



▼ Actividad 20. Comercio Justo.

Profesores: Alejandro Bugarín, Noemí Crespo y M^a Jesús Misas.

Grupo de alumnos: 1º de Bachillerato (50 miembros).

Asignaturas: Filosofía y Ciudadanía y Psicología.

▼ Objetivos específicos:

- ♦ Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución española así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.
- ♦ Consolidar una madurez personal y social que permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar el espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.
- ♦ Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades existentes e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas con discapacidad.
- ♦ Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana.
- ♦ Utilizar con solvencia y responsabilidad, las tecnologías de la información y la comunicación.
- ♦ Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora del entorno social.
- ♦ Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.
- ♦ Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico

▼ Conexión con los objetivos generales del proyecto:

Objetivo general 4. Habitarse a examinar los problemas actuales de un modo reflexivo, valorando posturas contrapuestas.

Objetivo general 5. Aprender a recabar información de diversas fuentes y a procesar datos.

Objetivo general 8. Aplicar algunas técnicas empleadas en *escritura creativa*.

Objetivo general 10. *No dejar de soñar*, en un intento de cambiar nuestro mundo hacia uno que funcione mejor.

▼ **Conexión con los contenidos generales del proyecto:**

Contenido general 9. Producción y comercialización.

Contenido general 10. Comercialización internacional.

Contenido general 11. Las consecuencias de una economía globalizada.

Contenido general 12. Propuestas alternativas tanto para la agricultura y el comercio globalizados como para el modelo de sociedad en el que vivimos.

▼ **Conexiones curriculares:**

- ♦ Educación para la ciudadanía.
- ♦ Lengua española.
- ♦ Ciencias de la naturaleza.
- ♦ Ciencias sociales.

▼ **Competencias básicas:**

- ♦ Social y ciudadana.
- ♦ Comunicación lingüística.
- ♦ Aprender a aprender.
- ♦ Autonomía e iniciativa personal.
- ♦ Conocimiento y en la interacción con el mundo físico.

▼ **Presentación:**

Esta actividad se ha planteado como un análisis crítico del modo de producción y consumo en que estamos inmersos, que es en definitiva un análisis crítico de nuestro estilo de vida. Este análisis pretendía centrarse en los siguientes aspectos:

1. Analizar las situaciones de injusticia social a que conducen las relaciones comerciales internacionales.
2. Analizar en qué medida el sistema de producción y consumo en que estamos inmersos es generalizable para toda la humanidad y es sostenible.
3. Analizar en qué medida el modelo de producción y consumo actual colabora al bienestar real de los ciudadanos.

En la medida en que el “comercio justo» pretende ser un modelo alternativo y crítico al comercio tradicional nos ha servido para tomarlo como referente crítico del modo de producción, consumo y comercialización dominante.

Esta actividad guarda una relación directa con muchos de los objetivos generales propuestos para los alumnos de Bachillerato.

■ Metodología:

La actividad, que ha sido propuesta y desarrollada por los Departamentos de Extraescolares, Orientación y Filosofía, tiene dos partes:

- ♦ La primera parte ha sido desarrollada por los alumnos de *Filosofía y ciudadanía* de 1º de Bachillerato a los que se ha planteado la realización de trabajos individuales y voluntarios.

Para la realización de tales trabajos los alumnos tenían que informarse de en qué consiste el “comercio justo», de las razones para defender esta alternativa comercial, así como de las posibles críticas a este modelo de comercio. A continuación los alumnos debían redactar por escrito un breve ensayo (en torno a dos páginas) con la información obtenida. Para finalizar se pusieron en común las aportaciones de los alumnos participantes.

- ♦ La segunda parte consistió en un acercamiento más directo al mundo de “comercio justo». Para ello, desde los Departamentos de Extraescolares y Orientación, se ha invitado a varias personas involucradas en el “comercio justo» a participar en una charla con los alumnos de 1º de Bachillerato.

■ Desarrollo:

1ª Parte: Analizando el “comercio justo”

1. ¿Qué es el «comercio justo»?

La WFTO (*Organización Mundial del Comercio Justo*) define el «comercio justo» como:

“[...] un sistema comercial basado en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional prestando especial atención a criterios sociales y medioambientales. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de productores/as y trabajadores/as desfavorecidos, especialmente en el Sur”.

De esta definición del “comercio justo» podemos concluir que la actuación del “comercio justo» viene determinada por los siguientes principios: (1) Potenciar unas condiciones laborales y salariales para los productores que les permita vivir con dignidad. (2) Rechazar el trabajo infantil. (3) Potenciar la equidad entre hombres y mujeres (rechazo de toda forma de discriminación sexista). (4) Potenciar prácticas económicas respetuosas con el medio ambiente.

2. Condiciones para formar parte de la *Organización Mundial del Comercio Justo*

La *Organización Mundial del Comercio Justo* establece 10 criterios que deben ser cumplidos por las organizaciones que trabajan en “comercio justo»:

1. Creación de oportunidades para productores con desventajas económicas.
2. Transparencia y responsabilidad.
3. Prácticas comerciales justas.
4. Pago de un precio justo.

5. Asegurar ausencia de trabajo infantil y trabajo forzoso.
6. Compromiso con la no discriminación, equidad de género y libertad de asociación (sindical).
7. Asegurar buenas condiciones de trabajo.
8. Facilitar el desarrollo de capacidades.
9. Promoción del «comercio justo».
10. Respeto por el medio ambiente.

3. Críticas al «comercio justo»

Los alumnos han encontrado también una serie de posibles críticas a las propuestas que vienen del “comercio justo”. Hemos sintetizado estas críticas en dos grupos que proceden de dos ámbitos ideológicos diferentes:

- ♦ Por un lado, los defensores del comercio tradicional consideran que la propia noción de “comercio justo” es en sí misma injusta. Pues, al designar como “comercio justo” al que se mueve dentro de las organizaciones así designadas, se está dando a entender que todo otro comercio es injusto. Sería acaso más adecuado localizar aquel tipo de comercio que viola ciertas reglas éticas elementales y designarlo como injusto. También se acusa, a veces, a las redes de comercio justo de recibir subvenciones, por lo que distorsionarían las reglas de la libre competencia.
- ♦ Desde otras instancias se considera que el “comercio justo” es un ejercicio de buena voluntad, cuando no un simple tranquilizador de conciencias, pero que no cambia realmente nada en el mundo.

2ª Parte: Realización de una charla /coloquio sobre el “comercio justo”.

Para la realización de esta charla hemos contado con la colaboración de la Jefa del Departamento de extraescolares, Doña *María Jesús Misas*, y con la colaboración de la Jefa del Departamento de Orientación y profesora de Psicología, Doña *Noemí Crespo*, quienes se han encargado de contactar con los posibles ponentes y de la organización de la charla en el centro.

La charla/coloquio tuvo lugar el día 16 de mayo del 2014, en el aula de Usos Múltiples del IES Arca Real, y en ella participaron todos los alumnos de 1º de Bachillerato (unos 50 alumnos).

La charla/coloquio estuvo dirigida por:

- Doña *Carmen Alonso*, como representante de *Azacán*.
- Don *José Cofreces*, como representante de *Ecogermen*.
- Don *José Carlos Sánchez*, profesor del *Finanzas* del centro.
- Don *Alejandro Bugarín*, profesor de *Filosofía* del centro (que actuó como moderador).

Doña *Carmen Alonso* ha presentado los objetivos y actividades de *Azacán*, (<http://www.azacan.org/index.php>) una ONG que nace con la pretensión de combatir ciertas situaciones de injusticia a través del desarrollo de proyectos de cooperación internacional, la sensibilización de los ciudadanos, el desarrollo del “comercio justo” y la acción local.

Don *José Cofreces* ha presentado los objetivos y actividades de *Ecogermen*, (<http://www.economiasolidaria.org/ecogermen>) una cooperativa cuyo objetivo es promover la producción y el consumo de productos ecológicos, artesanales y de “comercio justo».

Ambos ponentes han presentado además sus razones para la defensa del “comercio justo» y han invitado a los alumnos a informarse por sí mismos de las condiciones bajo las que se desarrolla el modo de producción y comercialización dominante así como de la labor de las redes de comercio justo.

Don *José Carlos Sánchez* ha intervenido presentando algunas objeciones al “comercio justo», haciendo, por así decirlo, de abogado del diablo.

Asimismo, los alumnos, que previamente habían elaborado ensayos individuales sobre el “comercio justo», han intervenido para plantear sus dudas u objeciones a los ponentes.

Posteriormente los alumnos de *Filosofía y ciudadanía* y *Psicología*, dirigidos por sus respectivos profesores, han llevado a cabo una reflexión colectiva en el aula sobre el desarrollo de la mencionada charla-coloquio.

▼ Valoración

Razones que hemos encontrado para defender el “comercio justo»

Después de analizar los pros y contras del “comercio justo» hemos encontrado las siguientes razones para defender este modelo de comercio:

1. Las redes de “comercio justo» suponen una llamada de atención sobre las prácticas comerciales del modelo dominante de comercio. Esto nos ha llevado a tomar conciencia de que, aunque no toda forma tradicional de comercio pueda ser calificada de injusta, si es verdad, sin embargo, que hay prácticas comerciales, especialmente de algunas multinacionales, que resultan aberrantes (explotación infantil, trabajo en condiciones inseguras e insalubres, etc.)
2. El análisis de las propuestas y el funcionamiento del “comercio justo» nos ha ayudado a tomar conciencia de los efectos negativos que tienen sobre el orden natural muchas prácticas de nuestro modelo de producción y consumo.
3. El modelo de consumo al que nos invita el “comercio justo» nos ha ayudado a tomar conciencia de las implicaciones que tiene nuestro modo de consumir: no podemos generalizar nuestro modo de consumo a todos los habitantes del planeta: ni hay recursos para generar la producción necesaria ni los ecosistemas del planeta lo soportarían. Tampoco podemos condenar a buena parte del planeta a vivir en condiciones de miseria extremas. Por lo tanto, parece obvio que tenemos que empezar a pensar sobre cómo vivir de otra manera.
4. Sobre el bienestar, insatisfacción frecuente.

Para concluir nos ha parecido oportuno terminar este apartado con un texto del filósofo alemán *Peter Sloterdijk* que pone el acento en algunos de los problemas sobre los que hemos reflexionado estos días:

«Poco a poco se comprende que la actual way of life y el largo plazo son, estrictamente, dos magnitudes que se excluyen mutuamente. [...] El proceso industrial a gran escala destruye más «reservas» humanas y naturales de las que él mismo puede producir o regenerar. En esa medida resulta tan autopoiético como un cáncer, tan creador como un fuego de artificio, tan productivo

como una plantación de drogas. Lo que hace más de doscientos años fuera celebrado casi sin discusión como productividad humana, se hace crecientemente visible en su carácter destructivo y creador de adicción. [...] De ahí que la hiperpolítica [...] es la primera política para los últimos hombres. En la medida que organiza la capacidad de convivir de los últimos, tiene que hacer una apuesta con muchas pretensiones, para la que no hay precedentes; se enfrenta a la tarea de hacer, a partir de la masa de los últimos, una sociedad de individuos que, en adelante, tomen sobre sí el ser mediadores entre sus ancestros y sus descendientes. La sociedad hiperpolítica es una sociedad de apuestas, que en el futuro jugará también a mejorar el mundo; lo que tiene que aprender es un procedimiento para obtener sus ganancias de modo que, después de ella, también puedan darse ganadores.»

Peter Sloterdijk: *En el mismo barco*, pp. 101-103. Ediciones Siruela, S. A. Madrid, 2000.

Registro fotográfico:



El grupo de alumnos con Carmen Alonso, José Cofreces y los profesores José Carlos y Alejandro (16-V-2014)



Un momento de la intervención de Carmen Alonso. José Cofreces escucha con atención



Durante la charla hubo momentos de distensión entre los alumnos de 1º de Bachillerato



También hubo turno de preguntas al final. En este instante es Mario quien formula una pregunta