



EL CINE EN PRIMERA PERSONA
proyecto innovación educativa
IES EUROPA PONFERRADA



PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA “EL CINE EN PRIMERA PERSONA” IES EUROPA (PONFERRADA-LEÓN) curso 13-14

1. IDENTIFICACIÓN

Título del proyecto de innovación educativa:

EL CINE EN PRIMERA PERSONA

Profesorado participante:

JAVIER CARPINTERO BLANCO (coordinador)

CRUZ PÉREZ RODRÍGUEZ

M^aMAR PALACIO BANGO

SANTIAGO ALONSO PALACIO

Alumnado a quien va dirigido:

- 30- 40 aproximadamente

Los alumnos que participarán en este proyecto serán de dos tipos:

- alumnos que cursan o ya han cursado la asignatura Imagen y Expresión, y se sienten especialmente motivados a continuar con la realización de materiales audiovisuales, y que a la vez han demostrado su interés y capacidad para así hacerlo
- alumnos que no han cursado esa asignatura, pero que han mostrado su deseo de implicarse con esta actividad y que destacan por su alto rendimiento en otras materias, especialmente en aquellas que más relación tienen con este tema: teatro, interpretación, música, escritura, nuevas tecnologías,....

Áreas o materias en las que incide el proyecto, y niveles educativos:

- Educación Plástica y Visual 3º y 4º de ESO.
- Imagen y Expresión 4º ESO.

- Alumnos voluntarios de 1º de bachillerato y 2º de ESO.

2. CONTEXTO EN QUE SE DESARROLLA EL PROYECTO

El IES Europa de Ponferrada lleva ofertando 20 años, casi desde su creación, la asignatura “**Imagen y Expresión**”. Esta materia siempre ha sido optativa y se ha llevado a cabo con alumnos de cuarto curso de ESO. De hecho, siempre ha sido una de las optativas más solicitadas por los alumnos y que más expectativas despiertan. Desde hace algunos años, sobre todo desde la aparición del video digital, la actividad más importante que se hace en la asignatura es la **realización de un cortometraje**, desde la preproducción, grabación y montaje. Sin duda, una de las actividades más esperadas y que más expectación crean en el centro a lo largo del curso, es el estreno del corto que



los alumnos suelen hacer los últimos días del curso.

Esta producción audiovisual en nuestro instituto también ha sido siempre un **buque insigna** del carácter moderno, creativo y dinámico que queremos para nuestro centro.

Además los trabajos realizados en esta asignatura siempre han sido mostrados dentro y fuera de nuestro instituto con gran éxito, obteniendo premios en festivales escolares nacionales (Valencia, Ourense, Zaragoza, Madrid, Cartagena, Ponferrada,...) e internacionales (Viena, Milán). Por todo ello podemos decir que los cortometrajes del IES Europa son una de nuestras señas de identidad.

Pero la realización de materiales audiovisuales no se limita a esta asignatura, sino que es un recurso más que nuestros alumnos utilizan para realizar trabajos, presentarse a concursos, o simplemente por el placer de realizarlos. Muchos de los alumnos que han acabado en la ESO esa optativa desean seguir realizando cortometrajes de una forma

libre y voluntaria, sin ser un trabajo concreto evaluable de ninguna materia. Este proyecto desea contribuir a esta continuidad de **PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL** en nuestro centro, para canalizar las inquietudes artísticas y creativas de nuestros alumnos.

El proyecto descansa en el siguiente presupuesto: trabajar en formación audiovisual requiere adentrarse en un complejo entramado de procesos, opciones y relaciones. El uso meramente instrumental de la imagen audiovisual en las aulas no permite decir que se está educando en alfabetización audiovisual ni que se está atendiendo a los nuevos modos de organización, estructura y lectura del mundo cultural contemporáneo. Por eso proponemos a nuestros alumnos a vivir la experiencia de vivir el cine desde dentro, no como espectadores, siendo ellos los creadores y actores de sus películas, viviendo **el cine en primera persona**.

Por otro lado es muy normal que en los centros se utilicen películas para ilustrar temas transversales y de Educación en Valores. Habitualmente suelen ser largometrajes que pueden ocupar incluso más de dos sesiones de clase lo que anquilosa la dinámica de la clase. Se tratan de productos muchas veces producidos fuera de España y en todo caso bastante



ajenos a las experiencias vitales de nuestros alumnos. Por ello, aunque no excluyamos otros temas, nos centraremos en la producción de productos audiovisuales que tengan que ver con la educación en valores, que puedan ser visionados y analizados en tutorías como punto de partida para el debate. Creemos que este tipo de video “casero”, realizados por sus compañeros, en lugares que ellos conocen, hace que su lectura y su mensaje les llegue a los jóvenes de una manera mucha más directa que con películas profesionales: se identifican más con los protagonistas que sufren algún problema (bullying, acoso, racismo,...) y les hace reflexionar más. El espectador también vive el cine en primera persona.

3. AUTOEVALUACIÓN Y PUNTO DE PARTIDA: NECESIDAD DEL PROYECTO

Es indudable que vivimos en un mundo donde la imagen audiovisual tiene una gran importancia, y especialmente en los jóvenes, ha superado a otras formas de expresión. Era inevitable que la escuela diese una respuesta a esa necesidad de análisis y creación de mensajes audiovisuales. Sin embargo la enseñanza reglada ha quedado un poco al margen de esos contenidos, limitándose a asignaturas optativas o actividades extraescolares. Es necesario que haya una vía normalizada que dé respuesta a estas inquietudes de algunos de nuestros alumnos y que aporte los medios necesarios para su materialización.

Ya hemos comentado que nuestro centro siempre se ha implicado con este tipo de trabajos, no sólo en su realización, sino colaborando con otras instituciones relacionadas con el tema, diseñando proyectos comunes con otros centros escolares para compartir experiencias, o aplicando los medios audiovisuales a cualquier trabajo de cualquier materia.



La finalidad de este proyecto es que los alumnos más interesados en los medios audiovisuales puedan realizar trabajos para participar en concursos convocados por distintas instituciones, o sin ningún fin concreto, centrándose en aquellos que tengan un contenido más social y educativo

por tener que ver con la educación en valores.

Además creemos que el desarrollo de este programa contribuirá al desarrollo de diferentes **competencias básicas**.

A la competencia en comunicación lingüística se contribuye debido a que estas tareas hacen uso de unos recursos específicos para expresar ideas, sentimientos y emociones y para conectar con diferentes receptores, a la vez que integra los códigos del lenguaje plástico y visual de las imágenes con otros lenguajes (escrito, oral, sonoro y musical) y

con ello enriquece el ejercicio de la comunicación del alumno como receptor-emisor activo.

A la competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico contribuye porque utiliza procedimientos, relacionados con el método científico, como la observación, la experimentación, el descubrimiento, la reflexión y el análisis posterior. Asimismo introduce valores de sostenibilidad y reciclaje en la utilización de materiales para la creación de obras propias, análisis de obras ajenas y conservación del patrimonio cultural.

El tratamiento de la información dentro del campo de la imagen en movimiento es uno de los bloques de estudio fundamentales en esta materia. Además, el uso de los recursos tecnológicos específicos no sólo supone una herramienta potente para la producción de creaciones visuales de distinta finalidad, sino que amplía directamente la competencia digital.

En la medida en que la creación artística suponga un trabajo en equipo, se promoverán actitudes de respeto, tolerancia, cooperación, flexibilidad y se contribuirá a la adquisición de habilidades sociales que amplíen la competencia social y ciudadana.

Por otra parte, el trabajo con herramientas propias del lenguaje visual, que inducen al pensamiento creativo y a la expresión de emociones, vivencias e ideas propias, proporciona experiencias que deben conjugar la diversidad de respuestas ante un mismo estímulo y la aceptación y respeto por las diferencias.

A la competencia cultural y artística se contribuye muy directamente con este proyecto ya que, por una parte, enseña a observar y percibir los valores culturales y estéticos de las producciones artísticas de su entorno de influencia cultural y, por otra, en que está basada en la experimentación razonada con diversas técnicas plásticas y visuales, con las que ejercitar la comunicación a través de la imagen.



A la competencia para aprender a aprender se favorece en la medida en que al desarrollar un **proyecto artístico**, se articula el pensamiento divergente y el convergente. El alumno se implica en la búsqueda de estrategias que ayuden a encontrar una propuesta original que conduzca al objetivo pretendido. La reflexión sobre los procesos, la superación de las propias dificultades y recursos, contemplada como contenido, así como la aceptación de los propios errores considerados como instrumento de mejora, ayudan a que la exposición de un trabajo creativo pueda llevar consigo una explicación oral o escrita sobre el mismo.

La adquisición de autonomía e iniciativa personal se trabaja muy directamente en el proyecto ya que su vertiente práctica desarrolla estrategias de planificación, previsión de recursos y evaluación de resultados. Vivir el proceso creativo, induce al alumno a tomar decisiones de manera autónoma y autocrítica, basadas en una retroalimentación continua.

4. OBJETIVOS

Los **objetivos** que se pretenden conseguir son los siguientes:

- a. Profundizar en el uso de los lenguajes, las técnicas y los sistemas de producción de la obra plástica y de los medios de comunicación.*
- b. Analizar críticamente las imágenes desde la experiencia creativa.*
- c. Conocer y diferenciar los valores informativos, expresivos y propagandísticos de las imágenes y formas del entorno.*
- d. Ejercer la autonomía de decisión que supone el desarrollo de funciones de diseño y producción de mensajes audiovisuales.*
- e. Aplicar las técnicas de creación de imágenes a diferentes medios y productos, adaptándolas a campos de actuación diversos.*
- f. Valorar el trabajo propio y la obra ajena desde la doble perspectiva de un emisor, creador de mensajes, y de un receptor, intérprete activo de los mismos.*

g. Relacionar la actividad práctica de carácter audiovisual con el análisis crítico de los medios.

h. Desempeñar trabajos de equipo con actitud solidaria, activa y participativa.

Como ya hemos indicado, este proyecto consiste en la producción de cortometrajes por parte de los alumnos. Las actividades y videos que se realicen irán surgiendo a lo largo del curso, aunque ya podríamos hablar de los siguientes que están previstos:

- Documental y cortometraje para el concurso “Los nueve secretos” de la Fundación de Patrimonio Histórico de Castilla y León.
- Cortometraje y spot publicitario sobre la prevención del sida y otras ETT para el concurso Exprésate de la asociación Caracol de Ponferrada.
- Cortometraje para el concurso de Video Relato de Coca Cola.
- Cortometraje para el concurso de video de Amnistía Internacional.
- Cortometraje sobre la adicción de los jóvenes a las nuevas tecnologías y a las redes sociales.

5. SISTEMAS DE TRABAJO: METODOLOGÍA, ORGANIZACIÓN,...



El proyecto se ha desarrollado según lo previsto en el plan. Como indicábamos en el proyecto, la planificación dependería en muchos casos de la convocatoria de los concursos de audiovisuales a los que nos queríamos presentar, por lo tanto no ha habido un calendario estricto, sino que hemos ido adaptándonos a las fechas de dichos certámenes. Tampoco ha habido una

secuencia lineal en los trabajos, porque en muchos casos se han superpuesto las distintas fases de varios cortometrajes, lo que ha complicado su desarrollo un poco, ya que el grupo de profesores responsables no es muy numeroso. También hay que destacar que la magnitud del cortometraje “Domini hortus” ha superado nuestras expectativas (e incluso a nosotros mismos) y eso ha hecho que algunos proyectos que estaban programados realizar, como un vídeo sobre la adicción a las redes sociales, del que un grupo de alumnos tenía ya preparado el guion y su planificación, ha quedado sin grabar por no haber tiempo material, por lo que su realización quedará pendiente para el próximo curso. Hay que tener en cuenta que prácticamente todos los rodajes se realizan en horas extraescolares (tardes y fines de semana), y en el último trimestre no se les puede exigir demasiada disponibilidad, ya que el final del curso les tiene muy ocupados.



Como ya indicamos en el seguimiento del proyecto, dos concursos a los que nos solíamos presentar, y que en el proyecto estaba previsto participar, Concurso de Video sobre la Prevención del Sida de la Asociación Caracol y Concurso de video relato de Coca Cola, no han sido convocados este curso. A cambio hemos realizado trabajos que no estaban programados, y algunos como el mencionado “Domini hortus”, ha sido de tal envergadura que nosotros lo llamamos “nuestra pequeña gran superproducción medieval”. En cualquier caso creemos que haber sido capaces de rodar en un curso cuatro cortometrajes (uno de ellos de 21 minutos y ambientación histórica), haber finalizado uno sin acabar del curso anterior, y un documental que no estará incluido en el DVD final, es un muy buen resultado, digno incluso de una escuela específica de audiovisuales. A esto hay que añadir el guion no grabado, y el cortometraje final de los alumnos de “Imagen y Expresión” que está en proceso y para el que disponen de lo que resta de curso para llevarlo a buen fin.

En cualquier caso, el proceso que se ha seguido para cada grupo de alumnos ha sido comenzar por unas nociones básicas sobre el lenguaje audiovisual, para pasar después a la elección del tema a tratar (si no venía impuesto por un concurso) y a la

investigación sobre dicho asunto. Tras esas fases comienza la escritura del guion y posteriormente a la planificación, a través del dibujo de story boards. Le sigue todo proceso de preproducción: elección de actores, escenarios, vestuario....Tras el rodaje y el montaje del corto comienza su difusión estrenándolo en el centro, colgándolo en Internet o en las redes sociales, y enviándolo a concursos. La mayor difusión, y la más fructífera desde el punto de vista pedagógico, vendrá con la edición de un DVD con todos los cortometrajes y unas fichas didácticas como recurso del profesor, que dirigirán a través de 10 preguntas un debate que incite a la reflexión de los temas tratados.



En cuanto a la metodología empleada, podemos decir que ha sido eminentemente práctica y activa. Este proyecto se sostiene tanto con el trabajo de los profesores como de los alumnos, exigiendo de ambos muchas horas de trabajo extraescolar, por lo que no podíamos ofrecerles algo excesivamente formal o teórico. Se ha basado en la participación directa y activa de los alumnos, implicándoles en todos los pasos del proceso creativo de una obra cinematográfica, haciéndoles partícipes de la toma de decisiones, de la reflexión que les exige y de la propia realización de los cortos. Hemos intentado que trabajen de una forma libre y creativa, sin las ataduras que exige a veces el miedo a una calificación posterior. Los alumnos se han mezclado e integrado entre ellos de una forma muy positiva, sin distinguir sus rendimientos académicos, cuestión que difícilmente pasaría en el aula convencional. También alumnos y profesores se han mezclado compartiendo tareas de producción o interpretación, logrando un ambiente relajado que favorece la creatividad y la expresión. El trabajo en equipo ha sido el principio de todo el proyecto, imprescindible en trabajos cinematográficos, uno de los mejores ejemplos que un alumno puede ver de la coordinación de los distintos equipos en un trabajo común. Se ha partido siempre de la indagación de los alumnos en su experiencia personal y en la investigación externa de los temas tratados. Hemos

valorado tanto el proceso como el resultado final, aunque confesamos orgullosos que estamos muy satisfechos con el acabado de nuestros productos.

6. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO

Como ya hemos indicado en el punto anterior, los trabajos que hemos elaborado con nuestros alumnos a lo largo de este curso han sido cinco cortometrajes y un documental. Como recurso pedagógico final presentamos un DVD-VIDEO con dichos cortos, más otros cinco realizados en el IES EUROPA en cursos anteriores, al que se le acompaña un CD con una ficha didáctica de cada vídeo, que explicaremos más detenidamente en el siguiente punto.

Los diez cortos incluidos en nuestro DVD se han dividido en seis grandes bloques, clasificándolos según el valor que trata.

Bloque A: LA ÉTICA SOCIAL

En este apartado incluimos un solo corto que nos habla de la ética social, sobre todo desde el punto de vista del poder político y religioso.

A.1. DOMINI HORTUS (LA HUERTA DE CORULLÓN)

<https://www.youtube.com/watch?v=Lzr1y3k4jbg>

Este cortometraje forma parte del trabajo “Un desvío en el Camino: el románico de Corullón”, que un grupo de alumnos de 4º de ESO y 1º de Bachillerato presentó al concurso *Los nueve secretos* de la Fundación de Patrimonio de Castilla y León. Es sin duda el “corto estrella” de este proyecto, ya que tiene una duración de 21 minutos, y está ambientado en la época medieval. Para ser un audiovisual escolar, se trata de una auténtica superproducción. Ha sido escrito, protagonizado y codirigido por un alumno,

que además ha compuesto una banda sonora original. Basado en una leyenda oral de Corullón nunca escrita, nos cuenta la historia de dos monjes de un monasterio berciano del siglo XII, que por su profunda crisis económica, deciden engañar al rey de León solicitándole la cesión de una huerta que ven desde su hogar. El rey se la concede sin saber que lo que ven desde su edificio es todo el Bierzo, por lo que al enterarse el monarca, decide quemar el monasterio, quedando los monjes a la deriva. Bajo esta trama histórica, el corto nos hace reflexionar sobre si el fin justifica los medios, en este caso una mentira, y sobre esa cuestión se centra su correspondiente ficha didáctica.



El proceso de grabación ha sido muy complicado. Nos ha exigido buscar escenarios que se ajustasen al tiempo medieval, como han sido las iglesias de Corullón, el monasterio de Carracedo o el castillo de Cornatel, lo que ha supuesto un

proceso importante de preproducción para solicitar permisos para poder rodar allí.

También ha sido importante la labor de ambientación, en lo que se refiere a vestuario, atrezzo y decoración, exigiendo una investigación previa. Afortunadamente el apoyo económico que supone este proyecto nos ha permitido comprar y alquilar trajes y otros materiales que se necesitaban. Aunque sobre todo hay que agradecer el apoyo de la asociación recreacionista *Caballeros de Ulver*, que no sólo nos ha cedido muchos objetos, sino que ha colaborado directamente llegando sus socios a participar como actores. La magnitud de la actividad hizo que el rodaje de las escenas más complejas lo reservásemos para los días de vacaciones de carnaval, ya que nos ocuparía mucho tiempo. Como ya dijimos, una gran experiencia que casi nos llega a superar, pero con un resultado creíble y más que aceptable para ser un trabajo escolar realizado sin apenas medios.

Con este cortometraje ganamos un primer premio del concurso *Los nueve secretos* de la FPH para el que fue realizado.

Bloque B: EL ACOSO ESCOLAR

En este bloque incluimos dos vídeos que tratan el tema del bullying y que servirán para mentalizar a los alumnos de las tristes consecuencias que puede tener ejercer violencia con los compañeros de clase.

B.1. COMPLEJOS

<https://www.youtube.com/watch?v=Q3llG97Toyo>

Complejos fue el trabajo final de los alumnos de la asignatura de *Imagen y expresión* del curso anterior, pero que quedó sin finalizar por falta de tiempo y la premura del final de curso. Es fácil adivinar que trata sobre los complejos físicos que tienen los adolescentes al compararse con los modelos de belleza que nos imponen los cánones de moda actuales. Todos los personajes tienen su complejo: gafas, granos, sobrepeso, ortodoncia,.....pero todos si pueden se ceban con los complejos del que está al lado. La



crueledad de muchos estudiantes con los “defectos” físicos de los compañeros puede acabar en casos de acoso que pueden generar problemas de autoestima en el acosado. La ficha didáctica de este corto hace incidencia en localizar casos de bullying, y en restar la excesiva importancia que la sociedad contemporánea da a la imagen exterior.

Este corto, pese a estar grabado en un solo plano secuencia, ha sido complicado de realizar, exigiendo muchos ensayos y una gran coordinación de todos los miembros. También ha supuesto casi una terapia de grupo, ya que el guion ha sido escrito por los alumnos, lo que les ha obligado a una reflexión y asunción de los desfases de su imagen con los estereotipos impuestos, y a la posterior escritura de la “voz en off” de su personaje. Una película coral, donde la cámara recorre sin corte cada uno de los personajes en una estética similar a los tan de moda “lid up”, pero sin la frivolidad de un video clip, sino con la reflexión interior de un tema importante.

B.2. GOTA A GOTA

<https://www.youtube.com/watch?v=mAlg66PADHU>



Este cortometraje fue grabado hace dos años por los alumnos de *Imagen y Expresión* sobre un texto escrito por una ex-alumna de nuestro instituto, por lo que no ha sido realizado como parte del P.I.E, pero que hemos creído oportuno incluirlo

en nuestra publicación. Nos habla de un caso concreto de acoso escolar, de la inseguridad psíquica que genera al protagonista y la reacción violenta que le provoca. Está basado en los casos reales de adolescentes francotiradores que consuman masacres irrazonables en centros escolares. Su ficha didáctica va encaminada a localizar casos concretos de bullying en el entorno inmediato y a buscarle una solución acertada.

Bloque C: DERECHOS HUMANOS

Este apartado consta de dos cortometrajes realizados para el concurso de video de Amnistía Internacional, que cada año se centra en un tema concreto.

C.1. CARAS OCULTAS

<https://www.youtube.com/watch?v=lgXGot2-bTc>

Ha sido grabado en este curso para el concurso de AI que este año tenía el lema “Mi cuerpo, mis derechos”. Las bases hablaban de los derechos sexuales y reproductivos de las personas, y el derecho a la educación sexual. Proponía denunciar matrimonios concertados, discriminación por opción sexual, violencia de género, etc...



En nuestro corto se denuncian tres violaciones a esos derechos. Dos chicas y un chico hablan el último día de clase de sus planes para las vacaciones de verano. En lo que debería ser un día feliz, sus caras esconden tristeza, pues los tres tienen algo que ocultar. Una chica árabe teme volver a su país porque su padre ha concertado su boda con una persona mucho más mayor y que ella no ha escogido. A la otra chica no le apetece irse de viaje con su novio, pues le obliga a mantener relaciones sexuales. El chico oculta su homosexualidad porque ya ha sufrido violencia por su orientación sexual. Los tres tienen una cara oculta. La ficha didáctica nos propone preguntas para la reflexión sobre el tema.

Este corto ganó el primer premio del concurso de Amnistía Internacional para el que fue grabado, y también el primer premio del Encuentro Audiovisual de Jóvenes de Cinema Jove de Valencia 2015.

C.2. LAS CHICAS SON GUERRERAS

<https://www.youtube.com/watch?v=jsRBiXdz7B0>

Este vídeo fue grabado con motivo del concurso de AI, que el curso pasado trataba sobre el uso que se hace en muchos países de los niños como soldados.



Bajo el título de la famosa canción, una chica habla con su amiga de la cita que tiene con un chico. Paralelamente vemos a otro chico preparándose, pero no para la cita con la protagonista, sino para ir a la guerra. Dos historias aparentemente paralelas pero que en

realidad son totalmente distantes. En unos países los chicos salen de fiesta y usan términos bélicos con dobles sentidos, mientras en otros lugares del mundo jóvenes de su misma edad van a la guerra.

Bloque D: ADICCIONES A LAS REDES SOCIALES

Las adicciones a las redes sociales es un asunto que afecta de lleno a nuestros jóvenes, por eso la importancia de tratarlo. Ya hemos comentado que ha quedado escrito un guion sobre el tema sin haber podido grabarlo por falta de tiempo. Aún así incluimos en nuestra publicación un vídeo del curso pasado que lo afronta en clave de humor.

D.1. NO TENGAS PSICOSIS

<https://www.youtube.com/watch?v=aZRG51ePAfY>

Este cortometraje fue realizado para participar en el Concurso Nacional de Video Relato de Coca Cola en el año 2013, obteniendo el primer premio. Las bases sólo marcaban una condición: tenía que ser un remake o parodia de una famosa escena de la historia de cine. La escogida por nuestros alumnos fue la secuencia de la ducha de la película “Psicosis” de Alfred Hitchcock. Y jugando con el título del film se percataron de la psicosis que puede producir en los jóvenes el uso de las redes sociales y del whatsapp especialmente. Un sketch cómico pero que les provocará, a través de las preguntas de su correspondiente ficha didáctica, la autorreflexión sobre su grado de “enganche”.



Bloque E: EL MUNDO RURAL

Los dos cortos de este apartado intentan revalorizar el mundo rural como fuente de cultura y tradiciones. También nos hablan de la búsqueda de las raíces y del apego que tenemos a las cosas.

E.1. REGRESO

<https://www.youtube.com/watch?v=wktulaHMUSA>

“Regreso” formaba parte del trabajo *Hidalguía olvidada: el conjunto de Los Barrios de Salas* que alumnos de nuestro centro presentaron el curso pasado al concurso *Los nueve secretos* de la Fundación de Patrimonio de Castilla y León, alzándose con un primer premio.



Cuenta la historia de muchos bercianos que a principios del siglo XX tuvieron que cruzar el Atlántico en busca de una vida mejor. El protagonista, residente en Buenos Aires, recibe una carta en la que se le comunica el estado de ruina de la

casa solariega de su familia en España, y tiene que decidir si hacerse cargo de ella o no. En un flash back volvemos a 1933 y vemos los motivos que hicieron que su abuelo tuviese que emigrar a ultramar. Volviendo al presente, el protagonista toma un avión y viene al Bierzo, encontrando sus raíces en las piedras caídas de la casa. La ficha toca varios temas: la emigración, la búsqueda de las raíces, el abandono rural y su recuperación, el apego al hogar, etc...

A parte del galardón mencionado, este corto también ha ganado un segundo premio en el concurso Eustory 2014, y el premio al mejor corto de Castilla y León del Festival de Cine de Ponferrada 2013.

E.2. RINCÓN DE AMOR

<https://www.youtube.com/watch?v=O8IAp4pNR4o>

Este vídeo desarrollado en el transcurso de PIE, fue grabado por alumnos de 3º de ESO durante su participación en el programa de recuperación de Pueblos Abandonados en Granadilla (Cáceres) como



parte de su proyecto de centro. A través de una tormenta de ideas, los estudiantes propusieron temas sobre los que podía tratar el corto. Alguno de ellos proponía hacer una comedia romántica que reflexionase sobre la prevención de las enfermedades sexuales. Otros, teniendo en cuenta el marco en el que estaban, querían grabar una película histórica, ambientada en otra época. Por último, otro grupo deseaba materializar una historia de miedo. La propuesta final fue la del que dijo que juntásemos las tres opciones, y así se hizo. Una pareja de adolescentes busca un lugar tranquilo donde dar rienda suelta a su romanticismo durante el desarrollo del programa de pueblos abandonados. Pero la chica ve apariciones de alguien extraño que toma el cuerpo de su novio. Descubriremos al final que se trata del antiguo habitante de la casa, que antes de abandonar su pueblo en los años 60 le promete a su mujer que nadie profanará su hogar, su “rincón de amor”. Dos historias ambientadas en épocas distintas y con distinto tratamiento visual. La ficha didáctica nos hará reflexionar sobre la vida en los pueblos y en la ciudad, el abandono de los pueblos, el exilio forzado, y por qué no, la existencia de espíritus.

Bloque F: EL VALOR DE LA CULTURA

Los vídeos de este bloque hacen incidencia en el valor de la cultura y la palabra, un tanto denostadas en este mundo que sobrevalora la fuerza y la imagen exterior.

F.1. MÁS VALE LABIA

<https://www.youtube.com/watch?v=w1oR5Xa3Y0U>



Este minicortometraje fue realizado para participar en el Concurso Nacional de Video Relato de Coca Cola, obteniendo un segundo premio. El único condicionante era que tenía que aparecer un plano con un avión de papel aterrizando. A partir de esa imagen, se construyó una historia que remarca el valor de

la comunicación y de la palabra por encima de la fuerza y el aspecto externo.

Una chica llega nueva al centro, y dos compañeros parecen estar interesados en ella. Uno es el típico “cachitas” que intenta conseguir a la protagonista haciendo alarde de su fuerza. El otro chico la intenta conquistar a base de hablar con ella. Un avión de papel lanzado pincha al musculoso y explota: solo tenía aire dentro. La chica ya sabe a quien elegir. Cambiando los términos del famoso refrán, se ha construido un vídeo con la estética y el ritmo del cine mudo.

F.2. SHAKESPEARE IN PONFERRADA

<https://www.youtube.com/watch?v=iKtOCluMbxE>

Aprovechando el 450 aniversario del nacimiento de Shakespeare, realizamos este vídeo en colaboración con los departamentos de Lengua e Inglés de nuestro centro. La estética de este audiovisual se basa en un fondo neutro, de color blanco, pero con los actores vestidos con trajes de época. Mirando directamente al espectador, le increpan a reflexionar sobre las famosas citas del dramaturgo que recitan, y que se refieren a valores y temas que en pleno siglo XXI siguen tan vigentes como cuando se escribieron: amor, celos, poder, sentido de la existencia, muerte,..... Toda una invitación a pensar.



NOTA IMPORTANTE: No todos estos cortos con sus fichas didácticas se publicarán en la página web de la Junta de Castilla y León en la que aparece esta memoria. Se pueden encontrar todos en la web del IES EUROPA

http://ieseuropa.centros.educa.jcyl.es/sitio/index.cgi?wid_seccion=27&wid_item=12

7. MATERIALES ELABORADOS

Nuestro Proyecto de Innovación Educativa tiene dos vertientes pedagógicas. Por un lado el proceso de aprendizaje audiovisual que desarrollan los alumnos que participan directamente en la grabación de los cortometrajes, y por otro la enseñanza del mensaje que transmiten a aquellas personas que lo ven. Este es el motivo principal por el que hemos elaborado una ficha didáctica de cada corto, y así ayudar al docente a establecer un dialogo y reflexión con sus alumnos.

Como materialización final del proyecto editamos una caja con un doble disco. Por un lado un DVD con los diez cortos mencionados, algunos realizados durante el desarrollo del PIE y otros previos, y también un CD de datos con las fichas didácticas. Creemos que la utilidad de dichas fichas es enorme para su uso en el aula con los alumnos. Los cortometrajes versan sobre temas de educación en valores, los temas transversales de los que nos habla la ley, y como apoyo en tutorías son muy fructíferos desde el punto de vista docente. Nuestro centro ya elaboró fichas de otros cortometrajes anteriores dentro de un proyecto ARCE con dos centros de Madrid y Mallorca. El trabajo final de ese proyecto fue la edición de una carpeta con fichas y videos de los tres institutos. Hablamos desde la experiencia cuando decimos que suponen un recurso pedagógico muy útil en la práctica docente, ya que así nos lo han hecho saber muchos profesores que han hecho uso de los cortos y sus fichas correspondientes. Nuestro material sirve como punto de partida para establecer un debate con los estudiantes sobre los temas de los que nos hablan las películas: salud, educación sexual, acoso escolar, derechos humanos, etc... Suele ser habitual que los docentes se sirvan de largometrajes para tratar ciertos valores educativos, pero su





larga duración hace que haya que dividirlos en dos sesiones, lo que hace que se pierda efectividad. Nuestros vídeos no suelen durar más de 10 o 15 minutos, por lo que en una hora se puede visionar el corto y hablar del asunto referente. Además el hecho de que sean productos realizados por compañeros o chicos de su misma edad, que se desarrollan en el propio centro y en espacios reconocibles, hace que los alumnos se sientan mucho más identificados con los protagonistas que cuando ven una película

estadounidense, que poco tiene que ver con su realidad y su entorno. Pese a ser materiales “caseros”, llegan de una forma mucho más directa a nuestros adolescentes, con lo que los mensajes calan de una forma mucho más profunda. Ésta es la mayor ventaja de nuestras producciones, y es el comentario habitual de los profesores que ya las han utilizado.

Todas las fichas que hemos diseñado siguen el mismo esquema, para que resulten más operativas. Se componen de los siguientes apartados:

1. INTRODUCCIÓN

Las fichas comienzan con una introducción que nos presenta el cortometraje y justifica la razón de su grabación.

2. TEMA

Este apartado nos hace una presentación del tema sobre el que versa el corto, exponiendo datos o estadísticas, y valorando la importancia de tratar ese asunto.

3. FICHA TÉCNICA

Nos informa de los datos del corto: título, director, grupo de alumnos que lo realizó, duración y año de producción.

4. SINOPSIS

Expone un breve resumen argumental de la obra.

5. OBJETIVOS PEDAGÓGICOS

Cada ficha contiene una lista de objetivos que se pretenden conseguir tras el visionado del corto, la reflexión y el debate posterior.

6. PREGUNTAS PARA EL DEBATE TRAS EL VISIONADO

Como apoyo a la labor del profesor, presentamos en cada ficha diez preguntas que incitarán al debate. Algunas hacen referencia al tema tratado, otras reflexionan sobre cuestiones puntuales del cortometraje en sí, y la última siempre formula cuestiones técnicas sobre el lenguaje cinematográfico.

7. LARGOMETRAJES RECOMENDADOS SOBRE EL TEMA

En este último apartado proponemos tres largometrajes profesionales que hablan del mismo tema trabajado, para aquellos profesores que quieran profundizarlo más.

Pueden descargarse las fichas y los enlaces de los 10 cortometrajes incluidos en nuestra publicación en la página web del IES EUROPA de Ponferrada

http://ieseuropa.centros.educa.jcyl.es/sitio/index.cgi?wid_seccion=27&wid_item=128

8. EVALUACIÓN Y RESULTADOS

La valoración final de este proyecto es muy positiva. Estamos muy satisfechos con los cortometrajes realizados y con el material docente que hemos editado. Creemos que el número de producciones que hemos conseguido sacar adelante es muy aceptable, y la única pega es que no hayamos podido grabar un vídeo del que ya estaba todo planificado por falta de tiempo. Quizá el proyecto ha sido demasiado pretencioso, y deberíamos habernos centrado en un solo vídeo. El grupo de profesores tampoco ha

sido muy numeroso, aunque hay que confesar el apoyo y colaboración de muchos compañeros no incluidos en este PIE.

Respecto a la edición del DVD con los cortos y las fichas, creemos –y así lo esperamos– que serán de gran utilidad para trabajar en el aula con alumnos en horas de tutoría, y profundizar en valores y asuntos que es muy difícil de afrontar en las materias



regladas. El IES EUROPA a través de el PIE “El cine en primera persona” ha encargado una edición de 75 copias de discos (DVD+CD), que repartirá de forma gratuita a aquellos centros que lo soliciten, como ya hizo con la carpeta del Proyecto Arce. También se repartirán a través de la red de los CFIEs

de Castilla y León, para que cada uno de esos centros disponga de una copia. Según se vea su demanda y efectividad, se le propondrá a las administraciones educativas una tirada mayor para llegar a más institutos. Con respecto a este asunto, hemos de decir que 5 de los 10 cortometrajes editados (*Domini Hortus*, *Complejos*, *Más vale labia*, *Caras ocultas* y *Las chicas son guerreras*) no tienen problemas de derechos de autor, ya que su música está libre de esos derechos, o en tres casos, por estar compuesta por un alumno nuestro.

Como conclusión final podríamos decir que el tiempo se nos ha quedado escaso para desarrollar todas las actividades que queríamos. Desconocemos si los proyectos de innovación educativa pueden tener continuidad un segundo año, lo que podría significar finalizar trabajos inacabados y afrontar otros nuevos con los que ir aumentando la edición de nuevas fichas didácticas. En cualquier caso, con PIE o sin él, el IES EUROPA seguirá viviendo el cine en primera persona.

9-10. PUNTOS FUERTES DE LA INNOVACIÓN: LOGROS

El grado de consecución de nuestros objetivos ha sido muy positivo. El gran fin que pretendíamos conseguir era **canalizar las inquietudes artísticas** de nuestros alumnos a través de un proyecto que les permitiese dar una respuesta a esos deseos expresivos. El lenguaje audiovisual es quizá la forma más habitual de comunicación entre los jóvenes, pero las enseñanzas regladas no han hecho demasiada incidencia en su estudio y profundización. Con esta experiencia hemos rellenado este vacío que nuestros alumnos han sabido aprovechar. Además lo hemos hecho utilizando las **nuevas tecnologías de la comunicación y audiovisuales**, pero no como un contenido en sí, sino como un medio a través del cual llegar a un resultado final.



Hemos de decir que en este proyecto han participado alumnos que no tienen un alto rendimiento escolar, pero que se sentían muy **motivados** con la realización de audiovisuales. Al ver el buen resultado y lo orgullosos que se sienten de ser los responsables, su **autoestima** ha subido, y estamos seguros que redundará en unos **mejores resultados** en sus calificaciones. También han participado los alumnos con mejores expedientes de nuestro centro. A veces a los **estudiantes excelentes** se les dejan un poco abandonados, a favor de los menos favorecidos académicamente. Este proyecto les ha servido como motivación para escribir, interpretar, componer música, dibujar, investigar, y su buen hacer se nota en los resultados obtenidos.

Nuestra intención también era usar los medios audiovisuales para la **educación en valores**, aspectos educativos básicos que no son fácilmente integrables en los currículum, y esto también se ha logrado de forma muy positiva. Hemos tratado en nuestros vídeos temas como el acoso escolar, los derechos humanos, la educación

sexual, la ética social, el excesivo culto al cuerpo, el valor de la palabra frente a la fuerza, los peligros de las redes sociales, etc... Los alumnos han tenido que investigar antes sobre el tema a tratar, a través de páginas web principalmente. Este fue el primer paso para una educación en valores, ya que la segunda fase será cuando otros alumnos vean los cortometrajes y les sirvan para reflexionar sobre el tema. Podemos decir que los **mensajes educativos** no solo los adquieren los alumnos realizadores del vídeo, sino que se hacen extensivos de una forma masiva cuando otros estudiantes lo vean. Ya hemos comentado que como resultado final del proyecto hemos editado un doble disco con los cortometrajes grabados por nuestros equipos de alumnos, y unas fichas didácticas para marcar las líneas de reflexión del tema analizado, que serán de gran utilidad en clase de tutorías como material sobre temas transversales, y que repartiremos a otros centros docentes.



Desde un punto de vista más práctico, y como ya indicábamos en la redacción del documento inicial, este proyecto nos ha servido para elaborar productos para enviar a certámenes. Algunos concursos eran específicos de cortometrajes, como Cinema Jove en Valencia, Timeline en Milán, Media Literacy Award en Viena, La Fila en

Valladolid, Encorto International Youth Film Festival en Plasencia, Concurso de Video de Amnistía Internacional, etc... Otros no lo eran, pero hemos aprovechado para incluir algún material audiovisual, como en el caso del concurso “Los nueve secretos” de la Fundación de Patrimonio de Castilla y León, en el que presentamos el cortometraje “Domini Hortus”, como ya hicimos años anteriores. La grabación de cortometrajes ya es una seña de identidad del IES EUROPA.

En lo referente a los objetivos enumerados en el proyecto y de carácter más concreto con el mundo audiovisual, también la valoración es positiva y su consecución muy buena. No hay mejor forma que **profundizar en un lenguaje que practicándolo**, y los alumnos lo han hecho de una forma práctica al cien por cien, tanto desde un punto de vista conceptual como en lo referente a la técnica cinematográfica. El análisis de los mensajes audiovisuales ahora lo harán a través de su experiencia vivida en primera persona: han pasado de ser meros receptores de informaciones audiovisuales a ser los **creadores**, lo que les hará más críticos con sus valores informativos, expresivos y propagandísticos. Nuestros alumnos también han tenido que tomar decisiones importantes sobre el tema, la forma, el cómo realizar los cortometrajes, y lo han hecho de una manera **autónoma**, pero dentro de la complejidad que supone un **trabajo en equipo** como es la grabación de cine, donde cada miembro es una pieza de un mecanismo en la que si uno falla, la máquina no funciona. Han trabajado en equipo de una forma casi profesional, con actitudes de **tolerancia y participación activa**, sin importar si son buenos o malos alumnos desde el punto de vista académico, lo que ha servido para crear un concepto de grupo cohesionado y por lo tanto a reducir conflictos. Han sido capaces de adaptarse al producto que estaban produciendo y el fin al que estaba destinado, ya sea un corto u otro tipo de vídeo, valorando el trabajo propio y ajeno.

Otro valor añadido de este proyecto se refiere a la consecución de las **competencias básicas**. La grabación de un cortometraje se ajusta muy bien a lo que las nuevas indicaciones pedagógicas sobre competencias se refiere a



“tareas”, como aquellos trabajos en los que se trabajan a la vez distintas competencias y contenidos. Sin lugar a duda, el rodaje de una película es un ejemplo perfecto de

trabajo multidisciplinar. Ya indicamos al comienzo de esta memoria como el proyecto tocaba todas las competencias básicas. Para grabar un corto los alumnos deben desde leer libros, escribir textos, buscar información, pintar decorados, componer o seleccionar música, trabajar en equipo, etc.... Un trabajo completo y motivador. El hecho de que la mayor parte de los cortometrajes se hayan realizado independientemente de cualquier asignatura y en **horas extraescolares**, ha permitido que los alumnos se hayan podido expresar y trabajar con mayor libertad y relajación, sin estar mediatizados por una calificación final y sin miedo a una nota. El pasar tantas horas fuera del centro también ha servido para normalizar y mejorar la **relación alumno-profesor**, siendo percibido el docente como un miembro más del equipo cinematográfico, mostrándose ambos más abiertos y expresivos que dentro del aula. La **implicación con las familias** de los alumnos también ha sido importante, ya que nos han tenido que ayudar a mover alumnos, conseguir vestuario y atrezzo, etc... y a veces, hasta a actuar en nuestros cortometrajes. Esa implicación ha salido incluso de los **límites del instituto**, solicitando ayuda y apoyo a organizaciones e instituciones de la comarca, como el caso de Los Caballeros de Ulver, sin los cuales no podríamos haber grabado nuestro cortometraje medieval.

11. DIFUSIÓN

La difusión que hemos dado a este proyecto ha consistido sobre todo en distribuir la caja con los dos discos publicados. Todos los centros que la han solicitado se han hecho con una. También, todos los CFIEs de Castilla y León disponen de una copia que puede ser tomada prestada para el uso en clase. Aún así, como la tirada de ejemplares no fue muy grande, tanto las fichas como los enlaces de los cortos en youtube están colgados en la página web del IES EUROPA. No es necesario pues tener materialmente los discos para poder trabajar con ellos en clase. Al recibir el proyecto un premio de la Consejería de Educación, se publicará también en su página web, aunque quizá por asuntos legales no se incluirán todos los cortometrajes.



