

**RÚBRICA DE VALORACIÓN**

**Descripción:**

El alumnado de 5º y 6º de Primaria, de ESO y de FP Básica, en grupos de 5 como máximo, produce un video de corta duración (máximo 4 min.) en formato MP4, relacionado con la información, difusión y promoción del uso seguro de Internet en los centros educativos, seguridad, privacidad, confidencialidad e identidad digital.

Este curso la temática de los vídeos se centrará en el **Uso ético y responsable de la Inteligencia artificial en el ámbito educativo para ayudar a identificar los posibles riesgos asociados a su utilización y las medidas preventivas que pueden adoptarse para evitarlos.**

Características que debe tenerse en cuenta en los vídeos	Cumple (✓/X)	Observaciones
Formato en <b>MP4</b>		
Inclusión de <b>título del vídeo, referencia al PSCD y logo institucional</b>		
Créditos finales con <b>#secontic</b> y <b>URL oficial del plan</b>		
<b>Duración ≤ 4:00 min</b>		
Uso de materiales con <b>derechos adecuados</b> o procedentes de repositorios libres		
Consentimiento de imagen y protección de datos (en caso de menores u otras personas)		

<b>Criterio</b>	<b>Excelente 9-10</b>	<b>Bien 7-8</b>	<b>Satisfactorio 5-6</b>	<b>Insuficiente 0-4</b>
<b>1. Alineación con la temática anual</b>	El vídeo transmite claramente la temática del concurso, lo trabaja a fondo y ofrece ejemplos concretos de cómo actuar.	El tema está bien tratado y aporta ejemplos útiles.	El tema aparece, pero de forma parcial o superficial.	El tema está confuso, apenas aparece o no tiene relación.
<b>2. Guion y organización</b>	Tiene una idea clara y original; empieza, se desarrolla y termina con sentido; acaba con un mensaje final que invita a actuar.	Historia clara y bien organizada; buen cierre.	Se entiende, aunque con repeticiones o algo desordenado.	Historia confusa, sin orden ni final claro.
<b>3. Dirección y escena</b>	Las escenas están bien pensadas; los participantes saben qué hacer; los objetos, ropa o decorados ayudan a transmitir el mensaje.	Bien organizado, sin errores importantes.	Escenas básicas; objetos o decorado poco cuidados.	Escenas desordenadas o incoherentes.
<b>4. Interpretación</b>	Se entiende todo, interpretan con naturalidad y se aprecia coordinación entre los participantes.	Buena actuación e interpretación, se transmiten el mensaje de forma correcta.	Interpretan con dificultad, a veces leen o no se coordinan bien los participantes.	No se entiende lo que se dice o no hay implicación adecuada.
<b>5. Imagen (encuadre, luz, cámara)</b>	Imagen clara, bien encuadrada y con buena luz; los planos tienen sentido y se entienden.	Imagen correcta, sin grandes fallos.	Imagen normal, a veces con poca luz o encuadres poco cuidados.	Imagen oscura, movida o difícil de seguir.
<b>6. Sonido</b>	Se escucha muy bien; la música y efectos acompañan y ayudan a entender el mensaje.	Se escucha bien, con pequeños fallos.	Se entiende en general, pero con ruido o música demasiado alta.	No se entiende lo que se dice o la música molesta.
<b>7. Montaje (edición y ritmo)</b>	Vídeo dinámico y fácil de seguir; los títulos y textos son claros; no hay partes que sobren.	Edición fluida y con buen ritmo.	Alguna parte repetitiva o con textos poco cuidados.	Ritmo aburrido o caótico; cortes bruscos o textos ilegibles.
<b>8. Creatividad</b>	Muy original; utiliza ideas nuevas y sorprendentes para transmitir el mensaje.	Creativo en algunos momentos.	Pocas ideas originales.	Copia o usa tópicos sin aportar nada nuevo.
<b>9. Rigor en los contenidos</b>	Consejos correctos y actuales; muestra fuentes fiables o recursos de ayuda.	Información correcta con algún detalle mejorable.	Información general, poco precisa.	Mensajes erróneos o que pueden confundir.
<b>10. Accesibilidad e inclusión</b>	Incluye subtítulos, textos claros y lenguaje respetuoso para que todos lo entiendan.	Tiene subtítulos y lenguaje cuidado, aunque con pequeños fallos.	Subtítulos incompletos o poco claros.	No tiene subtítulos o usa lenguaje poco inclusivo.
<b>11. Impacto y mensaje final</b>	Termina con un mensaje fuerte y fácil de recordar que invita a actuar de forma concreta.	Termina con un mensaje claro pero general.	Termina con una idea poco clara o vaga.	No deja ningún mensaje o el final es confuso.