

	<p>Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la Universidad</p> <p>Castilla y León</p>	<p>ECONOMÍA DE LA EMPRESA</p>	<p>EXAMEN</p>
---	---	--	----------------------

EL EXAMEN CONSTA DE LAS SIGUIENTES PARTES:

TEST: Se deberán contestar 8 de las 16 preguntas tipo test propuestas. El estudiante escogerá libremente las 8 preguntas tipo test, que deberán estar perfectamente identificadas para que no haya errores. Importante: las soluciones al test deben figurar en las hojas en blanco, al igual que el resto del examen, y no en la hoja del enunciado.

PROBLEMAS: Se deberán realizar 2 problemas de los 4 propuestos. De nuevo, se deberá identificar claramente qué problemas son los que se han escogido y resuelto.

DEFINICIONES: Se deberán escoger 4 términos de los 8 planteados.

PREGUNTA TEÓRICA: Se deberá elegir y contestar 1 de las 3 preguntas propuestas.

COMENTARIO DE TEXTO: Se escogerá y contestará 1 de los 2 comentarios de texto proporcionados.

IMPORTANTE: INDÍQUESE CON CLARIDAD LA SELECCIÓN DE LAS PREGUNTAS ELEGIDAS EN CADA PARTE DEL EXAMEN. EN CASO DE REALIZAR MÁS PREGUNTAS QUE LAS INDICADAS EN CADA PARTE SOLAMENTE SE CORREGIRÁN LAS PRIMERAS QUE APAREZCAN EN LAS SOLUCIONES.

RESUELVA EL TEST EN LAS HOJAS EN BLANCO QUE SE LE FACILITAN PARA ESCRIBIR LAS RESPUESTAS Y NO EN LAS HOJAS DE PLANTEAMIENTO DEL EXAMEN.

CRITERIOS DE CORRECCIÓN (entre paréntesis se indica la puntuación máxima de cada parte):

TEST (3 puntos): El test se valorará del siguiente modo:

- Cada pregunta acertada añade un punto.
- Cada pregunta no acertada resta 0,5 puntos.
- Las preguntas en blanco no puntúan.

La suma total se dividirá entre 8 y se multiplicará por 3, dando como resultado la nota del test, cuya puntuación máxima es 3 puntos. En caso de que dicha nota sea negativa la puntuación final será cero.

PROBLEMAS (4 puntos): Cada problema se valorará con dos (2) puntos máximos.

DEFINICIONES (1 punto): Cada una de las cuatro definiciones a realizar se valorará con 0,25 puntos máximo.

PREGUNTA TEÓRICA (1 punto): Se valorará sobre un punto (1) máximo.

COMENTARIO DE TEXTO (1 punto): Se valorará sobre un punto (1) máximo.

CALCULADORA: No se permiten calculadoras programables ni financieras.

EXAMEN

PREGUNTAS DE TEST: Contestar a 8 preguntas test de entre las 16 propuestas. Recuerde que las preguntas y las respuestas deben estar perfectamente identificadas y contestadas en las hojas en blanco, al igual que el resto del examen, y no en la hoja del enunciado.

1. La responsabilidad social empresarial hace referencia a:
 - a. Si únicamente se responde con el patrimonio de la empresa o también con el patrimonio personal de los socios.
 - b. Las obligaciones y compromisos legales y éticos que asume la empresa.
 - c. La estrategia de Marketing de la empresa.

2. Una clínica dental es una sociedad de responsabilidad limitada formada por tres socios, por tanto, es una empresa:
 - a. Del sector secundario y sus socios tienen responsabilidad ilimitada.
 - b. Del sector terciario y sus socios tiene responsabilidad limitada al capital aportado.
 - c. Del sector terciario y sus socios tienen responsabilidad ilimitada.

3. Una estrategia de desarrollo de las empresas multinacionales es:
 - a. La inversión directa.
 - b. El *factoring*.
 - c. El *leasing*.
4. Es un factor que afecta a la localización empresarial:
 - a. El clima.
 - b. La capacidad productiva de la empresa.
 - c. La cualificación de la mano de obra.
5. La organización informal puede entenderse como el conjunto de relaciones personales que:
 - a. No tienen permanencia en el tiempo.
 - b. No están preestablecidas por la dirección y organización de la empresa.
 - c. No son importantes para el funcionamiento de la empresa.
6. La comunicación interna en la empresa puede clasificarse en:
 - a. Formal e informal.
 - b. Vertical y jerárquica.
 - c. De relaciones públicas, de publicidad y de promoción de ventas.
7. Al realizar una investigación de mercados, una muestra es:
 - a. Una parte representativa de la población total.
 - b. Un prototipo del producto a fabricar.
 - c. Una feria en la que se enseña y publicita el producto a potenciales clientes.
8. Son técnicas claramente publicitarias:
 - a. Los anuncios en vallas y revistas especializadas.
 - b. Los descuentos motivados por el volumen de compras.
 - c. Las publicaciones internas de la empresa.
9. Responsabilidad limitada de los socios quiere decir que:
 - a. Se responde de las deudas con los bienes aportados a la empresa.
 - b. Se responde de las deudas con el patrimonio personal de los socios.
 - c. Se es responsable de pagar todos los impuestos.
10. Una persona que está pensando en poner un negocio de carpintería de aluminio, duda sobre la forma jurídica a elegir. Su asesor le indica que la principal ventaja que tiene crear la empresa bajo la forma jurídica de empresario individual es:
 - a. Que la responsabilidad ante las deudas es limitada.
 - b. La facilidad de los trámites a realizar para su creación.
 - c. La posibilidad de incorporar nuevos socios a la empresa en cualquier momento.
11. La dimensión de una empresa es:
 - a. El espacio ocupado por sus instalaciones.
 - b. La distancia a los mercados a los que suministra.
 - c. La capacidad de producción de sus instalaciones.
12. Las PYMES, en la economía española:
 - a. Proporcionan empleo al mayor porcentaje de la población activa.
 - b. Tienen escasa importancia.
 - c. Aprovechan con facilidad las economías de escala que ofrece el mercado.

13. La estructura organizativa “matricial”:
- Combina la departamentalización por funciones y por proyectos.
 - Se basa en el principio organizativo de unidad de mando.
 - Combina una estructura central jerárquica con el apoyo de departamentos de asesoramiento.
14. El concepto de *staff* se refiere a:
- Un órgano ejecutivo de la estructura de la organización.
 - Un órgano de asesoramiento de la estructura de la organización.
 - Un órgano sindical permanente.
15. En marketing la secuencia habitual es:
- Segmentar el mercado y aplicar a los segmentos elegidos los instrumentos del marketing-mix.
 - Hacer la promoción del producto y en función de sus resultados decidir el segmento de la clientela al que dirigirse.
 - Decidir el segmento de mercado al que dirigirse en función de la decisión que se tome sobre el canal de distribución.
16. ¿Qué afirmación corresponde a una franquicia?:
- Contrato entre empresas por el cual una de ellas cede a la otra la marca de un producto, suministrando además de dicho producto una serie de servicios de apoyo, a cambio de un canon o comisión.
 - Tienda propiedad de una institución o empresa que vende productos a las personas que pertenecen a la organización.
 - Contrato por el que una empresa distribuye sus productos a través de un agente de ventas.

PROBLEMAS: Realizar 2 problemas de entre los 4 propuestos. Identifique claramente qué problemas son los que se han escogido y resuelto.

PROBLEMA 1

La empresa Regalos S.A. se dedica a la elaboración de fundas personalizadas para teléfonos móviles. Cada año compra en Asia 500.000 fundas lisas, que posteriormente personaliza y vende en España. Para gestionar un pedido tiene unos costes de 3 euros, a los que hay que añadir 2 euros de trámites aduaneros. Si el coste de mantener una funda lisa almacenada durante un año es de 0,008 euros, y la empresa trabaja 250 días al año,

SE PIDE:

Calcular el volumen óptimo de pedido y el plazo entre pedidos.

PROBLEMA 2

Dados los siguientes proyectos de inversión, expresados en flujos netos de caja:

Proyecto	Flujos Netos de Caja (unidades monetarias)				
	Q ₀	Q ₁	Q ₂	Q ₃	Q ₄
A	-35	5	0	30	40
B	-15	10	16	17	18
C	-20	15	0	0	80

SE PIDE:

Calcular el valor actual neto (VAN) de los tres proyectos A, B y C, para un coste de capital del 5% ($k=0,05$) y razonar qué proyecto es más favorable según dicho criterio.

PROBLEMA 3

En el sector de la elaboración de yogures ecológicos, la empresa LACTOMALUR ha implementado este mes variaciones en el factor trabajo, lo que ha provocado también cambios en la cantidad de yogures que elabora y vende a restaurantes a 2,75 euros el litro de yogur.

En el pasado mes produjo 40.000 litros con una plantilla compuesta por:

- 9 trabajadores a jornada completa (8 horas) durante 22 días.

En el mes presente produce 45.000 litros con una plantilla compuesta por:

- 9 trabajadores a jornada completa (8 horas) durante 22 días.
- 2 trabajadores a media jornada durante 18 días.

SE PIDE:

¿Qué efecto ha tenido en la productividad por hora de trabajo la modificación de la jornada laboral? Para contestar a la pregunta se pide calcular la tasa de variación experimentada en dicha productividad como consecuencia de la decisión tomada por la empresa, identificando claramente la productividad en ambas situaciones.

PROBLEMA 4

SERIBUR, S.A. tiene el día 1 de enero una situación patrimonial integrada por las siguientes cuentas:

Clientes, 2.000; Deudas a largo plazo con entidades de crédito, 6.500; Proveedores, 4.000; Propiedad Industrial 2.400; Acreedores por prestación de servicios 2.000; Construcciones 20.000; Resultado del ejercicio (pérdidas) 1.500; Maquinaria 19.000; Aplicaciones informáticas 400; Equipos para procesos de información 500; Reserva legal 5.000; Banco c/c 1.900; Productos terminados 7.000; Deudas a corto plazo con entidades de crédito 8.000; Materias primas 800; Capital Social (a determinar).

SE PIDE:

Elaborar el balance agrupándolo en masas patrimoniales, calcular la cuantía del “Capital Social” partiendo de la ecuación fundamental del patrimonio, calcular el Fondo de Maniobra y explicar en qué situación de equilibrio/desequilibrio se encuentra la empresa.

DEFINICIONES: Escoger 4 términos de los 8 planteados.

Defina desde un punto de vista económico 4 de los siguientes 8 conceptos: cartel, accionistas, staff, cuota de mercado, sociedad limitada, localización, organigrama y mayorista.

PREGUNTA TEÓRICA: Elegir y contestar 1 de las 3 preguntas siguientes.

Pregunta A: Los equilibrios financieros.

Pregunta B: La financiación ajena a medio y largo plazo en la empresa.

Pregunta C: La segmentación de mercados.

COMENTARIO DE TEXTO: Elegir y contestar 1 de los 2 comentarios de texto proporcionados.

COMENTARIO DE TEXTO A

El Consejo de Administración de DIA acuerda extender su financiación hasta 2023

EFEEMPRESAS | MADRID 19.03.2019 (consultado el 20 de marzo de 2019)

El Consejo de Administración del grupo de supermercados DIA ha anunciado la firma de una carta de compromiso con sus acreedores financieros que le permitirá extender hasta el 31 de marzo de 2023, el vencimiento de su línea de financiación de 912 millones.

El acuerdo alcanzado por la dirección de DIA con sus acreedores se produce un día antes de la celebración de la Junta de Accionistas del grupo, en la que se debe decidir entre la ampliación de capital de 600 millones propuesta por el Consejo de Administración y la opa del grupo inversor LetterOne, propietario del 29% del accionariado que quiere hacerse con el 70 % restante y promover una recapitalización de 500 millones.

La extensión de la financiación, de 912,1 millones de euros, hasta el 31 de marzo de 2023, incluye varias condiciones, entre las que se encuentra que la Junta de Accionistas apruebe la ampliación de capital de 600 millones propuesta por la dirección de la cadena.

[...]

Por otra parte, la cadena se compromete a obtener un resultado bruto de explotación (ebitda) igual o superior a 174 millones de euros el 31 de diciembre de 2019 y el 30 de junio de 2020.

Según este acuerdo, DIA también estará obligada a crear una filial del 100 % de su propiedad a la que deberá transferir un número de establecimientos comerciales equivalente al 60 % de su resultado bruto restringido. Esta operación deberá ser aprobada en Junta de Accionistas antes del 15 de agosto de 2019 y finalizada antes del 31 de diciembre de 2019.

Una Junta de Accionistas clave para el futuro de DIA

El acuerdo llega un día antes de la celebración de la Junta General de Accionistas en la que se decidirá el futuro de la cadena de supermercados entre las dos opciones de ampliación de capital, la de la dirección de la compañía y la de su máximo accionista, a la que se ha sumado una tercera, por parte de un grupo de accionistas minoritarios, la Asociación de Accionistas Defensores de DIA, que ha propuesto una ampliación de 150 millones de euros y la creación de una socimi.

La cadena de supermercados cerró el último ejercicio con unas pérdidas de 352,28 millones de euros, frente al beneficio de 101,20 millones de euros registrados un año antes, mientras que alcanzó una cifra de negocio de 7.288,8 millones de euros en 2018, frente a los 8,217,67 millones de euros de un año antes.

CONTESTE A LA SIGUIENTE PREGUNTA:

- a. Mencionar y clasificar las fuentes de financiación que se están proponiendo en el texto para la empresa DIA.

COMENTARIO DE TEXTO B

Bankia gana 509 millones en su primer año tras el rescate y la recapitalización

Madrid, *El País*, 03-02-2014

BFA-Bankia logró en 2013 volver a beneficios tras su recapitalización y las pérdidas millonarias de 2012. Centrado en rehacer el negocio y cumplir el plan de negocio, Bankia ha logrado mejorar los resultados de su actividad de explotación hasta los 1.725 millones. Frente a esta cifra, ha podido reducir las provisiones por el deterioro de activos desde los 19.000 millones de euros de 2012 a menos de 1.500 millones, lo que sumado a los 330 millones en plusvalías por la venta de activos impuesta por Bruselas y los créditos fiscales, arrojan un beneficio para el banco de 509 millones de euros.

La entidad, por su parte, destaca que las ganancias proforma de todo el grupo ascienden a 818 millones de euros, con lo que destaca que cumple antes de tiempo el objetivo fijado en el plan estratégico 2012-2015 de superar los 800 millones de beneficio. El año pasado, el grupo sufrió las mayores pérdidas de la historia empresarial española, al registrar un resultado negativo de 19.056 millones tras una inyección de más de 22.000 millones de dinero público que aún no ha devuelto.

Además, el beneficio neto de 818 millones de BFA-Bankia no incluye los 1.795 millones fruto del canje de participaciones preferentes y deuda subordinada del banco, que convirtió a los propietarios de estas participaciones en accionistas con fuertes pérdidas. Sumando el alivio que supone la operación para las cuentas de BFA-Bankia, el resultado en términos contables se dispara hasta 2.171 millones. En esta cifra se incluye la dotación de 1.200 millones para afrontar reclamaciones dentro del proceso de arbitraje para devolver los ahorros a los afectados por las preferentes.

Tras la directiva del Banco de España para reclasificar los créditos problemáticos, el grupo ha calificado como dudoso operaciones refinanciadas por un importe de 1.404 millones de euros. Con ello, el total de morosos supera los 20.000 millones, el 14,65% del total frente al 12,99% del año anterior. La cobertura de estos préstamos baja del 61,7% de 2012 al 56,6% ya que también se reducen las provisiones totales.

El presidente de Bankia, José Ignacio Goirigolzarri, ha afirmado que estos resultados confirman que el grupo está cumpliendo los compromisos que anunció al mercado y anticipando los objetivos que tenía en su Plan Estratégico 2012-2015. "El ejercicio 2013 ha sido un año clave y ha confirmado alguna de nuestras fortalezas: además de superar ligeramente nuestra previsión de resultados y mejorar significativamente el ratio de eficiencia, hemos completado la reestructuración —dos años antes de lo previsto— y hemos recuperado el pulso comercial, mejorando los niveles de productividad", ha subrayado Goirigolzarri.

El presidente de Bankia ha destacado que, tras un año de ejecución del Plan Estratégico, la posición de liquidez es más sólida, al tiempo que la entidad ha generado más de 200 puntos básicos de capital y ha ganado la confianza del mercado.

Bajando al detalle de los resultados, el grupo aumenta ligeramente los resultados de explotación en un 0,5% pese a la caída del crédito gestionado (11,2%) y de los depósitos (-0,4%). El avance se explica por la mejora de la ratio de eficiencia, que mide la relación de los ingresos que se destinan a hacer funcionar el banco, ya que el recorte de los gastos ha permitido enjugar el descenso en los márgenes de intereses, del 21% con 2.425 millones, y el margen bruto, que baja un 9,5%, hasta 3.630 millones.

CONTESTE A LA SIGUIENTE PREGUNTA:

- a. Identifique en el texto cuáles son los componentes o elementos que han permitido la mejoría de los resultados de la empresa, y razone en qué sentido han afectado a dicha mejoría.