



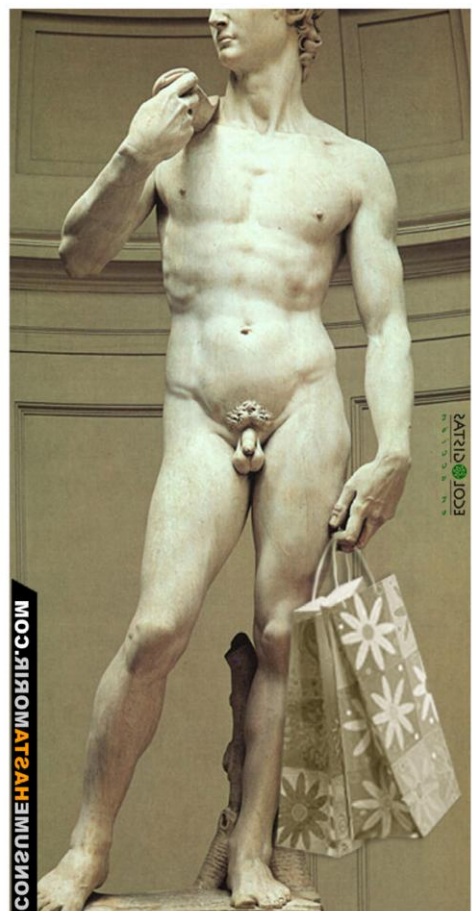
PUBLICIDAD Y CONSUMO RESPONSABLE



EXPOSICIÓN DE CARTELES CONTRAPUBLICITARIOS.

Esta exposición de carteles del grupo CONSUMEHASTAMORIR.COM es una reflexión sobre la sociedad de consumo en la que vivimos, utilizando uno de sus propios instrumentos, la publicidad, para mostrar hasta qué punto se puede morir consumiendo.

Este proyecto es un ejercicio de ironía que nos libera momentáneamente de la presión que los distintos medios de comunicación ejercen continuamente sobre los ciudadanos intentando vendernos de todo. Aquí no vendemos nada, porque una mirada crítica debe ser gratis. Este eslogan, "consume hasta morir", un tanto tremendista, responde a una realidad social que tenemos tan asumida que, a veces, ni nos damos cuenta de muchos hábitos de consumo que repetimos, día tras día, hasta, como queremos manifestar, el límite de nuestra existencia.



LA PUBLICIDAD Y EL CONSUMO DE PRODUCTOS:



Las grandes superficies traen un nuevo modelo económico y de consumo: se elimina el pequeño comercio y la competencia, desplazando un importante sector a zonas externas a la ciudad. Además de la pérdida de puestos de trabajo, esto supone un modelo laboral precario y deficiente.

El mundo de la alimentación ha cambiado drásticamente con las nuevas tecnologías. Sin embargo, los efectos de la manipulación genética para la salud no quedan nada claros.



Esto es lo que valen.

El resto, es marca



El coste de producción de la ropa de marca es siempre muchas veces menor que su precio. Si al menos sirviera para pagar correctamente a los que la fabrican...

Aunque se vende como signo de distinción, detrás de un abrigo de piel hay una muerte cruel e innecesaria de muchos animales.

ECOLOGISTAS
en acción



CONSUMEHASTAMORIR.COM

¿Cómo prefiere su Abrigo de piel?



¡estrangulado! ¡electrocutado! ¡apaleado!



CONSUMEHASTAMORIR.COM

Uno de los productos más presentes en la publicidad es el tabaco ¿Cobrarán las funerarias alguna comisión de las empresas tabacaleras?

VASOS DE USAR Y TIRAR
CUBIERTOS DE USAR Y TIRAR
SERVILLETAS DE USAR Y TIRAR
PLATOS DE USAR Y TIRAR
IDEOLOGIA DE USAR Y TIRAR



PIDANOSLO: TAMBIEN LO TENEMOS

USAR & TIRAR CO.

Buscando cada vez más la comodidad nos hemos acostumbrado al consumo de usar y tirar, perjudicial para la salud y el medio ambiente y claro ejemplo de la sociedad consumista que nos devora...

CONSUMEHASTAMORIR.COM

...al final tendrás que amar la basura.



Si no te la recogieran la valorarías más

Reduce tu consumo o prepárate a quererla

ECOLOGISTAS
en acción

CONSUMEHASTAMORIR.COM

LA PUBLICIDAD Y EL CONSUMO DE OCIO Y SERVICIOS

Las empresas telefónicas invierten grandes sumas en publicidad, pero no siempre estamos informados sobre sus servicios.

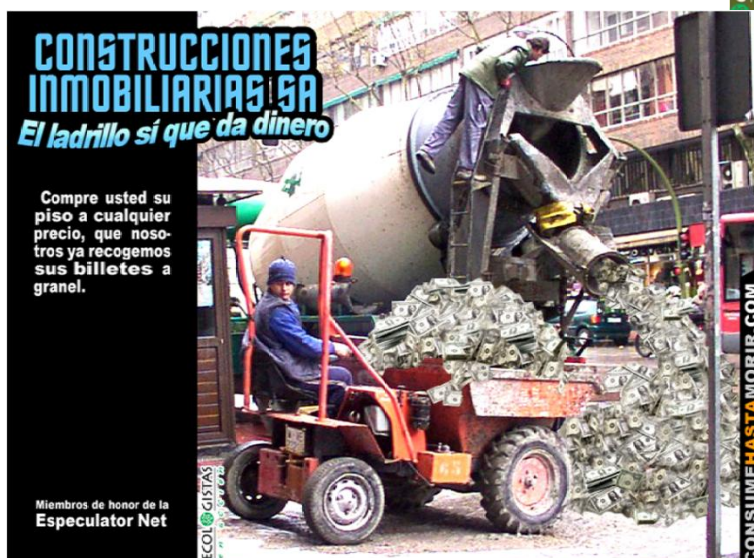


Aumenta la dependencia al teléfono móvil y aumenta la falta de comunicación. Paradojas en la era de las nuevas tecnologías.

Aunque se vende como un deporte en contacto con la naturaleza, en realidad el golf es un deporte de élite que requiere condiciones creadas artificialmente con graves impactos sociales y ambientales.



La especulación inmobiliaria es la responsable del encarecimiento de la vivienda en tres o cuatro veces por encima del precio real. El ladrillo sí que da dinero a la vez que elimina derechos esenciales.



• LLANQUI'S •
ENERGÍAS RENOVABLES



Hay países, como EEUU, cuyos planteamientos sobre energías renovables son tan retrógrados como económicamente interesados. El problema es que su política en energía es esencial para el resto.

Lo medioambiental también vende, y las empresas que explotan recursos naturales suelen utilizarlo como gancho en su publicidad.



Y COMO REFLEXIÓN FINAL...



Modificando el famoso eslogan "just do it" utilizado por Nike, este cartel pretende poner hacernos reflexionar acerca de cómo y quién fabrica sus productos.

Los niños son una de las claves más modernas del consumo. El ocio dirigido a niños es realmente rentable y algunas empresas han pasado a ejercer el papel de educadores, que sale a la larga mucho más rentable aún.



La moda de lo ecológico hace que muchas empresas gasten grandes dinerales en su imagen pública: aparentan ser respetuosos con la naturaleza cuando en la mayor parte de los casos, no asumen ningún compromiso especialmente relevante en esa línea.





LO QUE ESTA EN TU MANO,
ES POSIBLE

ECOLOGISTAS
EN ACCIÓN

CONSUMEHASTAMORIR.COM