

# TALLER DE CONSUMO

## INTRODUCCIÓN

Cuando vamos a la compra solemos fijarnos conscientemente en la relación calidad-precio del producto, pero no nos damos cuenta de la gran cantidad de variables que también afectan a la decisión de comprar un producto u otro: su diseño, su envase, si lo hemos visto o no en la televisión, la marca, los sentimientos que nos transmite, etc.

La elección de un producto u otro puede tener repercusiones muy graves sobre el medio ambiente y la sociedad, con lo que aprender a comprar de forma sostenible es una gran responsabilidad.

Este taller se dirigió al profesorado del centro, así como a los padres y a las madres del alumnado.

## OBJETIVOS

- Analizar nuestros criterios a la hora de comprar un producto u otro.
- Conocer los impactos ambientales y sociales que el consumo de determinados bienes tiene sobre la Tierra.
- Aprender a hacer una compra más sostenible y respetuosa con el planeta.

## CONTENIDOS

Muchas veces no somos conscientes de la gran cantidad de aspectos implícitos que acompañan la actividad de comprar, tan cotidiana en nuestra vida diaria.

En este taller se trabajaron los siguientes contenidos: consumo y consumismo, recursos naturales, marketing, producción de residuos, reducción, reciclaje, grandes superficies, comercio local, alimentación, economía.

## METODOLOGÍA

Durante unos minutos fuimos de compras hipotéticas. Con un cuadernillo de propaganda de un supermercado y 20€ virtuales hicimos diversas compras en pequeños grupos para organizar una merienda.

Se trató de un ejercicio libre de compra y un análisis posterior de la misma añadiendo más criterios a los empleados a la hora de elegir los productos. Todo ello mediante una metodología participativa, práctica y de trabajo en grupo.

## DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Sin ningún tipo de introducción, para no "contaminar" con ideas a las personas participantes ni darles ninguna pista previa, se dividió a los asistentes en grupos de 3-4 individuos.

A cada grupo se nos entregaron 20€ virtuales y se nos pidió que nos los gastáramos en una serie de productos mostrados en un catálogo para invitar a cenar a cinco amigos o familiares.

Cada grupo rellenamos una tabla resumen de nuestra compra en la que pudimos anotar los productos elegidos, las unidades de cada uno de ellos y su precio.

Una vez que nos hubimos gastado todo analizamos los productos que habíamos elegido: su precio, su valor alimenticio, el número de envases, el tipo de envases, la posibilidad de reciclaje que tienen dichos envases, su nivel de protección al medio ambiente... aspectos en los que posiblemente no habíamos pensado a la hora de elegirlos.

Rellenando una tabla de valoración de cada producto pudimos catalogar nuestra compra con un número, cuyo valor reflejaba el nivel de sostenibilidad que presentaba la serie de productos adquiridos. Los valores más altos representaban compras respetuosas con el medio ambiente y los valores más bajos representaban compras con mayor impacto ambiental.

Un debate posterior permitió poner en común los aspectos en que nos solemos fijar a la hora de comprar y los aspectos que pasamos por alto pero que tienen repercusiones importantes en el entorno que nos rodea.

## **MATERIALES**

- 20€ virtuales.
- Catálogos de productos.
- Tabla resumen de la compra.
- Tabla de análisis de la compra.

Taller de consumo. Lista de la compra



**CAFÉ  
MARCILLA**

PVP: 1.10 €

Lugar de  
venta:  
Supermercado



**ACEITE DE OLIVA  
VIRGEN**

PVP: 3,45 €

Lugar de venta:  
Supermercado



**FABADA “LA  
ASTURIANA”**

PVP: 0,60 €

Lugar de venta:  
tienda



**LATA PEPSI**

PVP: 0,36 €

Lugar de  
venta:  
Supermercado



**ZUMO  
KASFRUIT**

PVP: 0,65 €

Lugar de  
venta:  
Supermercado



**TOMATE  
ORLANDO**

PVP: 0.54 €

Lugar de  
venta: tienda



**ARROZ BRILLANTE**; PVP: 1,20 €  
Lugar de venta: Supermercado



**CAFÉ MARCILLA**

PVP: 1,29 €

Lugar de venta:  
Supermercado

Taller de consumo. Lista de la compra



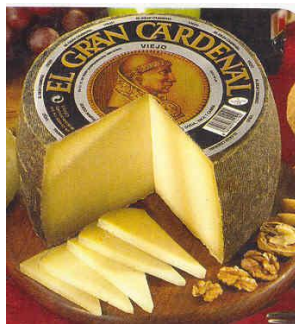
**DONUTS** PVP: 1,12 €

Lugar de venta: Supermercado



**FABADA "LA ASTURIANA"**  
PVP: 0,56 €

Lugar de venta: tienda



**QUESO**

PVP: 1,99 €

Lugar de  
venta: tienda



**ACEITE**

PVP: 2,55 €

Lugar de venta:  
Supermercado



**SALCHICAS**

PVP: 1,05 €

Lugar de  
venta: tienda



**ENSALADILLA**

PVP: 1,98 €

Lugar de venta:  
Supermercado



**ZUMO  
GRANINI**

PVP: 1,25 €

Lugar de venta:  
tienda



**JAMÓN SERRANO**

PVP: 8,45 €

Lugar de venta: tienda



Taller de consumo. Lista de la compra



**COLACAO**

PVP: 2,76 €

Lugar de  
venta:  
Supermercado



**JAMÓN  
SERRANO**

PVP: 3,58 €

Lugar de  
venta:  
Supermercado



**TRUCHA** PVP: 4,70 €

Lugar de venta: tienda



**TOMATE FRITO**

PVP: 0,60 €

Lugar de venta: tienda



**CERVEZA**

PVP: 0,80 €

Lugar de  
venta:  
tienda



**HAMBURGUESAS**

PVP: 1,69 €

Lugar de venta: tienda



**MANZANAS**

PVP: 0,99 €

Lugar de venta: tienda



**FILETES DE MERLUZA**

PVP: 2,70 €

Lugar de venta: Supermercado

Taller de consumo. Lista de la compra



**SALCHICHAS** PVP: 2,85 €  
Lugar de venta: Supermercado



**ESPÁRRAGOS**

PVP: 1,99 €

Lugar de venta: tienda



**TARTA DE MANZANA** PVP: 2,25 €

Lugar de venta: tienda



**GALLETAS** PVP:  
0,54 €

Lugar de venta: tienda



**MAGDALENAS** PVP: 2,25 €

Lugar de venta: tienda



**BUGUIS** (Hamburguesas)  
PVP: 1,39 €

Lugar de venta: Supermercado



**COCA-COLA**

PVP: 2,13 €

Lugar de venta:  
Supermercado



**MAGDALENAS**

PVP: 2,09 €

Lugar de venta:  
Supermercado

## Taller de consumo. Lista de la compra



### CERVEZA

PVP: 0,24 €

Lugar de  
venta:  
tienda



### HELADOS

PVP: 2,85

Lugar de venta: Supermercado



### YOGUR

PVP: 1,77 €

Lugar de venta: Supermercado



### CHOCOLATE

PVP: 0,96 €

Lugar de venta: tienda

## Taller de consumo. Resumen de la compra.

PRODUCTO	UNIDADES	PRECIO
TOTAL		

PRODUCTO	UNIDADES	PRECIO
TOTAL		



## Taller de consumo. Tabla de valoración

[illegible]