



I. COMUNIDAD DE CASTILLA Y LEÓN

A. DISPOSICIONES GENERALES

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

DECRETO 3/2012, de 19 de enero, por el que se establece el plan de estudios de las especialidades de Gráfico, Interiores, Moda y Producto de las enseñanzas artísticas superiores de Grado en Diseño en la Comunidad de Castilla y León.

La Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, establece en el artículo 58 que corresponde al Gobierno, previa consulta a las Comunidades Autónomas y al Consejo Superior de Enseñanzas Artísticas, definir la estructura y el contenido básico de los diferentes estudios de enseñanzas artísticas superiores regulados en la misma.

El artículo 46 de la citada ley establece que la definición del contenido de las enseñanzas artísticas superiores, así como la evaluación de las mismas, se hará en el contexto de la ordenación de la educación superior española en el marco europeo.

En su desarrollo se dictó el Real Decreto 1614/2009, de 26 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores reguladas en dicha ley, en cuyo artículo 4 se especifica que, de acuerdo con el sistema europeo de transferencia de créditos regulado en el Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional, el haber académico que representa el cumplimiento de los objetivos previstos en los planes de estudios conducentes a la obtención de títulos oficiales de enseñanzas artísticas superiores se medirá en créditos europeos ECTS. A la vez, dispone que el número total de créditos establecido en los planes de estudios para cada curso académico será de 60, distribuido entre la totalidad de las materias integradas en el plan de estudios que deba cursar el estudiante. Igualmente, estipula que en la asignación de créditos para cada materia y asignatura que configuren el plan de estudios se computará el número de horas de trabajo requeridas para la adquisición por los estudiantes de los conocimientos, capacidades y destrezas correspondientes.

El artículo 11 del citado real decreto recoge la previsión de que el Gobierno definirá, de conformidad con las directrices en él establecidas, el contenido básico de los planes de estudios conducentes a la obtención de los títulos de graduado o graduada, referidos a las competencias, materias y sus descriptores, contenidos y número de créditos correspondientes.

El Real Decreto 633/2010, de 14 de mayo, por el que se regula el contenido básico de las enseñanzas artísticas superiores de Grado en Diseño establecidas en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, establece la organización del plan de estudios de estas enseñanzas, así como las competencias transversales y generales, las competencias específicas y los perfiles profesionales para cada una de las especialidades, además de definir las materias de formación básica y las materias obligatorias de cada especialidad con sus descriptores y número mínimo de créditos ECTS correspondientes.

El artículo 11.2 del Real Decreto 1614/2009, de 26 de octubre, y en igual sentido el artículo 7 del Real Decreto 633/2010, de 14 de mayo, establece que las Administraciones educativas, en el ámbito de sus competencias, aprobarán el plan de estudios correspondiente a cada título, de acuerdo con lo establecido en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, y en dichos reales decretos.

De acuerdo con la disposición adicional tercera del Real Decreto 633/2010, de 14 de mayo, en el curso académico 2010-2011 se inició la implantación progresiva de las enseñanzas artísticas superiores de Grado en Diseño, cuyos planes de estudios para el primer curso se establecieron, con carácter experimental y siguiendo las propuestas de las Escuelas de Arte y Superiores de Diseño de Castilla y León, en la Orden EDU/1367/2010, de 29 de septiembre, por la que se establece con carácter experimental el plan de estudios para el primer curso de las enseñanzas artísticas superiores de Grado en la Comunidad de Castilla y León.

Con la experiencia recogida se procede ahora al establecimiento del plan de estudios en su totalidad, para cuya elaboración se han tenido en cuenta las propuestas las Escuelas de Arte y Superiores de Diseño de Castilla y León, y el asesoramiento de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León.

La configuración de los nuevos planes de estudios de las enseñanzas artísticas superiores de Grado en el Espacio Europeo de Educación Superior conlleva que estos planes de estudios se fundamenten en la adquisición de competencias por parte del alumnado, en la aplicación de una nueva metodología de aprendizaje, en la adecuación de los procedimientos de evaluación, así como la utilización de los créditos europeos como unidad de medida que refleja los resultados del aprendizaje y el volumen de trabajo realizado por el estudiante.

El presente decreto, de aplicación en los centros que impartan enseñanzas artísticas superiores de Grado en Diseño en la Comunidad de Castilla y León, establece la estructura, ordenación y carga lectiva del plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Diseño para la Comunidad de Castilla y León, en sus especialidades de Gráfico, Interiores, Moda y Producto, concretando la distribución general de créditos ECTS en materias de formación básica, materias obligatorias de especialidad, asignaturas optativas, y trabajo fin de grado, la distribución de las asignaturas de cada materia por cursos y especialidades con su asignación de créditos ECTS, así como las competencias, las horas lectivas anuales y el contenido de cada asignatura. Asimismo regula la evaluación y el sistema de calificaciones, matriculación, convocatorias, promoción y permanencia, reconocimiento y transferencia de créditos, prácticas externas y trabajo fin de grado.

Además el decreto contiene dos disposiciones adicionales, concretando el calendario de aplicación de los planes de estudio y los sistemas de gestión de calidad; una disposición transitoria relativa a la situación de los alumnos que promocionen con asignaturas pendientes de cursos extinguidos, una disposición derogatoria y cinco disposiciones finales modificando en las tres primeras, respectivamente, el Decreto 57/2011, de 15 septiembre, por el que se establece el Plan de Estudios de las Especialidades de Composición, Interpretación y Musicología, de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Grado en Música en la Comunidad de Castilla y León, el Decreto 58/2011, de 15 septiembre, por el que se establece el plan de estudios de las especialidades de Dirección Escénica y Dramaturgia e Interpretación, de las enseñanzas artísticas superiores de Grado en Arte Dramático en

la Comunidad de Castilla y León, y el Decreto 59/2011, de 15 septiembre, por el que se establece el plan de estudios de la especialidad de Vidrio de las enseñanzas artísticas superiores de Grado en Artes Plásticas en la Comunidad de Castilla y León, al advertirse la necesidad de fijar el criterio general de evaluación y modificar en el último de ellos los créditos ECTS asignados a determinadas asignaturas, atribuyendo en la cuarta el desarrollo normativo a la consejería competente en materia de educación y fijando en la quinta la entrada en vigor de este decreto.

En el proceso de elaboración de este decreto se ha recabado dictamen del Consejo Escolar de Castilla y León.

En su virtud, la Junta de Castilla y León, a propuesta del Consejero de Educación, y previa deliberación del Consejo de Gobierno en su reunión de 19 de enero de 2012

DISPONE:

Artículo 1. Objeto y ámbito de aplicación.

El presente decreto tiene por objeto establecer el plan de estudios de las especialidades de Gráfico, Interiores, Moda y Producto de las enseñanzas artísticas superiores de Grado en Diseño, que será de aplicación en los centros de la Comunidad de Castilla y León en los que se impartan estas enseñanzas.

Artículo 2. Estructura, ordenación y carga lectiva.

1. El plan de estudios de las enseñanzas artísticas superiores de Grado en Diseño, en sus correspondientes especialidades, comprenderá cuatro cursos académicos de 60 créditos ECTS cada uno, con un total de 240 créditos ECTS, de acuerdo con la normativa reguladora del contenido básico de estas enseñanzas de conformidad con los artículos 4 y 11 del Real Decreto 1614/2009, de 26 de octubre, que establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores reguladas por la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación y 6.3 del Real Decreto 633/2010, de 14 de mayo, por el que se regula el contenido básico de las enseñanzas artísticas superiores de Grado en Diseño establecidas en la citada ley orgánica.

2. La distribución general de créditos ECTS en materias de formación básica, materias obligatorias de especialidad, asignaturas optativas, prácticas y trabajo fin de grado será la que figura en el Anexo I del presente decreto. La distribución de las asignaturas de cada materia por cursos y especialidades con su asignación de créditos ECTS será la que figura en el Anexo II del presente decreto.

3. Las competencias, las horas lectivas anuales y el contenido de cada asignatura serán los que figuran en el Anexo III del presente decreto.

4. Las asignaturas optativas serán propuestas por el centro en el ejercicio de su autonomía pedagógica y organizativa y de acuerdo con sus disponibilidades docentes, las necesidades formativas y la demanda del alumnado, y serán aprobadas por la consejería competente en materia de educación.

5. El desarrollo de las asignaturas del plan de estudios podrá organizarse, en aplicación del ejercicio de la autonomía pedagógica y organizativa de los centros, de modo anual o semestral. En todo caso, se garantizará una distribución equilibrada de los créditos ECTS de cada curso entre los semestres.

Artículo 3. Guía académica.

1. Los centros elaborarán una guía académica, que se publicará al principio del curso, por cada especialidad que se imparta del título de Grado en Diseño, conforme a los criterios que determine la consejería competente en materia de educación, en la que se incluirán la guía docente de cada asignatura, que habrá de ser realizada por el departamento correspondiente.

2. La inspección educativa supervisará la guía académica, comprobará su adecuación a lo establecido en las disposiciones vigentes y comunicará al centro las correcciones que procedan.

Artículo 4. Evaluación y sistema de calificaciones.

1. La evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y el sistema de calificaciones se determinarán con arreglo a lo dispuesto en el Real Decreto 1614/2009, de 26 de octubre, que establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores; en el Real Decreto 633/2010, de 14 de mayo, que regula el contenido básico de las enseñanzas artísticas superiores de Grado en Diseño y en el presente decreto. El grado de adquisición de las competencias recogidas en el Anexo III se establece como criterio general de evaluación.

2. Los departamentos deberán publicar en la guía docente de cada asignatura el sistema de evaluación y calificación, los criterios de evaluación y el calendario de las evaluaciones, de acuerdo con las pautas generales que sobre evaluación puedan establecer los centros en las guías académicas.

3. No se podrá evaluar al alumnado en una asignatura si previamente no ha superado la asignatura de igual denominación y cardinal anterior o aquella con la que tenga establecida prelación, según se refleja en el Anexo IV.

Artículo 5. Matriculación.

1. La matrícula del primer curso comprenderá la totalidad de los 60 créditos ECTS del mismo.

2. Excepcionalmente, se podrá autorizar la matrícula parcial en el primer curso de un mínimo de 30 créditos ECTS, siempre que el alumnado acredite encontrarse en una de las siguientes situaciones:

- a) Estar trabajando.
- b) Estar afectado por una discapacidad igual o superior al 33% o enfermedad grave.
- c) Tener 55 años o más en la fecha de inicio del curso académico.
- d) Estar al cuidado de personas dependientes.

3. A partir del segundo curso, el alumnado podrá realizar matrícula parcial de un mínimo de 30 créditos ECTS.

4. En los supuestos de enfermedad u otra causa que perturbe sustancialmente el seguimiento de las enseñanzas, el alumnado podrá solicitar la anulación total o parcial de la matrícula, antes del mes de febrero, al director del centro, que resolverá pudiendo recabar para ello los informes que estime pertinentes. Excepcionalmente, y por causa debidamente justificada, el director podrá admitir la presentación de dicha solicitud con posterioridad.

5. El alumnado que hubiese anulado totalmente la matrícula podrá retomar sus estudios en el mismo centro sin someterse a un nuevo proceso de admisión, únicamente, en el curso académico siguiente al de la anulación. No obstante, si la anulación total de la matrícula correspondiera al primer curso, el alumno deberá someterse de nuevo al citado proceso de admisión.

6. El curso académico para el que se haya realizado la anulación total de la matrícula no computará a efectos de permanencia en el centro.

7. La anulación de matrícula no supondrá la devolución de las tasas abonadas y se hará constar en el expediente académico mediante la oportuna diligencia en el acta de evaluación que corresponda.

Artículo 6. Convocatorias.

1. La matrícula en cada asignatura dará derecho a dos convocatorias durante el curso académico.

2. El alumnado dispondrá de un máximo de cuatro convocatorias para superar cada asignatura y de un máximo de dos convocatorias para superar el trabajo fin de grado.

3. El alumnado podrá renunciar a una convocatoria de una o más asignaturas por curso académico mediante escrito dirigido al director del centro, presentado con una antelación mínima de tres meses a la realización de la evaluación final correspondiente. Excepcionalmente, y por causa debidamente justificada, el director del centro podrá admitir la renuncia con posterioridad.

4. El alumnado que haya agotado las cuatro convocatorias para una misma asignatura podrá presentar una solicitud motivada de convocatoria de carácter excepcional al director del centro, que resolverá pudiendo recabar para ello los informes que estime pertinentes.

5. Cuando se produzca un traslado de expediente, el alumnado dispondrá de las convocatorias no agotadas en el centro de procedencia.

Artículo 7. Promoción y permanencia.

1. El alumnado dispondrá de un máximo de seis cursos académicos para completar sus estudios de Grado en Diseño en la especialidad correspondiente.

2. Cuando concurren las circunstancias recogidas en el artículo 5.2 u otras de carácter excepcional, no ligadas a la falta de rendimiento académico, el director del centro podrá autorizar, previa solicitud, la ampliación de la permanencia por un año improrrogable.

3. El alumnado podrá permanecer en estos estudios si supera al menos 12 créditos ECTS al término del primer curso.

Artículo 8. Reconocimiento y transferencia de créditos.

1. Las solicitudes de reconocimiento y transferencia de créditos deberán dirigirse, antes del mes de noviembre, al director del centro, que resolverá teniendo en cuenta los informes de los departamentos implicados, sin perjuicio de lo establecido en el artículo 6 del Real Decreto 1614/2009, de 26 de octubre, y en el artículo 10 del Real Decreto 633/2010, de 14 de mayo.

2. El alumnado que hubiera iniciado los estudios de Diseño según los planes anteriores a la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación obtendrá el reconocimiento de 60 créditos por curso académico totalmente superado.

3. Los solicitantes de reconocimiento de créditos podrán formalizar la matrícula sin el pago previo de los precios públicos establecidos al efecto. Los alumnos que obtuvieran una resolución denegatoria a su petición de reconocimiento de créditos deberán satisfacer los precios públicos establecidos en el plazo de quince días a partir de la recepción de la notificación.

Artículo 9. Prácticas externas y trabajo fin de grado.

1. El trabajo fin de grado, que estará orientado a la evaluación de competencias asociadas al título, y las prácticas externas se realizarán una vez se hayan superado un mínimo de 180 créditos ECTS del plan de estudios.

2. El centro establecerá para cada alumno el número de créditos ECTS destinados a la realización de las prácticas externas y el trabajo fin de grado. En cualquier caso, deberá respetarse el número de créditos máximo y mínimo previsto en el artículo 11.5 y 6 del Real Decreto 1614/2009, de 26 de octubre, artículo 6.3 del Real Decreto 633/2010, de 14 de mayo y Anexos I y II de este decreto.

3. Para la evaluación del trabajo fin de grado será requisito indispensable haber superado todas las asignaturas del plan de estudios.

DISPOSICIONES ADICIONALES

Primera. Calendario de implantación.

La implantación de los planes de estudios establecidos en el presente decreto tendrá lugar en el año académico 2011/2012 para los cursos 1.º y 2.º, en el año académico 2012/2013 el curso 3.º y en 2013/2014 el curso 4.º, coexistiendo hasta su total implantación con la impartición del currículo de los estudios superiores de Diseño derivado de la Ley Orgánica 1/1990, de 3 de octubre, de Ordenación General del Sistema Educativo, que se irá extinguiendo progresivamente.

Segunda. Sistema de garantía de la calidad de las enseñanzas artísticas superiores.

1. La consejería competente en materia de educación establecerá cuantas normas considere oportunas para el desarrollo del sistema de garantía de la calidad de las enseñanzas artísticas superiores en los centros.

2. Los centros que impartan enseñanzas artísticas superiores de Grado en Diseño deberán establecer protocolos y líneas de actuación según los parámetros establecidos

por la Asociación Europea para la Garantía de la Calidad de la Educación Superior, por las instituciones nacionales y por las instituciones autonómicas que determine la consejería competente en materia de educación.

DISPOSICIÓN TRANSITORIA

Alumnos con asignaturas pendientes de cursos extinguidos.

Aquellos alumnos que cursen estudios superiores de Diseño derivados de la Ley Orgánica 1/1990, de 3 de octubre, de Ordenación General del Sistema Educativo, y que promocionen con asignaturas pendientes de cursos extinguidos, podrán disponer, hasta el curso 2014-2015, de las convocatorias a las que la citada ley les diera derecho. Estas convocatorias, que no comportarán horario lectivo, se resolverán mediante pruebas de evaluación.

DISPOSICIÓN DEROGATORIA

Derogación normativa.

Quedan derogados los Decretos 29/2006, de 27 de abril, 61/2007, de 7 de junio y 50/2008, de 26 de junio, por los que se establecen los currículos de las distintas especialidades de los estudios superiores de Diseño en la Comunidad de Castilla y León, sin perjuicio de lo establecido en la disposición adicional primera, así como cuantas otras disposiciones de igual o inferior rango se opongan a lo regulado en este decreto.

DISPOSICIONES FINALES

Primera. Modificación del Decreto 57/2011, de 15 septiembre, por el que se establece el Plan de Estudios de las Especialidades de Composición, Interpretación y Musicología, de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Grado en Música en la Comunidad de Castilla y León.

Se modifica el apartado 1 del artículo 5 del Decreto 57/2011, de 15 septiembre, por el que se establece el Plan de Estudios de las Especialidades de Composición, Interpretación y Musicología, de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Grado en Música en la Comunidad de Castilla y León, que queda redactado en los siguientes términos:

«1. La evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y el sistema de calificaciones se determinarán con arreglo a lo dispuesto en los artículos 5 del Real Decreto 1614/2009, de 26 de octubre y 9 del Real Decreto 631/2010, de 14 de mayo y en el presente decreto. El grado de adquisición de las competencias recogidas en el Anexo III se establece como criterio general de evaluación.»

Segunda. Modificación del Decreto 58/2011, de 15 septiembre, por el que se establece el plan de estudios de las especialidades de Dirección Escénica y Dramaturgia e Interpretación, de las enseñanzas artísticas superiores de Grado en Arte Dramático en la Comunidad de Castilla y León.

Se modifica el apartado 1 del artículo 4 del Decreto 58/2011, de 15 septiembre, por el que se establece el plan de estudios de las especialidades de Dirección Escénica y Dramaturgia e Interpretación, de las enseñanzas artísticas superiores de Grado en Arte

Dramático en la Comunidad de Castilla y León, que queda redactado en los siguientes términos:

«1. La evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y el sistema de calificaciones se determinarán con arreglo a lo dispuesto en los artículos 5 del Real Decreto 1614/2009, de 26 de octubre, que establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores, y 9 del Real Decreto 630/2010, de 14 de mayo, que regula el contenido básico de las enseñanzas artísticas superiores de Grado en Arte Dramático y en el presente decreto. El grado de adquisición de las competencias recogidas en el Anexo III se establece como criterio general de evaluación.»

Tercera. Modificación del Decreto 59/2011, de 15 septiembre, por el que se establece el plan de estudios de la especialidad de Vidrio de las enseñanzas artísticas superiores de Grado en Artes Plásticas en la Comunidad de Castilla y León.

Uno. Se modifica el apartado 1 del artículo 5 del Decreto 59/2011, de 15 septiembre, por el que se establece el plan de estudios de la especialidad de Vidrio de las enseñanzas artísticas superiores de Grado en Artes Plásticas en la Comunidad de Castilla y León, que queda redactado en los siguientes términos:

«1. La evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y el sistema de calificaciones se determinarán con arreglo a lo dispuesto en el Real Decreto 1614/2009, de 26 de octubre, que establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores, en el Real Decreto 634/2010, de 14 de mayo, que regula el contenido básico de las enseñanzas artísticas superiores de Grado en Artes Plásticas en las especialidades de Cerámica y Vidrio y en el presente decreto. El grado de adquisición de las competencias recogidas en el Anexo III se establece como criterio general de evaluación.»

Dos. Se modifican los Anexos II y III del Decreto 59/2011, de 15 septiembre, fijando en 5 los créditos ECTS asignados a cada una de las siguientes asignaturas: «Inglés técnico II» y «Proyectos en vidrio I» del segundo curso, «Recursos informáticos», «Materiales», «Proyectos en vidrio II» y «Proyectos en vidrio III» del tercer curso, y «Metodología de la investigación» y «Proyectos en vidrio IV» del cuarto curso.

Cuarta. Desarrollo normativo.

Se faculta al titular de la consejería competente en materia de educación para dictar cuantas disposiciones sean precisas para la interpretación, aplicación y desarrollo de lo dispuesto en este decreto.

Quinta. Entrada en vigor.

El presente decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el «Boletín Oficial de Castilla y León».

Valladolid, 19 de enero de 2012.

El Presidente
de la Junta de Castilla y León,
Fdo.: JUAN VICENTE HERRERA CAMPO

El Consejero de Educación,
Fdo.: JUAN JOSÉ MATEOS OTERO

ANEXO I**ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES DE GRADO EN DISEÑO****DISTRIBUCIÓN GENERAL DE CRÉDITOS ECTS**

Materias de formación básica	Materias obligatorias de especialidad	Asignaturas optativas	Prácticas externas + TFG	Total ECTS
60	130	20	30	240

ANEXO II**DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR CURSOS Y ESPECIALIDADES
Y ASIGNACIÓN DE CRÉDITOS ECTS****A) PRIMER CURSO (COMÚN A TODAS LAS ESPECIALIDADES)**

PRIMER CURSO		
MATERIAS	ASIGNATURAS	ECTS
Fundamentos del diseño	Fundamentos del diseño	6
	Metodología del proyecto	4
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	Representación gráfica	6
	Fundamentos del color	4
	Geometría descriptiva	6
	Volumen y espacio	6
	Medios audiovisuales	4
	Tecnología digital	4
	Ciencia aplicada al diseño	Fundamentos científicos
Historia de las artes y el diseño	Historia de las artes y el diseño contemporáneos	6
Cultura de diseño	Cultura del diseño	6
Gestión del diseño	Gestión del diseño	4
TOTAL		60

B) Especialidad: DISEÑO GRÁFICO

SEGUNDO CURSO			
MATERIAS		ASIGNATURAS	ECTS
Tecnología aplicada al diseño gráfico	Obligatorias de especialidad	Materiales y técnicas de producción e impresión	6
		Fotografía aplicada I	6
		Diseño asistido por ordenador I	6
		Diseño asistido por ordenador II	6
Gestión del diseño gráfico		Inglés técnico y comercial	4
Historia del diseño gráfico		Historia del diseño gráfico	6
Proyectos de diseño gráfico		Proyectos de diseño gráfico I	6
		Proyectos de diseño gráfico II	4
		Presentación y comunicación	4
Tipografía		Diseño editorial	6
	Tipografía	6	
TOTAL			60
TERCER CURSO			
Tecnología aplicada al diseño gráfico	Obligatorias de especialidad	Diseño asistido por ordenador III	4
		Diseño asistido por ordenador IV	6
Fotografía aplicada II		6	
Gestión del diseño gráfico		Mercadotecnia	4
Historia del diseño gráfico		Sociología del diseño	4
Proyectos de diseño gráfico		Proyectos de diseño gráfico III	8
		Gráfica del entorno y el espacio	6
		Diseño multimedia I	6
	Ilustración	6	
Optativas		10	
TOTAL			60
CUARTO CURSO			
Proyectos de diseño gráfico	Obligatorias de especialidad	Proyectos de diseño gráfico IV	6
		Proyectos de diseño gráfico V	6
		Diseño multimedia II	4
Gestión del diseño gráfico		Gestión y organización empresarial	4
Optativas		10	
Prácticas + Trabajo Fin de Grado		30	
TOTAL			60

C) Especialidad: DISEÑO DE INTERIORES

SEGUNDO CURSO			
MATERIAS		ASIGNATURAS	ECTS
Materiales y tecnología aplicados al diseño de interiores	Obligatorias de especialidad	Materiales	3
		Procesos y estructuras	4
		Instalaciones	4
Gestión del diseño de interiores		Ciencia aplicada al diseño de interiores	3
Historia del diseño de interiores		Inglés técnico y comercial	4
		Historia de la arquitectura del siglo XX	3
Proyectos de diseño de interiores		Historia del diseño de interiores	3
		Proyectos de diseño de interiores I	4
		Proyectos de diseño de interiores II	6
		Análisis de espacios arquitectónicos	4
		Representación arquitectónica	4
		Presentación y comunicación	4
		Maquetas y prototipos	6
	CAD 2D aplicado: básico	4	
CAD 2D aplicado: avanzado	4		
TOTAL			60
TERCER CURSO			
Materiales y tecnología aplicados al diseño de interiores	Obligatorias de especialidad	Construcción	4
		Construcción y patologías	4
Acondicionamiento		4	
Historia del diseño de interiores		Sociología del diseño	4
Proyectos de diseño de interiores		Proyectos de diseño de interiores III	7
		Proyectos de diseño de interiores IV	7
		Gráfica medioambiental	4
		Diseño de elementos de identidad y marketing	4
		CAD 3D aplicado al diseño de interiores	4
		Modelos virtuales aplicados al diseño de interiores	4
		Mediciones y presupuestos	4
Optativas		10	
TOTAL			60
CUARTO CURSO			
Materiales y tecnología aplicados al diseño de interiores	Obligatorias de especialidad	Nuevos materiales y tecnologías aplicados	4
Gestión del diseño de interiores		Gestión y organización empresarial	4
Proyectos de diseño de interiores		Proyectos de diseño de interiores V	8
		Gestión de obra	4
Optativas			10
Prácticas + Trabajo Fin de Grado			30
TOTAL			60

D) Especialidad: DISEÑO DE MODA

SEGUNDO CURSO			
MATERIAS		ASIGNATURAS	ECTS
Materiales y tecnología aplicados al diseño de moda	Obligatorias de especialidad	Tecnología digital aplicada	6
Gestión del diseño de moda		Materias primas y materiales textiles	6
Historia del diseño de moda		Inglés técnico y comercial	4
Proyectos de diseño de moda e indumentaria		Historia del diseño de moda	6
		Proyectos de diseño de moda I	6
		Proyectos de diseño de moda II	6
		Presentación y comunicación	4
		Fotografía de moda	4
Patronaje y confección		Gráfica de moda	6
		Patronaje	6
	Confección	6	
TOTAL			60
TERCER CURSO			
Materiales y tecnología aplicados al diseño de moda	Obligatorias de especialidad	Tecnología textil I	6
Historia del diseño de moda		Sociología del diseño	4
Proyectos de diseño de moda e indumentaria		Proyectos de diseño de moda III	6
		Proyectos de diseño de moda IV	6
Patronaje y confección		Modelismos y prototipos	8
		Patronaje y confección	8
Estilismo		Estilismo	6
Gestión del diseño de moda		Mercadotecnia	6
Optativas			10
TOTAL			60
CUARTO CURSO			
Materiales y tecnología aplicados al diseño de moda	Obligatorias de especialidad	Tecnología textil II	4
Gestión del diseño de moda		Gestión y organización empresarial	4
Proyectos de diseño de moda e indumentaria		Proyecto de moda	8
		Análisis de tendencias	4
Optativas			10
Prácticas + Trabajo Fin de Grado			30
TOTAL			60

E) Especialidad: DISEÑO DE PRODUCTO

SEGUNDO CURSO			
MATERIAS		ASIGNATURAS	ECTS
Materiales y tecnología aplicados al diseño de producto	Obligatorias de especialidad	Ensayo de materiales	3
		Materiales y tecnología I	3
		Biónica, ergonomía y antropometría	4
Gestión del diseño de producto		Tecnología digital aplicada I	6
Historia del diseño de producto		Inglés técnico y comercial	4
Proyectos de productos y de sistemas		Historia del diseño de producto	6
		Proyectos de diseño de producto I	6
		Proyectos de diseño de producto II	6
		Presentación y comunicación	4
		Maquetismo industrial	3
		Modelos y prototipos I	3
		Morfología del objeto	4
Proyectos de envases y embalajes		Representación aplicada al diseño de producto	4
	Envases y embalajes I	4	
		TOTAL	60
TERCER CURSO			
Materiales y tecnología aplicados al diseño de producto	Obligatorias de especialidad	Materiales y tecnología II	6
		Tecnología digital aplicada II	4
Historia del diseño de producto		Sociología del diseño	4
Proyectos de productos y de sistemas		Proyectos de diseño de producto III	6
		Proyectos de diseño de producto IV	6
		Modelos y prototipos II	6
Gestión del diseño de producto		CAD CAM y mecanizado	4
Proyectos de envases y embalajes		Mercadotecnia	4
		Proyectos de envases y embalajes	6
Optativas	Envases y embalajes II	4	
		TOTAL	60
CUARTO CURSO			
Materiales y tecnología aplicados al diseño de producto	Obligatorias de especialidad	Estructuras y sistemas	6
		Sistemas de producción y montaje	4
Gestión del diseño de producto		Gestión y organización empresarial	4
Proyectos de productos y de sistemas		Desarrollo de proyectos industriales	6
	Optativas		10
Prácticas + Trabajo Fin de Grado			30
		TOTAL	60

ANEXO III**COMPETENCIAS, HORAS LECTIVAS Y CONTENIDO DE LAS ASIGNATURAS****A) PRIMER CURSO (COMÚN A TODAS LAS ESPECIALIDADES)****ASIGNATURA: Fundamentos del diseño**

Carácter: Formación básica

Materia: Fundamentos del diseño

Créditos ECTS: 6

Competencias:

- Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- Establecer las relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.

Horas lectivas anuales: 90

Breve descripción de los contenidos:

- Conocimientos básicos del diseño: estructura, forma, color, espacio y volumen.
- Análisis de la forma, composición y percepción.
- Antropometría, ergonomía e introducción a la biónica.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

ASIGNATURA: Metodología del proyecto

Carácter: Formación básica

Materia: Fundamentos del diseño

Créditos ECTS: 4

Competencias:

- Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- Mostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de aprendizaje e investigación adecuadas para el logro de los objetivos previstos.
- Concebir y planificar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos funcionales, estéticos, comunicativos y de sostenibilidad.

Horas lectivas anuales: 60

Breve descripción de los contenidos:

- Teoría, metodología, ideación y concepción del proyecto.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

ASIGNATURA: Representación gráfica

Carácter: Formación básica

Materia: Lenguajes y técnicas de representación y comunicación

Créditos ECTS: 6

Competencias:

- Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.

Horas lectivas anuales: 90

Breve descripción de los contenidos:

- Técnicas instrumentales de la estructura, la expresión y la representación bidimensional.
- Dibujo de observación, expresión y representación.
- Conocimiento y análisis de las distintas técnicas de presentación.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.
- Análisis de la forma, composición y percepción.

ASIGNATURA: Fundamentos del color

Carácter: Formación básica

Materia: Lenguajes y técnicas de representación y comunicación

Créditos ECTS: 4

Competencias:

- Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.

Horas lectivas anuales: 60

Breve descripción de los contenidos:

- Técnicas instrumentales de la estructura, la expresión y la representación bidimensional.
- Dibujo de observación, expresión y representación.
- Conocimiento y análisis de las distintas técnicas de presentación.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.
- Análisis de la forma, composición y percepción.

ASIGNATURA: Geometría descriptiva

Carácter: Formación básica

Materia: Lenguajes y técnicas de representación y comunicación

Créditos ECTS: 6

Competencias:

- Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma y el espacio.

Horas lectivas anuales: 90

Breve descripción de los contenidos:

- Técnicas instrumentales de la estructura, la expresión y la representación bidimensional.
- Geometría plana y descriptiva.
- Representación gráfica mediante tecnología digital.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

ASIGNATURA: Volumen y espacio

Carácter: Formación básica

Materia: Lenguajes y técnicas de representación y comunicación

Créditos ECTS: 6

Competencias:

- Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.

Horas lectivas anuales: 90

Breve descripción de los contenidos:

- Técnicas instrumentales de la estructura, la expresión y la representación tridimensional.
- Investigación del volumen y concepción espacial.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.
- Análisis de la forma, composición y percepción.

ASIGNATURA: Medios audiovisuales

Carácter: Formación básica

Materia: Lenguajes y técnicas de representación y comunicación

Créditos ECTS: 4

Competencias:

- Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

Horas lectivas anuales: 60

Breve descripción de los contenidos:

- Técnicas instrumentales de la estructura, la expresión y la representación bidimensional.
- Fotografía y medios audiovisuales.
- Conocimiento y análisis de las distintas técnicas de presentación.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.
- Teoría de la imagen.

ASIGNATURA: Tecnología digital

Carácter: Formación básica

Materia: Lenguajes y técnicas de representación y comunicación

Créditos ECTS: 4

Competencias:

- Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

Horas lectivas anuales: 60

Breve descripción de los contenidos:

- Técnicas instrumentales de la estructura, la expresión y la representación bidimensional y tridimensional.
- Representación gráfica mediante tecnología digital.
- Conocimiento y análisis de las distintas técnicas de presentación.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

ASIGNATURA: Fundamentos científicos

Carácter: Formación básica

Materia: Ciencia aplicada al diseño

Créditos ECTS: 4

Competencias:

- Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
- Ser capaces de investigar alternativas ambientales sostenibles.
- Conocer los materiales y sus procesos.

Horas lectivas anuales: 60

Breve descripción de los contenidos:

- Conocimientos de matemáticas, física y química aplicados al diseño.
- El método científico. Métodos para el análisis y la simulación.
- Ecoeficiencia y sostenibilidad.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

ASIGNATURA: Historia de las artes y el diseño contemporáneos

Carácter: Formación básica

Materia: Historia de las artes y el diseño

Créditos ECTS: 6

Competencias:

- Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
- Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.
- Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.

Horas lectivas anuales: 90

Breve descripción de los contenidos:

- Historia y teoría de las artes, la arquitectura y el diseño.
- Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño.
- Diseñadores y tendencias contemporáneos.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

ASIGNATURA: Cultura del diseño

Carácter: Formación básica

Materia: Cultura del diseño

Créditos ECTS: 6

Competencias:

- Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
- Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
- Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
- Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.

Horas lectivas anuales: 90

Breve descripción de los contenidos:

- El significado del diseño en la cultura y en la sociedad contemporánea.
- Teoría de la información y de la comunicación, de la semiología, la estética, la teoría de la forma, de la función y de la estructura.
- Fundamentos de antropología aplicados al diseño.
- Fundamentos de sociología y cultura del consumo.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

ASIGNATURA: Gestión del diseño

Carácter: Formación básica

Materia: Gestión del diseño

Créditos ECTS: 4

Competencias:

- Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con los otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
- Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

Horas lectivas anuales: 60

Breve descripción de los contenidos:

- Propiedad intelectual e industrial.
- Organización y economía de empresa.
- Técnicas de análisis de mercado.
- Fundamentos de economía de producción.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

B) Especialidad: DISEÑO GRÁFICO

SEGUNDO CURSO

ASIGNATURA: Materiales y técnicas de producción e impresión

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Tecnología aplicada al diseño gráfico

Créditos ECTS: 6

Competencias:

- Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
- Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
- Conocer los materiales y sus procesos.
- Conocer los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto.
- Dominar los recursos tecnológicos de la comunicación visual.

Horas lectivas anuales: 90

Breve descripción de los contenidos:

- Soportes y tintas para la impresión.
- Técnicas de grabado.
- Preimpresión y tratamiento de imágenes.
- Sistemas de impresión industrial.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

ASIGNATURA: Fotografía aplicada I

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Tecnología aplicada al diseño gráfico

Créditos ECTS: 6

Competencias:

- Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
- Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
- Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
- Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
- Conocer los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto.
- Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes.

Horas lectivas anuales: 90

Breve descripción de los contenidos:

- La fotografía: Técnicas y procesos. Composición fotográfica.
- Imagen digital. Tratamiento de imágenes.
- Reproducción e impresión.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

ASIGNATURAS: Diseño asistido por ordenador I y II

Carácter: Obligatorias de especialidad

Materia: Tecnología aplicada al diseño gráfico

Créditos ECTS: 6 cada una.

Competencias:

- Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
- Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- Dominar los recursos tecnológicos de la comunicación visual.
- Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos.

Horas lectivas anuales: 90 cada una.

Breve descripción de los contenidos:

- Tecnología digital: Redes y comunicaciones. Imagen digital. Edición y publicación electrónica.
- Usabilidad y accesibilidad.
- Comunicación multimedia.
- Técnicas de animación 3D.
- Edición Bitmap vectorial y autoedición. Edición de imágenes digitales.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. Edición Bitmap, vectorial y autoedición.

ASIGNATURA: Inglés técnico y comercial

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Gestión del diseño gráfico

Créditos ECTS: 4

Competencias:

- Utilizar terminología técnica específica en lengua extranjera.
- Analizar, interpretar y producir información relativa a la materialización de los proyectos en lengua extranjera.

Horas lectivas anuales: 60

Breve descripción de los contenidos:

- Inglés técnico y comercial.
- Terminología específica de diseño gráfico.
- Terminología específica empresarial.

ASIGNATURA: Historia del diseño gráfico

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Historia del diseño gráfico

Créditos ECTS: 6

Competencias:

- Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
- Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.
- Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.
- Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico.

Horas lectivas anuales: 90

Breve descripción de los contenidos:

- Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño gráfico.
- Movimientos, diseñadores y tendencias.
- Tendencias actuales y postmodernas.
- Análisis crítico y teoría del diseño gráfico.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

ASIGNATURAS: Proyectos de diseño gráfico I y II

Carácter: Obligatorias de especialidad

Materia: Proyectos de diseño gráfico

Créditos ECTS: 6 y 4 respectivamente.

Competencias:

- Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.

- Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
- Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
- Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.
- Establecer estructuras organizativas de la información.

Horas lectivas anuales: 90 y 60 respectivamente.

Breve descripción de los contenidos:

- Introducción al desarrollo de un proyecto gráfico, definición, planificación, análisis, conceptos, presentación, implementación y valoración de resultados.
- Elaboración de proyectos en diversos campos del diseño. Proyectos interdisciplinarios integrados.
- Definición y realización de proyectos. Representación gráfica de la información.
- Identidad corporativa y de producto.
- Envase y embalaje.
- La gráfica y el tratamiento gráfico de la información.
- Diseño editorial. La gráfica y el tratamiento gráfico de la información.
- Gráfica y comunicaciones aplicadas al espacio. Señalética.
- Técnicas para la visualización de ideas.
- Tecnología digital para la presentación y la comunicación del proyecto.
- Metodología e investigación. El proceso proyectual como investigación.
- El trabajo en equipo.

ASIGNATURA: Presentación y comunicación

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Proyectos de diseño gráfico

Créditos ECTS: 4

Competencias:

- Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.
- Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.
- Establecer estructuras organizativas de la información.
- Aplicar métodos de verificación de la eficacia comunicativa.

Horas lectivas anuales: 60*Breve descripción de los contenidos:*

- Estrategias, técnicas y procedimientos para la presentación y comunicación de ideas y proyectos.
- Tecnología digital para la presentación y la comunicación.

ASIGNATURA: Diseño editorial*Carácter:* Obligatoria de especialidad*Materia:* Proyectos de diseño gráfico*Créditos ECTS:* 6*Competencias:*

- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
- Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.
- Establecer estructuras organizativas de la información.
- Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos.

Horas lectivas anuales: 90*Breve descripción de los contenidos:*

- Diseño editorial. Diseño publicitario.
- Elaboración de proyectos interdisciplinares integrados.
- Tecnología digital para la presentación y la comunicación del proyecto.
- Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.

ASIGNATURA: Tipografía

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Tipografía

Créditos ECTS: 6

Competencias:

- Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
- Determinar y, en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos del proyecto.
- Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos.
- Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico.

Horas lectivas anuales: 90

Breve descripción de los contenidos:

- Estructura y comunicación.
- Tecnología tipográfica. Historia y evolución.
- La caligrafía. Ortotipografía+ y legibilidad.
- Arquitectura y estilos tipográficos.
- Tipografía y estructura de la información.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

TERCER CURSO**ASIGNATURAS: Diseño asistido por ordenador III y IV**

Carácter: Obligatorias de especialidad

Materia: Tecnología aplicada al diseño gráfico

Créditos ECTS: 4 y 6 respectivamente.

Competencias:

- Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
- Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- Dominar los recursos tecnológicos de la comunicación visual.
- Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos.

Horas lectivas anuales: 60 y 90 respectivamente.

Breve descripción de los contenidos:

- Tecnología digital: Redes y comunicaciones. Imagen digital. Edición y publicación electrónica.
- Usabilidad y accesibilidad.
- Comunicación multimedia.
- Técnicas de animación 3D.
- Edición Bitmap vectorial y autoedición. Edición de imágenes digitales.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. Edición Bitmap, vectorial y autoedición.

ASIGNATURA: Fotografía aplicada II

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Tecnología aplicada al diseño gráfico

Créditos ECTS: 6

Competencias:

- Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
- Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industria.
- Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
- Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
- Conocer los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto.
- Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes.

Horas lectivas anuales: 90

Breve descripción de los contenidos:

- La fotografía: Técnicas y procesos. Composición fotográfica.
- Imagen digital. Tratamiento de imágenes.
- Reproducción e impresión.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

ASIGNATURA: Mercadotecnia

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Gestión del diseño gráfico

Créditos ECTS: 4

Competencias:

- Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
- Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- Analizar el comportamiento de los receptores del proceso comunicacional en función de los objetivos del proyecto.
- Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

Horas lectivas anuales: 60

Breve descripción de los contenidos:

- Comunicación y marketing aplicado al diseño de moda.
- Márketing mix.
- Estrategia de marca: extensión de marca.
- Responsabilidad social corporativa.
- Análisis del mercado. Estrategias de negociación.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

ASIGNATURA: Sociología del diseño

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Historia del diseño gráfico

Créditos ECTS: 4

Competencias:

- Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
- Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.

- Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
- Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico.
- Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

Horas lectivas anuales: 60

Breve descripción de los contenidos:

- Teoría de la cultura contemporánea.
- Antropología social y cultural. Diseño y consumo.
- Imágenes del cuerpo, el tiempo y el espacio en la cultura actual.
- El diseño como herramienta de intervención social.
- Aspectos socioculturales de las tendencias.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

ASIGNATURA: Proyectos de diseño gráfico III

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Proyectos de diseño gráfico

Créditos ECTS: 8

Competencias:

- Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
- Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
- Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.
- Establecer estructuras organizativas de la información.

Horas lectivas anuales: 120

Breve descripción de los contenidos:

- Introducción al desarrollo de un proyecto gráfico, definición, planificación, análisis, conceptos, presentación, implementación y valoración de resultados.
- Elaboración de proyectos en diversos campos del diseño. Proyectos interdisciplinares integrados.
- Definición y realización de proyectos. Representación gráfica de la información.
- Identidad corporativa y de producto.
- Envase y embalaje.
- La gráfica y el tratamiento gráfico de la información.
- Diseño editorial. La gráfica y el tratamiento gráfico de la información.
- Gráfica y comunicaciones aplicadas al espacio. Señalética.
- Técnicas para la visualización de ideas.
- Tecnología digital para la presentación y la comunicación del proyecto.
- Metodología e investigación. El proceso proyectual como investigación.
- El trabajo en equipo.

ASIGNATURA: Gráfica del entorno y el espacio

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Proyectos de diseño gráfico

Créditos ECTS: 6

Competencias:

- Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
- Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
- Concebir y planificar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos funcionales, estéticos, comunicativos y de sostenibilidad.
- Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
- Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.
- Establecer estructuras organizativas de la información.

Horas lectivas anuales: 90

Breve descripción de los contenidos:

- Técnicas para la visualización de ideas.
- Gráfica y comunicaciones aplicadas al espacio. Señalética.
- Identidad corporativa y de producto.
- Usabilidad y accesibilidad.
- Elaboración de proyectos interdisciplinares integrados.

ASIGNATURA: Diseño multimedia I

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Proyectos de diseño gráfico

Créditos ECTS: 6

Competencias:

- Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
- Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- Dominar los recursos tecnológicos de la comunicación visual.
- Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos.

Horas lectivas anuales: 90

Breve descripción de los contenidos:

- Tecnología digital: Redes y comunicaciones. Imagen digital. Edición y publicación electrónica. Usabilidad y accesibilidad.
- Comunicación multimedia.
- Técnicas de edición web e interfaces gráficas.
- Edición de imágenes digitales.
- Edición Bitmap vectorial y autoedición.
- Técnicas de animación 2D/3D.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

ASIGNATURA: Ilustración

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Proyectos de diseño gráfico

Créditos ECTS: 6

Competencias:

- Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
- Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
- Conocer los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
- Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico.

Horas lectivas anuales: 90

Breve descripción de los contenidos:

- Definición y realización de proyectos.
- Metodología e investigación.
- Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad.
- El trabajo en equipo.
- Técnicas para la visualización de ideas.

CUARTO CURSO**ASIGNATURAS: Proyectos de diseño gráfico IV y V**

Carácter: Obligatorias de especialidad

Materia: Proyectos de diseño gráfico

Créditos ECTS: 6 cada una.

Competencias:

- Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
- Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
- Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.
- Establecer estructuras organizativas de la información.

Horas lectivas anuales: 90 cada una.

Breve descripción de los contenidos:

- Introducción al desarrollo de un proyecto gráfico, definición, planificación, análisis, conceptos, presentación, implementación y valoración de resultados.
- Elaboración de proyectos en diversos campos del diseño. Proyectos interdisciplinares integrados.
- Definición y realización de proyectos. Representación gráfica de la información.
- Identidad corporativa y de producto.
- Envase y embalaje.
- La gráfica y el tratamiento gráfico de la información.
- Diseño editorial. La gráfica y el tratamiento gráfico de la información.
- Gráfica y comunicaciones aplicadas al espacio. Señalética.
- Técnicas para la visualización de ideas.
- Tecnología digital para la presentación y la comunicación del proyecto.
- Metodología e investigación. El proceso proyectual como investigación.
- El trabajo en equipo.

ASIGNATURA: Diseño multimedia II

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Proyectos de diseño gráfico

Créditos ECTS: 4

Competencias:

- Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
- Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- Dominar los recursos tecnológicos de la comunicación visual.
- Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos.

Horas lectivas anuales: 60

Breve descripción de los contenidos:

- Tecnología digital: Redes y comunicaciones. Imagen digital. Edición y publicación electrónica. Usabilidad y accesibilidad.
- Comunicación multimedia.
- Técnicas de edición web e interfaces gráficas.
- Edición de imágenes digitales.
- Edición Bitmap vectorial y autoedición.
- Técnicas de animación 2D/3D.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

ASIGNATURA: Gestión y organización empresarial

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Gestión del diseño gráfico

Créditos ECTS: 4

Competencias:

- Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.
- Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.
- Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico.

Horas lectivas anuales: 60

Breve descripción de los contenidos:

- Gestión de proyectos de diseño gráfico. Gestión de calidad.
- Marco económico y laboral. Organización y legislación específicas de la actividad.
- Recursos y costes de la actividad profesional. El valor del diseño gráfico.
- Prevención de riesgos laborales.
- Orientación profesional.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

C) Especialidad: DISEÑO DE INTERIORES

SEGUNDO CURSO

ASIGNATURA: Materiales

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Materiales y tecnología aplicados al diseño de interiores

Créditos ECTS: 3

Competencias:

- Conocer los materiales y sus procesos.
- Conocer las características, propiedades físicas y químicas y comportamiento de los materiales utilizados en el diseño de interiores.
- Conocer los procesos de fabricación, producción y manufacturado más usuales de los diferentes sectores vinculados al diseño de interiores.

Horas lectivas anuales: 45

Breve descripción de los contenidos:

- Propiedades físicas, químicas y mecánicas de los materiales.
- Balance energético y análisis del ciclo de vida de los materiales, de los productos y de los procesos.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

ASIGNATURA: Procesos y estructuras

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Materiales y tecnología aplicados al diseño de interiores

Créditos ECTS: 4

Competencias:

- Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.

Horas lectivas anuales: 60

Breve descripción de los contenidos:

- Procesos constructivos y materiales específicos.
- Estructuras y sistemas.
- Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño.
- Tecnología digital aplicada al proceso constructivo.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

ASIGNATURA: Instalaciones

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Materiales y tecnología aplicados al diseño de interiores

Créditos ECTS: 4

Competencias:

- Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en calidad, uso y consumo de producciones.
- Resolver las instalaciones necesarias para el confort interior.

Horas lectivas anuales: 60

Breve descripción de los contenidos:

- Instalaciones de abastecimiento y saneamiento.
- Instalaciones de electricidad e iluminación.
- Normativa de aplicación.

ASIGNATURA: Ciencia aplicada al diseño de interiores

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Materiales y tecnología aplicados al diseño de interiores

Créditos ECTS: 3

Competencias:

- Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
- Conocer y aplicar la normativa específica.
- Valorar y aplicar los aspectos del diseño relativos al confort interior.

Horas lectivas anuales: 45

Breve descripción de los contenidos:

- Acústica. Iluminación.
- Ahorro energético. Ecoeficiencia y sostenibilidad.
- Seguridad de utilización y accesibilidad.
- Normativa de aplicación.

ASIGNATURA: Inglés técnico y comercial

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Gestión del diseño de interiores

Créditos ECTS: 4

Competencias:

- Aplicar la terminología específica del ámbito del diseño en lengua extranjera.
- Analizar, interpretar y producir información relativa a la materialización de los proyectos en lengua extranjera.

Horas lectivas anuales: 60

Breve descripción de los contenidos:

- Inglés técnico y comercial.
- Terminología específica de arquitectura y diseño.
- Terminología específica empresarial.

ASIGNATURA: Historia de la arquitectura del siglo XX

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Historia del diseño de interiores

Créditos ECTS: 3

Competencias:

- Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
- Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de interiores.

Horas lectivas anuales: 45

Breve descripción de los contenidos:

- Conocimiento, análisis y significado del diseño de interiores contemporáneo.
- Análisis crítico de los espacios en la arquitectura del S. XX.
- Tipologías arquitectónicas de la modernidad.
- Métodos de investigación propios de la materia.

ASIGNATURA: Historia del diseño de interiores

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Historia del diseño de interiores

Créditos ECTS: 3

Competencias:

- Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
- Profundizar en la historia y tradición de las artes y el diseño.
- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
- Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de interiores.

Horas lectivas anuales: 45

Breve descripción de los contenidos:

- Conocimiento, análisis y significado del diseño de interiores contemporáneo.
- Movimientos, diseñadores y tendencias.
- Métodos de investigación propios de la materia.

ASIGNATURAS: Proyectos de diseño de interiores I y II

Carácter: Obligatorias de especialidad

Materia: Proyectos de diseño de interiores

Créditos ECTS: 4 y 6 respectivamente.

Competencias:

- Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.
- Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.

Horas lectivas anuales: 60 y 90 respectivamente.

Breve descripción de los contenidos:

- Introducción al proceso proyectual y sus etapas básicas: información, planificación, desarrollo y comunicación.
- Valoración y crítica del resultado obtenido y del método de trabajo utilizado.
- Estudio de espacios mínimos y óptimos para la realización de una necesidad demandada.
- Antropometría y ergonomía.
- Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de interiores.
- Conocimiento y análisis de las tendencias del diseño actual para la investigación proyectual.

ASIGNATURA: Análisis de espacios arquitectónicos

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Proyectos de diseño de interiores

Créditos ECTS: 4

Competencias:

- Dominar la metodología de investigación.
- Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
- Analizar e interpretar proyectos modélicos de diseño de interiores.

Horas lectivas anuales: 60*Breve descripción de los contenidos:*

- Análisis y dibujo de espacios arquitectónicos.
- Circulaciones y relaciones de uso y funcionalidad.
- Proporción: bidimensional y tridimensional.

ASIGNATURA: Representación arquitectónica*Carácter:* Obligatoria de especialidad*Materia:* Proyectos de diseño de interiores*Créditos ECTS:* 4*Competencias:*

- Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.
- Conocer y reconocer los sistemas de representación, e identificar los códigos gráficos.

Horas lectivas anuales: 60*Breve descripción de los contenidos:*

- Representación del espacio arquitectónico.
- Técnicas de levantamiento gráfico en todas sus fases, desde el dibujo de apuntes a la restitución científica.
- Croquización, acotación y escalas.
- Comunicación gráfica.

ASIGNATURA: Presentación y comunicación*Carácter:* Obligatoria de especialidad*Materia:* Proyectos de diseño de interiores*Créditos ECTS:* 4

Competencias:

- Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.
- Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de interiores.

Horas lectivas anuales: 60

Breve descripción de los contenidos:

- Estrategias, técnicas y procedimientos para la presentación y comunicación de ideas y proyectos.
- Tecnología digital para la presentación y la comunicación.

ASIGNATURA: Maquetas y prototipos

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Proyectos de diseño de interiores

Créditos ECTS: 6

Competencias:

- Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- Conocer los materiales y sus procesos.
- Dominar las técnicas específicas de la ejecución de maquetas de trabajo.

Horas lectivas anuales: 90

Breve descripción de los contenidos:

- Técnicas y materiales.
- Modelos, maquetas y prototipos.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

ASIGNATURAS: CAD 2D aplicado: básico y CAD 2D aplicado: avanzado

Carácter: Obligatorias de especialidad

Materia: Proyectos de diseño de interiores

Créditos ECTS: 4 cada una.

Competencias:

- Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de interiores.
- Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de interiorismo.

Horas lectivas anuales: 60 cada una.

Breve descripción de los contenidos:

- Fundamentos y herramientas básicas de la representación bidimensional aplicada al diseño de interiores.
- Tecnología digital para la representación bidimensional, para la definición y comunicación del diseño, tanto de cara a su comprensión como a su aceptación.

TERCER CURSO

ASIGNATURAS: Construcción y Construcción y patologías

Carácter: Obligatorias de especialidad

Materia: Materiales y tecnología aplicados al diseño de interiores

Créditos ECTS: 4 cada una.

Competencias:

- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
- Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
- Conocer las patologías, sus causas y la compatibilidad entre materiales.
- Conocer y aplicar la normativa específica.

Horas lectivas anuales: 60 cada una.

Breve descripción de los contenidos:

- Procesos constructivos y materiales específicos.
- Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño.
- Normativa de aplicación.
- Patologías de la edificación.
- Tecnología digital aplicada al proceso constructivo.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

ASIGNATURA: Acondicionamiento

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Materiales y tecnología aplicados al diseño de interiores

Créditos ECTS: 4

Competencias:

- Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en calidad, uso y consumo de producciones.
- Resolver las instalaciones necesarias para el confort interior.

Horas lectivas anuales: 60

Breve descripción de los contenidos:

- Instalaciones de calefacción, de climatización, de ventilación.
- Instalaciones de protección contra incendios.
- Normativa de aplicación.

ASIGNATURA: Sociología del diseño

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Historia del diseño de interiores

Créditos ECTS: 4

Competencias:

- Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y del comercio.
- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
- Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de interiores.
- Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

Horas lectivas anuales: 60

Breve descripción de los contenidos:

- Teoría de la cultura contemporánea.
- Antropología social y cultural. Diseño y consumo.
- Imágenes del cuerpo, el tiempo y el espacio en la cultura actual.
- El diseño como herramienta de intervención social.
- Aspectos socioculturales de las tendencias.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

ASIGNATURAS: Proyectos de diseño de interiores III y IV

Carácter: Obligatorias de especialidad

Materia: Proyectos de diseño de interiores

Créditos ECTS: 7 cada una.

Competencias:

- Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.
- Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.
- Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de interiorismo.

Horas lectivas anuales: 105 cada una.

Breve descripción de los contenidos:

- Valoración y crítica del resultado obtenido y del método de trabajo utilizado.
- Realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad.
- Valoración y crítica del resultado obtenido y del método de trabajo utilizado.
- Definición y realización de proyectos de interiores, aplicando la metodología de resolución de proyectos, evaluación y verificación.
- Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del diseño, tanto de cara a su comprensión como a su aceptación.
- Conocimiento y análisis de las tendencias del diseño actual para la investigación proyectual.
- Tecnología digital para la presentación y la comunicación del proyecto.

ASIGNATURA: Gráfica medioambiental

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Proyectos de diseño de interiores

Créditos ECTS: 4

Competencias:

- Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.

Horas lectivas anuales: 60

Breve descripción de los contenidos:

- Realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad.
- Gráfica y comunicación aplicadas al espacio.
- Señalética.
- El proceso proyectual como investigación.

ASIGNATURA: Diseño de elementos de identidad y marketing

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Proyectos de diseño de interiores

Créditos ECTS: 4

Competencias:

- Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.

Horas lectivas anuales: 60

Breve descripción de los contenidos:

- Realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad.
- Métodos de investigación en el diseño.
- El proceso proyectual como investigación.
- Estrategia de marca.

ASIGNATURAS: CAD 3D aplicado al diseño de interiores y Modelos virtuales aplicados al diseño de interiores

Carácter: Obligatorias de especialidad

Materia: Proyectos de diseño de interiores

Créditos ECTS: 4 cada una.

Competencias:

- Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de interiores.
- Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de interiorismo.

Horas lectivas anuales: 60 cada una.

Breve descripción de los contenidos:

- Fundamentos y herramientas básicas de la representación tridimensional aplicada al diseño de interiores.
- Tecnología digital para la representación tridimensional, para la definición y comunicación del diseño, tanto de cara a su comprensión como a su aceptación.

ASIGNATURA: Mediciones y presupuestos

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Proyectos de diseño de interiores

Créditos ECTS: 4

Competencias:

- Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.
- Dominar la realización del estado de mediciones del proyecto.

Horas lectivas anuales: 60

Breve descripción de los contenidos:

- Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño.
- Estudios de presupuesto y análisis de viabilidad.
- Tecnología digital aplicada al diseño de interiores.

CUARTO CURSO**ASIGNATURA: Nuevos materiales y tecnologías aplicados**

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Materiales y tecnología aplicados al diseño de interiores

Créditos ECTS: 4

Competencias:

- Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
- Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en calidad, uso y consumo de producciones.
- Valorar y aplicar los aspectos del diseño relativos al confort interior.

Horas lectivas anuales: 60

Breve descripción de los contenidos:

- Propiedades y aplicaciones de nuevos materiales.
- Domótica y electrónica.
- Tecnología digital aplicada al proceso constructivo.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

ASIGNATURA: Gestión y organización empresarial

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Gestión del diseño de interiores

Créditos ECTS: 4

Competencias:

- Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.
- Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de interiores.
- Conocer el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial del interiorismo.
- Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.

Horas lectivas anuales: 60

Breve descripción de los contenidos:

- Gestión de proyectos de diseño de interiores. Gestión de calidad.
- Marco económico y laboral. Organización y legislación específicas de la actividad.
- Recursos y costes de la actividad profesional. El valor del diseño de interiores.
- Prevención de riesgos laborales.
- Marketing aplicado al diseño de interiores.
- Orientación profesional.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

ASIGNATURA: Proyectos de diseño de interiores V

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Proyectos de diseño de interiores

Créditos ECTS: 8

Competencias:

- Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
- Dominar la metodología de investigación.
- Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.
- Adecuar la metodología y las propuestas a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.
- Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de interiorismo.

Horas lectivas anuales: 120

Breve descripción de los contenidos:

- Valoración y crítica del resultado obtenido y del método de trabajo utilizado.
- Valoración y crítica del resultado obtenido y del método de trabajo utilizado.
- Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad.
- Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del diseño, tanto de cara a su comprensión como a su aceptación.
- Conocimiento y análisis de las tendencias del diseño actual para la investigación proyectual.
- Elaboración de proyectos interdisciplinares integrados.
- Tecnología digital para la presentación y la comunicación del proyecto.
- Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.

ASIGNATURA: Gestión de obra

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Proyectos de diseño de interiores

Créditos ECTS: 4

Competencias:

- Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- Dirigir y certificar la realización de proyectos de interiores.

Horas lectivas anuales: 60

Breve descripción de los contenidos:

- Dirección y ejecución de proyectos de diseño de interiores.
- Contenido de un proyecto.
- Control de calidad en la obra.
- Seguridad y salud en la obra.
- Estudios de presupuesto y análisis de viabilidad.
- Tecnología digital aplicada al control de obra.

D) Especialidad: DISEÑO DE MODA

SEGUNDO CURSO

ASIGNATURA: Tecnología digital aplicada

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Materiales y tecnología aplicados al diseño de moda

Créditos ECTS: 6

Competencias:

- Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de moda.
- Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
- Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro objetivos personales y profesionales.

Horas lectivas anuales: 90

Breve descripción de los contenidos:

- Tecnología digital aplicada al diseño de moda.
- Tecnología digital aplicada al patronaje.
- Tecnología digital aplicada a la comunicación del diseño.

ASIGNATURA: Materias primas y materiales textiles

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Materiales y tecnología aplicados al diseño de moda

Créditos ECTS: 6

Competencias:

- Conocer las características, propiedades y comportamiento de los materiales utilizados en los distintos ámbitos del diseño de moda.
- Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.

Horas lectivas anuales: 90

Breve descripción de los contenidos:

- Conocimiento de los materiales y tecnologías aplicadas al diseño de la indumentaria y del textil. Nuevos materiales.
- Materiales, estructuras textiles y tratamientos textiles. Las fibras.
- Procesos y productos textiles. Procesos industriales para la confección.
- Ecoeficiencia y sostenibilidad.
- Normas de etiquetado, uso y cuidado de prendas de indumentaria.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

ASIGNATURA: Inglés técnico y comercial

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Gestión del diseño de moda

Créditos ECTS: 4

Competencias:

- Aplicar la terminología específica del ámbito del diseño en lengua extranjera.
- Analizar, interpretar y producir información relativa a la materialización de los proyectos en lengua extranjera.

Horas lectivas anuales: 60

Breve descripción de los contenidos:

- Inglés técnico y comercial.
- Terminología específica de diseño y moda.
- Terminología específica empresarial.

ASIGNATURA: Historia del diseño de moda

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Historia del diseño de moda

Créditos ECTS: 6

Competencias:

- Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.
- Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
- Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de moda.

Horas lectivas anuales: 90

Breve descripción de los contenidos:

- Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño de la indumentaria y de la moda.
- Movimientos, diseñadores y tendencias.
- Historia de la indumentaria.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

ASIGNATURAS: Proyectos de diseño de moda I y II

Carácter: Obligatorias de especialidad

Materia: Proyectos de diseño de moda e indumentaria

Créditos ECTS: 6 cada una.

Competencias:

- Generar propuestas creativas de diseño de moda adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.
- Concebir y materializar proyectos de diseño de moda que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización.
- Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.

Horas lectivas anuales: 90 cada una.

Breve descripción de los contenidos:

- Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de moda.
- Realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad.
- Aplicación de las técnicas de patronaje y confección para la comprensión, fabricación y aceptación del producto final.
- Desarrollo de proyectos interdisciplinares.
- Tecnología digital para la presentación y la comunicación del proyecto.
- Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.
- Imagen de marca. Comunicación y moda.

ASIGNATURA: Presentación y comunicación

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Proyectos de diseño de moda e indumentaria

Créditos ECTS: 4

Competencias:

- Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.
- Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de moda.
- Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

Horas lectivas anuales: 60

Breve descripción de los contenidos:

- Estrategias, técnicas y procedimientos para la presentación y comunicación de ideas y proyectos.
- Tecnología digital para la presentación y la comunicación.

ASIGNATURA: Fotografía de moda

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Proyectos de diseño de moda e indumentaria

Créditos ECTS: 4

Competencias:

- Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.
- Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
- Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de moda.

Horas lectivas anuales: 60

Breve descripción de los contenidos:

- La fotografía en la historia de la moda.
- Fotografía editorial de moda. El book. Portfolio.
- Fotografía en estudio y exteriores. Iluminación. El modelo.

ASIGNATURA: Gráfica de moda

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Proyectos de diseño de moda e indumentaria

Créditos ECTS: 6

Competencias:

- Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.
- Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
- Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de moda.

Horas lectivas anuales: 90

Breve descripción de los contenidos:

- Ilustración moda.
- Técnicas gráficas aplicadas al diseño de moda.
- Comunicación gráfica.

ASIGNATURAS: Patronaje y Confección

Carácter: Obligatorias de especialidad

Materia: Patronaje y confección

Créditos ECTS: 6 cada una.

Competencias:

- Adecuar la metodología y las propuestas de diseño a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.
- Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
- Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de moda.

Horas lectivas anuales: 90 cada una.

Breve descripción de los contenidos:

- Técnicas de confección.
- Técnicas de patronaje y escalado.
- Tecnología digital aplicada al patronaje.
- Procesos industriales para la confección.
- Normalización técnica.

TERCER CURSO

ASIGNATURA: Tecnología textil I

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Materiales y tecnología aplicados al diseño de moda

Créditos ECTS: 6

Competencias:

- Conocer la maquinaria y los procesos de fabricación, producción y manufacturado de los sectores vinculados al diseño de moda.
- Adecuar la metodología y las propuestas de diseño a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.
- Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
- Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro objetivos personales y profesionales.

Horas lectivas anuales: 90

Breve descripción de los contenidos:

- Conocimiento de los materiales y tecnologías aplicadas al diseño de la indumentaria y del textil.
- Técnicas y procesos de la estampación. Tintes y colorimetría.
- Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño textil y de la indumentaria.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

ASIGNATURA: Sociología del diseño

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Historia del diseño de moda

Créditos ECTS: 4

Competencias:

- Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
- Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.
- Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de moda.
- Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

Horas lectivas anuales: 60

Breve descripción de los contenidos:

- Teoría de la cultura contemporánea.
- Antropología social y cultural. Diseño y consumo.
- Imágenes del cuerpo, el tiempo y el espacio en la cultura actual.
- El diseño como herramienta de intervención social.
- Aspectos socioculturales de las tendencias.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

ASIGNATURAS: Proyectos de diseño de moda III y IV

Carácter: Obligatorias de especialidad

Materia: Proyectos de diseño de moda e indumentaria

Créditos ECTS: 6 cada una.

Competencias:

- Generar propuestas creativas de diseño de moda adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.
- Concebir y materializar proyectos de diseño de moda que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización.

- Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.

Horas lectivas anuales: 90 cada una.

Breve descripción de los contenidos:

- Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de moda.
- Realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad.
- Aplicación de las técnicas de patronaje y confección para la comprensión, fabricación y aceptación del producto final.
- Desarrollo de proyectos interdisciplinares.
- Tecnología digital para la presentación y la comunicación del proyecto.
- Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.
- Imagen de marca. Comunicación y moda.

ASIGNATURA: Modelismos y prototipos

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Patronaje y confección

Créditos ECTS: 8

Competencias:

- Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.
- Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.

Horas lectivas anuales: 120

Breve descripción de los contenidos:

- Conocimientos del utillaje y maquinaria para la realización de patronaje y la confección.
- Moulage.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

ASIGNATURA: Patronaje y confección

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Patronaje y confección

Créditos ECTS: 8

Competencias:

- Adecuar la metodología y las propuestas de diseño a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.
- Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
- Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de moda.

Horas lectivas anuales: 120

Breve descripción de los contenidos:

- Técnicas de confección.
- Técnicas de patronaje y escalado.
- Tecnología digital aplicada al patronaje.
- Procesos industriales para la confección.
- Normalización técnica.

ASIGNATURA: Estilismo

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Estilismo

Créditos ECTS: 6

Competencias:

- Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.
- Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
- Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de moda.

Horas lectivas anuales: 90

Breve descripción de los contenidos:

- Análisis y conocimientos de los ámbitos del estilismo, función del estilista.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.
- Caracterización.
- Realización de proyectos de estilismo.
- Estilismo y comunicación.

ASIGNATURA: Mercadotecnia

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Gestión del diseño de moda

Créditos ECTS: 6

Competencias:

- Analizar los estudios de mercado y su incidencia en el desarrollo de nuevos productos y colecciones.
- Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de moda.
- Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
- Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.

Horas lectivas anuales: 90

Breve descripción de los contenidos:

- Comunicación y marketing aplicado al diseño de moda.
- Marketing mix.
- Estrategia de marca: extensión de marca.
- Responsabilidad social corporativa.
- Análisis del mercado. Estrategias de negociación.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

CUARTO CURSO**ASIGNATURA: Tecnología textil II**

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Materiales y tecnología aplicados al diseño de moda

Créditos ECTS: 4

Competencias:

- Conocer la maquinaria y los procesos de fabricación, producción y manufacturado de los sectores vinculados al diseño de moda.
- Adecuar la metodología y las propuestas de diseño a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.
- Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
- Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro objetivos personales y profesionales.

Horas lectivas anuales: 60

Breve descripción de los contenidos:

- Conocimiento de los materiales y tecnologías aplicadas al diseño de la indumentaria y del textil.
- Técnicas y procesos de la estampación. Tintes y colorimetría.
- Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño textil y de la indumentaria.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

ASIGNATURA: Gestión y organización empresarial

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Gestión del diseño de moda

Créditos ECTS: 4

Competencias:

- Conocer el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial.
- Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.
- Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro objetivos personales y profesionales.
- Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

Horas lectivas anuales: 60

Breve descripción de los contenidos:

- Gestión de proyectos de diseño de moda. Gestión de calidad.
- Marco económico y laboral. Organización y legislación específicas de la actividad.
- Recursos y costes de la actividad profesional. El valor del diseño de moda.
- Prevención de riesgos laborales.
- Orientación profesional.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

ASIGNATURA: Proyecto de moda

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Proyectos de diseño de moda e indumentaria

Créditos ECTS: 8

Competencias:

- Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
- Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
- Dominar la metodología de investigación.

Horas lectivas anuales: 120

Breve descripción de los contenidos:

- Habilidades de liderazgo y capacidad para ejercer influencia.
- Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.
- Calidad y viabilidad comercial en el producto final.
- Comunicación eficaz producto moda.
- Verificación y evaluación del producto.
- Ecoeficiencia y sostenibilidad.

ASIGNATURA: Análisis de tendencias

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Proyectos de diseño de moda e indumentaria

Créditos ECTS: 4

Competencias:

- Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.
- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

Horas lectivas anuales: 60

Breve descripción de los contenidos:

- Conocimiento y análisis de las tendencias del diseño actual para la investigación proyectual.
- Métodos de génesis de la tendencia.
- Etnografía.

E) Especialidad: DISEÑO DE PRODUCTO**SEGUNDO CURSO****ASIGNATURA: Ensayo de materiales**

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Materiales y tecnología aplicados al diseño de producto

Créditos ECTS: 3

Competencias:

- Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
- Conocer los materiales y sus procesos.
- Conocer las características, propiedades físicas y químicas y comportamiento de los materiales utilizados en el diseño de productos, servicios y sistemas.

Horas lectivas anuales: 45

Breve descripción de los contenidos:

- Conocimiento y ensayo de las propiedades físicas, químicas, mecánicas y estéticas de los materiales.
- Conocimiento y ensayo del comportamiento de los materiales.
- Procesos de manipulación y uso de materiales.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

ASIGNATURA: Materiales y tecnología I

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Materiales y tecnología aplicados al diseño de producto

Créditos ECTS: 3

Competencias:

- Dominar la metodología de investigación.
- Conocer los materiales y sus procesos.
- Determinar las soluciones constructivas, los materiales y los principios de producción adecuados en cada caso.
- Conocer las características, propiedades físicas y químicas y comportamiento de los materiales utilizados en el diseño de productos, servicios y sistemas.

Horas lectivas anuales: 45

Breve descripción de los contenidos:

- Conocimiento y utilización adecuada de las propiedades físicas, químicas y mecánicas de los materiales.
- Soluciones adecuadas a cada caso concreto.
- Balance energético y análisis del ciclo de vida de los materiales, de los productos y de los procesos.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

ASIGNATURA: Biónica, ergonomía y antropometría

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Materiales y tecnología aplicados al diseño de producto

Créditos ECTS: 4

Competencias:

- Dominar la metodología de investigación.
- Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma y el espacio.
- Analizar modelos y sistemas naturales y sus aplicaciones en el diseño de productos y sistemas.

Horas lectivas anuales: 60

Breve descripción de los contenidos:

- Conocimiento y comprensión de las técnicas de diseño y evaluación ergonómicas y los sistemas biológicos a fin de obtener conocimientos útiles en el diseño del producto.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

ASIGNATURA: Tecnología digital aplicada I

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Materiales y tecnología aplicados al diseño de producto

Créditos ECTS: 6

Competencias:

- Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de producto.
- Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de producto.

Horas lectivas anuales: 90

Breve descripción de los contenidos:

- Tecnología digital y sus recursos aplicados al diseño de producto.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

ASIGNATURA: Inglés técnico y comercial

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Gestión del diseño de producto

Créditos ECTS: 4

Competencias:

- Aplicar la terminología específica del ámbito del diseño en lengua extranjera.
- Analizar, interpretar y producir información relativa a la materialización de los proyectos en lengua extranjera.

Horas lectivas anuales: 60*Breve descripción de los contenidos:*

- Inglés técnico y comercial.
- Terminología específica de diseño y moda.
- Terminología específica empresarial.

ASIGNATURA: Historia del diseño de producto*Carácter:* Obligatoria de especialidad*Materia:* Historia del diseño de producto*Créditos ECTS:* 6*Competencias:*

- Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
- Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.
- Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
- Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto.
- Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

Horas lectivas anuales: 90*Breve descripción de los contenidos:*

- Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño de producto.
- Diseñadores y tendencias.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

ASIGNATURAS: Proyectos de diseño de producto I y II

Carácter: Obligatorias de especialidad

Materia: Proyectos de productos y de sistemas

Créditos ECTS: 6 cada una.

Competencias:

- Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- Determinar las características finales de productos, servicios y sistemas, coherentes con los requisitos y relaciones estructurales, organizativas, funcionales, expresivas y económicas definidas en el proyecto.
- Resolver problemas proyectuales mediante la metodología, destrezas, y procedimientos adecuados.
- Proponer, evaluar y determinar soluciones alternativas a problemas complejos de diseño de productos y sistemas.
- Valorar e integrar la dimensión estética en relación al uso y funcionalidad del producto.

Horas lectivas anuales: 90 cada una.

Breve descripción de los contenidos:

- Realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad.
- Conocimiento y aplicación de métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.
- Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de productos y de sistemas.
- Presupuestos y análisis de viabilidad.
- Desarrollo de proyectos interdisciplinares.
- Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad.
- Definición y realización de proyectos de productos y de sistemas, conforme a factores de uso, expresivos, técnicos, productivos, ambientales y de mercado.
- Planteamiento y desarrollo de proyectos interdisciplinares.

ASIGNATURA: Presentación y comunicación

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Proyectos de productos y de sistemas

Créditos ECTS: 4

Competencias:

- Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.
- Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de producto.

Horas lectivas anuales: 60

Breve descripción de los contenidos:

- Estrategias, técnicas y procedimientos para la presentación y comunicación de ideas y proyectos.
- Tecnología digital para la presentación y la comunicación.

ASIGNATURA: Maquetismo industrial

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Proyectos de productos y de sistemas

Créditos ECTS: 3

Competencias:

- Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- Resolver problemas proyectuales mediante la metodología, destrezas, y procedimientos adecuados.
- Proponer, evaluar y determinar soluciones alternativas a problemas complejos de diseño de productos y sistemas.
- Determinar las soluciones constructivas, los materiales y los principios de producción adecuados en cada caso.

Horas lectivas anuales: 45

Breve descripción de los contenidos:

- Relación proyecto, modelo, maqueta.
- Modelos, maquetas y prototipos. Conceptos y aplicaciones.
- Conocimiento de materiales y herramientas, procesos y técnicas de maquetismo.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

ASIGNATURA: Modelos y prototipos I

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Proyectos de productos y de sistemas

Créditos ECTS: 3

Competencias:

- Dominar la metodología de investigación.
- Resolver problemas proyectuales mediante la metodología, destrezas, y procedimientos adecuados.
- Proponer, evaluar y determinar soluciones alternativas a problemas complejos de diseño de productos y sistemas.

Horas lectivas anuales: 45

Breve descripción de los contenidos:

- Modelos, maquetas y prototipos. Conceptos y aplicaciones.
- Conocimiento de materiales y herramientas, procesos y técnicas de modelización y prototipado.
- Aplicación de procesos, materiales y técnicas de modelización y prototipado al desarrollo de proyectos complejos.
- Técnicas de prototipado rápido. Pequeñas series.
- Moldes y reproducciones.
- Ingeniería inversa.
- Relación proyecto, modelo, maqueta.
- Técnicas de representación y presentación para la definición y comunicación del producto. Aplicación de estrategias y criterios de decisión, innovación y calidad.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

ASIGNATURA: Morfología del objeto

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Proyectos de productos y de sistemas

Créditos ECTS: 4

Competencias:

- Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- Valorar e integrar la dimensión estética en relación al uso y funcionalidad del producto.
- Dominar los recursos gráfico-plásticos de la representación bi y tridimensional.

Horas lectivas anuales: 60

Breve descripción de los contenidos:

- Conocimiento de los principios que determinan la forma de los objetos, producto o sistema.
- Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.

ASIGNATURA: Representación aplicada al diseño de producto

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Proyectos de productos y de sistemas

Créditos ECTS: 4

Competencias:

- Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- Dominar los recursos gráfico-plásticos de la representación bi y tridimensional.

Horas lectivas anuales: 60

Breve descripción de los contenidos:

- Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del producto o sistema.
- Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.

ASIGNATURA: Envases y embalajes I

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Proyectos de envases y embalajes

Créditos ECTS: 4

Competencias:

- Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
- Determinar las características finales de productos, servicios y sistemas, coherentes con los requisitos y relaciones estructurales, organizativas, funcionales, expresivas y económicas definidas en el proyecto.
- Proponer, evaluar y determinar soluciones alternativas a problemas complejos de diseño de productos y sistemas.
- Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de producto.

Horas lectivas anuales: 60

Breve descripción de los contenidos:

- Principios, funciones y materiales adecuados del diseño de envases y embalajes.
- Recursos gráficos aplicados a envases y embalajes.
- Métodos de investigación en el diseño.

TERCER CURSO**ASIGNATURA: Materiales y tecnología II**

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Materiales y tecnología aplicados al diseño de producto

Créditos ECTS: 6

Competencias:

- Dominar la metodología de investigación.
- Conocer los materiales y sus procesos.
- Determinar las soluciones constructivas, los materiales y los principios de producción adecuados en cada caso.
- Conocer las características, propiedades físicas y químicas y comportamiento de los materiales utilizados en el diseño de productos, servicios y sistemas.

Horas lectivas anuales: 90

Breve descripción de los contenidos:

- Conocimiento y utilización adecuada de las propiedades físicas, químicas y mecánicas de los materiales.
- Soluciones adecuadas a cada caso concreto.
- Balance energético y análisis del ciclo de vida de los materiales, de los productos y de los procesos.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

ASIGNATURA: Tecnología digital aplicada II

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Materiales y tecnología aplicados al diseño de producto

Créditos ECTS: 4

Competencias:

- Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de producto.
- Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de producto.

Horas lectivas anuales: 60

Breve descripción de los contenidos:

- Tecnología digital y sus recursos aplicados al diseño de producto.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

ASIGNATURA: Sociología del diseño

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Historia del diseño de producto

Créditos ECTS: 4

Competencias:

- Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
- Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.

- Valorar e integrar la dimensión estética en relación al uso y funcionalidad del producto.
- Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto.
- Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

Horas lectivas anuales: 60

Breve descripción de los contenidos:

- Teoría de la cultura contemporánea.
- Antropología social y cultural. Diseño y consumo.
- Imágenes del cuerpo, el tiempo y el espacio en la cultura actual.
- El diseño como herramienta de intervención social.
- Aspectos socioculturales de las tendencias.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

ASIGNATURAS: Proyectos de diseño de producto III y IV

Carácter: Obligatorias de especialidad

Materia: Proyectos de productos y de sistemas

Créditos ECTS: 6 cada una.

Competencias:

- Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- Determinar las características finales de productos, servicios y sistemas, coherentes con los requisitos y relaciones estructurales, organizativas, funcionales, expresivas y económicas definidas en el proyecto.
- Resolver problemas proyectuales mediante la metodología, destrezas, y procedimientos adecuados.
- Proponer, evaluar y determinar soluciones alternativas a problemas complejos de diseño de productos y sistemas.
- Valorar e integrar la dimensión estética en relación al uso y funcionalidad del producto.

Horas lectivas anuales: 90 cada una.

Breve descripción de los contenidos:

- Realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad.
- Conocimiento y aplicación de métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.
- Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de productos y de sistemas.
- Presupuestos y análisis de viabilidad.
- Desarrollo de proyectos interdisciplinares.
- Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad.
- Definición y realización de proyectos de productos y de sistemas, conforme a factores de uso, expresivos, técnicos, productivos, ambientales y de mercado.
- Planteamiento y desarrollo de proyectos interdisciplinares.

ASIGNATURA: Modelos y prototipos II

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Proyectos de productos y de sistemas

Créditos ECTS: 6

Competencias:

- Dominar la metodología de investigación.
- Resolver problemas proyectuales mediante la metodología, destrezas, y procedimientos adecuados.
- Proponer, evaluar y determinar soluciones alternativas a problemas complejos de diseño de productos y sistemas.

Horas lectivas anuales: 90

Breve descripción de los contenidos:

- Modelos, maquetas y prototipos. Conceptos y aplicaciones.
- Conocimiento de materiales y herramientas, procesos y técnicas de modelización y prototipado.
- Aplicación de procesos, materiales y técnicas de modelización y prototipado al desarrollo de proyectos complejos.

- Técnicas de prototipado rápido. Pequeñas series.
- Moldes y reproducciones.
- Ingeniería inversa.
- Relación proyecto, modelo, maqueta.
- Técnicas de representación y presentación para la definición y comunicación del producto. Aplicación de estrategias y criterios de decisión, innovación y calidad.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

ASIGNATURA: CAD CAM y mecanizado

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Proyectos de productos y de sistemas

Créditos ECTS: 4

Competencias:

- Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
- Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de producto.

Horas lectivas anuales: 60

Breve descripción de los contenidos:

- Integración del diseño y manufactura, dominando las herramientas propias del sector industrial.
- Procesos y técnicas de modelización y prototipado industrial.
- Tecnología digital para la presentación, la comunicación del proyecto y el desarrollo del producto.

ASIGNATURA: Mercadotecnia

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Gestión del diseño de producto

Créditos ECTS: 4

Competencias:

- Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
- Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de producto.
- Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto.

Horas lectivas anuales: 60*Breve descripción de los contenidos:*

- Comunicación y marketing aplicado al diseño de producto.
- Marketing mix.
- Estrategia de marca: extensión de marca.
- Responsabilidad social corporativa.
- Análisis del mercado. Estrategias de negociación.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

ASIGNATURA: Proyectos de envases y embalajes*Carácter:* Obligatoria de especialidad*Materia:* Proyectos de envases y embalajes*Créditos ECTS:* 6*Competencias:*

- Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
- Determinar las características finales de productos, servicios y sistemas, coherentes con los requisitos y relaciones estructurales, organizativas, funcionales, expresivas y económicas definidas en el proyecto.
- Resolver problemas proyectuales mediante la metodología, destrezas, y procedimientos adecuados.
- Proponer, evaluar y determinar soluciones alternativas a problemas complejos de diseño de productos y sistemas.

Horas lectivas anuales: 90

Breve descripción de los contenidos:

- Proyectos de diseño de envases y embalajes.
- Aplicación del diseño gráfico a los proyectos de envases y embalajes.
- Aplicación de estrategias y criterios de decisión, innovación, calidad y sostenibilidad.
- Métodos de investigación en el diseño de envases y embalajes. El proceso proyectual como investigación.

ASIGNATURA: Envases y embalajes II

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Proyectos de envases y embalajes

Créditos ECTS: 4

Competencias:

- Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
- Determinar las características finales de productos, servicios y sistemas, coherentes con los requisitos y relaciones estructurales, organizativas, funcionales, expresivas y económicas definidas en el proyecto.
- Proponer, evaluar y determinar soluciones alternativas a problemas complejos de diseño de productos y sistemas.
- Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de producto.

Horas lectivas anuales: 60

Breve descripción de los contenidos:

- Principios, funciones y materiales adecuados del diseño de envases y embalajes.
- Recursos gráficos aplicados a envases y embalajes.
- Métodos de investigación en el diseño.

CUARTO CURSO**ASIGNATURA: Estructuras y sistemas**

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Materiales y tecnología aplicados al diseño de producto

Créditos ECTS: 6

Competencias:

- Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
- Analizar modelos y sistemas naturales y sus aplicaciones en el diseño de productos y sistemas.
- Determinar las soluciones constructivas, los materiales y los principios de producción adecuados en cada caso.

Horas lectivas anuales: 90

Breve descripción de los contenidos:

- Comprensión de la resistencia de materiales, los efectos de las fuerzas y las acciones posibles sobre los productos y sistemas, decidiendo la solución más idónea entre las distintas hipótesis que se puedan plantear.
- Conocimiento y análisis de las estructuras y sistemas existentes.
- Estructuras y sistemas.

ASIGNATURA: Sistemas de producción y montaje

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Materiales y tecnología aplicados al diseño de producto

Créditos ECTS: 4

Competencias:

- Determinar las soluciones constructivas, los materiales y los principios de producción adecuados en cada caso.
- Conocer los procesos para la producción y desarrollo de productos, servicios y sistemas.

Horas lectivas anuales: 60

Breve descripción de los contenidos:

- Conocimiento y análisis de los procesos técnicos e industriales para el desarrollo del producto.
- Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño de producto.
- Desarrollo de productos.

ASIGNATURA: Gestión y organización empresarial

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Gestión del diseño de producto

Créditos ECTS: 4

Competencias:

- Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.
- Conocer los procesos para la producción y desarrollo de productos, servicios y sistemas.
- Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.

Horas lectivas anuales: 60

Breve descripción de los contenidos:

- Gestión de proyectos de diseño de producto. Gestión de calidad.
- Marco económico y laboral. Organización y legislación específicas de la actividad.
- Recursos y costes de la actividad profesional. El valor del diseño de producto.
- Prevención de riesgos laborales.
- Orientación profesional.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

ASIGNATURA: Desarrollo de proyectos industriales

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Proyectos de productos y de sistemas

Créditos ECTS: 6

Competencias:

- Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
- Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.

- Resolver problemas proyectuales mediante la metodología, destrezas, y procedimientos adecuados.
- Proponer, evaluar y determinar soluciones alternativas a problemas complejos de diseño de productos y sistemas.
- Determinar las soluciones constructivas, los materiales y los principios de producción adecuados en cada caso.
- Producir y comunicar la información adecuada relativa a la producción.

Horas lectivas anuales: 90

Breve descripción de los contenidos:

- Realización y desarrollo de proyectos en el ámbito industrial.
- Presupuestos y análisis de viabilidad.
- Gestión de proyectos de diseño de productos y de sistemas.
- Desarrollo de proyectos interdisciplinares.

ANEXO IV**PRELACIÓN ENTRE ASIGNATURAS**

ASIGNATURAS	CURSO	ASIGNATURAS	CURSO	ESPECIALIDAD
Procesos y estructuras	2.º	Construcción	3.º	Diseño de Interiores
		Construcción y patologías	3.º	
CAD 2D aplicado: avanzado	2.º	Modelos virtuales aplicados al diseño de interiores	3.º	Diseño de Interiores
		CAD 3D aplicado al diseño de interiores	3.º	
Envases y embalajes I	2.º	Proyectos de envases y embalajes	3.º	Diseño de Producto
Construcción	3.º	Proyectos de diseño de interiores V	4.º	Diseño de Interiores
		Nuevos materiales y tecnologías aplicados	4.º	
Construcción y patologías	3.º	Proyectos de diseño de interiores V	4.º	Diseño de Interiores
		Nuevos materiales y tecnologías aplicados	4.º	
Proyectos de diseño de producto III y IV	3.º	Desarrollo de proyectos industriales	4.º	Diseño de Producto