

## DISEÑO

### Matriz de especificaciones

Contenidos	Porcentaje asignado al bloque	Referentes
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El diseño, sus clasificaciones y campos de aplicación.</li> <li>• Evolución histórica del diseño. Concepto y teorías del diseño. Artesanía e industrialización.</li> <li>• Tendencias, periodos y principales escuelas y figuras más representativas en el campo del diseño. La presencia de la mujer en el ámbito del diseño.</li> <li>• Diseño, ecología y sostenibilidad. El diseño en la sociedad de consumo. Aportaciones del ecodiseño a la solución de los retos ocioambientales.</li> <li>• Diseño inclusivo.</li> <li>• La diversidad como riqueza patrimonial.</li> <li>• Aportación de las culturas no occidentales al canon del diseño universal. La apropiación cultural.</li> <li>• Fundamentos de la propiedad intelectual. La protección de la creatividad. Patentes y marcas.</li> </ul>	<p>20%</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Características fundamentales de las principales corrientes y escuelas de la historia del diseño.</li> <li>• Imágenes relacionadas con el diseño. Ámbito al que pertenecen y su relación con la corriente, escuela o periodo al que pertenecen.</li> <li>• Imágenes de productos de diseño y de obras de arte. Principales semejanzas y diferencias entre estos dos ámbitos.</li> <li>• Uso adecuado de la terminología específica de la materia.</li> <li>• Incidencia que tiene el diseño en la formación de actitudes éticas, estéticas y sociales y en los hábitos de consumo.</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"><li>• Diseño y función.</li><li>• El lenguaje visual. Elementos básicos: punto, línea, plano, color, forma y textura.</li><li>• Sintaxis de la imagen bidimensional y tridimensional.</li><li>• Ordenación y composición modular.</li><li>• Dimensión semántica del diseño.</li><li>• Proceso y fases del diseño. La metodóloga proyectual.</li><li>• Procesos creativos en un proyecto de diseño.</li><li>• Estrategias de organización de los equipos de trabajo.</li></ul>	30%	<ul style="list-style-type: none"><li>• Principales elementos del lenguaje visual presentes en objetos de diseño o de entorno cotidiano.</li><li>• Realización de Composiciones gráficas con uso de los principales elementos del lenguaje visual.</li><li>• Análisis de imágenes o productos de diseño y aspectos funcionales estéticos y simbólicos de los mismos.</li><li>• Aplicación de las teorías perceptivas y recursos del lenguaje visual en propuestas de diseño en los diferentes ámbitos.</li><li>• El color, cualidades funcionales, estéticas y simbólicas y su adecuación a propuestas específicas de diseño.</li><li>• La metodología proyectual básica.</li><li>• Análisis y realización de propuestas creativas.</li><li>• Interpretación adecuada de la información gráfica, características y parámetros técnicos y estéticos del producto para su posterior desarrollo. Conocimiento de nociones básicas de ergonomía y antropometría y su aplicación en supuestos prácticos sencillos de diseño de objetos y del espacio.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Funciones comunicativas del diseño gráfico.</li><li>• La tipografía, principales familias, legibilidad, propiedades y usos en el diseño.</li><li>• El diseño gráfico y la composición.</li><li>• Procesos y técnicas de diseño gráfico.</li><li>• La imagen de marca: el diseño corporativo.</li></ul>	25%	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollo de proyectos sencillos en alguno de los campos propios del diseño gráfico como la señalización, la edición, la identidad, el packaging o la publicidad.</li><li>• Principales familias tipográficas y nociones elementales de legibilidad, estructura, espaciado y composición</li><li>• Uso adecuado de la tipografía con criterios acertados en su elección y composición.</li><li>• Resolución de problemas sencillos de diseño gráfico, con métodos, herramientas y técnicas de representación adecuadas.</li></ul>



<ul style="list-style-type: none"><li>• Diseño editorial. La maquetación y composición de páginas.</li><li>• El diseño publicitario. Proyectos de comunicación gráfica.</li><li>• La señalética y sus aplicaciones.</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>• Juicios de valor respecto a la producción gráfica propia y ajena en base a conocimientos sobre la materia, gusto personal y sensibilidad.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Diseño de producto. Tipologías de objetos en el diseño volumétrico.</li><li>• Sistemas de representación y estructuras compositivas aplicados al diseño de producto.</li><li>• Antropometría, ergonomía y biónica aplicadas al diseño.</li><li>• Diseño de producto y diversidad funcional.</li><li>• Materiales, texturas y colores. Sistemas de producción y su repercusión en el diseño.</li><li>• El packaging: del diseño gráfico al diseño del contenedor del producto tridimensional.</li><li>• Iniciación a su desarrollo y técnicas de producción.</li><li>• Diseño de espacios. Organización del espacio habitable, público o privado.</li><li>• Distribución de espacios y recorridos.</li></ul>	25%	<ul style="list-style-type: none"><li>• Características formales y técnicas de objetos de diseño atendiendo al tipo de producto y sus intenciones funcionales y comunicativas.</li><li>• Desarrollo de proyectos sencillos de diseño de productos en función de condicionantes y requerimientos específicos previamente determinados.</li><li>• Uso adecuado de materiales y técnicas de representación gráfica.</li><li>• Realización de bocetos y croquis de la pieza diseñada, adecuados a los objetivos propuestos.</li><li>• Soluciones viables de habitabilidad, distribución y circulación en el espacio, en supuestos sencillos de diseño de interiores.</li><li>• Nociones básicas de ergonomía y antropometría y su aplicación a Supuestos prácticos sencillos de diseño de objetos y del espacio.</li></ul>



- |   |  |  |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Elementos constructivos. Principios de iluminación. Diseño de espacios interiores.</li><li>• Percepción psicológica del espacio.</li><li>• El diseño inclusivo de espacios.</li></ul> |  |  |
|---|--|--|

<b>NÚMERO DE PREGUNTAS: 4</b>		
<b>Abiertas</b>	<b>Semiabiertas</b>	<b>De opción múltiple</b>
1	3	0