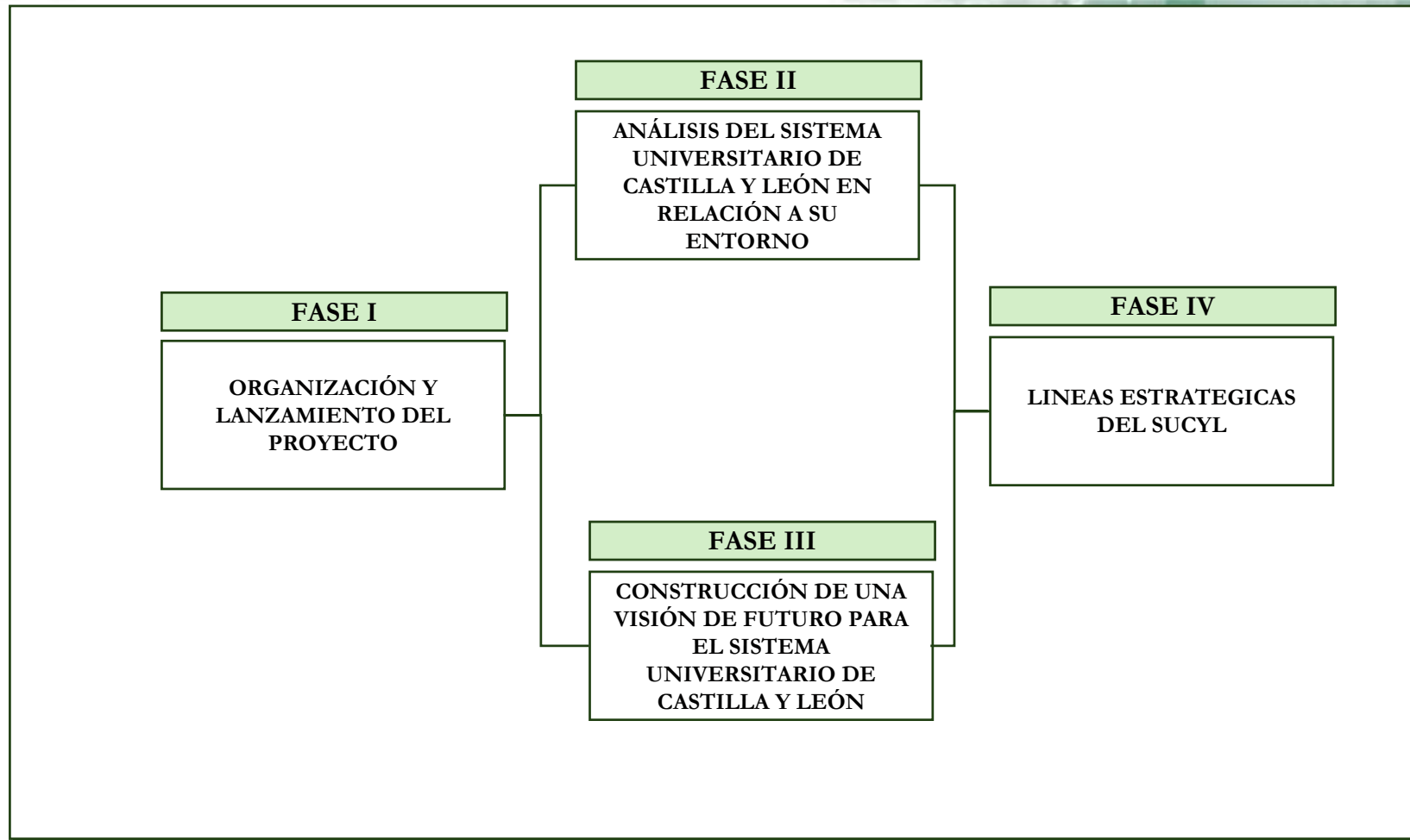




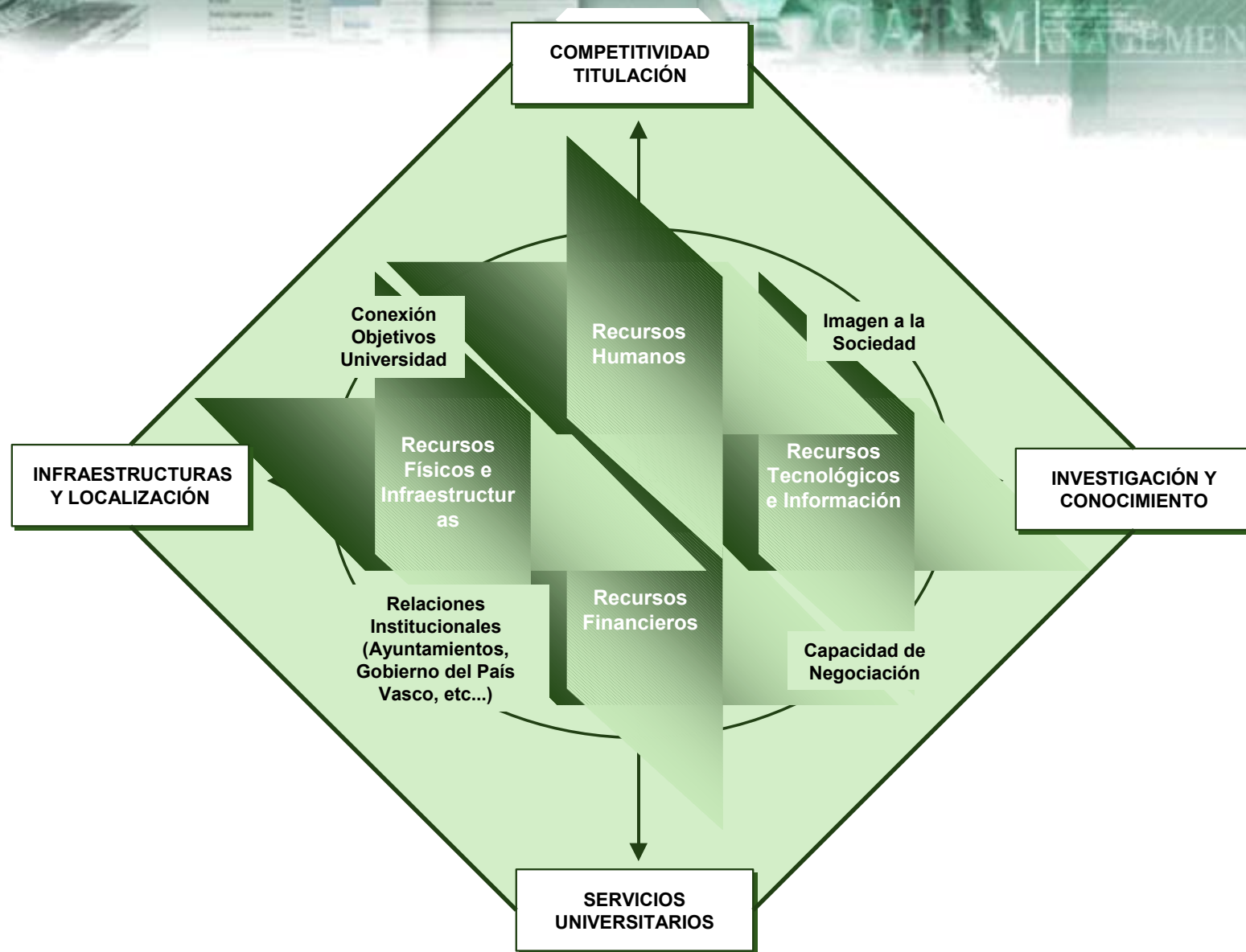
Marco Estratégico del Sistema Universitario de Castilla y León para los próximos cuatro años

Informe Resumen

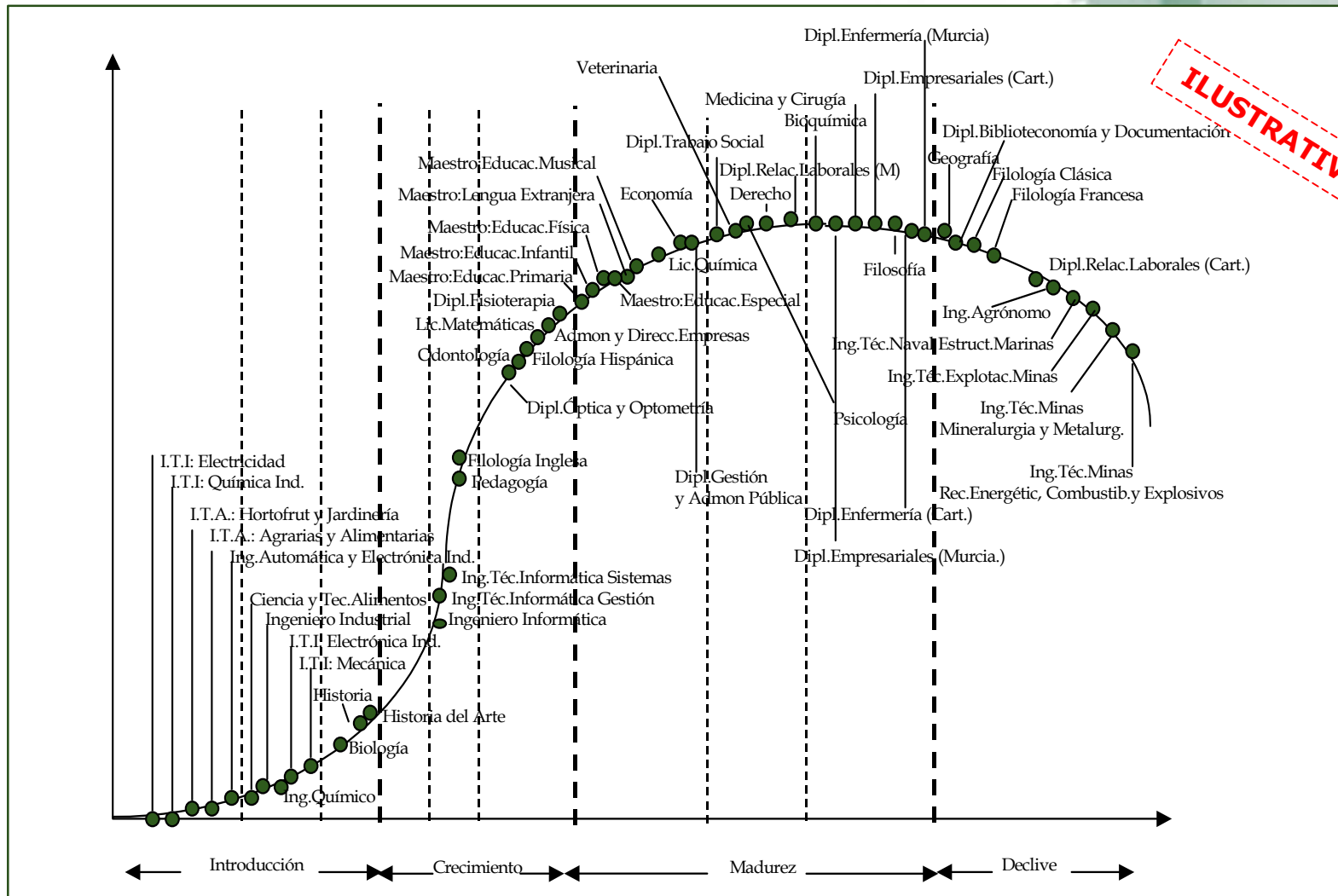
Valladolid, 19 de Abril de 2004



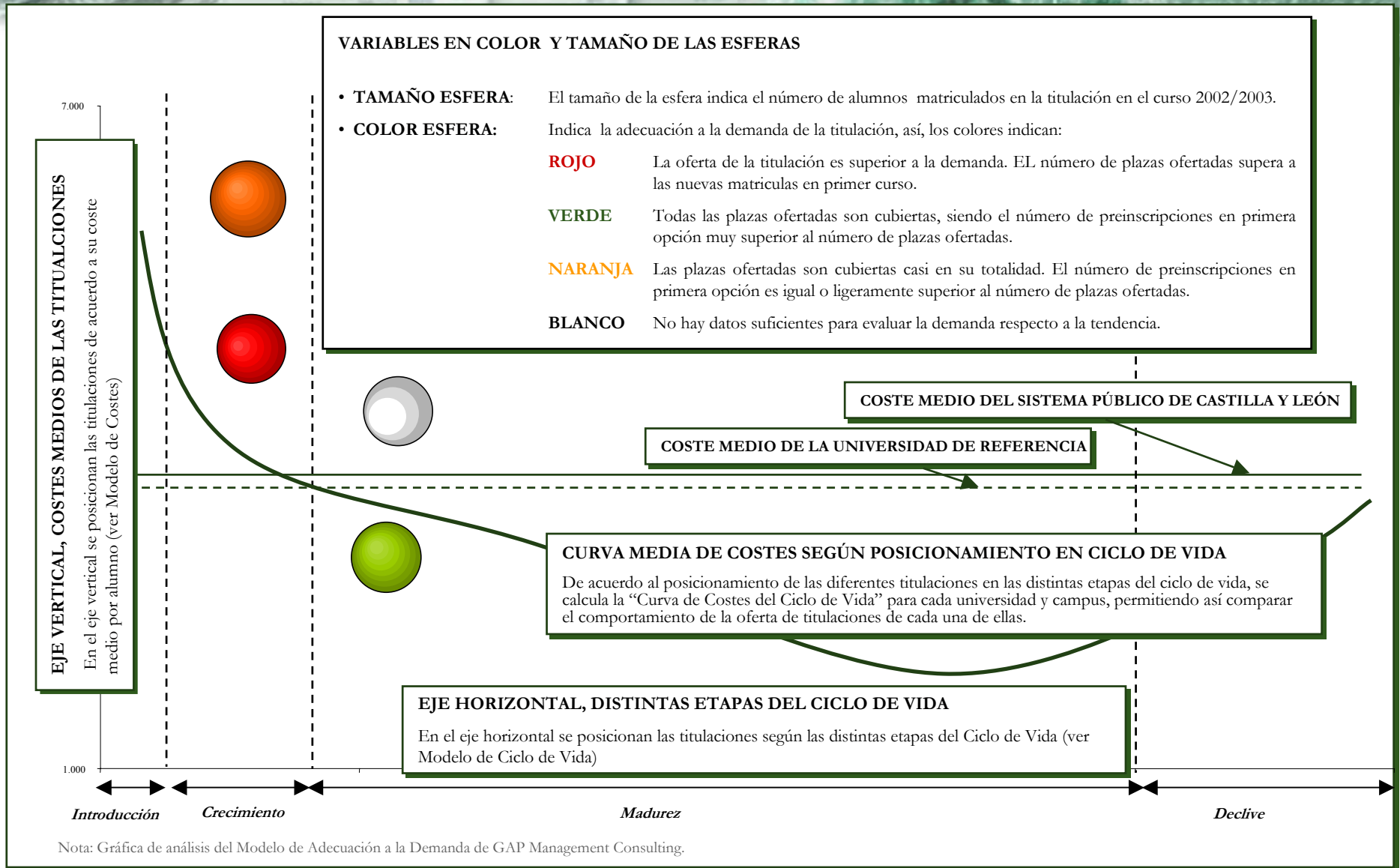
Aspectos Metodológicos: Análisis Estratégico Interno



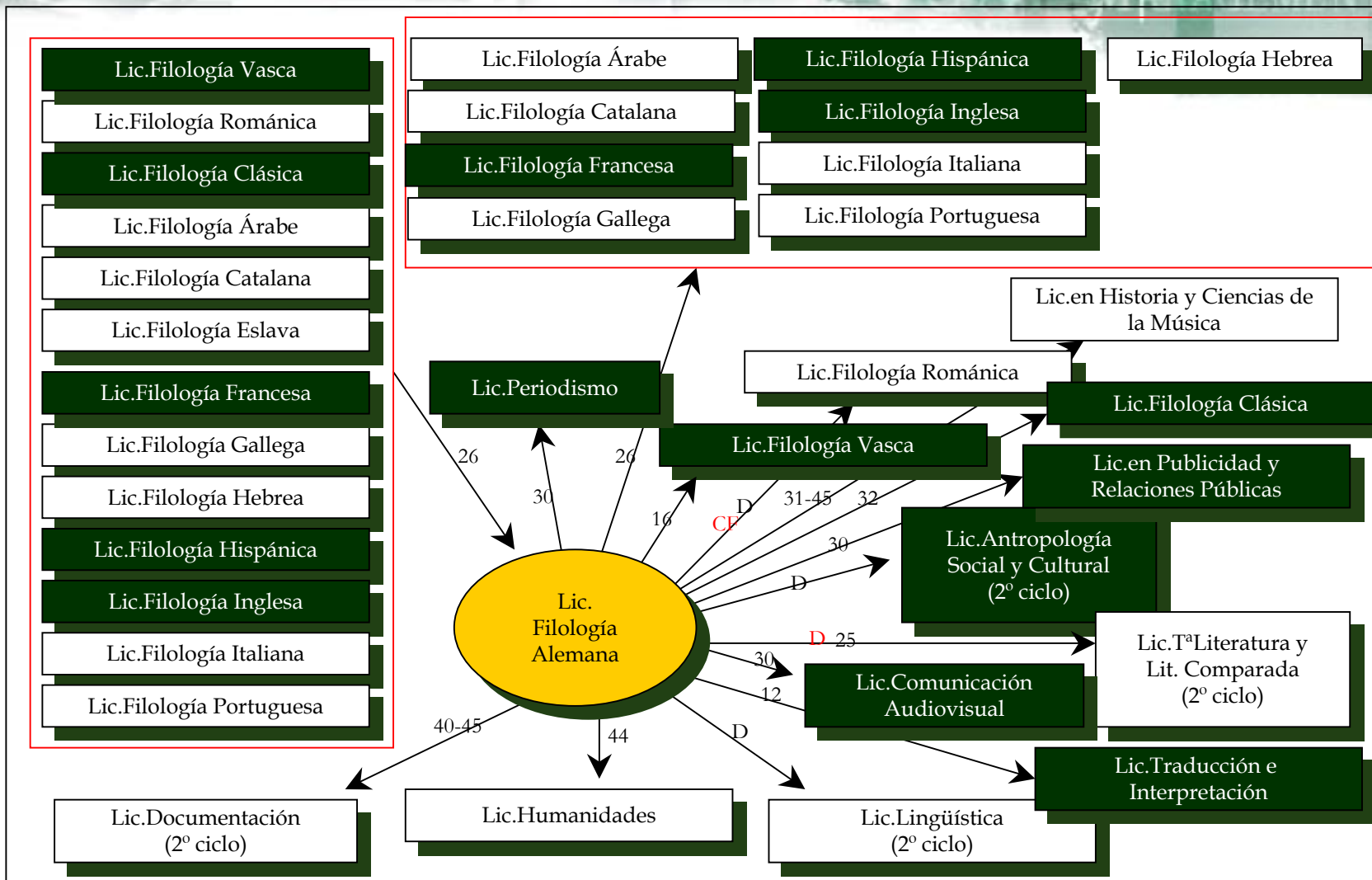
Aspectos Metodológicos: Análisis Estratégico Interno (Cont.)



Aspectos Metodológicos: Análisis Estratégico Interno (Cont.)



Aspectos Metodológicos: Análisis Estratégico Interno (Cont.)

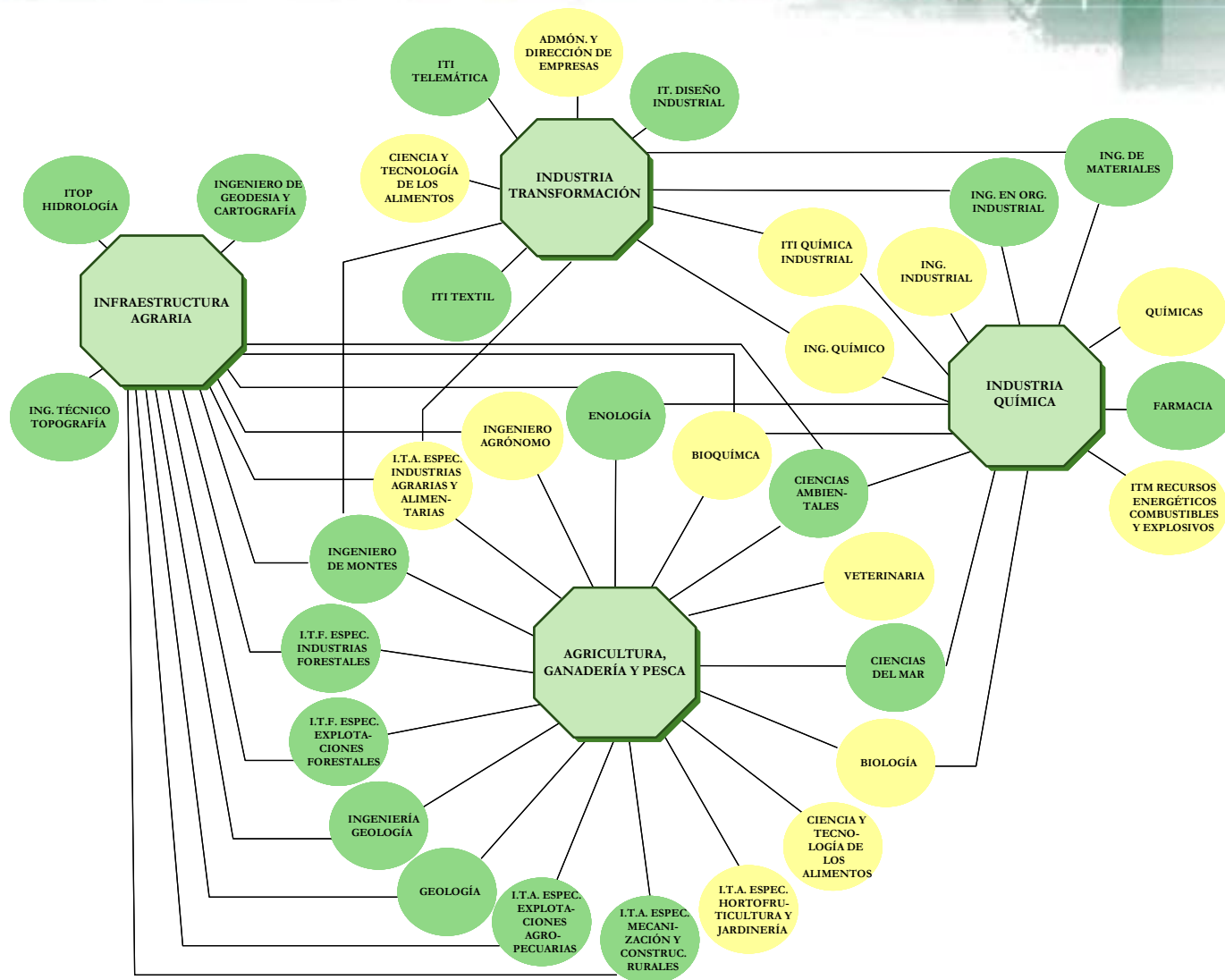


Aspectos Metodológicos: Análisis Estratégico Externo (Cont.)

■ Clusters de desarrollo socioeconómico establecidos, partiendo de la clasificación NACE CLIO R17:

- C-1: Agricultura, Ganadería y Pesca
- C-2: Infraestructura Agraria
- C-3: Vivienda y Urbanismo
- C-4: Infraestructura Hidráulica y del Transporte
- C-5: Extracción de Materias Primas
- C-6: Energía y Recursos Naturales
- C-7: Industria del Transporte
- C-8: Industria Básica y Bienes de Equipo
- C-9: Sociedad de la Información, Industria Electrónica y de Telecomunicaciones
- C-10: Industria de la Transformación
- C-11: Industria Química
- C-12: Investigación Científica
- C-13: Ciencias Médicas, Sanidad e Higiene
- C-14: Bienestar Comunitario
- C-15: Actividades Económicas, Financieras y Jurídicas
- C-16: Comercio y Distribución
- C-17: Comunicación y Documentación
- C-18: Turismo
- C-19: Ocio y Deportes
- C-20: Educación, Cultura y Formación del Personal Docente

Aspectos Metodológicos: Análisis Estratégico Externo (Cont.)



Aspectos Metodológicos: Análisis Estratégico Externo (Cont.)

Nivel de Desarrollo Actual

FACTORES CLAVE DE DESARROLLO ESTRATÉGICO

SITUACIÓN DEL SECTOR

- La **distribución de las actividades** agrícolas y ganaderas se encuentra en la actualidad prácticamente equilibrada. La producción vegetal constituye un 48,83% de la Producción Final Agraria frente al 51,17% de la producción animal.
- A pesar de la menor representación que tiene el sector agrario en la actualidad, Castilla y León se caracteriza todavía por una **alta especialización en las actividades primarias de la economía**.

AGRICULTURA

- En 2002, el **VAB** correspondiente a la agricultura fue 6,8% frente a 3,5% **nacional**.
- Durante 2003**, agricultura y ganadería recibieron 474.771.156€ del Gobierno de la comunidad, lo que representa un 6,4% del total de presupuesto castellano leonés.

GANADERÍA

- En el año 2002 tuvo un **comportamiento positivo** al incrementarse el número de cabezas vendidas un 6,31% con respecto al año anterior. Sin embargo, el comportamiento ha sido bastante heterogéneo en las provincias de la Región.
- La **cabaña de vacuno y ovino nacional más importante se encuentra en la Región**.

FACTORES LIMITATIVOS AL DESARROLLO ESTRATÉGICO

- Existe una clara y progresiva **disminución del peso del sector agrario**. Así, mientras que, en 1995 el VAB era de 2.400.613 miles de € en 2002 fue de 2.080.011 miles de €.
- El **empleo**, con fluctuaciones más o menos acusadas de naturaleza coyuntural, sigue, al igual que en el resto de España, una **acusada tendencia contractiva** determinada por el proceso de mecanización y cambio estructural que caracteriza al sector. Así, en el año 2002 disminuyó un 5,48%, porcentaje similar al del conjunto de España, -5,67%.
- La Región que es, después de Galicia, la **segunda productora de leche de vaca de España**, ha visto amenazada la rentabilidad de las explotaciones por la tendencia a la baja de los precios y por el incremento de costes de mantenimiento del ganado originado por el agotamiento de los pastos naturales.

CONCLUSIONES

- El **sector** presenta una tendencia decreciente en cuanto al VAB y empleo, además de depender de forma notable de ayudas públicas. Así, es posible concluir que el peso de la agricultura y ganadería en la economía castellano leonesa es cada vez menor.

Nivel de Desarrollo Futuro

FACTORES CLAVE DE DESARROLLO ESTRATÉGICO

- El **gasto en I+D** en el **sector agrícola y ganadero** está siendo mínimo dada la importancia relativa del sector.

AGRICULTURA

- El adverso ciclo meteorológico y en especial las altas temperaturas y la escasez de precipitaciones han perjudicado las **producciones agrícolas** al acelerar la maduración de los frutos y reducir su cantidad y tamaño. Como consecuencia, **las previsiones iniciales de crecimiento para el año 2003 se han rebajado**, de forma que, los resultados del sector no superarán previsiblemente los del año anterior aunque serán, con todo, mejores (situándose en un 2,1%) que los del conjunto de España donde la tasa de crecimiento se situará en valores negativos (-1,3%).

EXPLOTACIONES FORESTALES

- Según un estudio de la Asociación Nacional de Empresas Forestales, **Castilla y León se sitúa a la cabeza de las comunidades autónomas en inversiones en el sector forestal**.

FACTORES LIMITATIVOS AL DESARROLLO ESTRATÉGICO

AGRICULTURA

- Es cada vez menos productiva**, sobre todo cuando reciba menos ayudas de la PAC según el modelo de debate de Bruselas y con una UE que, a partir del 2006 dejará de calificar a la Región como un región Objetivo 1, disminuyendo la cuantía de las subvenciones actuales.
- En una **agricultura** muy subvencionada como la europea, se producirá un **trasvase de ayudas hacia los nuevos socios que perjudicará a la Región**. Además, Polonia, país que aporta más de la mitad de la población de los candidatos, cuenta con una agricultura muy semejante en cuanto a productos a la castellanoleonesa, lo que la convierte en competidora directa dentro de la Unión Europea. Castilla y León debe aprovechar el período en que estos países no cuenten con el euro como moneda propia, para reestructurar aún más si cabe el sector agrario.
- Con todo, la tendencia previsible se orienta a la **calidad y diferenciación**. Su situación se agravará a partir del 2006, con las presiones de la Organización Mundial de Comercio que obligarán a reducir las ayudas y pagos compensatorios, haciendo aún más difícil que las producciones de la Región puedan competir en precios frente a las de otros países.

CONCLUSIONES

- La posible incorporación de los países del Este a la Unión Europea constituye una clara amenaza para el sector en cuanto a competitividad y ayudas concedidas. Además, el factor meteorológico hace que el futuro de este cluster esté sujeto en todo momento a incertidumbre.

Nivel de Desarrollo Actual

1

2

3

4

5

Nivel de Desarrollo Futuro

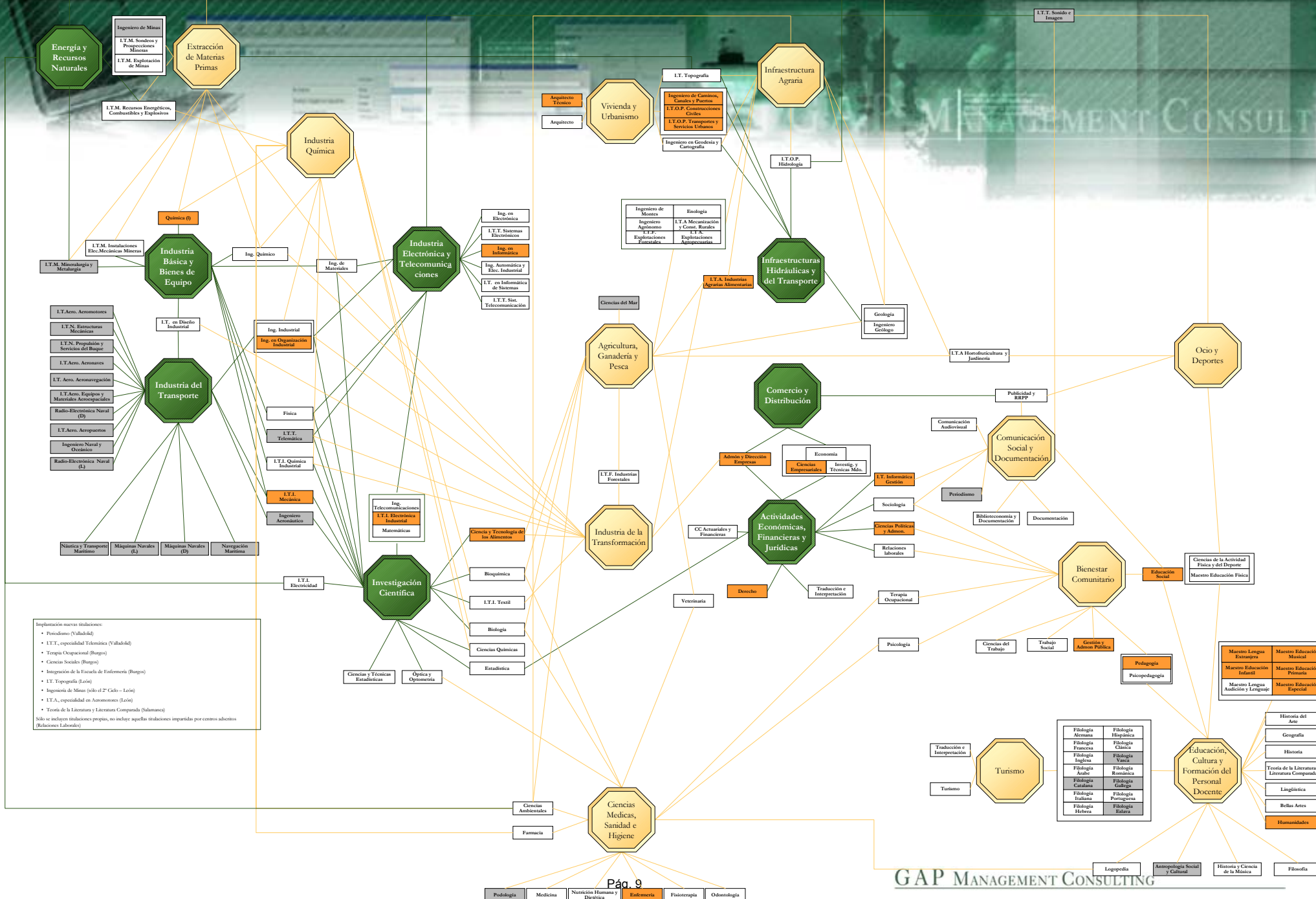
1

2

3

4

5



Implantación nuevas titulaciones:

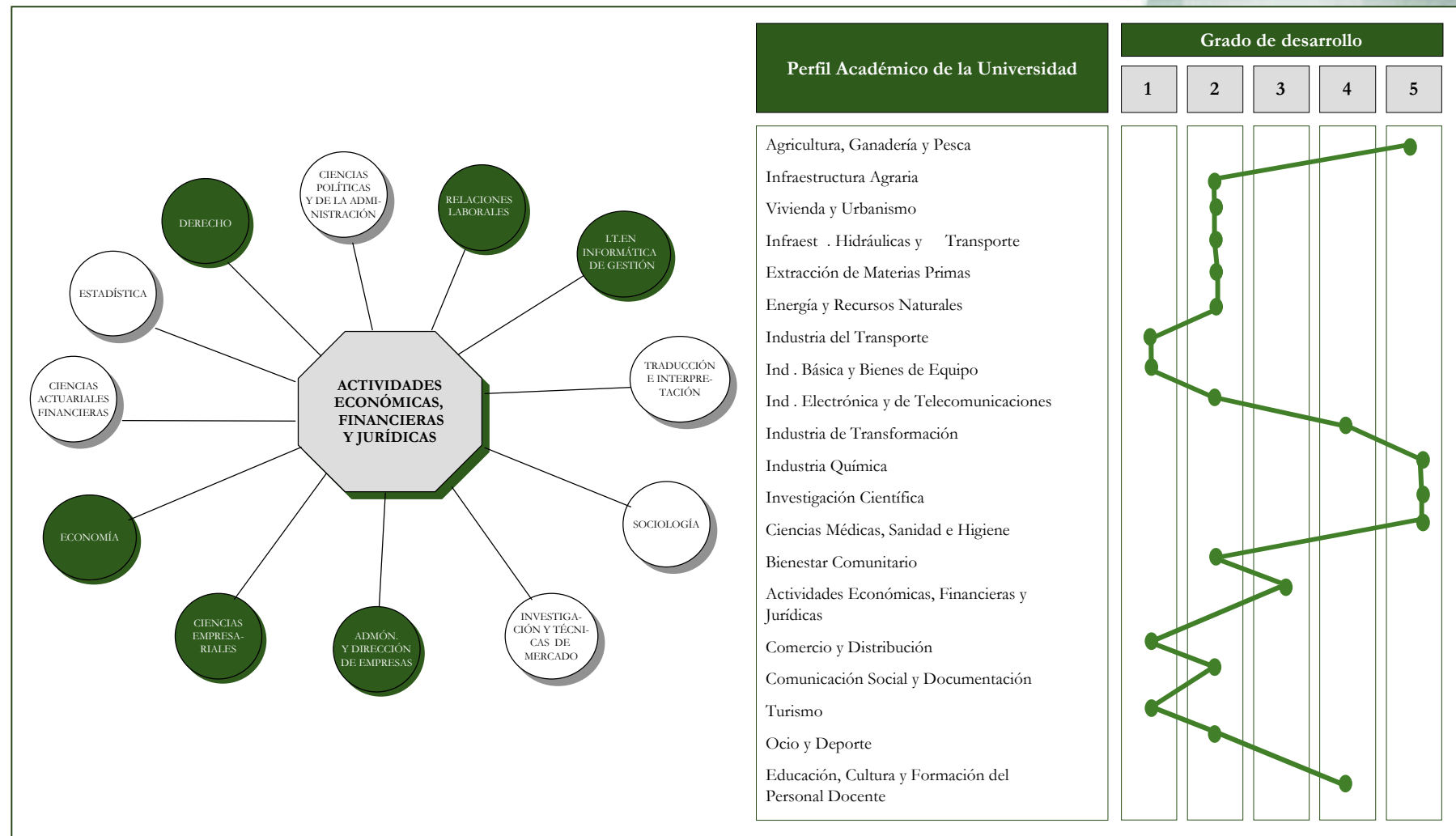
- Periodismo (Valledad)
- I.T.T., especialidad Telemática (Valledad)
- Técnico Ocupacional (Burgos)
- Ciencias Sociales (Burgos)
- Integración de la Escuela de Enfermería (Burgos)
- I.T. Topografía (León)
- Ingeniería de Minas (sólo el 2º Ciclo - León)
- I.T.A., especialidad en Avioneros (León)
- Teoría de la Literatura y Literatura Comparada (Salamanca)

Sólo se incluyen titulaciones propias, no incluye aquellas titulaciones impartidas por centros adscritos (Relaciones Laborales)

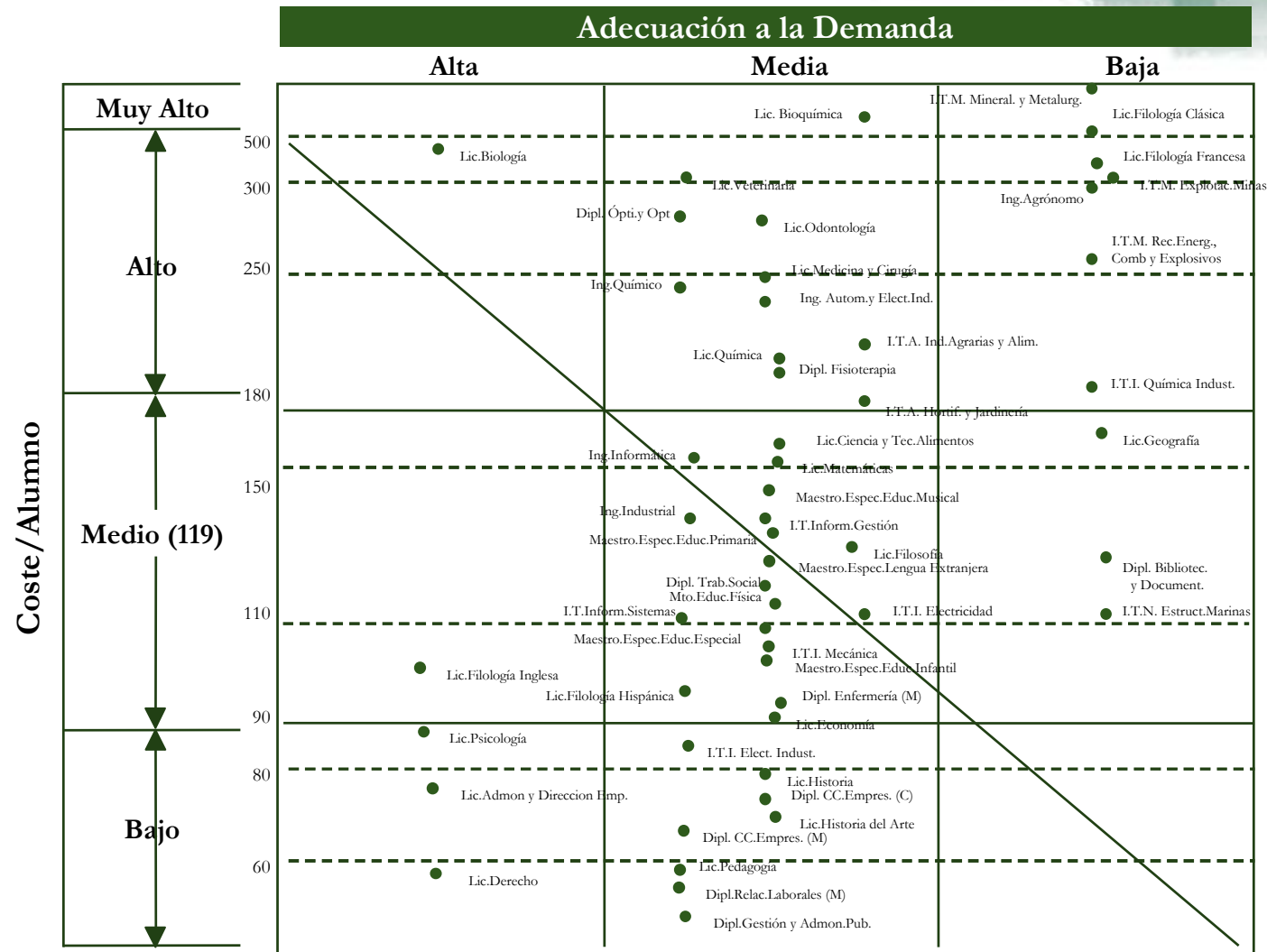
Aspectos Metodológicos: Conexión Análisis Estratégico Interno y Externo

CRITERIO UTILIZADO	FACTOR PONDERACIÓN	FACTOR	FACTOR DE IMPORTANCIA	IMP.
CICLO DE VIDA	X 1,5	FACTOR DE IMPORTANCIA DE LA TITULACIÓN EN EL SISTEMA UNIVERSITARIO MÁXIMO FACTOR: 460 PUNTOS MÍNIMO FACTOR: 30 PUNTOS	LEYENDA EMPLEADA 5 RANGO SUPERIOR FACTOR > 200	+
CUOTA DE PARTICIPACIÓN EN LA UNIVERSIDAD	X 0,75		LEYENDA EMPLEADA 4 RANGO MEDIO SUPERIOR 175 < FACTOR < 200	
CUOTA DE MERCADO NACIONAL	X 0,15		LEYENDA EMPLEADA 3 RANGO MEDIO 125 < FACTOR < 175	
REDUNDACIAS INTERNAS SISTEMA UNIVERSITARIO	X 0,6		LEYENDA EMPLEADA 2 RANGO MEDIO INFERIOR 100 < FACTOR < 125	-
REDUNDANCIAS DEL ENTORNO	X 0,4		LEYENDA EMPLEADA 1 RANGO INFERIOR FACTOR < 100	
INGRESOS/COSTES COBERTURA ECONÓMICA	X 1			
TENDENCIA TITULACIÓN EN EL MERCADO NACIONAL	X 0,1			
TENDENCIA DE LA TITULACIÓN EN LA UNIVERSIDAD	X 0,5			

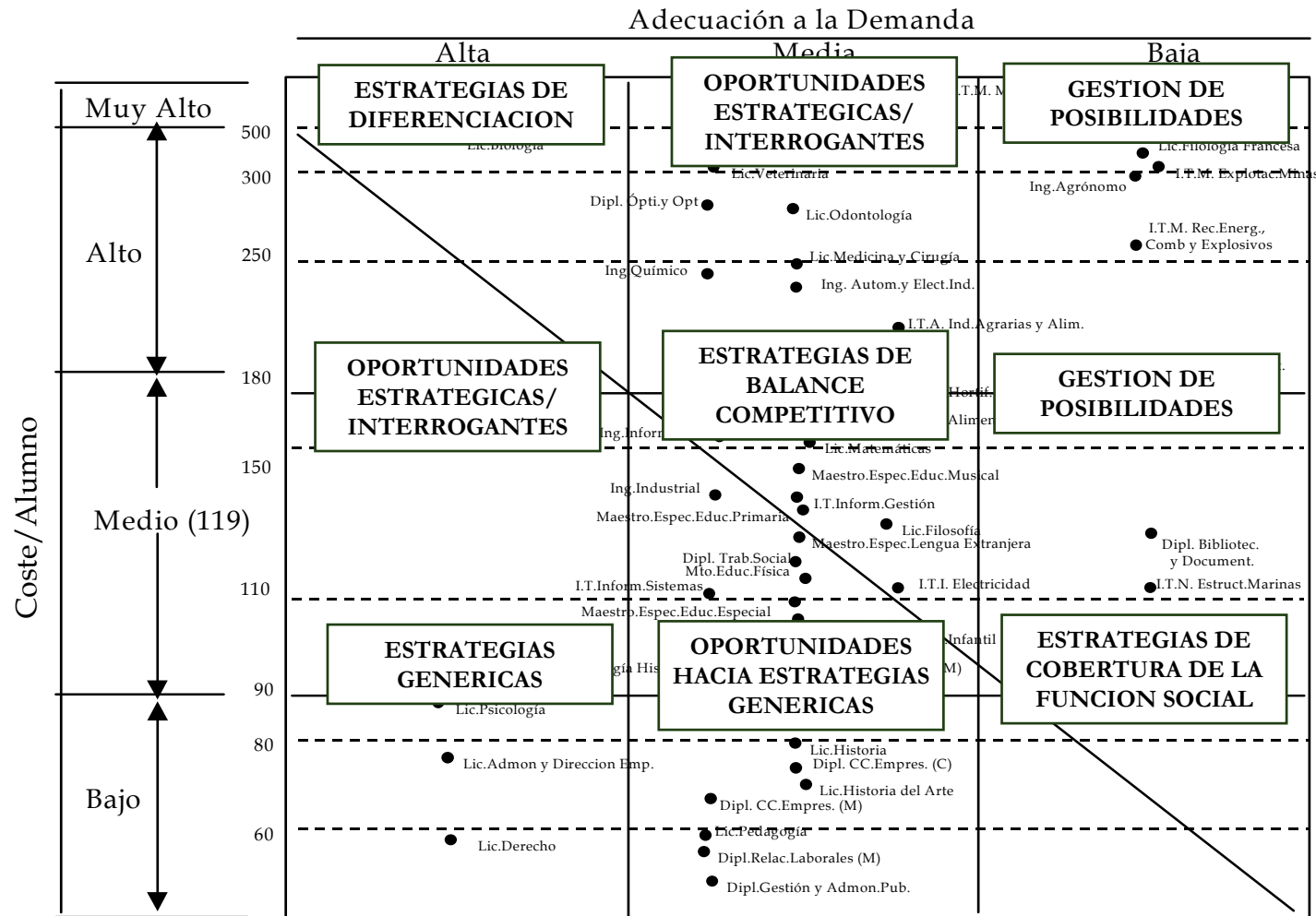
Aspectos Metodológicos: Conexión Análisis Estratégico Interno y Externo (Cont.)



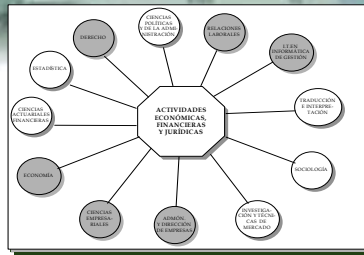
Aspectos Metodológicos: Conexión Análisis Estratégico Interno y Externo (Cont.)



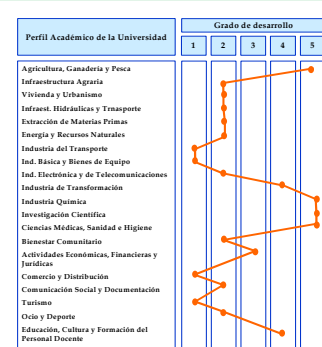
Aspectos Metodológicos: Conexión Análisis Estratégico Interno y Externo (Cont.)



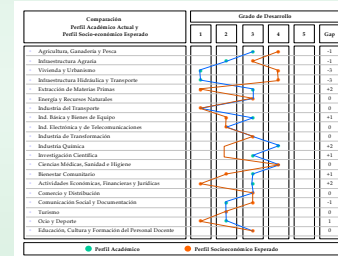
Cuadro de Mando de Indicadores Estratégicos



PERFIL DE LA OFERTA DOCENTE ACTUAL

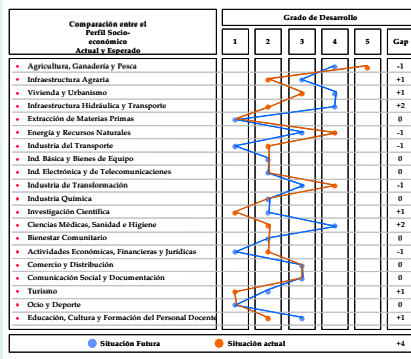


NIVEL DE ADECUACIÓN Entorno- Oferta Docente

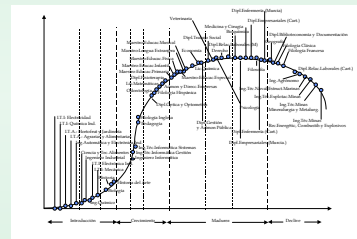


ANÁLISIS DEL ENTORNO SOCIOECONÓMICO

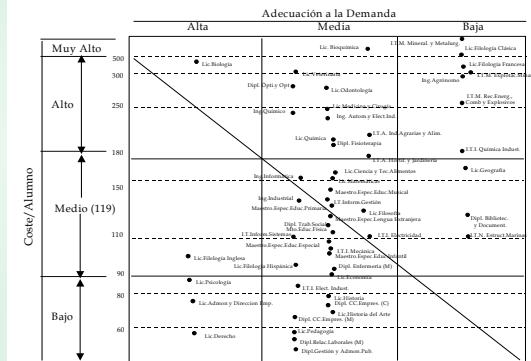
Perfil Actual Vs. Perfil Esperado



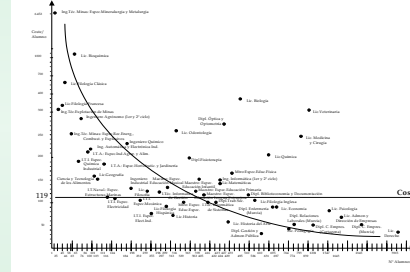
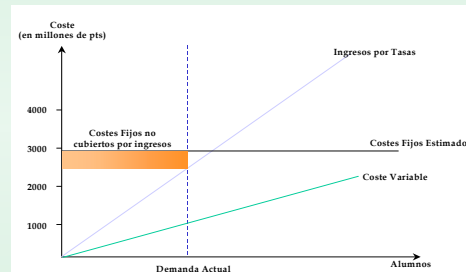
CICLO DE VIDA DE LA OFERTA ACADÉMICA



COSTES Y NIVEL DE ADECUACIÓN A LA DEMANDA



ANÁLISIS DE COSTES POR TITULACIÓN



■ Ideas Clave del Sistema Universitario Nacional

■ Ideas Clave del Sistema Económico Regional de Castilla y León

■ Ideas Clave del Sistema Universitario de Castilla y León

■ Perfil estratégico de las universidades del SUCYL

- Perfil estratégico de la Universidad de Burgos
- Perfil estratégico de la Universidad de León
- Perfil estratégico de la Universidad de Salamanca
- Perfil estratégico de la Universidad de Valladolid

■ Directrices Estratégicas para el SUCYL



Marco Estratégico del Sistema Universitario de Castilla y León para los próximos cuatro años

Ideas Clave del Sistema Universitario Nacional

Ideas Clave del Sistema Económico Regional de Castilla y León

Ideas clave del Sistema Universitario de Castilla y León

Perfil Estratégico de las Universidades del SUCYL

Directrices Estratégicas Básicas para el SUCYL

Ideas clave del Sistema Universitario Nacional

Tendencias del Entorno

- **BUSQUEDA DE MODELOS ESTRATEGICOS DE UNIVERSIDAD COMPLEMENTARIOS**
- **AUMENTO DE LA COMPETITIVIDAD UNIVERSITARIA**
- **ALTA INFLUENCIA DE NUEVAS TECNOLOGIAS DE APOYO A LA DOCENCIA, INVESTIGACIÓN Y GESTION**
- **EL PAPEL DE LA INVESTIGACION COMO ELEMENTO MOTOR DE LA ECONOMIA Y MECANISMO DE FINANCIACION**
- **NUEVO ENTORNO LEGAL Y SUS FUTUROS DESARROLLOS NORMATIVOS**
- **CONVERGENCIA EUROPEA**
 - **Proceso progresivo de ajuste de las titulaciones en los próximos tres años**
 - **Especialización vía postgrado , y no primeros ciclos, así como conversión de los actuales masters en títulos oficiales de postgrado**
 - **Cambio es la estructura del crédito, orientándose hacia la carga de trabajo del estudiante**
 - **Racionalización de los títulos de grado**
 - **Proceso de estudio y adaptación a las necesidades europeas, nacionales y locales (harmonización europea)**
 - **Reconfiguración espacial por cambio de la estructura del crédito**
 - **Orientación hacia la movilidad en los estudios de postgrado, tanto de alumnos como del profesorado**

Evolución de Alumnos matriculados en España en Enseñanza Universitaria Pública y Privada (1998-2003)

	1998-1999	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003		TACA ⁽¹⁾
Educación Universitaria	1.570.568	1.581.415	1.547.331	1.529.357	1.497.210		-1,2%

(1) Tasa de Crecimiento Acumulado Interanual desde el curso académico 1998-1999 al curso 2002-2003

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD).

Ideas clave del Sistema Universitario Nacional (cont.)

Composición de la Oferta Nacional por Ramas de Enseñanza y Duración de los Estudios

Evolución del alumnado matriculado⁽¹⁾ en España en Educación Universitaria según duración de los estudios y ramas de enseñanza (Pública y Privada)

	1998-1999	1999-2000	2000-2001	2001-2002 ⁽²⁾	2002-2003 ⁽³⁾		TACA
Duración de los Estudios							
Ciclo Corto	558.070	592.374	584.360	580.149	585.973		1,2%
Ciclo Largo	1.012.498	989.041	962.971	949.208	911.237		-2,6%
Ramas de Enseñanza							
Humanidades	173.642	179.588	168.287	151.365	148.095		-3,9%
CC. Sociales y Jurídicas	776.417	766.266	740.659	746.064	712.192		-2,1%
CC. Experimentales	134.557	140.758	127.244	121.032	115.941		-3,7%
CC. de la Salud	112.823	116.457	118.627	116.302	117.557		1,0%
Enseñanzas Técnicas	373.129	378.346	392.514	394.594	403.425		2,0%
TOTAL*	1.570.568	1.581.415	1.547.331	1.529.357	1.497.210		-1,2%

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD)

(1) No incluye Doctorado ni titulaciones Propias

(2) Cifras Avance

(3) Cifras Estimadas publicadas por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD) en el informe "Datos y Cifras, curso escolar 2002/2003"

* En los totales calculados no se incluyen los centros adscritos ni los alumnos en titulaciones de sólo 2º ciclo

Distribución del número de titulaciones oficiales por duración de los estudios y rama de enseñanza en el Sistema Universitario Nacional y de Castilla y León según titularidad del Centro (curso 2002-2003)

	MEC				UNIVERSIDADES DE CASTILLA Y LEÓN ⁽¹⁾			
	Ciclo Largo	Ciclo Corto	Sólo Segundo Ciclo	TOTAL	Ciclo Largo	Ciclo Corto	Sólo Segundo Ciclo	TOTAL
Humanidades	21	-	4	25	17	-	3	20
Ciencias Sociales y Jurídicas	11	14	5	30	11	14	5	30
Ciencias de la Salud	4	5	-	9	4	4	-	8
Ciencias Experimentales	7	3	4	14	6	3	4	13
Enseñanzas Técnicas	12	38	8	58	9	25	5	39
TOTAL	55	60	21	136	47	46	17	110⁽²⁾

Fuente: Análisis GAP Management Consulting en base a datos recogidos del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD) e información facilitada por la Dirección General de Universidades de la Junta de Castilla y León

(1) Incluye Universidades Públicas y Privadas

(2) No incluye las titulaciones redundantes entre los diferentes centros que componen el Sistema Universitario de la Comunidad Autónoma de Castilla y León

Distribución del Número de Centros Universitarios por Comunidades Autónomas y Titularidad del Centro

	Públicas	Privadas	TOTAL	%
Andalucía	10	-	10	14,9%
Aragón	1	-	1	1,5%
Asturias (Principado de)	1	-	1	1,5%
Balears (Illes)	1	-	1	1,5%
Canarias	2	-	2	3,0%
Cantabria	2	-	2	3,0%
Castilla-La Mancha	1	-	1	1,5%
Castilla y León	4	4	8	11,9%
Cataluña	8	3	11	16,4%
Extremadura	1	-	1	1,5%
Galicia	3	-	3	4,5%
La Rioja	1	-	1	1,5%
Madrid (Comunidad de) ⁽¹⁾	7	7	14	20,9%
Murcia (Región de)	2	1	3	4,5%
Navarra (Comunidad Foral de)	1	1	2	3,0%
País Vasco	1	2	3	4,5%
Valenciana (Comunidad)	2	1	3	4,5%
TOTAL	48	18	67	100%

(1) Incluye la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)

Ideas clave del Sistema Universitario Nacional (cont.)

Evolución de la Demanda Universitaria por Segmentos Clave

Evolución de la población, alumnos matriculados y tasas de escolarización por grupos de edad en el Sistema Universitario Nacional (Público y Privado)

	1998-1999	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003	Δ∇	TACA
Población							
de 18 a 24 años	4.388.604	4.285.295	4.160.187	4.002.443	3.838.224	-4,1%	-3,3%
más de 25 años	27.772.325	28.285.402	28.815.721	29.287.041	29.722.040	1,5%	1,7%
Alumnos Matriculados							
de 18 a 24 años	1.065.824	1.140.137	1.103.199	1.069.058	1.018.277 ⁽¹⁾	-4,8%	-1,1%
más de 25 años	385.487	441.278	444.132	460.299	478.933	4,0%	5,6%
no consta	131.484	-	-	-	-	-	-
Tasas de Escolarización							
de 18 a 24 años	24,3%	26,6%	26,5%	26,7%	26,4%	-	-
más de 25 años	1,4%	1,6%	1,5%	1,6%	1,6%	-	-

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD) y el Instituto Nacional de Estadística (INE)

Δ∇↗ crecimiento periodo 2000-2002

(1) Estimación realizada por GAP Management Consulting en base a la proyección analizada de cursos académicos anteriores



Marco Estratégico del Sistema Universitario de Castilla y León para los próximos cuatro años

Ideas Clave del Sistema Universitario Nacional

Ideas Clave del Sistema Económico Regional de Castilla y León

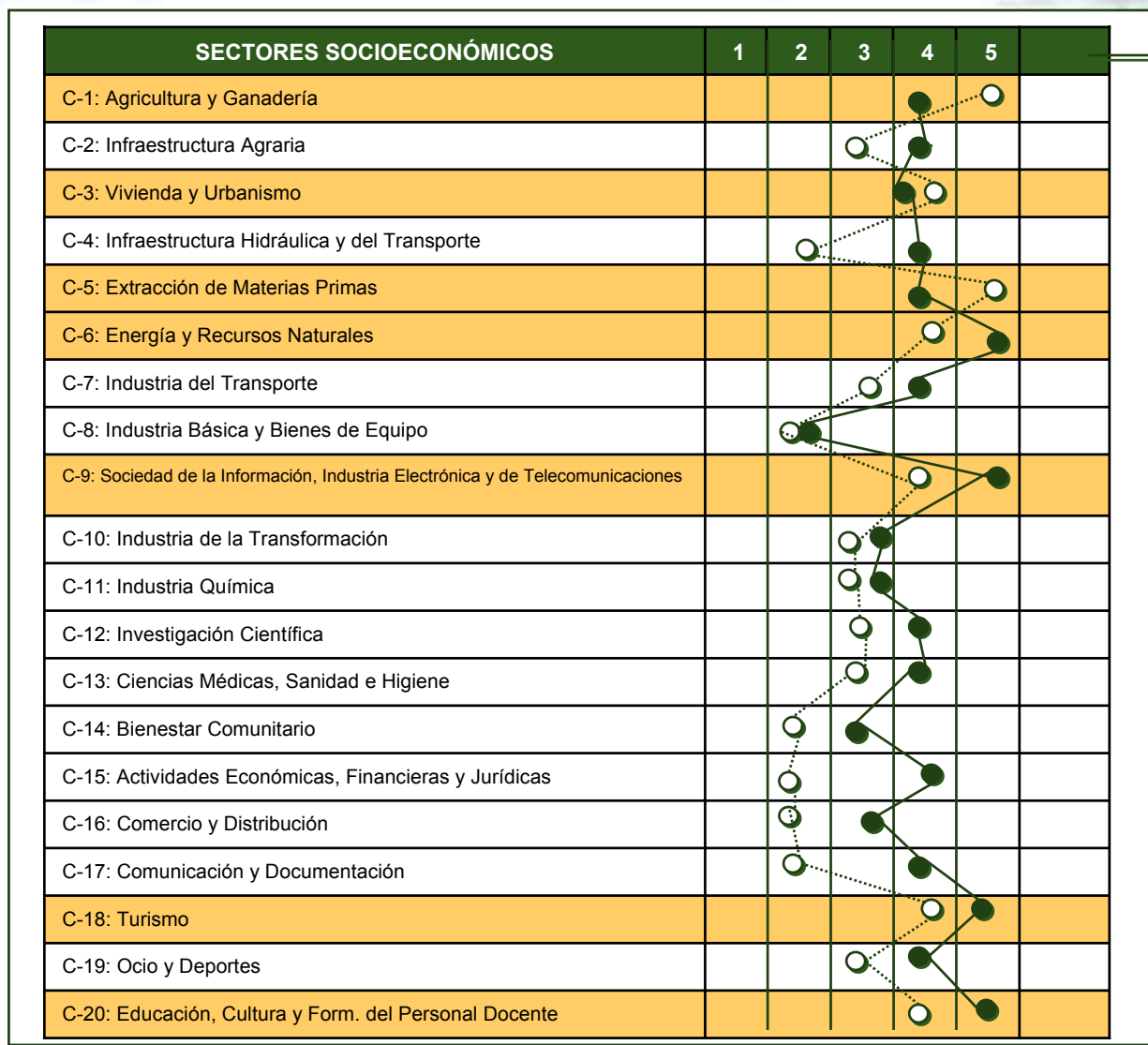
Ideas clave del Sistema Universitario de Castilla y León

Perfil Estratégico de las Universidades del SUCYL

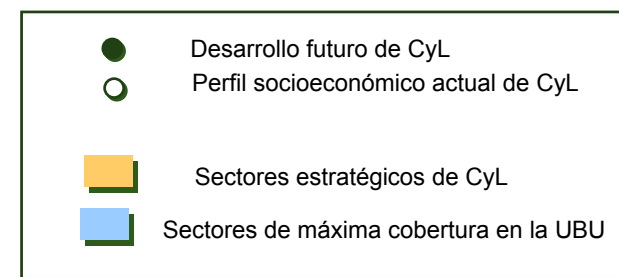
Directrices Estratégicas Básicas para el SUCYL

Ideas Clave del Sistema Económico Regional de Castilla y León (Cont.)

Perfil Resumen del Desarrollo Socioeconómico Actual y Esperado



GAP entre el desarrollo futuro de CyL y el desarrollo futuro de los sectores en la UBU





Marco Estratégico del Sistema Universitario de Castilla y León para los próximos cuatro años

Ideas Clave del Sistema Universitario Nacional

Ideas Clave del Sistema Económico Regional de Castilla y León

Ideas clave del Sistema Universitario de Castilla y León

Perfil Estratégico de las Universidades del SUCYL

Directrices Estratégicas Básicas para el SUCYL

Evolución de Alumnos Matriculados en Castilla y León en Enseñanza Universitaria Pública y Privada

	1998-1999	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003		TACA
Sistema Universitario Nacional							(-1,2%)
Educación Universitaria⁽¹⁾	102.902	102.596	97.841	94.596	91.070		-3,0%

Fuente: Análisis GAP Management Consulting en base a datos aportados por la Dirección General de Universidades de la Junta de Castilla y León

(1) No incluye Doctorado ni titulaciones propias

Ideas clave del Sistema Universitario de Castilla y León (cont.)

Cuadro de Indicadores Oferta Académica

Evolución del Alumnado Matriculado en Castilla y León en Educación Universitaria según duración de los Estudios y Ramas de Enseñanza (Pública y Privada)

	1998-1999	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003		TACA
Duración de los Estudios							
Ciclo Corto	49.726	47.413	44.788	45.070	42.682		-3,7%
Ciclo Largo	52.903	49.138	46.758	49.188	48.108		-2,3%
Ramas de Enseñanza							
Humanidades	10.454	10.387	9.682	9.411	9.068		-3,5%
CC. Sociales y Jurídicas	49.499	44.436	40.987	41.783	39.092		-5,7%
CC. Experimentales	8.877	8.596	7.932	7.784	7.401		-4,4%
CC. de la Salud	7.561	7.187	6.851	7.266	7.320		-0,8%
Enseñanzas Técnicas	26.238	25.945	26.094	28.014	27.909		1,6%
TOTAL⁽¹⁾	102.629	96.551	91.546	94.258	90.790		-3,0%

(1) No incluye Doctorado ni Títulos Propios no reglados tanto de las Universidades Públicas como de las Privadas (Ej. Enseñanzas Religiosas)

Fuente: Análisis GAP Management Consulting en base a datos aportados por la Dirección General de Universidades de la Junta de Castilla y León

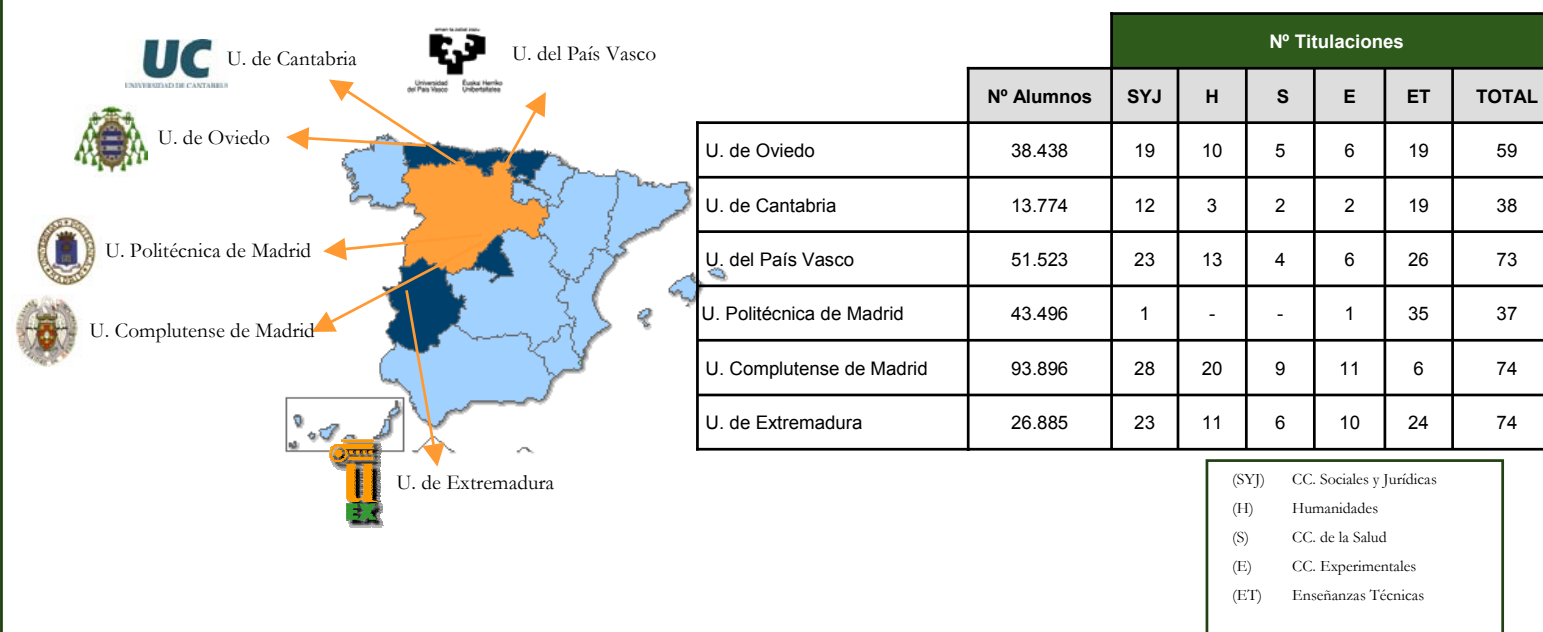
Ideas clave del Sistema Económico Regional (cont.)

Posicionamiento de la Oferta Académica en el Ciclo de Vida

		Introducción	Crecimiento	Madurez	Declive	TOTAL
BURGOS		1	1	20	5	27
LEÓN	León	1	6	28	6	41
	Ponferrada	-	1	3	-	4
	TOTAL	1	7	31	6	45
SALAMANCA	Salamanca	2	5	42	8	57
	Zamora	1	-	8	3	12
	Béjar	-	-	2	3	5
	Ávila	-	-	6	4	10
	TOTAL	3	5	58	18	84
VALLADOLID	Valladolid	2	-	43	16	61
	Palencia	-	1	8	6	15
	Segovia	-	2	6	2	10
	Soria	-	-	7	3	10
	TOTAL	2	3	64	27	96
TOTAL		7	16	173	56	252

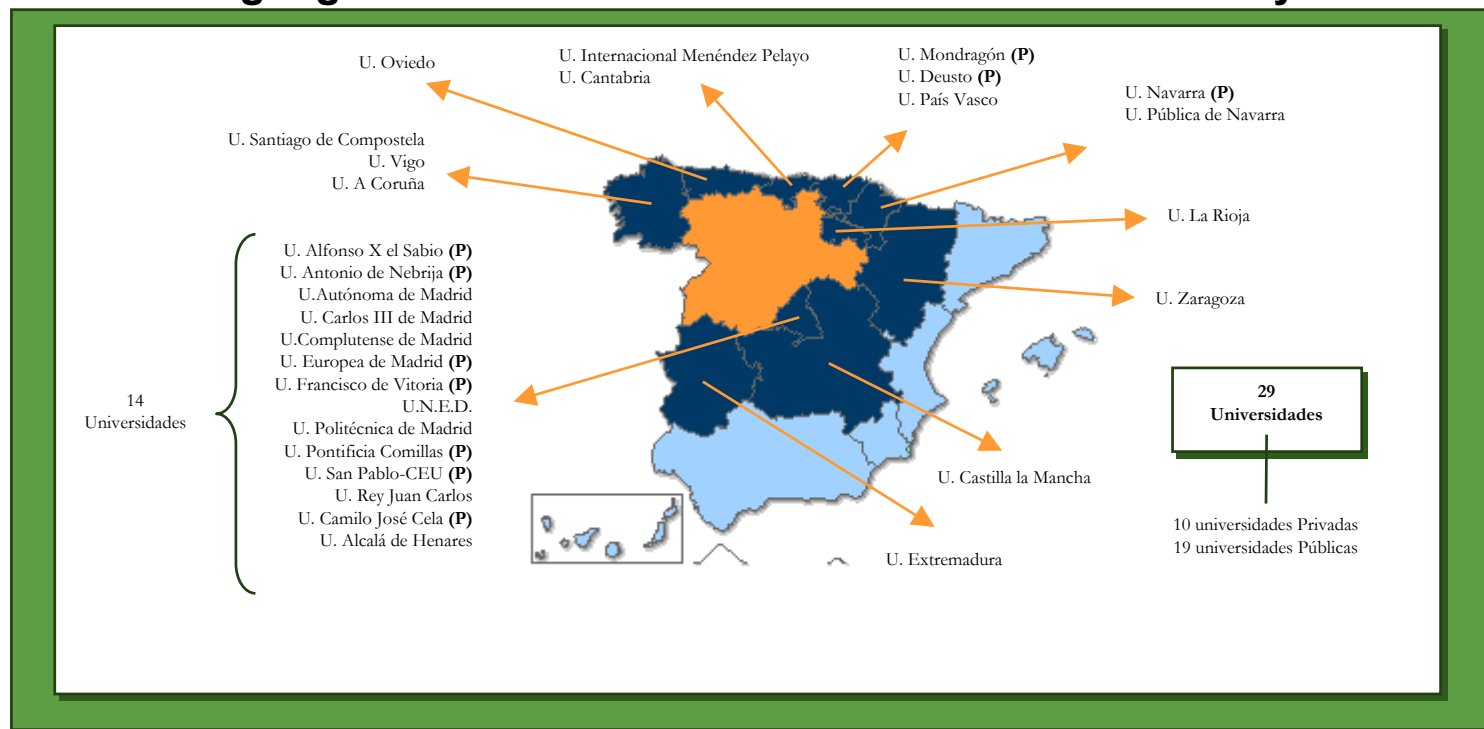
Fuente: Análisis GAP Management Consulting en base a datos facilitados por la Dirección General de Universidades de Castilla y León, por los Servicios Informáticos de la Universidad de Salamanca (C.P.D.) y datos recogidos del Ministerio de Educación Cultura y Deporte (MECD)

Universidades del ámbito competitivo del Sistema Universitario de la Comunidad Autónoma de Castilla y León



fuente: Análisis GAP Management Consulting en base a datos recogidos del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD)

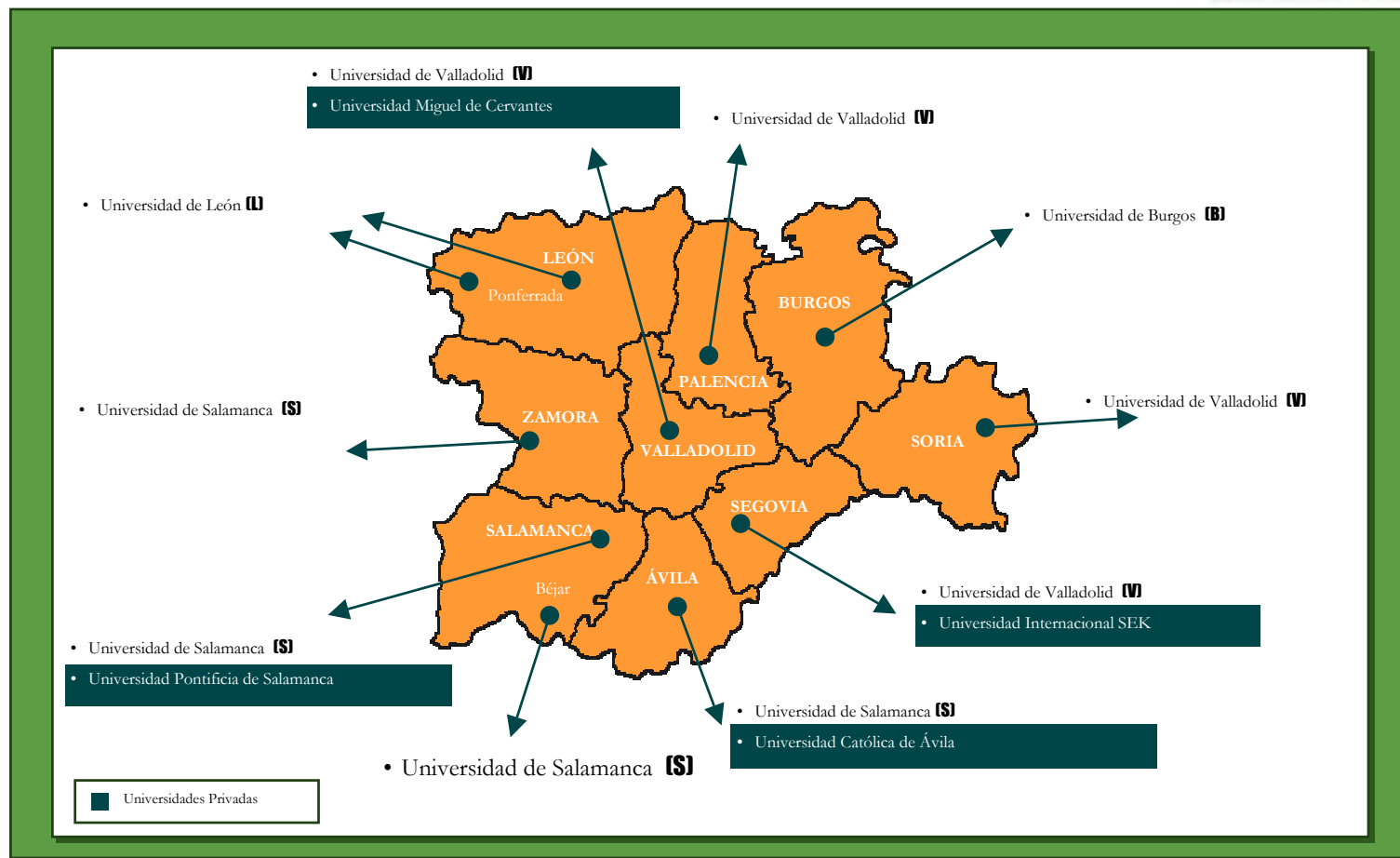
Distribución geográfica de universidades públicas y privadas del ámbito geográfico de la Comunidad Autónoma de Castilla y León



Fuente: elaboración propia

Ideas clave del Sistema Universitario de Castilla y León (cont.)

Ámbito de Influencia del SUCyL

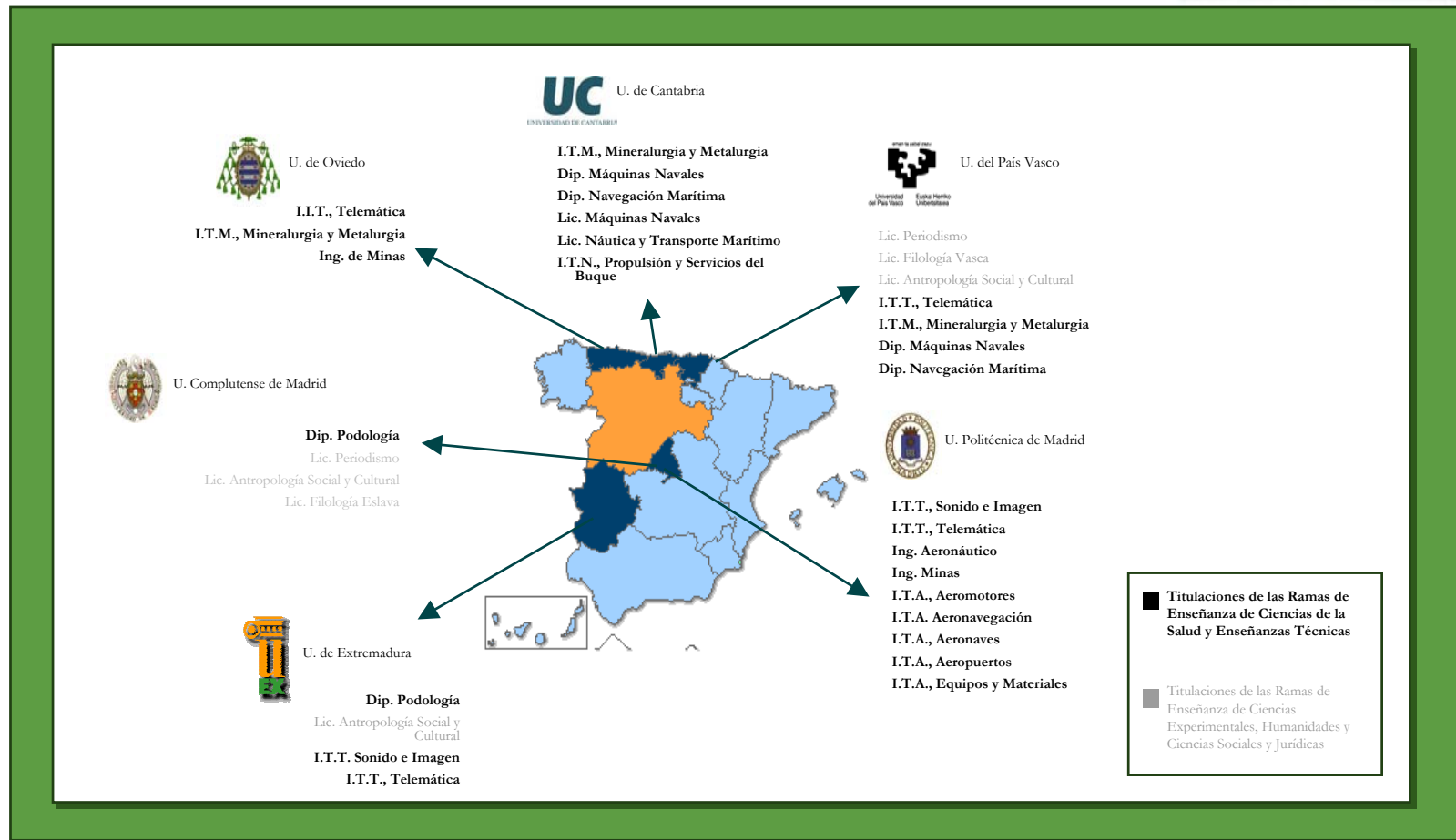


Fuente: Elaboración propia en base a información proporcionada por la Dirección General de Universidades de Castilla y León

Ideas clave del Sistema Universitario de Castilla y León (cont.)

Ambito de Influencia del SUCyL

Distribución territorial en el entorno competitivo de la oferta académica no ofertada por el Sistema Universitario Público de la Comunidad Autónoma de Castilla y León



Fuente: Análisis GAP Management Consulting en base a datos recogidos del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD)

Ideas clave del Sistema Universitario de Castilla y León (cont.)

Ambito de Influencia del SUCyL

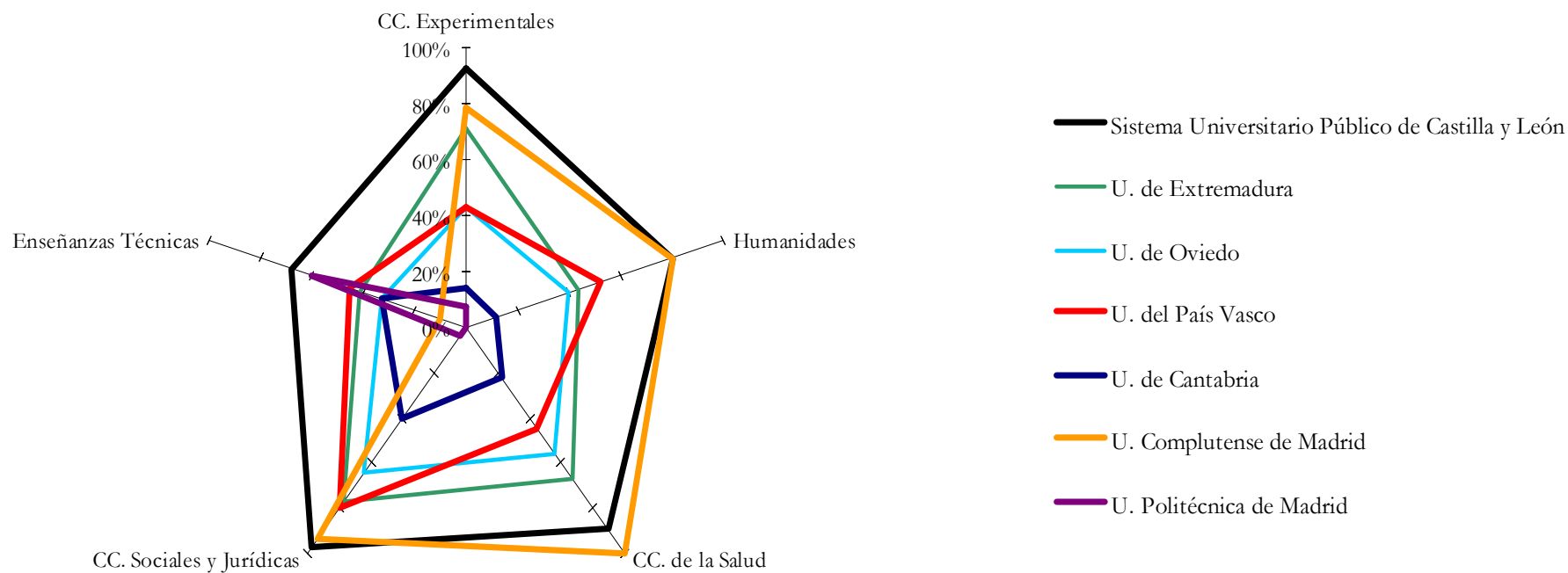
Distribución del número de titulaciones oficiales ofertadas en exclusividad por el Sistema Universitario Público de la Comunidad Autónoma de Castilla y León y su entorno competitivo por rama de enseñanza (curso académico 2002-2003)

	Total de Titulaciones Universidades Entorno	Titulaciones Compartidas	Titulaciones Exclusivas	
			Sistema Universitario Castilla-León	Universidades Entorno
Humanidades	23	20	-	3
Ciencias Sociales y Jurídicas	30	29	-	1
Ciencias Experimentales	13	13	-	-
Ciencias de la Salud	9	8	-	1
Enseñanzas Técnicas	52	37	2	15
TOTAL	122	106	2	20

Fuente: Análisis GAP Management Consulting en base a datos facilitados por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Ideas clave del Sistema Universitario de Castilla y León (cont.)

Espectro de Crecimiento del SUCyL



Fuente: Análisis GAP Management Consulting en base a datos recogidos del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD)



Marco Estratégico del Sistema Universitario de Castilla y León para los próximos cuatro años

Ideas Clave del Sistema Universitario Nacional

Ideas Clave del Sistema Económico Regional de Castilla y León

Ideas clave del Sistema Universitario de Castilla y León

Perfil Estratégico de las Universidades del SUCYL

Directrices Estratégicas Básicas para el SUCYL



Perfil Estratégico de la Universidad de Burgos



Perfil Estratégico de la Universidad de Burgos

Datos Básicos

Evolución del alumnado matriculado en la Universidad de Burgos según duración de los estudios y ramas de enseñanza*

	1998-1999	1999-2000	2000-2001	2001-2002 ⁽²⁾	2002-2003 ⁽³⁾		TACA
Duración de los Estudios							
Ciclo Corto	7.593	7.430	6.770	6.085	5.882		-6.2%
Ciclo Largo	2.692	3.095	3.039	2.941	2.705		0.1%
Ramas de Enseñanza							
Humanidades	332	352	321	256	227		-9.1%
CC. Sociales y Jurídicas	4.706	4.802	4.308	3.817	3.481		-7.3%
CC. Experimentales	895	853	702	589	481		-14,4%
CC. de la Salud	234	236	230	228	217		-1.9%
Enseñanzas Técnicas	4.118	4.282	4.248	4.136	4.181		0.4%
TOTAL*	10.285	10.525	9.809	9.026	8.587		-4.4%

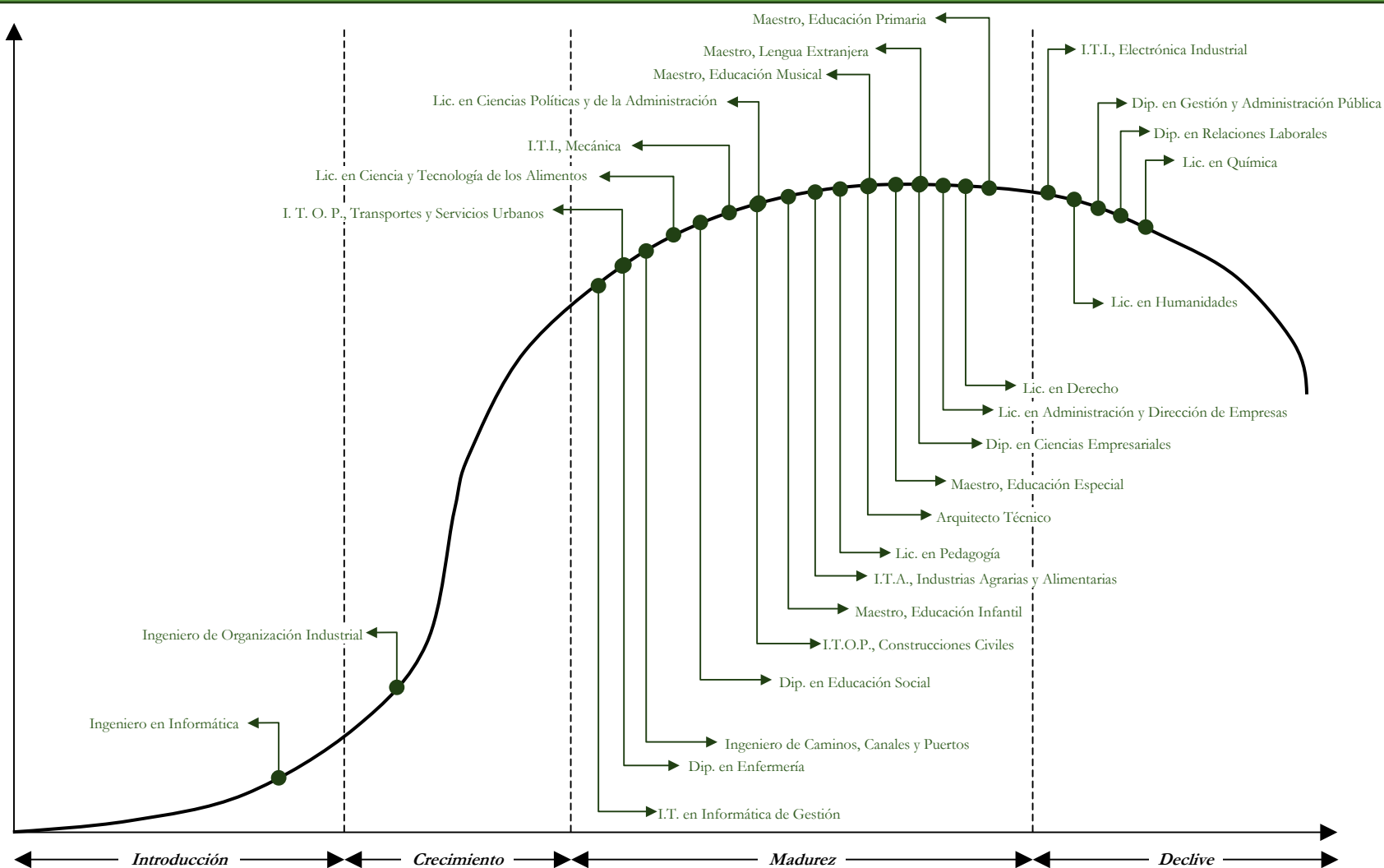
* No están reflejados los alumnos matriculados en titulaciones no homologadas por el Ministerio de Educación y Ciencia

Fuente: Análisis GAP Management Consulting en base a datos aportados por la Dirección General de Universidades de la Junta de CyL



Perfil Estratégico de la Universidad de Burgos (cont.)

Ciclo de vida de las titulaciones

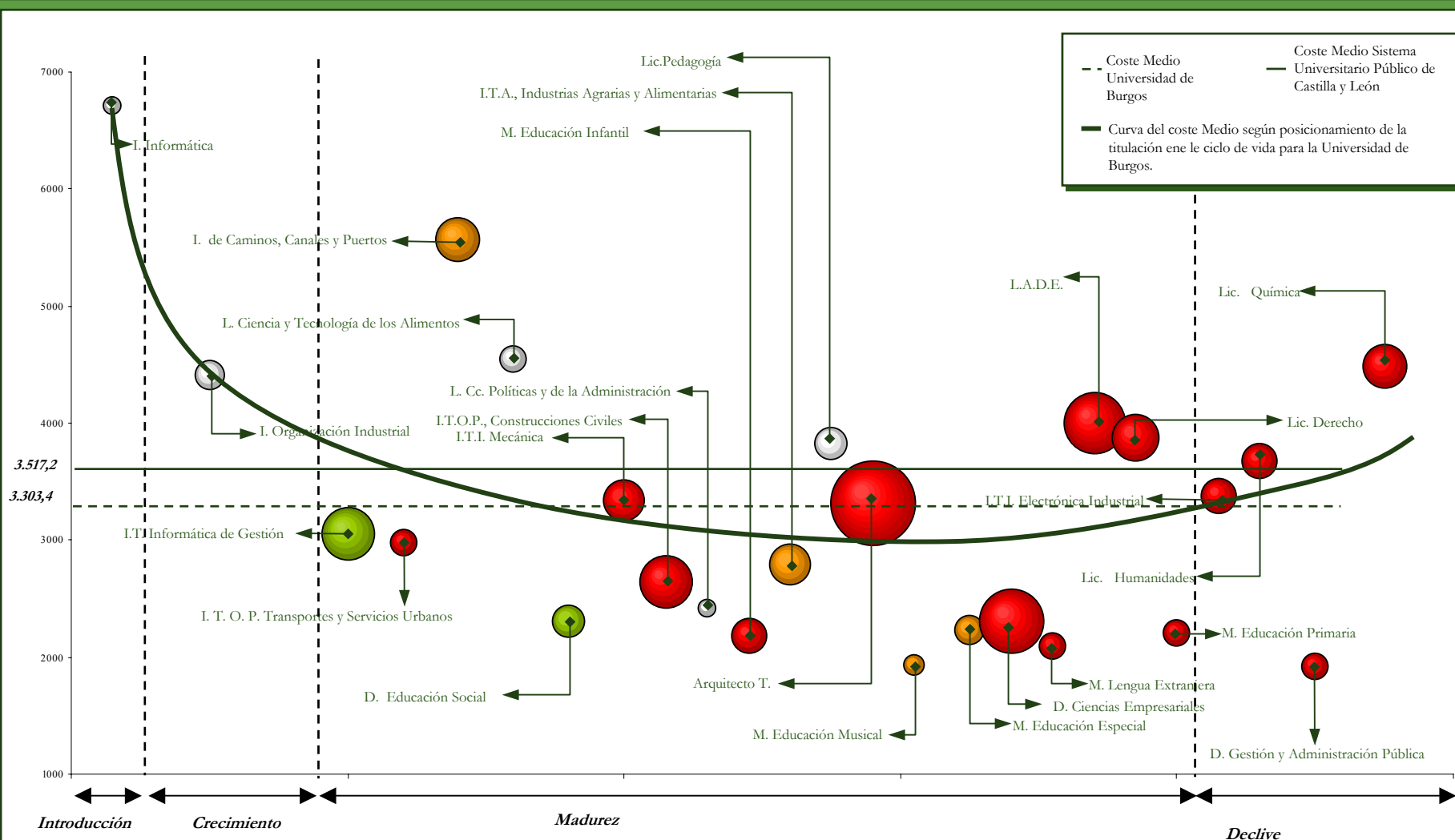


Fuente: Elaboración propia en base a datos facilitados por la Dirección General de Universidades de Castilla y León, por los Servicios Informáticos de la Universidad de Salamanca (C.P.D.) y datos recogidos del Ministerio de Educación Cultura y Deporte (MECD)



Perfil Estratégico de la Universidad de Burgos (cont.)

Relación entre Costes de la Subvención y Adecuación a la Demanda

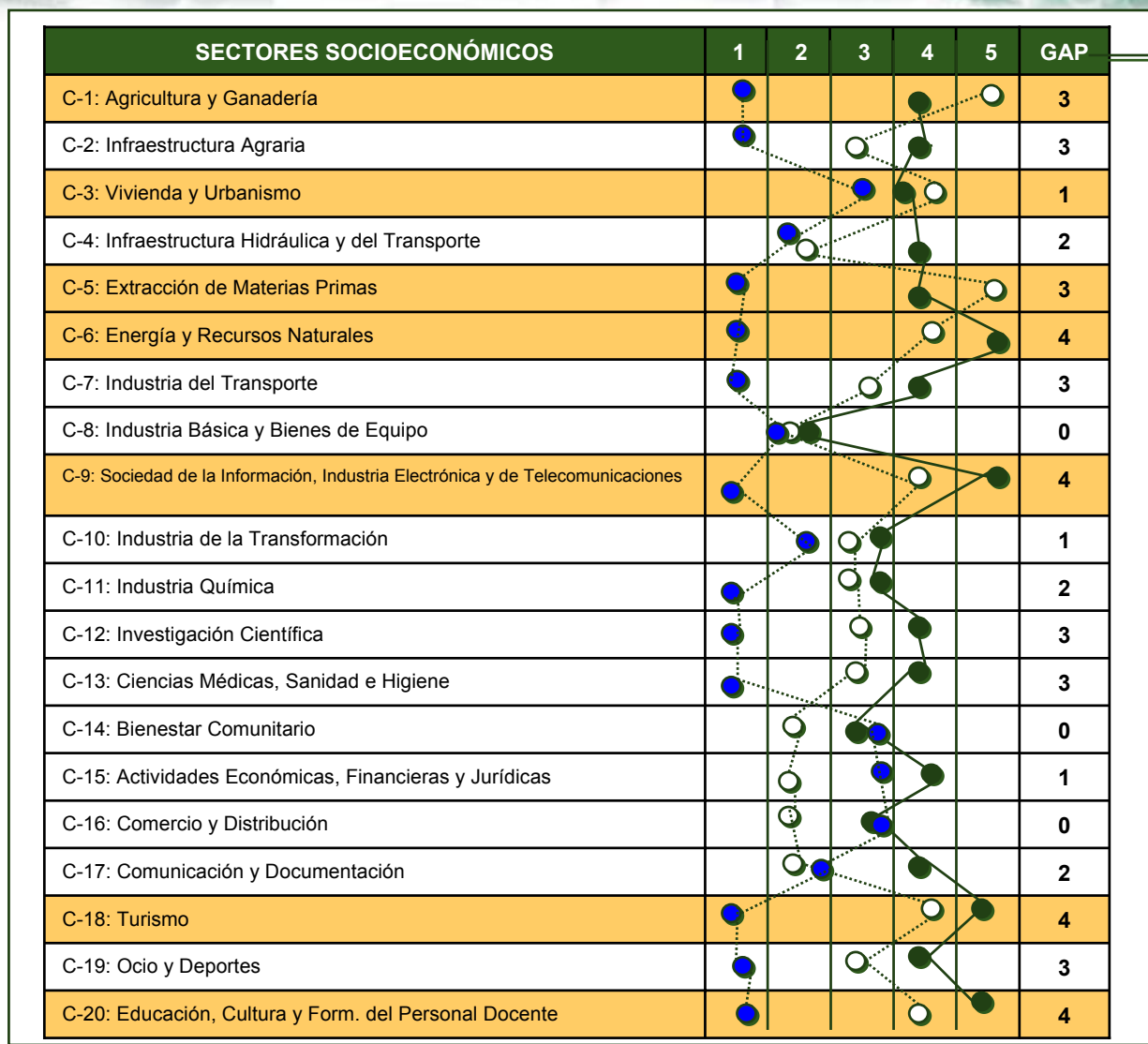


Fuente: Elaboración propia en base a datos facilitados por la Dirección General de Universidades de Castilla y León, por los Servicios Informáticos de la Universidad de Salamanca (C.P.D.), modelo de financiación de la Junta de Castilla y León y datos recogidos del Ministerio de Educación Cultura y Deporte (MECD)



Perfil Estratégico de la Universidad de Burgos (cont.)

Adecuación al Entorno Socioeconómico



GAP entre el desarrollo futuro de CyL y el desarrollo futuro de los sectores en la UBU

No hay áreas académicas claras en las que se prevea un potencial desarrollo estratégico

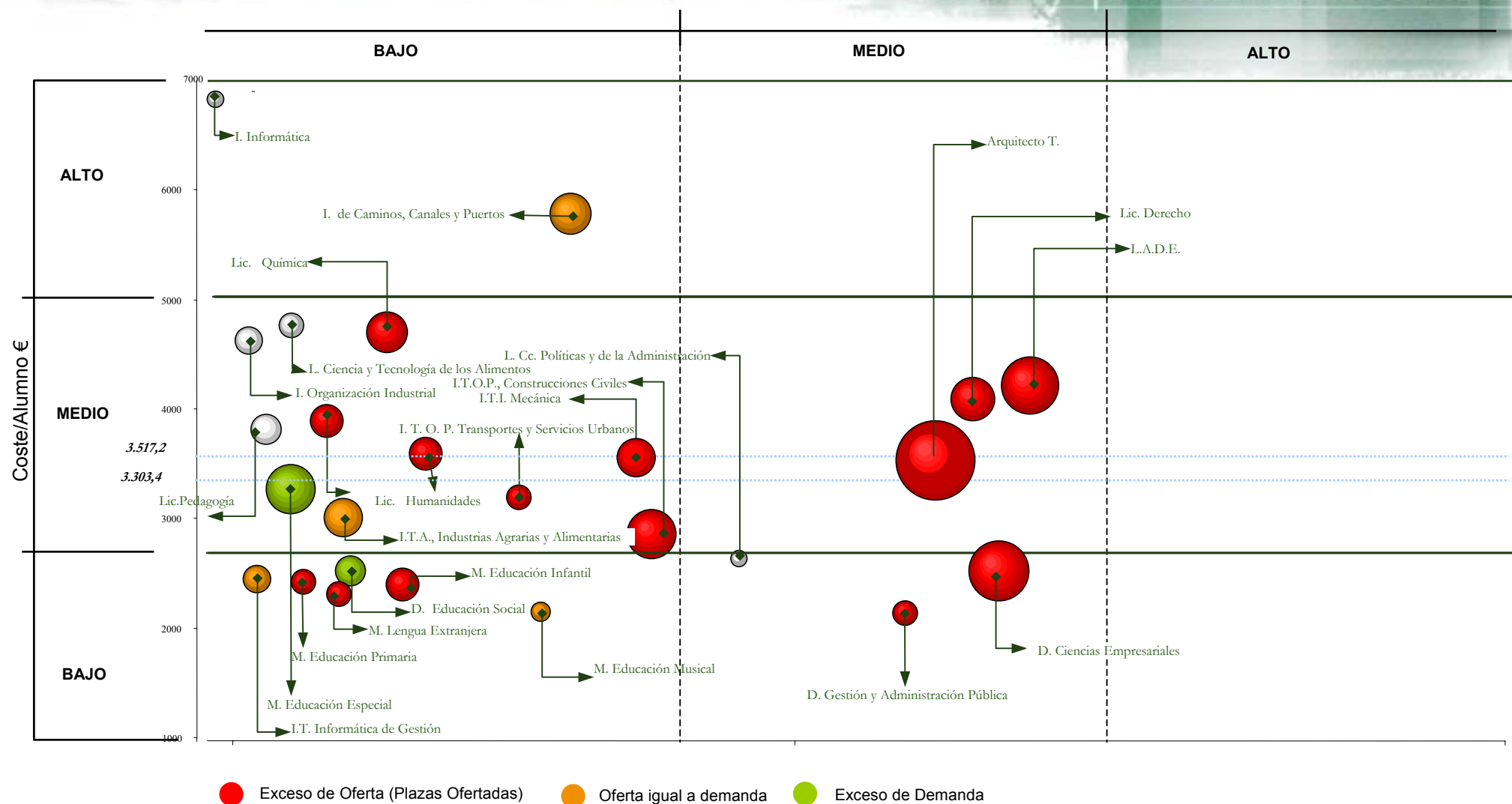
- Desarrollo futuro de CyL
- Perfil socioeconómico actual de CyL
- Perfil académico actual de la UBU
- Sectores estratégicos de CyL
- Sectores de máxima cobertura en la UBU



Perfil Estratégico de la Universidad de Burgos (cont.)

Matriz de Posicionamiento Estratégico del Mapa de Titulaciones

Adecuación al Entorno Socioeconómico



Fuente: Elaboración propia en base a datos facilitados por la Dirección General de Universidades de Castilla y León, por los Servicios Informáticos de la Universidad de Salamanca (C.P.D.), modelo de financiación elaborado por la Junta de Castilla y León y datos recogidos del Ministerio de Educación Cultura y Deporte (MECD)



Perfil Estratégico de la Universidad de León





Perfil estratégico de la Universidad de León

Datos Básicos

Evolución del alumnado matriculado en la Universidad de León según duración de los estudios y ramas de enseñanza*

	1998-1999	1999-2000	2000-2001	2001-2002 ⁽²⁾	2002-2003 ⁽³⁾		TACA
Duración de los Estudios							
Ciclo Corto	8.835	8.702	8.122	7.682	7.081		-5.4%
Ciclo Largo	7.184	7.440	7.265	7.404	7.743		1.9%
Ramas de Enseñanza							
Humanidades	1.320	1.441	1.286	1.315	1.112		-4.2%
CC. Sociales y Jurídicas	8.531	8.254	7.572	7.106	6.913		-5.1%
CC. Experimentales	1.293	1.363	1.402	1.442	1.448		2.9%
CC. de la Salud	1.460	1.512	1.460	1.526	1.562		1.7%
Enseñanzas Técnicas	3.415	3.572	3.667	3.697	3.789		2.6%
TOTAL*	16.019	16.142	15.387	15.086	14.824		-1.9%

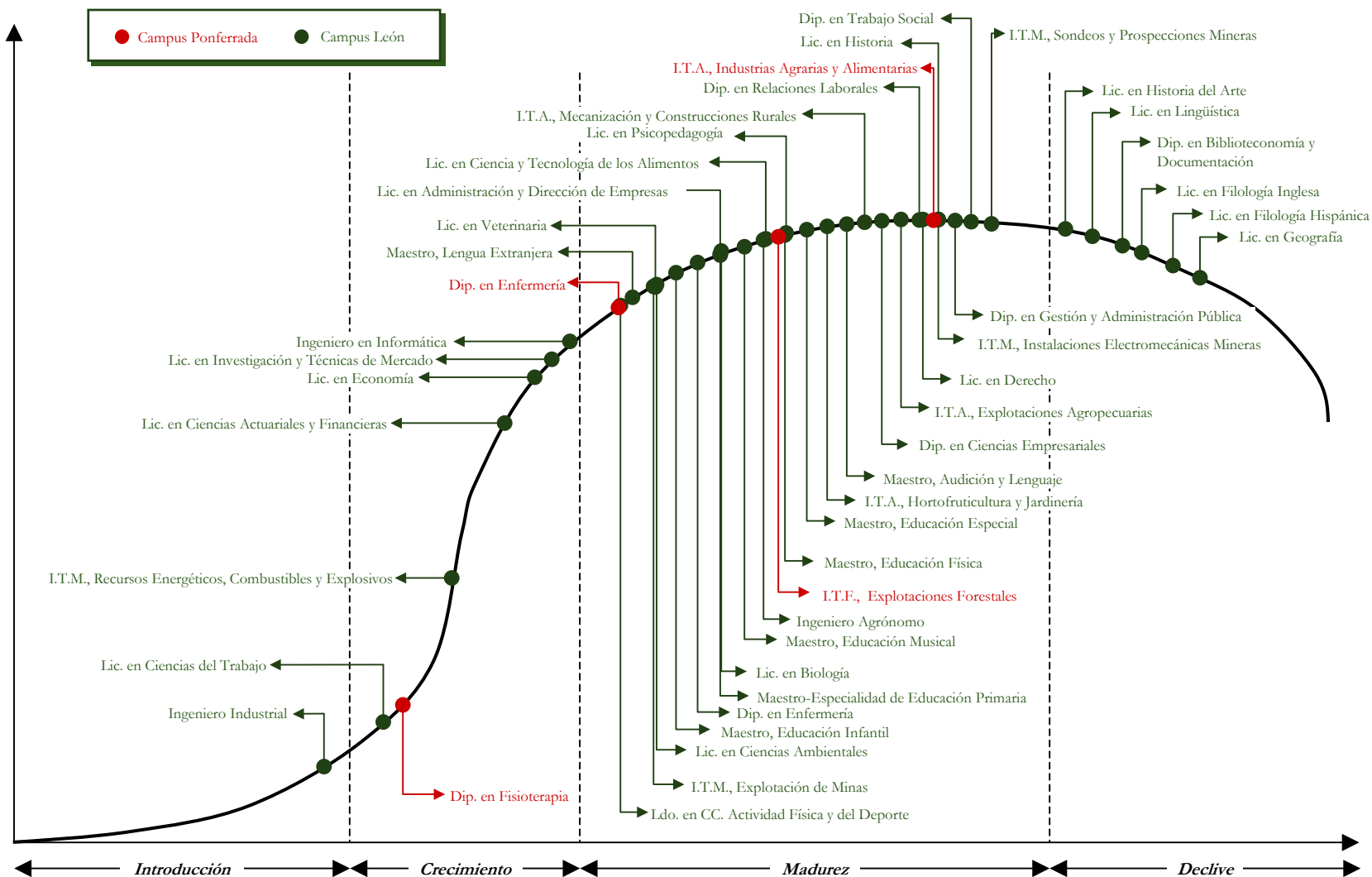
* No están reflejados los alumnos matriculados en titulaciones no homologadas por el Ministerio de Educación y Ciencia

Fuente: Análisis GAP Management Consulting en base a datos aportados por la Dirección General de Universidades de la Junta de CyL



Perfil estratégico de la Universidad de León

Ciclo de vida de las titulaciones

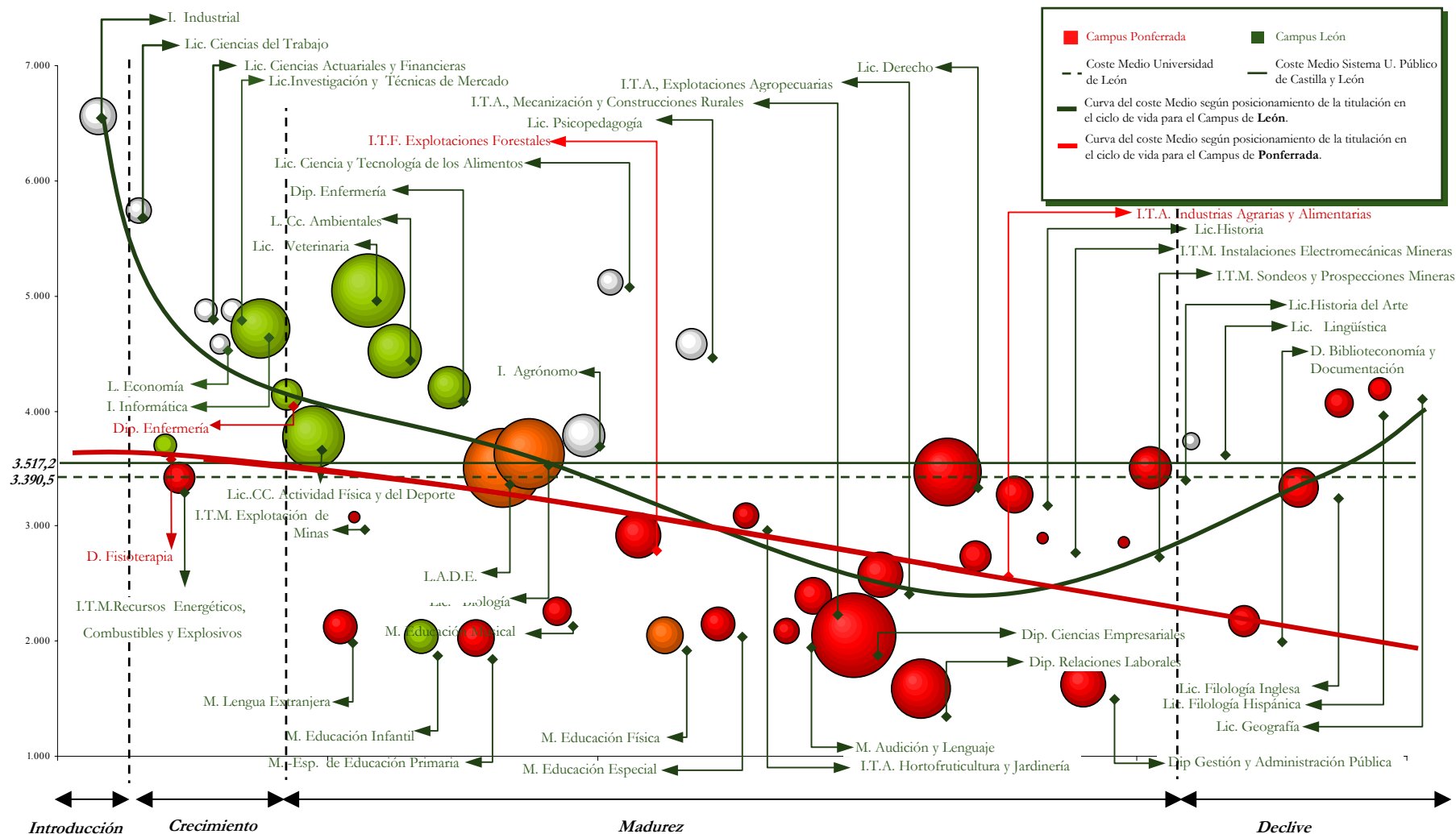


Fuente: Elaboración propia en base a datos facilitados por la Dirección General de Universidades de Castilla y León, por los Servicios Informáticos de la Universidad de Salamanca (C.P.D.) y datos recogidos del Ministerio de Educación Cultura y Deporte (MECD)



Perfil estratégico de la Universidad de León (cont.)

Relación entre Costes de la Subvención y Adecuación a la Demanda



Fuente: Elaboración propia en base a datos facilitados por la Dirección General de Universidades de Castilla y León, por los Servicios Informáticos de la Universidad de Salamanca (C.P.D.), modelo de financiación elaborado por la Junta de Castilla y León y datos recogidos del Ministerio de Educación Cultura y Deporte (MECD)



Perfil estratégico de la Universidad de León (cont.)

Adecuación al Entorno Socioeconómico

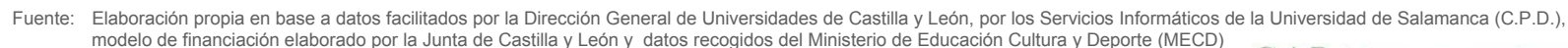
SECTORES SOCIOECONÓMICOS	1	2	3	4	5	GAP
C-1: Agricultura y Ganadería			●	●	○	1
C-2: Infraestructura Agraria			●	●		1
C-3: Vivienda y Urbanismo	●			●	○	3
C-4: Infraestructura Hidráulica y del Transporte	●	○		●		3
C-5: Extracción de Materias Primas			●	●	○	1
C-6: Energía y Recursos Naturales			●	○	●	1
C-7: Industria del Transporte	●		○	●		3
C-8: Industria Básica y Bienes de Equipo	●	○				1
C-9: Sociedad de la Información, Industria Electrónica y de Telecomunicaciones	●			○	●	4
C-10: Industria de la Transformación		●	○	●		1
C-11: Industria Química		●	○	●		1
C-12: Investigación Científica	●		○	●		3
C-13: Ciencias Médicas, Sanidad e Higiene		●	○	●		2
C-14: Bienestar Comunitario		○	●	●		0
C-15: Actividades Económicas, Financieras y Jurídicas		○	●	●		1
C-16: Comercio y Distribución		○	●	●	●	2
C-17: Comunicación y Documentación	●	○		●		2
C-18: Turismo	●			○	●	4
C-19: Ocio y Deportes			○	●	●	0
C-20: Educación, Cultura y Form. del Personal Docente			●	○	●	2

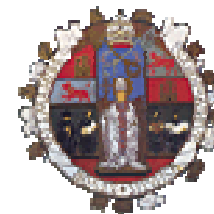
GAP entre el desarrollo actual de CyL y el desarrollo futuro de los sectores en la ULE

Sectores de máximo desarrollo en la ULE

C-6 Energía y Recursos Naturales
C-16 Comercio y Distribución
C-19 Ocio y Deportes

- Desarrollo futuro de CyL
- Perfil socioeconómico actual de CyL
- Perfil académico actual de la ULE
- Sectores estratégicos de CyL
- Sectores de máxima cobertura en la ULE





Perfil Estratégico de la Universidad de Salamanca





Evolución del alumnado matriculado matriculado en la Universidad de Salamanca según duración de los estudios y ramas de enseñanza*

	1998-1999	1999-2000	2000-2001	2001-2002 ⁽²⁾	2002-2003 ⁽³⁾		TACA
Duración de los Estudios							
Ciclo Corto	14.675	14.527	13.671	12.883	12.073		-4.8%
Ciclo Largo	20.041	19.613	18.860	18.117	17.758		-3.0%
Ramas de Enseñanza							
Humanidades	4.940	4.887	4.741	4.586	4.443		-2.6%
CC. Sociales y Jurídicas	16.099	15.541	14.636	13.584	12.887		-5.4%
CC. Experimentales	4.071	4.070	3.850	3.640	3.499		-3.7%
CC. de la Salud	3.472	3.303	3.091	3.159	3.199		-2.0%
Enseñanzas Técnicas	6.134	6.339	6.213	6.031	5.803		-1.4%
TOTAL*	34.716	34.140	32.531	31.000	29.831		-3.7%

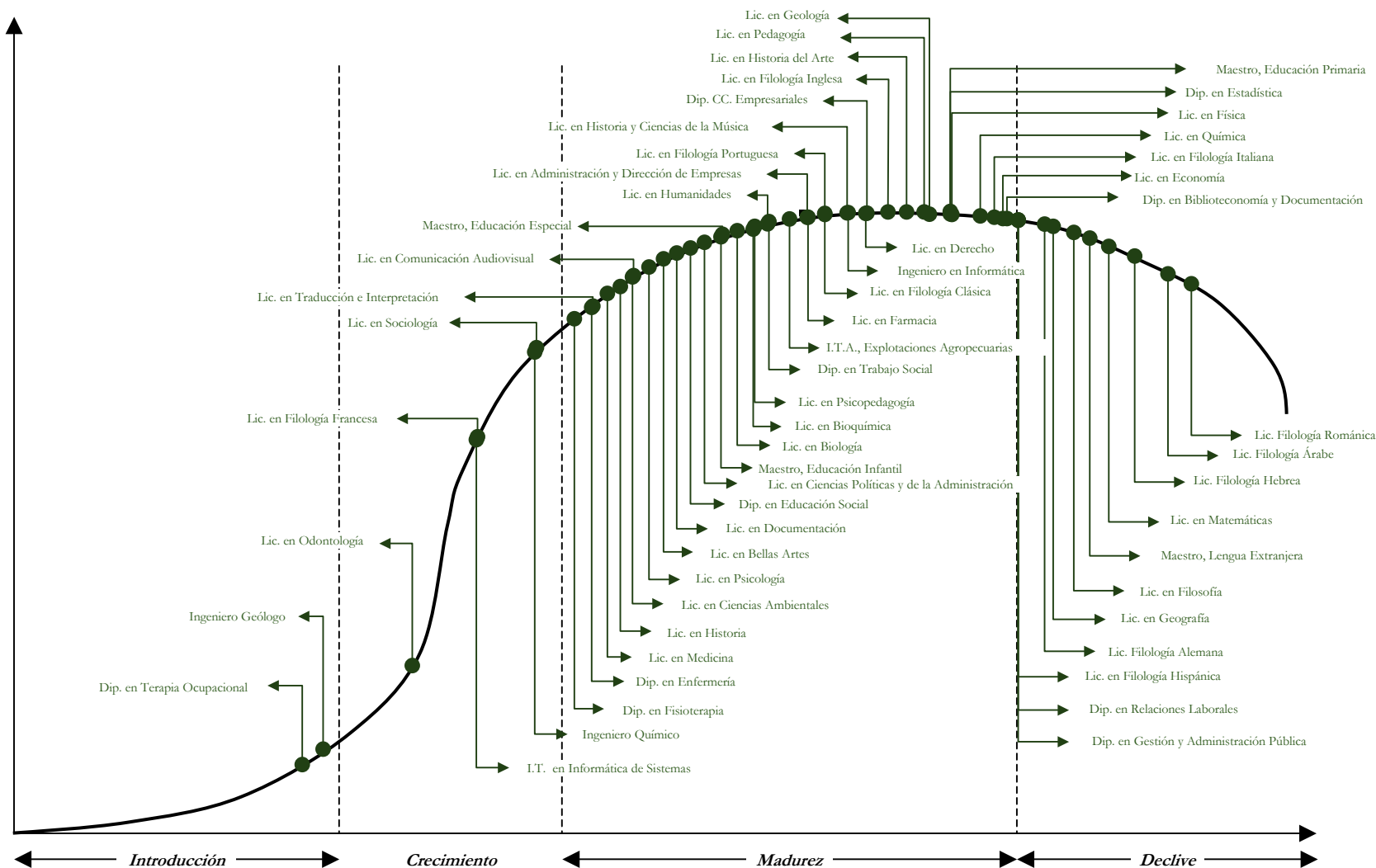
* No están reflejados los alumnos matriculados en titulaciones no homologadas por el Ministerio de Educación y Ciencia

Fuente: Análisis GAP Management Consulting en base a datos aportados por la Dirección General de Universidades de la Junta de CyL



Perfil Estratégico de la Universidad de Salamanca (cont.)

Ciclo de Vida de las Titulaciones del Campus de Salamanca

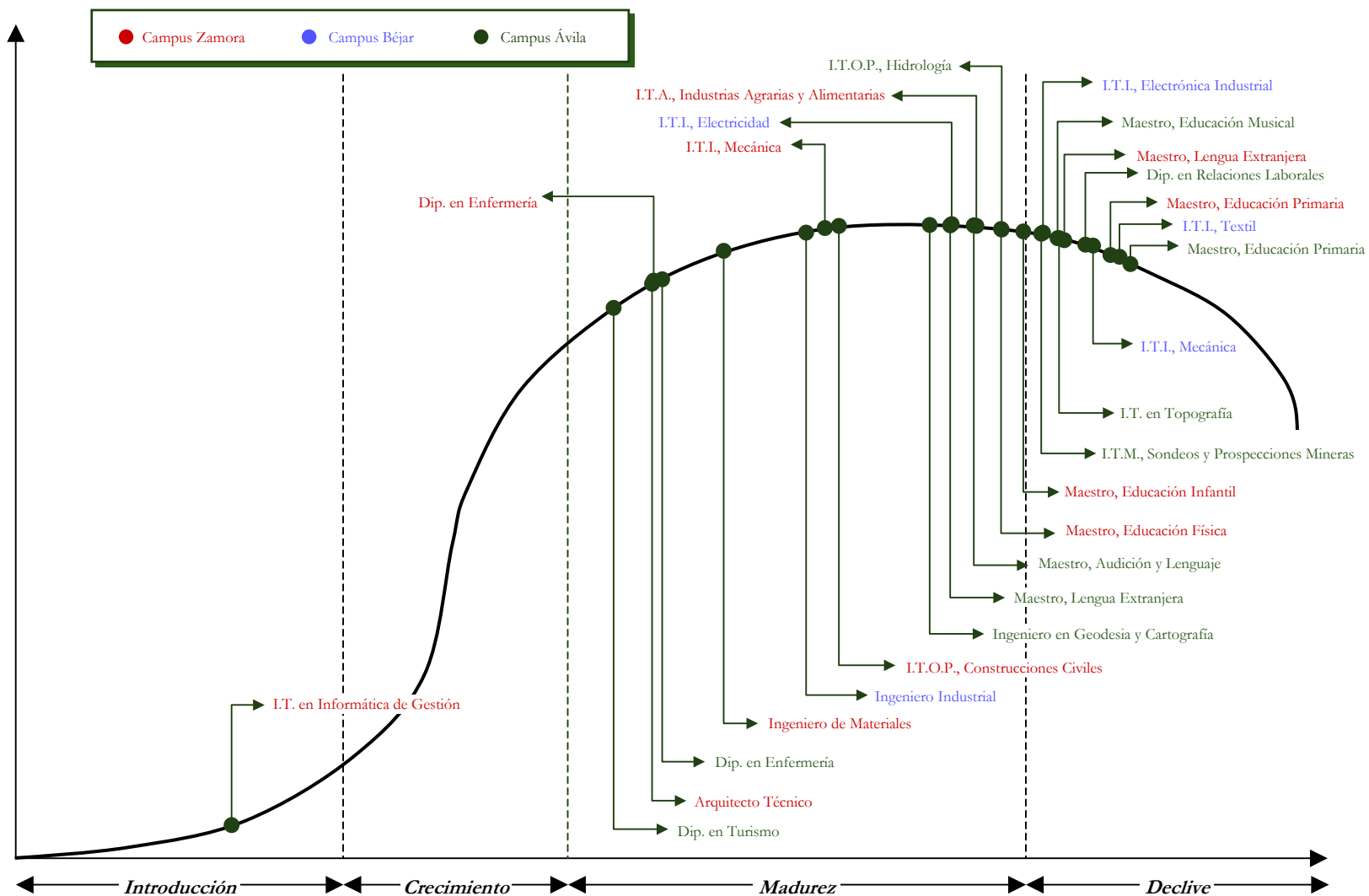


Fuente: Elaboración propia en base a datos facilitados por la Dirección General de Universidades de Castilla y León, por los Servicios Informáticos de la Universidad de Salamanca (C.P.D.) y datos recogidos del Ministerio de Educación Cultura y Deporte (MECD)



Perfil Estratégico de la Universidad de Salamanca (cont.)

Ciclo de Vida de las Titulaciones del Campus de Ávila, Béjar y Zamora

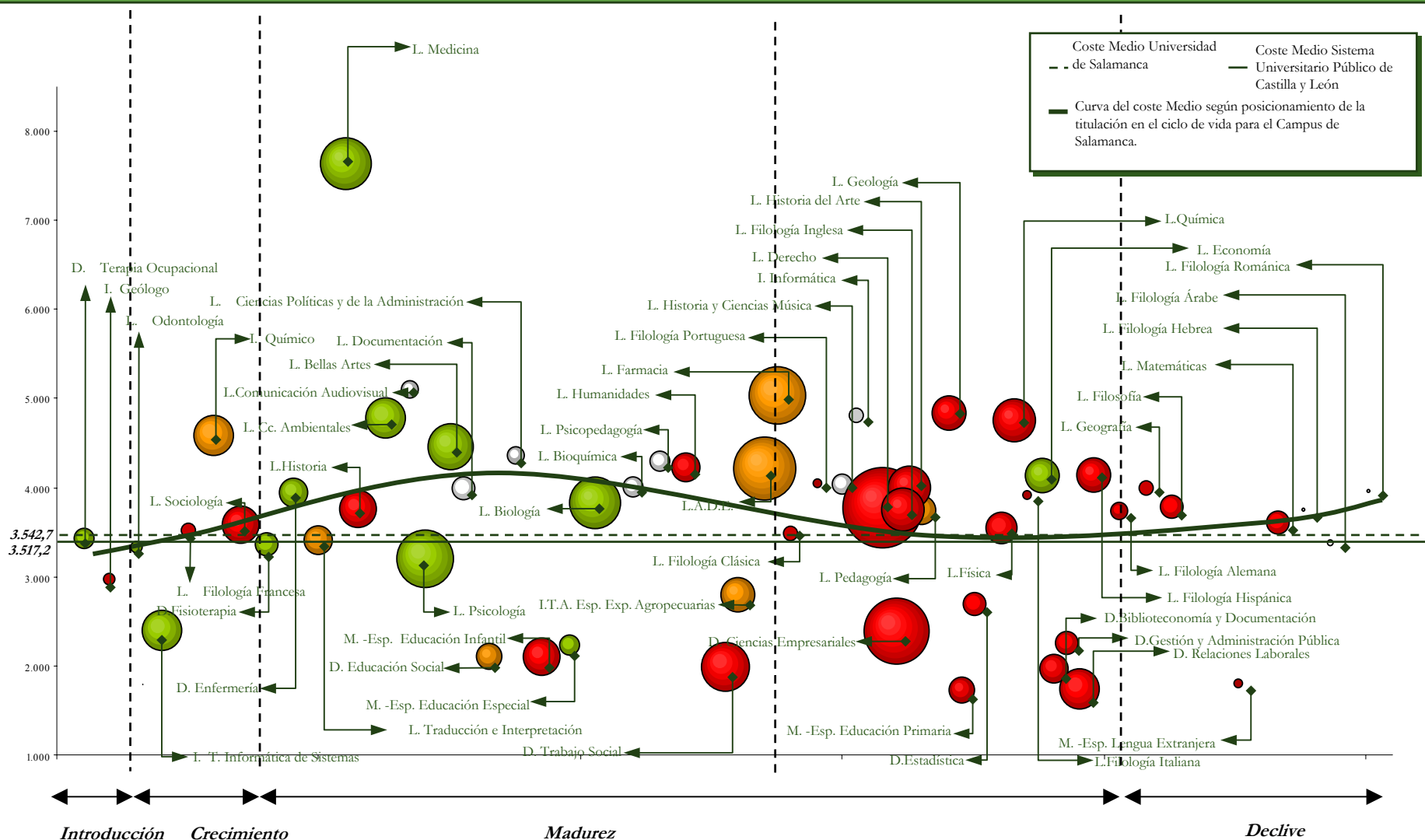


Fuente: Elaboración propia en base a datos facilitados por la Dirección General de Universidades de Castilla y León, por los Servicios Informáticos de la Universidad de Salamanca (C.P.D.) y datos recogidos del Ministerio de Educación Cultura y Deporte (MECD)



Perfil Estratégico de la Universidad de Salamanca (cont.)

Relación entre Costes de la Subvención y Adecuación a la Demanda del Campus de Salamanca

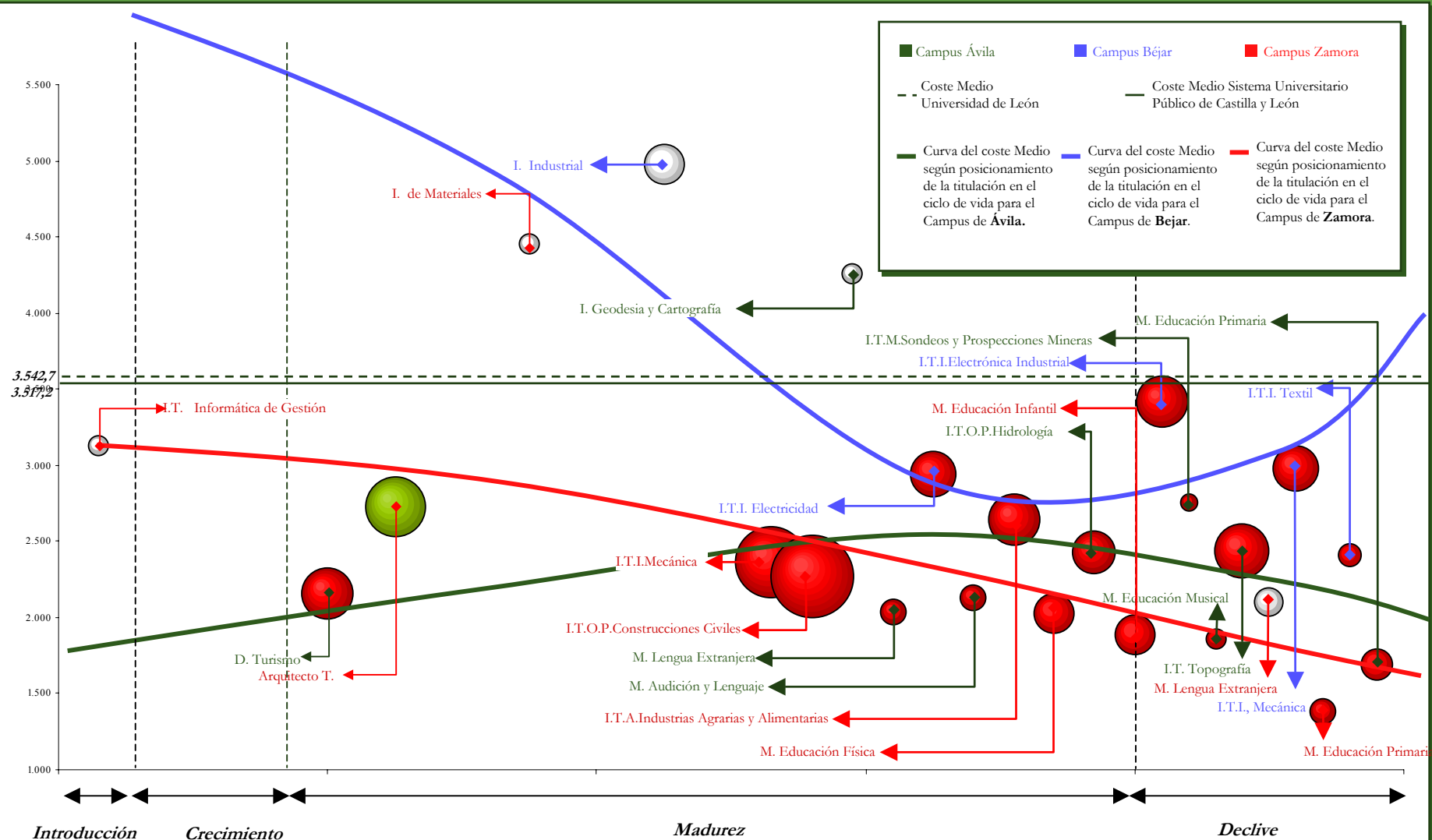


Fuente: Elaboración propia en base a datos facilitados por la Dirección General de Universidades de Castilla y León, por los Servicios Informáticos de la Universidad de Salamanca (C.P.D.), modelo de financiación elaborado por la Junta de Castilla y León y datos recogidos del Ministerio de Educación Cultura y Deporte (MECD)



Perfil estratégico de la Universidad de Salamanca (cont.)

Relación entre Costes de la Subvención y Adecuación a la Demanda del Campus de Ávila, Béjar y Zamora



Fuente: Elaboración propia en base a datos facilitados por la Dirección General de Universidades de Castilla y León, por los Servicios Informáticos de la Universidad de Salamanca (C.P.D.), modelo de financiación elaborado por la Junta de Castilla y León y datos recogidos del Ministerio de Educación Cultura y Deporte (MECD)



Perfil Estratégico de la Universidad de Salamanca (cont.)

Adecuación al Entorno Socioeconómico

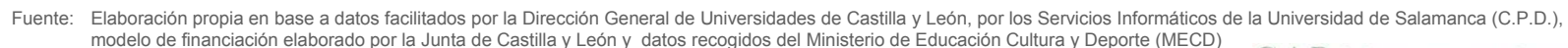
SECTORES SOCIOECONÓMICOS	1	2	3	4	5	GAP
C-1: Agricultura y Ganadería		●		●	○	2
C-2: Infraestructura Agraria			○	●		1
C-3: Vivienda y Urbanismo			●	●	○	1
C-4: Infraestructura Hidráulica y del Transporte		○		●		0
C-5: Extracción de Materias Primas			●	●	○	1
C-6: Energía y Recursos Naturales			●	○	●	2
C-7: Industria del Transporte	●		○	●		3
C-8: Industria Básica y Bienes de Equipo		○	●			1
C-9: Sociedad de la Información, Industria Electrónica y de Telecomunicaciones			●	○	●	2
C-10: Industria de la Transformación			○	●		0
C-11: Industria Química			○	●	●	1
C-12: Investigación Científica			○	●		1
C-13: Ciencias Médicas, Sanidad e Higiene			○	●		0
C-14: Bienestar Comunitario		○	●		●	2
C-15: Actividades Económicas, Financieras y Jurídicas		○		●	●	1
C-16: Comercio y Distribución		○	●	●		1
C-17: Comunicación y Documentación		○		●		0
C-18: Turismo				●	●	1
C-19: Ocio y Deportes	●		○	●		2
C-20: Educación, Cultura y Form. del Personal Docente				●	○	1

GAP entre el desarrollo actual de CyL y el desarrollo futuro de los sectores en la USAL

Sectores de máximo desarrollo en la USAL

- C-4 Infraestructura Hidráulica y del Transporte
- C-11 Industria Química
- C-13 Ciencias Médicas, Sanidad e Higiene
- C-14 Industria del Bienestar Comunitario
- C-15 Actividades Económicas, Financieras y Jurídicas
- C-16 Comercio y Distribución
- C-17 Comunicación y Documentación
- C-18 Turismo
- C-20 Educación, Cultura y Form. al personal Docente

- Desarrollo futuro de CyL
- Perfil socioeconómico actual de CyL
- Perfil académico actual de la USAL
- Sectores estratégicos de CyL
- Sectores de máxima cobertura en la USAL





Perfil Estratégico de la Universidad de Valladolid



Perfil Estratégico de la Universidad de Valladolid

Datos Básicos

Evolución del alumnado matriculado matriculado en la Universidad de Valladolid según duración de los estudios y ramas de enseñanza*

	1998-1999	1999-2000	2000-2001	2001-2002 ⁽²⁾	2002-2003 ⁽³⁾		TACA
Duración de los Estudios							
Ciclo Corto	16.612	16.574	16.225	15.809	15.067		-2.4%
Ciclo Largo	20.115	18.990	17.594	17.090	16.151		-5.3%
Ramas de Enseñanza							
Humanidades	3.829	3.707	3.334	3.156	2.830		-7.3%
CC. Sociales y Jurídicas	16.623	15.839	14.471	13.714	12.766		-6.4%
CC. Experimentales	2.460	2.310	1.978	1.723	1.594		-10.3%
CC. de la Salud	2.166	2.136	2.070	2.046	2.042		-1.5%
Enseñanzas Técnicas	11.649	11.752	11.966	12.260	11.986		0.7%
TOTAL*	36.727	35.744	33.189	32.899	31.218		-4.0%

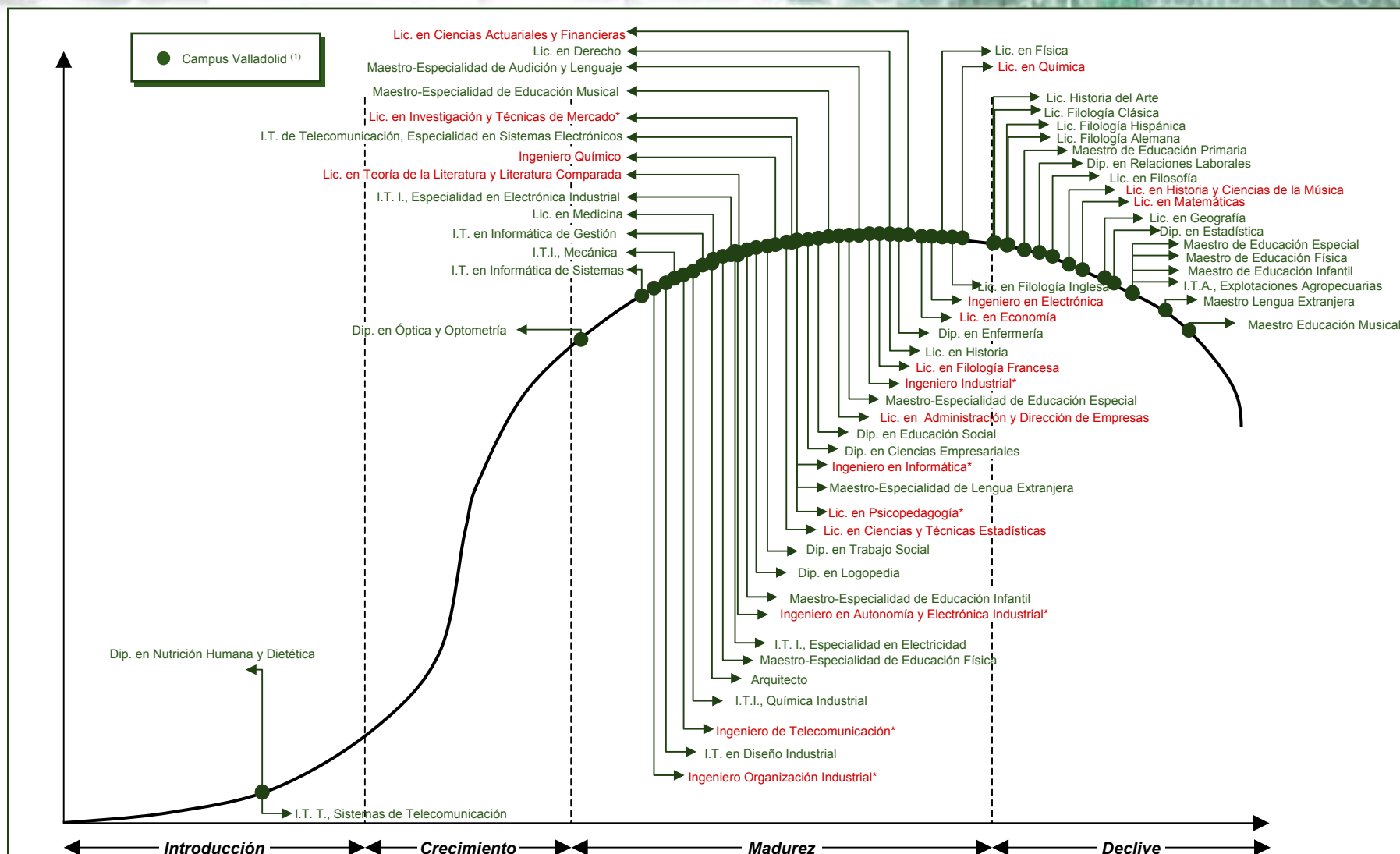
* No están reflejados los alumnos matriculados en titulaciones no homologadas por el Ministerio de Educación y Ciencia

Fuente: Análisis GAP Management Consulting en base a datos aportados por la Dirección General de Universidades de la Junta de CyL.



Perfil Estratégico de la Universidad de Valladolid (cont.)

Ciclo de vida de las Titulaciones del Campus de Valladolid



Fuente: Elaboración propia en base a datos facilitados por la Dirección General de Universidades de Castilla y León y datos recogidos del Ministerio de Educación Cultura y Deporte (MECD)

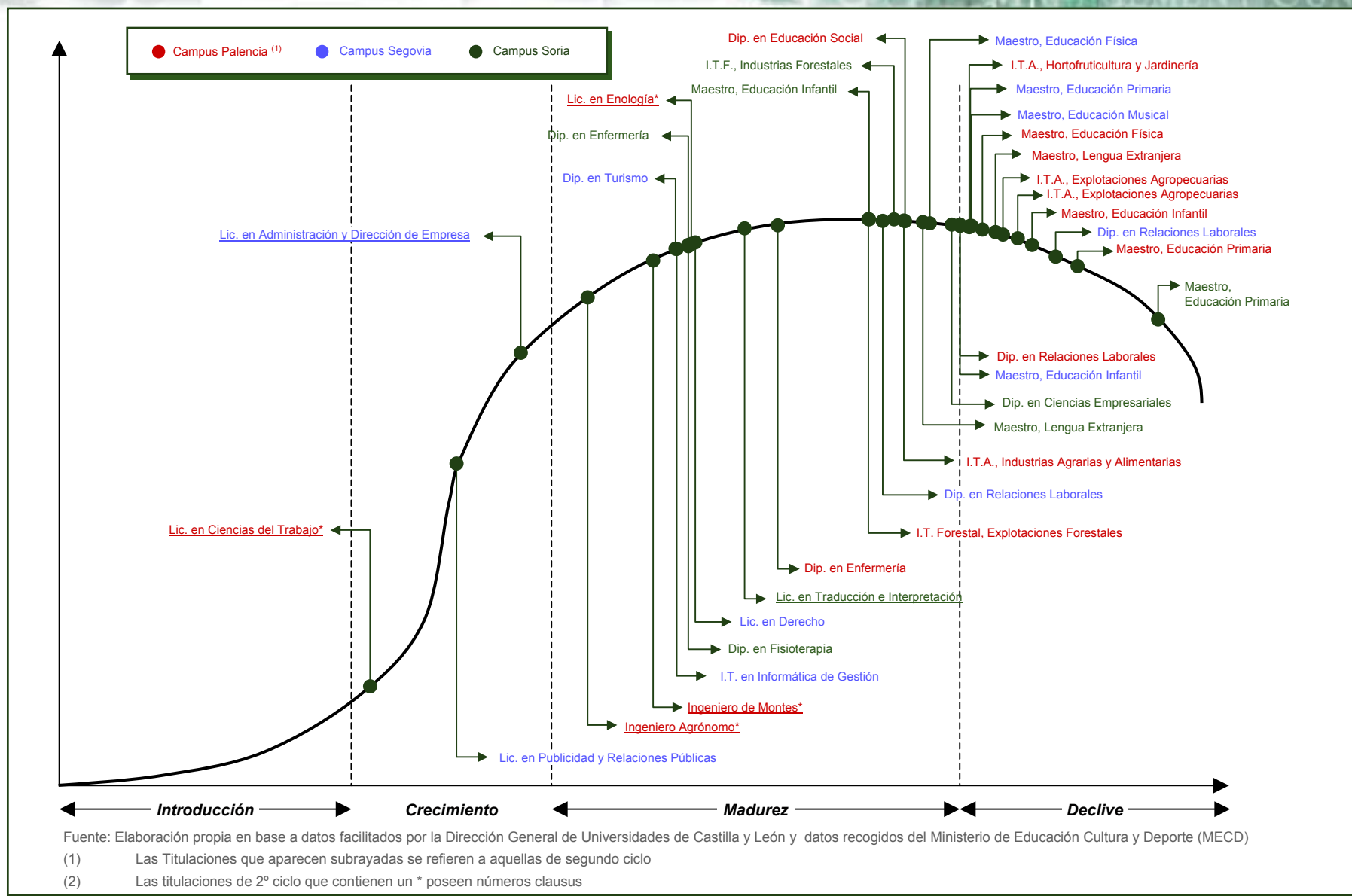
(1) Las Titulaciones que aparecen en color rojo se refieren a aquellas de segundo ciclo

(2) Las titulaciones de 2º ciclo que contienen un * poseen números clausus



Perfil Estratégico de la Universidad de Valladolid (cont.)

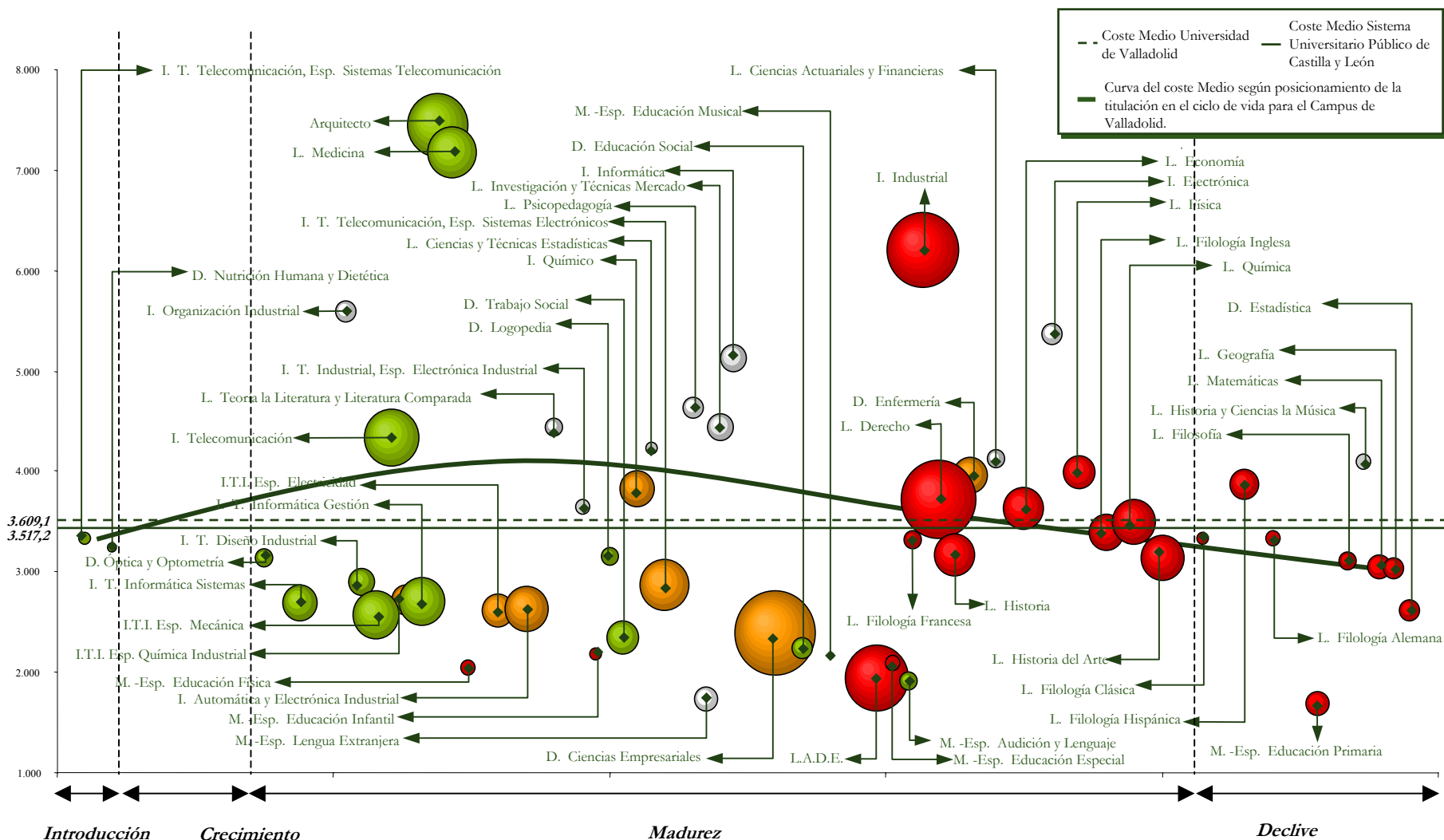
Ciclo de Vida de las Titulaciones del Campus de Palencia, Segovia y Soria





Perfil Estratégico de la Universidad de Valladolid (cont.)

Matriz de Posicionamiento Estratégico del Mapa de Titulaciones del Campus de Valladolid

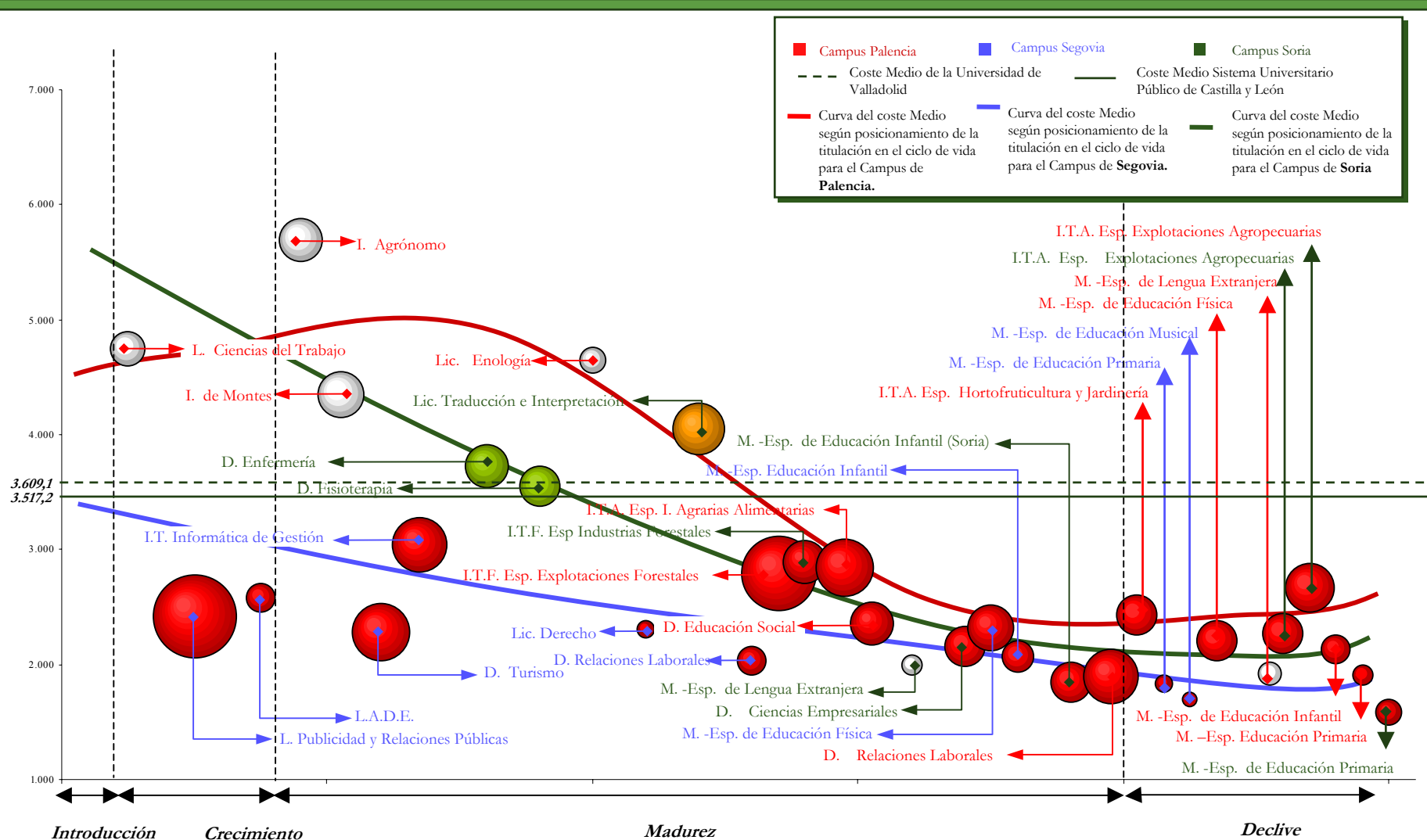


Fuente: Elaboración propia en base a datos facilitados por la Dirección General de Universidades de Castilla y León, por los Servicios Informáticos de la Universidad de Salamanca (C.P.D.), modelo de financiación elaborado por la Junta de Castilla y León y datos recogidos del Ministerio de Educación Cultura y Deporte (MECD)



Perfil Estratégico de la Universidad de Valladolid (cont.)

Matriz de Posicionamiento Estratégico del Mapa de Titulaciones del Campus de Palencia, Segovia y Soria



Fuente: Elaboración propia en base a datos facilitados por la Dirección General de Universidades de Castilla y León, por los Servicios Informáticos de la Universidad de Salamanca (C.P.D.), modelo de financiación elaborado por la Junta de Castilla y León y datos recogidos del Ministerio de Educación Cultura y Deporte (MECD)



Perfil Estratégico de la Universidad de Valladolid (cont.)

Adecuación al Entorno Socioeconómico

SECTORES SOCIOECONÓMICOS	1	2	3	4	5	GAP
C-1: Agricultura y Ganadería				●	○	0
C-2: Infraestructura Agraria			○	●		0
C-3: Vivienda y Urbanismo	●			●	○	3
C-4: Infraestructura Hidráulica y del Transporte	●		○	●		3
C-5: Extracción de Materias Primas	●			●	○	3
C-6: Energía y Recursos Naturales	●			○	●	4
C-7: Industria del Transporte	●		○	●		3
C-8: Industria Básica y Bienes de Equipo		○	●	●		2
C-9: Sociedad de la Información, Industria Electrónica y de Telecomunicaciones				○	●	1
C-10: Industria de la Transformación			○	●		1
C-11: Industria Química			○	●		0
C-12: Investigación Científica			○	●		0
C-13: Ciencias Médicas, Sanidad e Higiene			○	●		1
C-14: Bienestar Comunitario		○	●	●	●	2
C-15: Actividades Económicas, Financieras y Jurídicas		○	●	●	●	1
C-16: Comercio y Distribución		○	●	●	●	2
C-17: Comunicación y Documentación		○	●	●		1
C-18: Turismo			●	○	●	2
C-19: Ocio y Deportes			○	●		0
C-20: Educación, Cultura y Form. del Personal Docente		●		○	●	3

GAP entre el desarrollo actual de CyL y el desarrollo futuro de los sectores en la UVA

Sectores de máximo desarrollo en la UVA

C-14 Industria del Bienestar Comunitario

C-15 Actividades Económicas, Financieras y Jurídicas

C-16 Comercio y Distribución

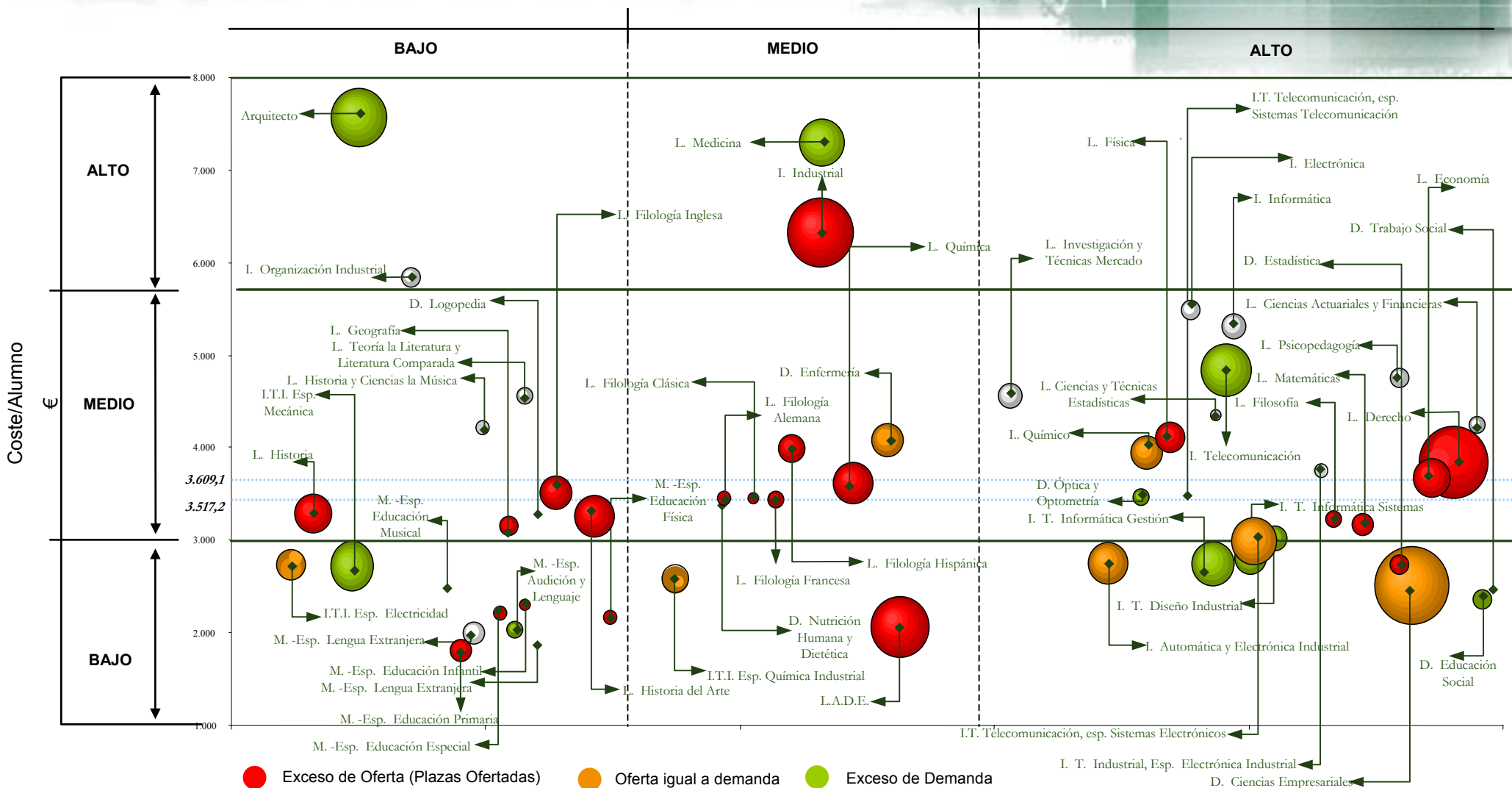
- Desarrollo futuro de CyL
- Perfil socioeconómico actual de CyL
- Perfil académico actual de la UVA
- Sectores estratégicos de CyL
- Sectores de máxima cobertura en la UVA



Perfil Estratégico de la Universidad de Valladolid (cont.)

Matriz de Posicionamiento Estratégico del Mapa de Titulaciones

Adecuación al Entorno Socioeconómico



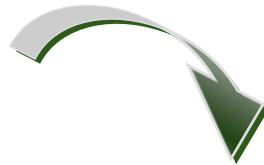
Fuente: Elaboración propia en base a datos facilitados por la Dirección General de Universidades de Castilla y León, por los Servicios Informáticos de la Universidad de Salamanca (C.P.D.), modelo de financiación elaborado por la Junta de Castilla y León y datos recogidos del Ministerio de Educación Cultura y Deporte (MECD)

Conclusiones Claves

- El sistema universitario nacional no crece, en consecuencia:
 - Se intensificarán las estrategias para ser diferente en volumen o en especialización académica o geográfica
 - Se intensificará la rivalidad para acceder a recursos económicos comunes, presupuestarios o procedentes del mercado de empresas.
 - Aumentará la competitividad por la captación de alumnos en el sistema y en sistemas colindantes.
 - Disminuirán los recursos generales del sistema al reducirse los ingresos por tasas.
 - Debido al incremento/ mantenimiento de los costes fijos y a la fuerte incidencia de éstos en la estructura de costes del sistema, los recursos orientados al valor añadido serán escasos, lo cual afectará a la competitividad y a la calidad del sistema universitario nacional.
- El sistema universitario nacional se orienta a ciclos cortos en enseñanzas conectadas a sectores económicos en crecimiento o con alta demanda de empleo (ramas de la enseñanza verticales)
- El SUCyL crece menos, en número de alumnos, que el sistema nacional.
- El SUCyL se orienta en mayor medida a ciclos largos en enseñanzas no directamente vinculadas a sectores económicos (ramas de la enseñanza horizontales), concentrando una gran parte de su oferta académica en fases de madurez y declive de su ciclo de vida.

Conclusiones Claves

- Como consecuencia, se observa un exceso de oferta de plazas generalizado, en especial en el área e Ciencias Sociales y Jurídicas
- El SUCyL presenta muy pocas posibilidades para su diferenciación al disponer solo de dos titulaciones exclusivas en comparación con el resto de los sistemas universitarios colindantes
- El coste medio dela subvención en el SUCyL es de 3.517,2 € por alumno, los que le sitúa como uno de los sistemas de financiación más fuerte en el contexto nacional. Destaca especialmente Ciencias de la Salud, con un coste de la subvención de 6.100, 8€.



El SUCyL ha llegado ya a su máximo grado de crecimiento estratégico en un mercado de alumnos que no crece, por lo que es necesario que se reoriente en el tiempo, aprovechando su integración en el Sistema Único Europeo, hacia estrategias de desconcentración/ complementariedad en cada una de sus Universidades, basadas en el control de las necesidades de crecimiento y en la necesidad de optimización de sus recursos.



Marco Estratégico del Sistema Universitario de Castilla y León para los próximos cuatro años

Ideas Clave del Sistema Universitario Nacional

Ideas Clave del Sistema Económico Regional de Castilla y León

Ideas clave del Sistema Universitario de Castilla y León

Perfil Estratégico de las Universidades del SUCYL

Directrices Estratégicas Básicas para el SUCYL

Directrices Estratégicas Básicas para el SUCyL

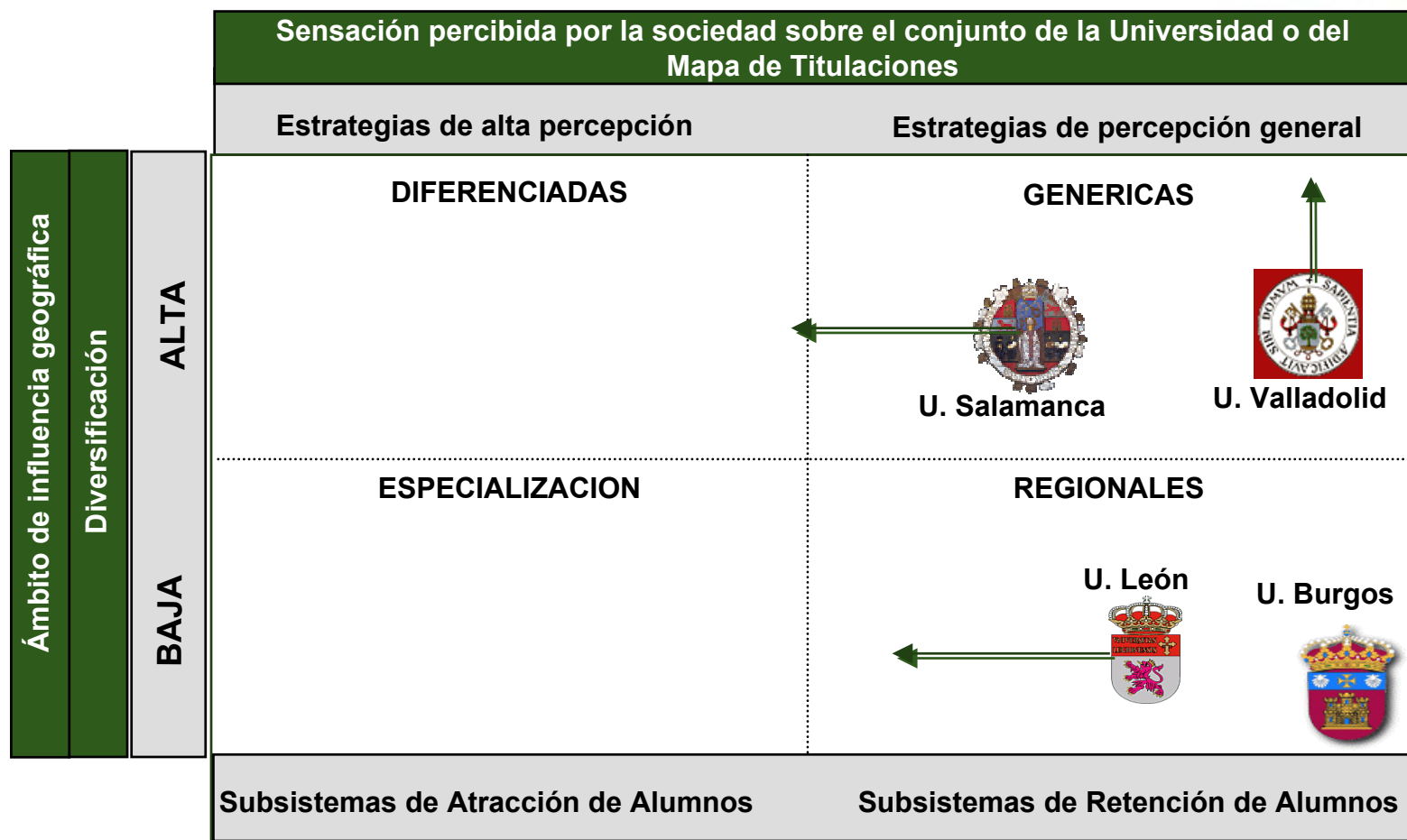
Modelos estratégicos de las Universidades

Matriz de Posicionamiento Estratégico

			Sensación percibida por la sociedad sobre el conjunto de la Universidad o del Mapa de Titulaciones	
			Estrategias de alta percepción	Estrategias de percepción general
Ámbito de influencia geográfica	Diversificación	ALTA	DIFERENCIADAS -Amplia diversificación - Orientación al mercado laboral - Orientación y reconocimiento hacia una rama de la enseñanza o un FCE -Orientación hacia segundos y terceros ciclos - Control del crecimiento - Estrategias de atracción de alumnos -- Ámbito de influencia nacional e internacional	GENERICAS -Amplia diversificación -Orientación al mercado de alumnos -Orientación hacia la función social y proximidad geográfica -Orientación hacia primeros y segundos ciclos - Crecimiento por número de titulaciones y numero de alumnos - Estrategias de retención de alumnos
		BAJA	ESPECIALIZACION -Baja diversificación relativa - Orientación al mercado laboral - Orientación y reconocimiento hacia una rama de la enseñanza o un FCE -Orientación hacia segundos y terceros ciclos - Control del crecimiento - Estrategias de atracción de alumnos	REGIONALES -Tendencia a la baja diversificación -Orientación al mercado de alumnos próximos -Orientación hacia la función social - Orientación hacia primeros y segundos ciclos - Crecimiento limitado por número de titulaciones y numero de alumnos - Estrategias de retención de alumnos

Directrices Estratégicas Básicas para el SUCyL (cont.)

Visión Estratégica de las Universidades del SUCyL

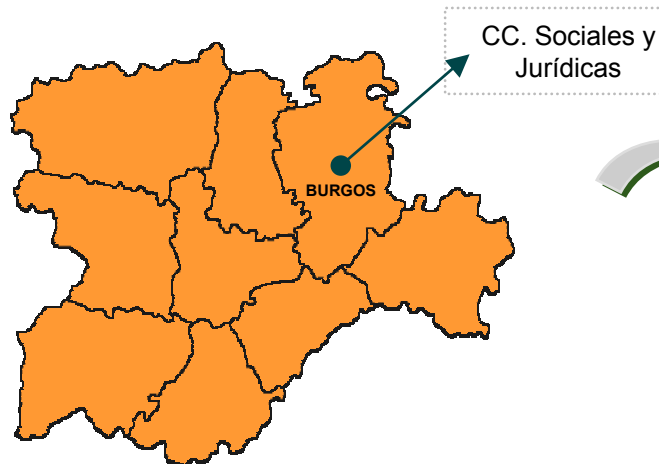




Directrices Estratégicas Básicas para el SUCyL (cont.)

Áreas de orientación y perfil de demanda para la Universidad de Burgos

Áreas de Orientación⁽¹⁾ (Cobertura viable del MECD)



Perfil de Demanda⁽²⁾ (Nivel de Respuesta)



- Perfil Estratégico de la universidad de Burgos

- Orientación genérica
- Control de la diversificación, nivel potencial máximo de crecimiento esperado en los próximos 4 años: 6000-7000 alumnos
- Clara disposición a titulaciones de ciclo corto pertenecientes a Ciencias Sociales y Jurídicas y Enseñanzas Técnicas

Planteamiento estratégico de la Universidad de Burgos

- Reconversión de la Universidad de Burgos hacia **estrategias basadas en titulaciones de ciclo corto y titulaciones genéricas**
- Potencial configuración de la Universidad de Burgos como una Universidad muy conectada al mercado laboral próximo



Directrices Estratégicas Básicas para el SUCyL (cont.)

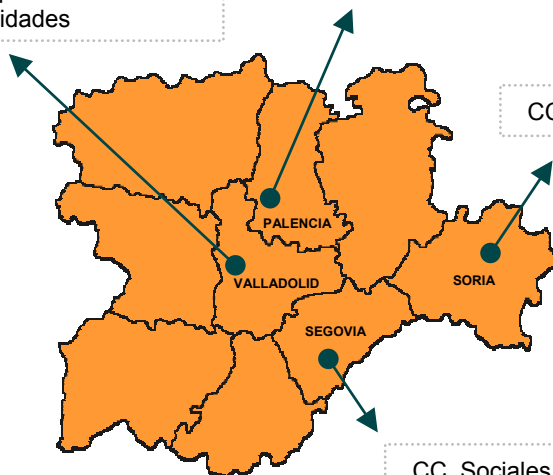
Áreas de orientación y perfil de demanda para la Universidad de Valladolid

Áreas de Orientación⁽¹⁾ (Cobertura viable del MECD)

CC. Sociales y Jurídicas
CC. Experimentales
Humanidades

CC. Sociales y Jurídicas

CC. Salud



Perfil de Demanda⁽²⁾ (Nivel de Respuesta)

CC. Experimentales⁽³⁾

CC. Salud
Humanidades⁽³⁾

E. Técnicas
CC. Salud



Perfil estratégico de la Universidad de Valladolid

- Clara orientación hacia las titulaciones pertenecientes al **área de Ciencias Sociales y Jurídicas y Enseñanzas Técnicas**
- **Equilibrio** entre las titulaciones de **ciclo corto y ciclo largo**
- **Alta adaptación al entorno socioeconómico** de Castilla y León
- Control de la diversificación, nivel potencial máximo de crecimiento esperado en los próximos 4 años: 27.000 alumnos

Planteamiento estratégico de la Universidad de Valladolid

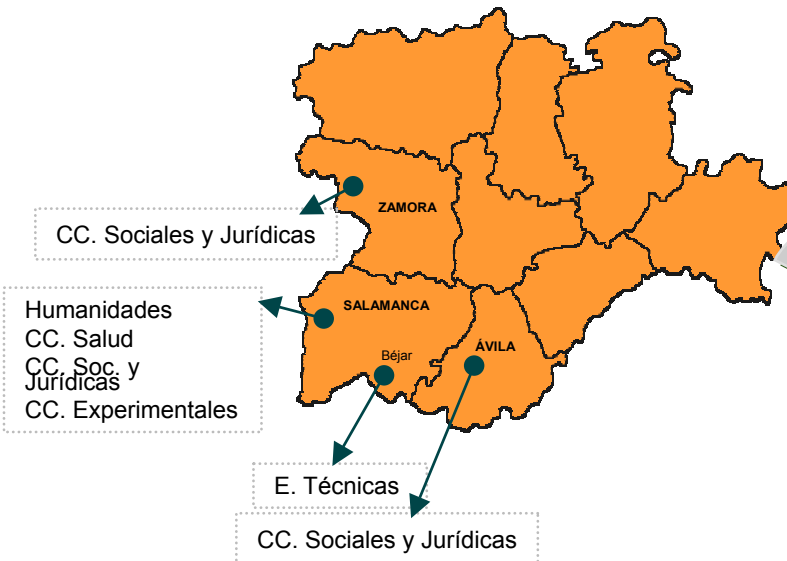
- La Universidad de Valladolid debería ser el **núcleo central del sistema de retención de alumnos de Castilla y León**, mediante la **consecución de estrategias genéricas** basadas en un crecimiento moderado y un fortalecimiento de los ciclos cortos y segundos ciclos.



Directrices Estratégicas Básicas para el SUCyL (cont.)

Áreas de orientación y perfil de demanda para la Universidad de Salamanca

Áreas de Orientación⁽¹⁾ (Cobertura viable del MECD)



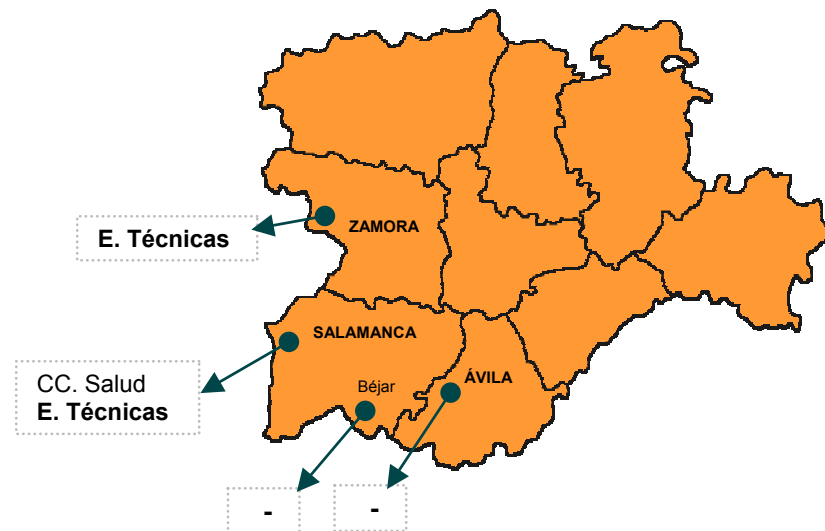
Planteamiento estratégico de la Universidad de Salamanca

- Su posicionamiento geoestratégico y su orientación en su mapa de titulaciones, junto con su historia, plantea el **problema de un futuro con poca capacidad de crecimiento salvo en las titulaciones vinculadas al área de Enseñanzas Técnicas altamente especializada**

Perfil estratégico de la Universidad de Salamanca

- Clara **orientación actual** hacia las **Ciencias Sociales y Jurídicas**, y hacia las titulaciones de **ciclo largo**.
- Se orienta por **elementos de diferenciación clave**: historia, vinculación a ramas de la enseñanza horizontales, su capacidad de captación de mercados internacionales, potencialidad en enseñanzas técnicas
- Su **perfil estratégico podría orientarse hacia la diferenciación**, no obstante mantiene una fuerte diversificación que presenta ahora un equilibrio en todas las ramas de la enseñanza en término de número de alumnos. Máximo crecimiento potencial: 26.000 alumnos

Perfil de Demanda⁽²⁾ (Nivel de Respuesta)





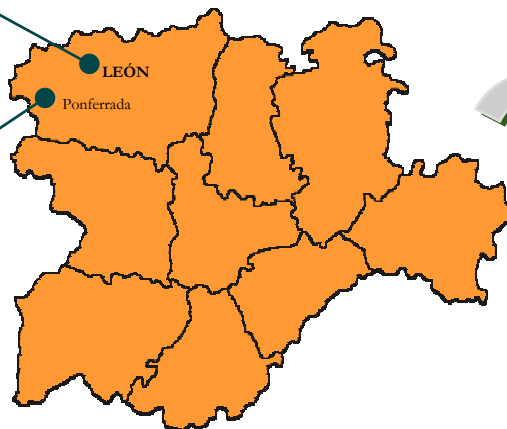
Directrices Estratégicas Básicas para el SUCyL (cont.)

Áreas de orientación y perfil de demanda para la Universidad de León

Áreas de Orientación⁽¹⁾ (Cobertura viable del MECD)

CC. Sociales y Jurídicas

CC. Salud



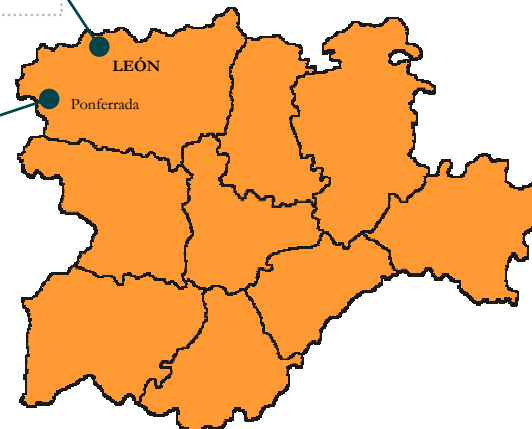
Perfil estratégico de la Universidad de León

- Clara orientación a titulaciones de **ciclos cortos y Ciencias Sociales y Jurídicas**, aunque con tendencias a las Ciencias de la Salud y a las Enseñanzas Técnicas.
- Por el máximo número de alumnos que estimamos no sobrepase la cifra de 12.000 en los próximos 4 años, y por su relativa adaptación al entorno, entendemos que **se podría conseguir núcleos de excelencia en las titulaciones pertenecientes a la áreas de Ciencias de la Salud y Enseñanzas Técnicas**, pese al importante peso de las Ciencias Sociales y Jurídicas.
- Aunque La Universidad de León mantiene un equilibrio entre las titulaciones de ciclo corto y las de ciclo largo, la consecución de una **estrategia de diversificación estaría basada en titulaciones de ciclo largo y especializaciones**.

Perfil de Demanda⁽²⁾ (Nivel de Respuesta)

CC. Experimentales
CC. Salud
CC. Sociales y Jurídicas
E. Técnicas

CC. Salud
E. Técnicas



Planteamiento estratégico de la Universidad de León

- Orientación hacia **estrategias de atracción de titulaciones exclusivas basadas en Enseñanzas Técnicas o interrelaciones entre las Ciencias de la Salud y las Enseñanzas Técnicas**, con una orientación e alta especialización

Directrices Estratégicas Básicas para el SUCyL (cont.)

Líneas Estratégicas Recomendadas

■ Línea Estratégica #1

- **Ajustes en la Oferta Académica del Sistema Universitario** de Castilla y León, basados en una reconfiguración de la actual oferta de acuerdo a los **perfiles de demanda** actuales y futuros de cada una de las universidades/campus.
 - **Enfoque basado en Modelos de Universidad** lo que supone identificar el actual perfil de especialización que la propia demanda universitaria está otorgando a cada una de las Universidades/Campus, y el papel de cada Universidad y Campus en la cobertura de las necesidades de enseñanza superior.
 - **Optimización del Mapa de Titulaciones por Universidad/Campus**, una vez identificado los perfiles de desarrollo se propone realizar un ajuste del Mapa de Titulaciones que soporte el enfoque de perfiles de demanda y aporte al Sistema Universitario Público de Castilla y León equilibrio en su Oferta. Las principales líneas de Ajuste son las siguientes:
 - > **Control de la diversificación académica del SUCyL, mediante la puntual implantación de nuevas titulaciones, solamente aquellas vinculadas a sectores económicos en crecimiento y especialmente en enseñanzas técnicas.**
 - > **Reconversión/Eliminación de Titulaciones**
 - > **Reubicación de Titulaciones Redundantes**
 - > **Reconversión de la orientación de los campus complementarios, orientándolos hacia ciclos cortos en enseñanzas muy vinculados al entorno económico más próximo**

■ Directriz Estratégica #2

- **Ajustes en la Asignación de Recursos** dentro del actual Sistema Universitario Público de Castilla y León, basado en un conocimiento de los costes reales de las titulaciones y siguiendo una política de asignación de recursos que potencie la estrategia de Perfiles de Demanda por Universidad/Campus.
 - **Evolución del actual Modelo de Financiación del SUCyL, con el fin de aproxima los recursos del sistema a los diferentes modelos de Universidad y alinear con la anterior Directriz Estratégica**
 - **Creación de Indicadores de Potenciación de Titulaciones** de mayor potencial de éxito y capacidad de respuesta, de acuerdo al perfil estratégico marcado para cada Universidad/Campus.

Directrices Estratégicas Básicas para el SUCyL (cont.)

Líneas Estratégicas Recomendadas

■ Línea Estratégica #3

- Desarrollo de una **estrategia de desconcentración del Sistema** basada en subsistemas universitarios de atracción y subsistemas universitarios de retención:
 - **Subsistemas de atracción: Universidades de León y Salamanca**
 - > Desarrollo estratégico de diferenciación
 - > Reestructuración del Mapa de Titulaciones hacia ciclos largos y especializaciones
 - > Ampliación del ámbito de competencia en el mercado nacional e internacional en las áreas de especialización
 - **Subsistemas de retención: Universidades de Burgos y Valladolid**
 - > Desarrollo de estrategias genéricas
 - > Orientación a Enseñanzas Técnicas y titulaciones de ciclo corto en la Universidad de Burgos, y titulaciones de ciclo largo en la Universidad de Valladolid

■ Línea Estratégica #4

- Orientación del **Sistema de Financiación** hacia los modelos estratégicos de universidad

■ Línea Estratégica #5

- Potenciación de la **Agencia de Calidad** mediante la **introducción de un observatorio de índices de competitividad** del SUCYL y como **Oficina del Plan Estratégico** del sistema

■ Línea Estratégica #6

- Fortalecimiento de las **estrategias de imagen interna y externa**

Directrices Estratégicas Básicas para el SUCyL (cont.)

Líneas Estratégicas Recomendadas

■ Línea Estratégica #7

- Creación de una **Red Tecnológica de Inteligencia Universitaria del Sistema**, que permita la colaboración interuniversitaria y facilite el intercambio de profesorado

■ Línea Estratégica #8

- Creación de **Clusters de Competencia Académicos** basados en la agrupación de áreas del conocimiento para la futura adaptación del SUCYL al Sistema Único Europeo.

■ Línea Estratégica #9

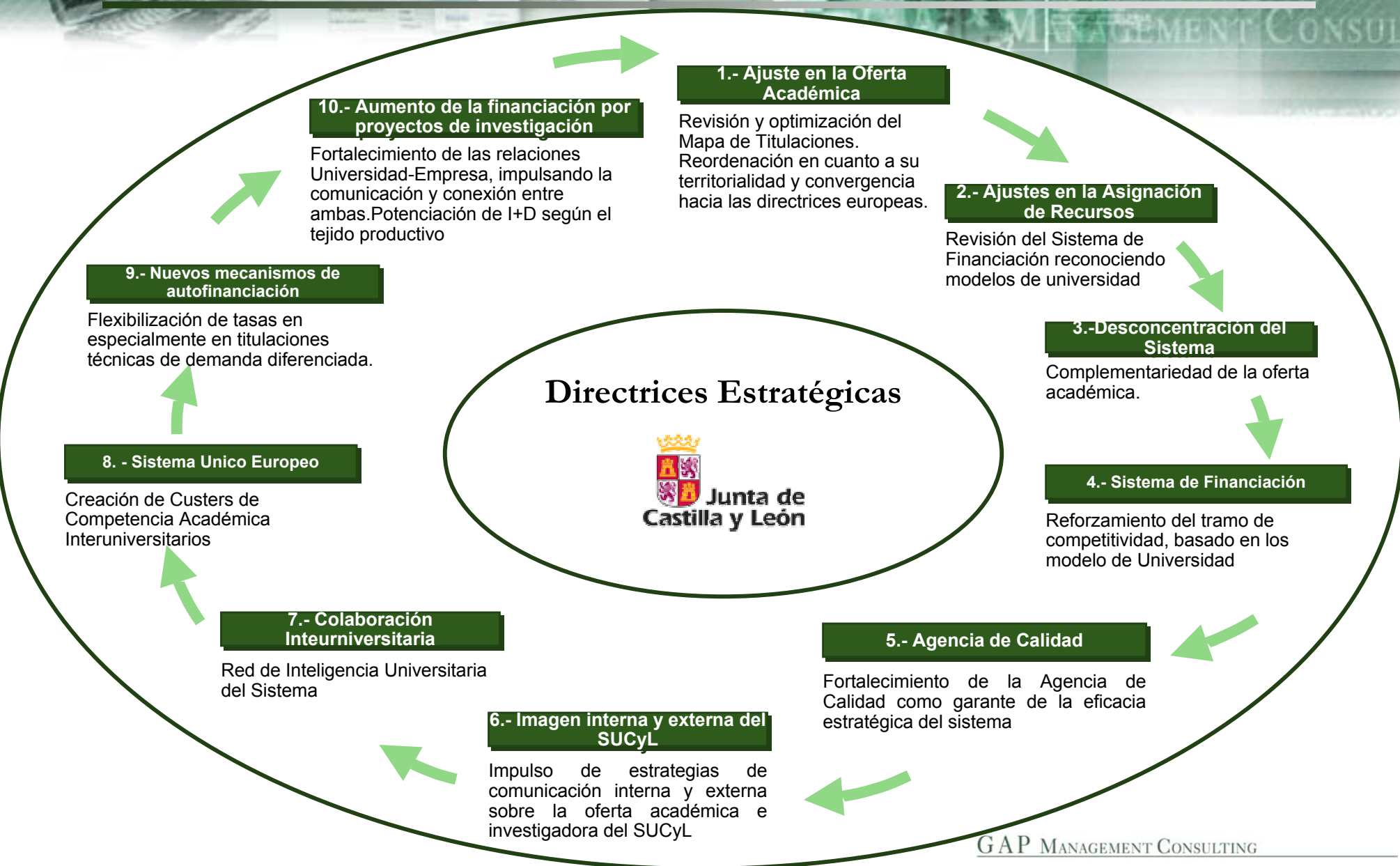
- Aumento de la **autofinanciación del SUCyL a través de un planteamiento general** basado en un estudio sobre mayor flexibilización de las tasas, en especial relacionada con titulaciones con mayor grado de experimentalidad y demanda más diferenciada.

■ Línea Estratégica #10

- Incremento sustancial y coordinación de la **financiación proyectos de investigación aplicada relacionados con las empresas** (art.83)

Directrices Estratégicas Básicas para el SUCyL (cont.)

Visión Agregada de los Grupos de Trabajo por Universidad



Enfoque del Proceso Estratégico del SUCyL



Desarrollo de la Función Estratégica

Función Estratégica por Nivel

Instrumentos de Ejecución

