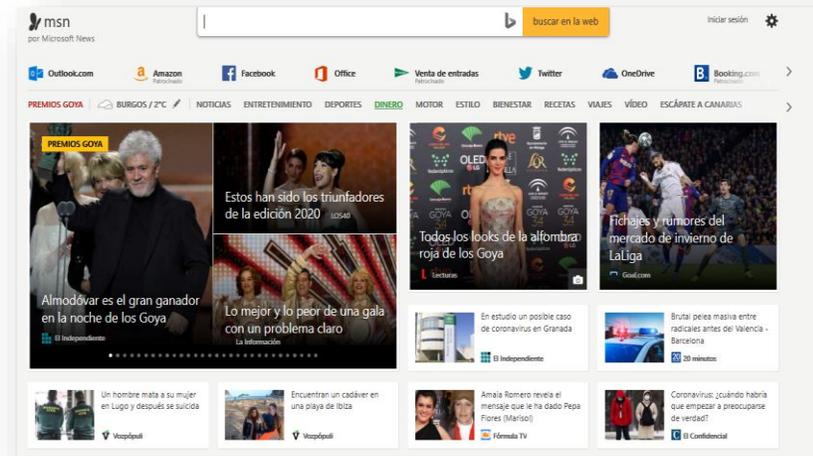
Línea de ayuda



Cofinanciado por la Unión Europea  
Mecanismo «Conectar Europa»



¿Sabes dónde está la información, la opinión, los rumores en una página web como esta?  
Busca en estos enlaces





¿En qué se parecen y en qué se diferencian?

Leer una noticia por grupo. Y luego cada grupo expondrá lo que se ha entendido.

# EL PAÍS

13 Julio 2017

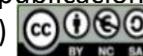
## Los perros podrán visitar a sus dueños en el hospital de Ibiza

El centro sanitario pone en marcha una iniciativa pionera en España.

*Kadir, Hada, Nina y Cookie* han sido los primeros perros en cruzar las puertas del hospital público de Can Misses de Ibiza. Cuatro canes que no serán los últimos en hacerlo después de que el centro sanitario haya impulsado una iniciativa pionera en España que permitirá a los perros visitar a su dueño durante un ingreso en el hospital de la isla. El programa Dogspital ya está en marcha y facilitará a los pacientes la posibilidad de que su mascota, después de pasar una serie de filtros, pueda acudir al centro sanitario para pasar un rato juntos y aliviar la convalecencia.

GRUPO  
1

Extraído de "Más allá de tu pantalla" publicación de INCIBE (Instituto Nacional de Ciberseguridad)





¿En qué se parecen y en qué se diferencian?

Leer una noticia por grupo. Y luego cada grupo expondrá lo que se ha entendido.

**SEIZ**

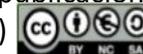
13 Julio 2017

## Los perros ya pueden visitar a sus dueños en el hospital

Hoy se ha presentado en Can Misses esta iniciativa "pionera".

Para ello, el paciente interesado en la visita de su mascota, deberá solicitar la activación de este protocolo. Una vez, se cuente con la aprobación del médico, los familiares del paciente deberán acreditar unas medidas de higiene y desparasitación y que el animal esté vacunado de la rabia y la vacuna hexavalente. Para ello existen dos posibilidades, acudir a su veterinario habitual o a una de las 10 clínicas veterinarias que se han adherido al proyecto de manera altruista y que no cobrarán nada por la revisión, sólo se deberá pagar el coste de los medicamentos.

Extraído de "Más allá de tu pantalla" publicación de INCIBE (Instituto Nacional de Ciberseguridad)





¿En qué se parecen y en qué se diferencian?

Leer una noticia por grupo. Y luego cada grupo expondrá lo que se ha entendido.



13 Julio 201

### **DOGSPITAL: una iniciativa pionera permite a los enfermos ingresados en un hospital de Ibiza recibir la visita de sus perros**

¡Qué maravilla de noticia! El Área de Salud de Ibiza y Formentera ha presentado hoy Dogspital, el proyecto de visitas de perros a pacientes ingresados en el Hospital Can Misses: algo que ya es posible en ciertos centros de EEUU y Canadá será, por fin, una realidad en España. El encuentro se producirá en un espacio creado para tal fin en la entrada principal del hospital pero también se contempla la posibilidad de que los canes accedan a la habitación del paciente en el caso de que éste no pueda desplazarse. Lo dicho, una iniciativa útil, valiente y fantástica. ¡Esperemos que tomen nota muchos otros hospitales en España!





¿En qué se parecen y en qué se diferencian?

Leer una noticia por grupo. Y luego cada grupo expondrá lo que se ha entendido.

facebook

13 Julio 2017

### ¿Animales en un hospital? ¿De verdad que este disparate se va a poner en práctica?

La noticia en sí misma es mucho peor de lo que suena. Por lo visto, es un proceso complicadísimo, que implica gran cantidad de personal (curiosamente ningún veterinario) y aún más tiempo y papeleo. Parece que en los hospitales, tienen tiempo de sobra y no hacen más que haraganear esperando que llegue algún perro. En fin, no hay nada peor que políticos con mucho tiempo libre y nada que ofrecer. ¡Estamos perdiendo totalmente el sentido común!





## Fotogramas

Julio 2011

### Crítica: Piratas del Caribe 5

Para quienes crean en las leyendas marinas.

Nueva aventura del desafortunado Capitán Jack Sparrow, quien se encuentra con fantasmagóricos piratas liderados por el aterrador Capitán Salazar, que se escapan del Triángulo del Diablo decididos a matar a todos los piratas que surcan los mares... incluido él. En esta entrega, han conseguido recuperar el espíritu de la original a la hora de alcanzar un magnífico equilibrio entre trama, personajes y secuencias. El resultado es el mejor Piratas del Caribe en años.





twitter

Julio 2011

### #Piratasdelcaribe5

Lo que piratas del caribe le hicieron a los piratas...nunca los volveremos a mirar con los mismos ojos. Qué porqueria dios mio...

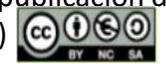
Keira Knightley sale dos segundos en Piratas del Caribe 5, literalmente.

Si quieres ver una excelente película, entonces no veas Piratas del Caribe 5...

Ya fui a ver la película Piratas del Caribe 5 y es tan buena... que me quedé dormido.

¿Cuánto tiempo necesitare para olvidar lo mala que fue Piratas del Caribe 5?

Me encantan las pelis de Piratas del Caribe, pero la última deja mucho que desear.





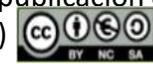
**ABC** Julio 2017

---

**Piratas del Caribe 5: palomitas negras...**

Falta humor y aventura. Hasta el leve romance se torna grosero

Regresan los piratas más famosos del cine, que ya es decir. No era fácil llegar al quinto episodio sin perder energía, repetirse o naufragar. Solo el epílogo se salva gracias a la música y con un puntito épico, no solo por la reaparición de personajes clave, hasta que llega la típica escena post-créditos (eternos), tan inútil como una guinda, excusa innecesaria para anunciar el sexto capítulo. En fin, se libran «nuevos» actores.





GRUPO  
4



Julio 2017

## Crítica: Piratas del Caribe 5, la venganza de Salazar

Entre los estrenos de esta semana, el más popular sin duda es el de Piratas del Caribe: la venganza de Salazar. No hay grandes novedades, es más de lo mismo, haciendo el ganso todo el rato Johny Deep. Hay una nueva pareja de jovencitos amorosa, alguna que otra sorpresa... porque hay mucha magia, y cuando se resucita uno, se resucitan todos, no digo más. Bien dirigida, una mezcla que ha funcionado muy bien hasta ahora y seguirá funcionando en taquilla.





# TOMA DE DECISIONES

ante una información



Ante una información que recibes, ¿cómo reaccionas?  
Marca tu recorrido





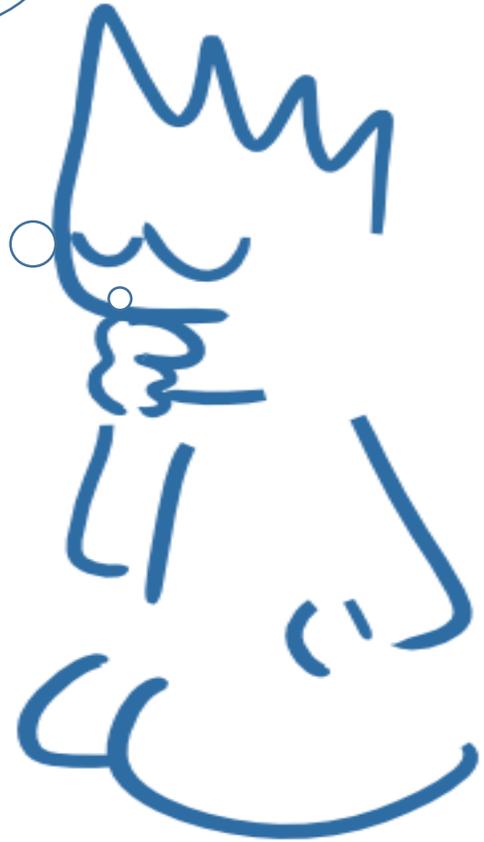
La publicidad forma parte de nuestro día a día, también en Internet. Tanto es así que en ocasiones resulta difícil distinguir si un contenido es o no un anuncio.



¿ Los niños menores de 6 no saben distinguir entre ficción, información o publicidad?

¿Y tú?

Un ciudadano medio recibe entre 1.000 y 5.000 impactos publicitarios diarios





¿Qué pretende la  
publicidad en  
internet?



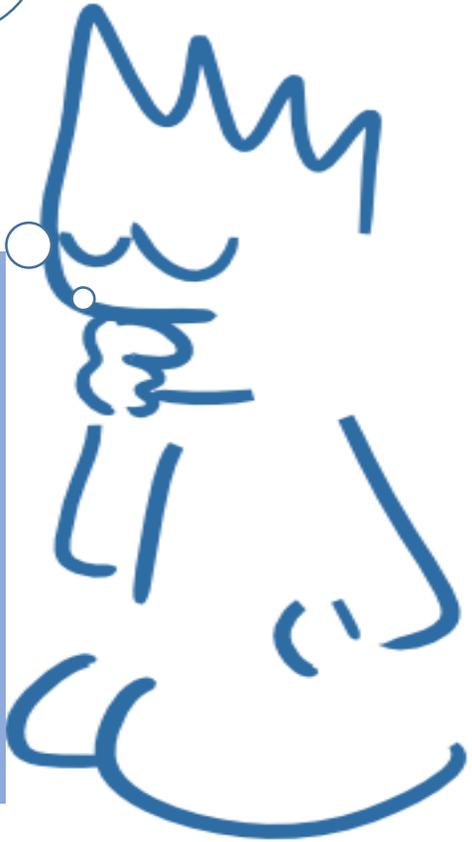
CREAR  
MARCA  
(BRANDING)

CONSEGUIR  
DATOS  
(CAPTAR  
LEADS)

GENERAR  
CLICS

VENTAS  
DIRECTAS

ADHESIONES  
A  
PROYECTOS





¿Sabéis cómo se presenta la publicidad en internet?

Pues existen diversas formas de publicidad en Internet.



Banner



Pop-ups



Anuncios gráficos



Resultados patrocinados (SEM)

Anuncios camuflados como si fueran resultados de una búsqueda o contenidos relacionados. Resultados naturales promocionados y resultados de pago.

Vídeos incrustados

Vídeos cortos que se visualizan obligatoriamente antes del vídeo o el juego deseado

Vídeos viralizados

Capacidad de reproducirse de forma exponencial emulando a los virus, que el a través del boca a boca o mensaje a mensaje.

Noticias gancho

Atrae la atención de los destinatarios con un título breve y atractivo para multiplicar el acceso y visualización. Con frases como: *"5 errores [.....] que no sabes que estás cometiendo"* o *Cómo [ hacer algo ] mientras [ haces otra cosa ]*





Chatbots de marketing

Un software de inteligencia artificial que simula una conversación con una persona

Publicidad Programática

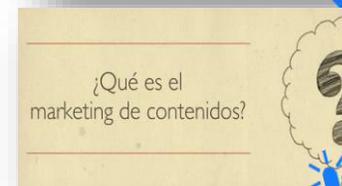
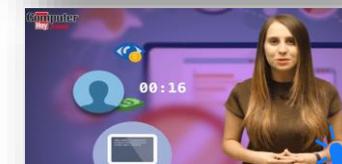
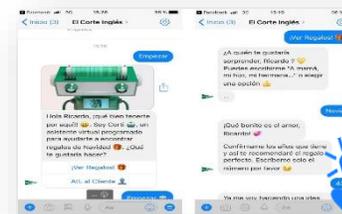
Publicidad inserta función del público objetivo enfocada a zonas geográficas, o preferencias de compra (Retargeting)

Apoyo y patrocinio

Acuerdo de empresas o entidades para difundir información que favorezca la imagen de la empresa.

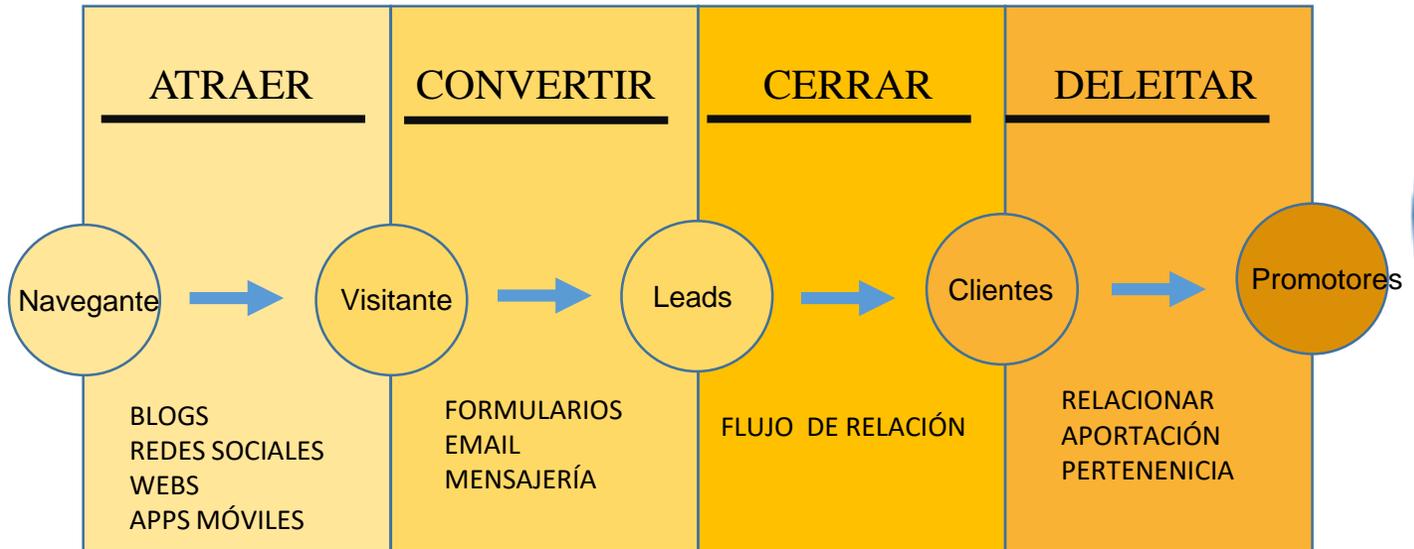
Marketing de contenidos

Consiste en difundir contenido relevante y útil para un público objetivo al que una empresa, organización o particular quiere vender un servicio o producto.





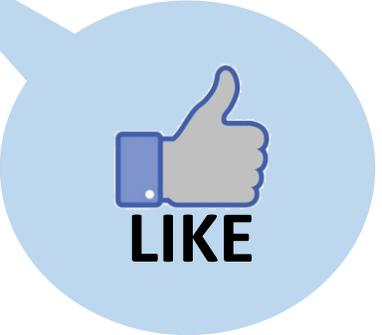
Últimamente una de las estrategias es la metodología Inbound (visitantes)





Son estrategias para crear hábitos y conductas utilizando las tecnologías digitales para “enganchar” a un servicio, plataforma, juego o producto

Entre otras formas:



¿Qué es eso del marketing adictivo?

- *Mostrando siempre algo nuevo e impactante, atractivo en el contenido.*
- *Gratificando de forma inmediata.*
- *Haciendo que te veas bien ante ti y los demás.*
- *Haciendo que te sientas escuchado.*
- *Haciéndote sentir que perteneces a un grupo especial (recompensa social).*
- *Promoviendo éxitos pasajeros subiendo la dificultad (juego).*

¿Cómo lo hacen?









Sí

Una conducta adictiva sería si se busca de un modo sistemático el alivio al malestar emocional (aburrimiento, soledad, malhumor, rabia, nerviosismo, etc.)

¿Una persona puede hablar por el móvil o conectarse a Internet por la utilidad o el placer de la conducta en sí misma?









# BATALLA DE BUSCADORES

Busca estas palabras en alguno de estos buscadores. Crea cuatro grupos en clase. Cada grupo elegirá un buscador diferente. ¿Quién terminará antes?



¿Conocéis algunas de estas palabras ligadas a la tecnoadicción?



DuckDuckGo



Cibercondría

Vibranxiety

Tecnoadicción

Freemium

Fomo

Ciberadicción

Phubbing

Efecto Google

Nomofobia

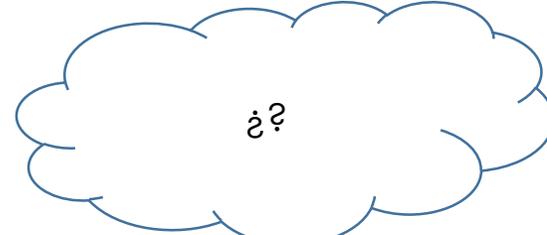


¿Te identificas con alguna de estas situaciones?

Paseas por la calle más atento a los mensajes que llegan a tu teléfono móvil que a lo que ocurre a tu alrededor.

Cuando llegas a un lugar, cafetería, restaurante, es confirmar la existencia de conexión wifi, enojándote en caso de que ésta no esté disponible

Mientras estás viendo una película, no eres capaz de resistir la tentación de mirar el móvil y revisar los mensajes pendientes.



Mientras hablas con un grupo de amigos, eres incapaz de evitar conversar en un chat con otra persona, descuidando a quienes te acompañan en ese momento

Retrasas la hora de apagar la luz y dormir plácidamente, para comprobar el último post, vídeo o fotografía que han publicado tus contactos y ser el primero en dar "me gusta".





¿Podrías crear una campaña publicitaria para informar a tus compañeros de cursos inferiores?

Sobre buenos hábitos con el uso de las tecnologías y entender como se mueve la información en Internet

¿Con Sway? ¿Con carteles? ¿Con vídeos?





¡¡¡HASTA PRONTO!!!