

CULTURA AUDIOVISUAL II

MATRIZ DE ESPECIFICACIONES DE LA ASIGNATURA DE CULTURA AUDIOVISUAL II		
BLOQUES DE CONTENIDO	PORCENTAJE ASIGNADO AL BLOQUE	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE
Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.	30%	<p>Explica las características físicas del sonido, proceso de creación y difusión.</p> <p>Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una banda sonora de una producción audiovisual.</p> <p>Identifica las funciones y necesidades de los sistemas técnicos empleados en la integración de imagen y sonido en un audiovisual.</p> <p>Comenta las diferencias narrativas entre la comedia de chiste visual y sonoro.</p>
Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios.	20%	<p>Relaciona la evolución histórica de la producción audiovisual y la radiodifusión.</p> <p>Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen en las producciones audiovisuales.</p> <p>Compara las características fundamentales de los destinatarios de la programación de emisiones de radio y televisión.</p> <p>Describe la postproducción, finalidad y técnicas aplicadas a la creación audiovisual.</p>
Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual.	30%	<p>Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales.</p> <p>Identifica las características principales de los géneros radiofónicos.</p> <p>Analiza la estructura de los principales géneros radiofónicos.</p>

CULTURA AUDIOVISUAL II

		<p>Valora la participación de los estudios de audiencias en la programación de los programas de radio y televisión.</p> <p>Valora la influencia de los medios de comunicación a través de la red.</p>
Bloque 4. La publicidad.	10%	<p>Reconoce las distintas funciones de la publicidad.</p> <p>Analiza diferentes recursos utilizados para insertar publicidad en los programas: el spot, el patrocinio, la publicidad encubierta, etc...</p> <p>Analiza la relación entre el deporte y el patrocinio comercial o la publicidad.</p>
Bloque 5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia.	10%	<p>Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas.</p> <p>Reconoce expresiva y narrativamente un film y un programa de televisión valorando sus soluciones técnicas o expresivas en la creación del mensaje.</p>

NÚMERO DE PREGUNTAS: 5

Abiertas	Semiabiertas	De opción múltiple
1	4	