

	<p align="center">Evaluación de Bachillerato y Acceso a la Universidad Castilla y León</p>	<p align="center">PORTUGUÉS</p>	<p align="center">Modelo 0 Nº Páginas: 1</p>
---	---	--	---

OPCIÓN A

“Já sabe para onde é a sua próxima viagem? Se não sabe, é porque vai viajar com a Chocolate Box.” É assim que se apresenta a “primeira agência de viagens em Portugal a oferecer viagens surpresa”, empresa lançada por Inácio Rozeira. Um viajante empreendedor que já deu a volta Índia numa mota com sidecar e à América do Sul numa carrinha pão de forma.

Em chocolatebox.pt, o viajante escolhe uma data com um mínimo de 30 dias de antecedência. O preço de 495 euros é fixo por pessoa e as viagens são sempre de três dias para países que não exijam visto. A Chocolate Box reserva sempre um voo direto para uma cidade europeia e um hotel de 4 ou 5 estrelas, com pequeno-almoço para duas noites, e é sempre garantido uma permanência mínima de 48 horas no destino.

A preparação da viagem e a investigação de pormenores sobre o destino fazem, hoje em dia, parte da experiência de viagem de um viajante. “Eliminando o fator destino, transporta-se os viajantes para um nível de surpresa completamente diferente”, sublinha Inácio, acrescentando ainda que “depois da inscrição, a Chocolate Box faz um acompanhamento enviando dicas sobre o destino sem o revelar. Isso eleva a predisposição psicológica e transporta os viajantes para um nível de emoção muito maior na fase da preparação da viagem”.

Desarrolle en portugués las siguientes cuestiones:

Comprensión de textos

- 1) Explique, por suas palavras, o que é a "Chocolate box". (2 puntos)
- 2) Segundo o texto, qual é o efeito de "eliminar o factor destino". Formule por palavras suas. (2 puntos)
- 3) Esclareça o significado no texto da frase "países que não exijam visto". (2 puntos)

Producción de textos

- 4) Escreva uma carta a um amigo ou amiga em que comente a notícia e comunique a sua intenção de viajar (ou não) com a Chocolate Box. (4 puntos)